

國軍藝宣中心政治教育功能探討

余熙明

國防大學政治作戰學院¹

摘 要

國軍政治教育，肇始於黃埔建軍之初，在依據需要、順應時代中與時俱進，軍隊一向是國家安定與發展的基石，社會多元思維與價值觀念，必然對重視傳統與強調服從與紀律的國軍造成衝擊，國軍在多元社會中建構所應具備的價值體系與信念，自然有賴行之有年，用以凝聚符合軍隊價值與信念的政治教育，做為鞏固全軍團結，培養無形（精神）戰力的重要機制。

本研究旨在探討國軍藝宣中心透過戲劇、影視、美術、音樂、綜藝節目方式，結合時代脈動，官兵需求，在考量娛樂效果同時，融入各軍種傳統軍風，在政（法）令宣導、政府政策上，以七〇％娛樂、三〇％宣教方式，於寓教於樂中產生潛移默化效果，實質上已具有政治教育功能。透過研究提出建議事項，藝宣中心隨時代變遷，在編制、人力精簡的情況下，遂行任務仍需以專業化、精緻化、優質化、公開化的藝術團隊不斷學習、成長，將教育與實用結合，才能因應時代的需求，為國軍文宣工作注入新動力。國防部業管單位應思考將現行政治教育三大領域：通識教育、公民教育、武德教育，融入「藝術人文教育」，為國軍「藝宣工作」定位，同時建立一套一貫制的藝宣政策，透過養成教育、專長訓練、實務經驗，才能真正發揮藝宣功能。

關鍵詞：政治教育、藝宣工作、藝宣部隊、藝術人文教育

¹作者投稿時任職於軍備局生產製造中心第 202 廠

A Discussion of the Cultural and Art Center of Army for the Function of Political Education

Hsieh-Ming Yu

Fu Hsing Kang College, National Defense University

Abstract

The political education in the military commences with the establishment of the army. It amends in accordance with demand and time. The army is always the foundation of stability and development of the nation. As a result of economic development, the diverse thoughts and values impact military inevitably, which has been respecting the traditions and emphasizing the obedience and disciplines all the time. In order to build up the values and faith of the military, it is necessary to rely on political education to consolidate the services and cultivate the spiritual strength.

This research aims to explore how the Army Art and Propaganda Battalion applies dramas, films, arts, music and entertainments integrate with trends and military disciplines and requirements, to propagate the government decrees and policies. In order to change and influence the military unobtrusively and imperceptibly, it adopts the method in the way of 70% entertainment and 30% propaganda.

We are also convinced that despite the changes of the time and the compression of the organization, the Army Art and Propaganda Battalion still have to be professional, refined, high-qualified and opened, to conduct the current mission. The members also have to learn and grow unceasingly, to integrate the education and practicality for the cultivation of the military professions. The Department of Defense should consider that the current four main areas of the political education (ideological education, spirits education, national common consensus, ethics and morals) should be enriched by the art and cultural education, to establish the orientation for the military art and propaganda. At the same time, there should be a consistent policy for the art and propaganda mission, on the strength of education, professional training, practical experience, to manifest their functions.

Keywords : Political Education, Art Propagation Works, Art Propagation Team, Art Cultural Education.

壹、前言

國軍政治教育的施教過程大致以讀（嘉言選讀）、看（電視教學）、講（綜合座談）、聽（主官總結）、寫（心得寫作）為系列流程。軍中政治教育的頻率，與一般民間公私機構相較非常高，如在正式政治學習中，經常出席政治性集會，聽政治性講演，上政治課程，或軍中機關所舉辦的不同講習班，接受有計畫安排的政治教育；在非正式學習中，接受大眾媒介的宣傳，收聽（視）政治性廣播等。並從課程、儀式、活動中學習（林士堯，1976：36）。施教方式除正式政治課程外，主要以莒光園地「電視教學」、輔教的「政訓活動」及平時「生活管理」為政治教育施教方式，並以「莒光園地」為施教主軸。

對於政治教育的思考面向，陳膺宇（1994：1-8）以教育界通稱的「公民教育」、「通識教育」、及軍人「精神教育」三個面向，來探討政治教育的意涵與重要性。使政治教育目標確立為通識教育培養完整的人；公民教育培養健全的公民；精神教育培養標準的軍人。高永光（1998）從人本教育的角度從事專案研究，「人本教育」的重點是在「對人類的瞭解」；「強調人類潛能充分發揮」；「集中探討人的價值」，並把人當作是「一個統合的整體」。以此理念分析國軍政治教育的定位、內涵與經營策略，強調國軍政治教育應從人本的精神出發，加強充實人本教育的內涵，以豐富軍中的人本文化，精進國軍政治教育。

就個體而言，軍人本質上應該崇尚真誠、榮譽，為有效遂行高危險的工作，必須具備不畏艱難的精神；就整體而言，軍隊組織具有公益性、堅苦性、不確定性、集體性、強制性、階層性、整合性、威權性、集權性、動員性與特殊的組織文化（洪松輝，1997：13）。而基於職業的特殊，軍隊與社會本質上有現實的差異存在。

國軍藝宣中心透過戲劇、影視、美術、音樂、綜藝節目方式，結合時代脈動，官兵需求，在考量娛樂效果同時，融入各軍種傳統軍風，在政（法）令宣導、政府政策及政治教育上，以七〇％娛樂、三〇％宣教方式，於寓教於樂中產生潛移默化效果（邱冬媛，2001：380），而國軍藝工團隊現為國內目前極少數具紀律嚴謹、人員專業、素質整齊、節目健康、活潑並兼具保存中國傳統民俗技藝之非商業演出團體，歷年支援行政院各部會、國家重大節慶晚會、民間學校、社會公義慈善團體演出，深獲各界好評，也為國軍建立另一新形象；然隨著「精進（粹）案」的實施，藝宣中心在分階段的精實裁撤中簡併，現今甚有裁撤的相關政策提出。

本研究將以「藝宣中心」為研究主體，探討在現階段國軍政治教育中未曾討論過的「傳播」功能，尤其在「軍政軍令一元化」、「文人領軍」與「軍隊國家化」

的相關理念之宣教，試圖透過訪談與文獻探討瞭解藝宣中心在政治教育宣教上之功能及影響，及目前推展上所遭遇的問題，作深入的探討與建議，並提供相關決策單位參卓。

本研究經由文獻探討、參與觀察等方向，再對國防部、政戰總隊、各軍司令部、藝宣中心相關業務主管及承辦人員進行深度訪談及分析研究，以瞭解「藝宣中心」之沿革及透過藝術傳播之方式，對政治教育之傳播效果，藉以發現「藝宣中心」之傳播功能。因此，透過本研究期望達成下列目的如下：

- 一、瞭解各單位對藝宣中心的看法與期望。
- 二、瞭解藝宣中心現行推展藝術傳播之方式與管道。
- 三、探討藝宣中心對政治教育宣教之成效。
- 四、探討藝宣中心現行的問題與未來改善的方向。
- 五、提供國防部決策單位有關藝宣工作政策訂定之建議。

貳、文獻探討

一、國軍藝工團隊沿革及轉型概況

現就國軍藝工團隊來台後之整建及轉型概況敘述如下（國防部藝宣中心沿革史，2011）：

（一）民國六十七年前

- 1、政府遷台後，原本隨國軍在各地演出抗戰建國劇，造成三十年代劇運高潮的各個劇團、演劇隊或文化工作隊等，在經剿匪、抗戰……等戰亂後，分屬各軍種單位，展開藝工團隊的工作。
- 2、民國三十九年四月一日成立「康樂總隊」，直屬國防部，乃是由抗戰時期軍事委員會所配屬於第三戰區之演劇第三隊為基幹，擴編為演劇第一、二、三隊，另編有雜技隊、電影隊，之後隨任務特性需要，又經多次的整編。
- 3、民國五十四年，「康樂總隊」改稱為「藝術工作總隊」，成立美工隊、歌劇隊、國光合唱團，改編綜藝隊、電視輔導隊。
- 4、各軍種陸續成立所屬藝工團隊，可區分為甲種（總部級）及乙種（軍團級）藝工隊。

甲種（總部級）：陸軍—陸光藝工一隊；海軍—海光藝工二隊；空軍—藍天藝工三隊；軍管部（前警備總部）—白雪藝工四隊。

乙種（軍團級）：陸軍—大宛藝工隊（第六軍團）、干城藝工隊（第八

軍團)、龍吟藝工隊(第十軍團)、火牛藝工隊(陸勤部)、金城藝工隊(金門防衛司令部);海軍一陸戰隊藝工隊;空軍一九三藝工隊(防砲司令部);憲兵一憲光藝工隊。

- 5、此時期藝工團隊之任務均為宣慰三軍工作，足跡遍及舟山、大陳、馬祖、金門及澎湖等外島及本島各地區。期間，話劇隊、歌仔劇隊更分別赴菲律賓演出，宣慰僑胞，深受僑界熱烈歡迎及友邦讚譽，而此時國防部主要政策為提昇國軍官兵視聽新領域，推廣電化教育，發揮電視媒體多目標功能及宣慰僑胞等方向。

(二) 民國七十四年

- 1、七十四年配合國軍精實案，直屬國防部的「藝術工作總隊」簡併，各軍種裁撤乙種(軍團級)藝工隊。
- 2、甲種(總部級)藝工隊整合後保留，包括有：
陸軍—陸光藝工一、二隊、陸光國劇隊，隸屬於陸軍總司令部。
海軍—海光藝工大隊、海光國劇隊、陸戰隊豫劇隊，隸屬於海軍總司令部。
空軍—藍天藝工大隊、大鵬國劇隊，隸屬於空軍總司令部。
警總—白雪藝工大隊，隸屬於警備總部。
憲兵—憲光藝工大隊，隸屬於憲兵司令部。
- 3、國防部「藝術工作總隊」，在民國六十九年成立「國光劇藝實驗學校」後，民國七十四年，也將原屬三軍劇隊的陸光、海光、大鵬等三軍劇校併入。
- 4、本時期國防部實施「精實案」，政策方向較偏重於教育與策劃，除每年固定演展仍依例執行外，特定交賦之任務，亦在固有的基礎上完成，並規劃「國光藝校校區整建案」，於八十二年六月三十日竣工。

(三) 民國八十四年

- 1、八十四年，配合國軍又一次精實案，裁撤陸軍總部的藝工大隊部、原屬警備總部的軍管部藝工大隊部、海光藝工大隊、藍天藝工大隊及憲光藝工隊，原分屬三軍的各個國劇隊、陸戰隊豫劇隊則移編教育部，成立「國光劇團」。
- 2、國防部藝術工作總隊在民國八十一年七月裁撤視聽器材檢修第一、二、三隊，移編電視製作中心至中國電影製片廠，另成立「視聽影帶供應中心」、「音樂工作隊」後，民國八十四年七月，簡併中國電影製片廠，成立「影視製作中心」及「藝宣工作大隊」，下轄「影劇、美術、音樂三個藝宣組及一個藝工隊」。

- 3、分屬於各軍種總司令部的則裁撤陸軍以外之軍種藝工隊，保留的是陸軍的陸光藝工一、二隊，軍管部白雪藝工隊，及憲兵司令部臨時編組的憲光藝宣組。
- 4、此時期國防部政策著重「策劃輔導部隊實施康樂活動及落實部隊藝宣工作」為方向，同年國光藝校併案改隸教育部，並由軍中帶動起「心靈改革」的風氣，以收風行草偃之效。

(四) 民國八十九年至今

- 1、民國八十九年七月一日，國防部藝術工作總隊部裁撤，編成藝宣大隊，改隸屬政治作戰總隊。
- 2、民國九十年七月，憲光藝宣組裁撤，國軍藝工團隊現階段保留有政戰總隊的藝宣大隊、陸軍的陸光藝工隊、軍管部的白雪藝工隊。
- 3、民國九十三年十一月再次更名為「國防部政治作戰總隊藝宣中心」，政戰總隊藝宣中心、陸軍陸光藝工隊裁撤，後備司令部白雪藝工隊於九十四年八月一日改隸「國防部藝宣中心」至今。
- 4、本階段國防部以「執行國軍文宣政教（專案）節目企劃製播、美術宣教設計、軍中音樂創作推廣及部隊宣慰巡演」為主要施行方向，落實軍中文宣工作，推展國軍藝宣活動。

二、國軍藝宣中心之現況概述

國軍藝宣中心下設三組一隊（編導影劇組、音樂組、美術組及藝工隊）賡續貫徹、落實軍中文宣工作，推展國軍藝術活動，各組隊之任務職掌包括：

(一) 中心本部

- 1、督導所屬執行莒光日單元劇及各專案任務等影片製播。
- 2、各聯參重要活動（會議）精神布置設計（製作）。
- 3、軍歌推廣創新暨部隊宣慰（專案）巡演等工作。

(二) 編導影劇組

- 1、執行莒光日電視教學各單元劇攝製作業。
- 2、負責國防部各項重大會議、講習、慶典活動、大型晚會現場視訊工程暨影帶錄製及攝錄國軍重大演訓會議等影片。
- 3、國防部及各軍種專案影片委製。

(三) 美術組

- 1、執行國軍各項演訓任務專案文宣品製作暨國防部各局處室重要處所講習會議精神布置等。

- 2、負責國軍大型活動舞台設計、道具製作暨執行國防報告書美編及全民國防文宣品設計等專案文宣工作。

(四) 音樂組：

- 1、執行國軍軍歌傳唱影片攝製。
- 2、軍歌種子教官培訓。
- 3、軍中音樂作品創作、評審、推廣暨辦理國防部大型音樂會等工作。

(五) 藝工隊：

- 1、執行國軍部隊（含後備及後憲）勞軍巡演。
- 2、執行中央部會、國防部大型專案任務。
- 3、全民國防軍民聯歡演出。

現行藝宣中心幹部之來源與培養均來自國防大學政戰學院應用藝術系，該系原有藝術、音樂、影劇三系自民國八十八年合併招生，民國九十一年正式合併為藝術系—美術、音樂、影劇三組，九十三年奉國防部命令停招二年，九十五年改組復招，正式命名為「應用藝術系」至今，其設置宗旨在於培育具美術、音樂、戲劇等專才之政戰幹部，應用藝術活動，宣揚國防政策，以提振部隊士氣，應用藝術系在於培育幹部具備核心能力在於：1.數位多媒體製作能力（美術、影劇、音樂共同專長領域）；2.繪畫創作與數位美術製作能力（美術專長領域）；3.演唱與軍歌創作能力（音樂專長領域）；4.戲劇編導與表演能力（影劇專長領域），畢業學生均分發至三軍部隊服務，循經管歷練要職，並兼任部隊文宣康樂、軍樂、活動策劃，並可結合軍事社會、政治、新聞、心理等領域，延續專長學習，使之專長培育具備「通中有專」的特性，拓展藝術於他領域之應用，而真正發揮藝宣專長則需進入「藝宣中心」發揮所長；惟藝宣中心的功能及任務在歷次的精實簡併及時代的變遷中消長、轉型，近年來，教育訓練、人才培育、電視電影製作逐漸減少，甚少赴海外宣慰僑胞，許多的康樂活動或演出也都逐漸減少，對外演出的場次成為每年的例行公事，這些都是走過歷史以來仍維持著重要演出的活動，人物力的精簡、時代趨勢的轉變，使得藝工團隊的格局縮小；而政戰學院未來應研究成立「應用藝術研究所」，以延伸專長學習及學術研究水準，提供藝宣幹部一個進修管道，達成國軍學用合一、為用而訓的政策目標。

三、國軍政治教育內涵與效能

國軍依據現今政治教育的目標，政治教育的內容也不斷的更新與調整。因應時勢的變遷，並配合國家政策，國軍政治教育的內涵包括「思想教育」、「精神教育」、「國是共識教育」、「生活倫理教育」等四大範疇（李東明，1998：27），實

質內容以新訓教育為起點、部隊教育為重點、學校教育為根本、後備教育為延伸。循經常性及專案教育管道、透過「莒光園地」電視教學、報刊、廣播等傳播媒體，結合臨機性宣教作為，並輔以政訓活動、購發優良讀物等輔教方式，教育官兵具備完整人格，成為健全的國民、標準的軍人，以厚植精神戰力，而國軍政治教育的實施，基本上是以「部隊」及「學校」兩大部分為主。

依據國際戰略學家克萊恩(Ray S. Cline)國力評估公式： $P_p = (C + E + M) * (S + W)$ (Ray S. Cline, 1977)²，其中前項 $(C + E + M)$ 可視為總體物質戰力，而後者 $(S + W)$ 即為一個國家的總體精神戰力。國力的強弱係物質戰力與精神戰力「相乘」之積，無論物質戰力如何的強，若精神戰力為 0，則國力評估亦為 0，精神戰力的重要性可見一般。世界各國都試圖透過教育的途徑來增加精神戰力，進而提昇國家的總體戰力。韋思布魯克(Wesbrook, S.D., 1983: 17-27)認為政治教育對於軍隊而言，有下列三項功效：

(一) 政治控制(political control)

經由說服和強制的方法來保持文官控制的有效進行；而統制的狀況如何，則要視該國的文武關係而定。

(二) 國家整合(national integration)

軍隊是國家武力的象徵，應經由教育和生活管理，使官兵消除狹隘的地方意識，進而接受國家權威和意識型態，使軍隊成為「國家學校」。不論東西方的歷史，軍隊都曾扮演過此一角色。

(三) 提昇戰鬥效能(combat effectiveness)

軍隊藉著政治教育以提昇精神戰力，強化軍隊戰鬥效能，最有效的方式是採用規範性 (normative) 的權力運作，經由道德（精神）教育的潛移默化，使軍人提高抽象精神價值和象徵，如榮譽、名望、愛國心和對社會國家的歸屬感等，以增強部隊戰力。

國軍政治教育功能，區分為以下五大項（李東明，1998：29-30）：

(一) 確保軍隊國家化

在民主憲政國家中，不因政府之輪替而影響軍隊效忠標的，藉由政治教育的教化、說服等手段，培養官兵民主法治素養，確保國軍無條件服從憲政體制，接

² P (perceived power)：指可認知的國力而言。C (critical mass)：基本體積，指土地、人口數量多寡。E (economic capability)：經濟能量，指一國 GNP、能源、礦產、貿易、工業、能源等。M (military capability)：軍事能量，指傳統武力、核子武力。S (strategic purpose)：國家策略，指國家發展方向及策略指標。W (will to pursuit national strategy)：貫徹策略的意志，如國家整合的水準，國家領導中心的力量，政府的政策能力，社會的風紀水準等（參閱王洪鈞譯（1977）「一九七七年世界國力評估」，譯自 Ray S. Cline： *World Power Assessment*, 台北：台灣商務）。

受文人政府領導。

（二）促進國家整合

來自不同環境背景的官兵，可藉由政治教育與團體生活消除狹隘的地方意識或族群意識，進而認同民族傳統與文化，及國家整體利益與目標，養成健全的國家意識。

（三）提昇戰鬥效能

藉由政治教育加強官兵精神武裝，堅定精神意志，提昇部隊無形戰力，增強戰鬥效能，以確保軍事任務之達成。

（四）建構軍隊價值體系

軍人角色特殊，工作艱苦約束也較多，為達成任務經常要犧牲奉獻，且需要較高的道德與紀律，經由政治教育建立一套符合國軍需要的價值體系，使官兵能從認知而產生信仰，信仰產生力量。

（五）延伸公民教育

軍隊是國家體制的一部份，公民進入軍隊服役，藉由軍隊的環境，持續公民訓練，成為一個稱職的軍人與健全的公民。

綜合以上學者看法與實際教學內涵，作者認為現階段政治教育內涵應可參考余一鳴（2004：100）所歸納之三大類，通識教育（包含生活倫理教育）、公民教育（包含國事共識教育與愛國教育）及武德教育（包含精神教育、軍事社會學教育與政治作戰教育）。通識教育是提供各種基本知識、技能和情意的一切學習活動或經驗，其目的在培養學生成為一位「全人」均衡特質，使其對「自己」與所處之「環境」，有全般的認識。公民教育在培養個人與環境—國家間的正當關係，使之成為效忠國家的社會成員為目標，培育受教者在民主社會中有能力享權利盡義務的基本知識、涵養與技能，目的是在發展公民的邏輯思考能力與能以理性的態度來分析問題。武德就是軍人應具備的道德與精神，主要內涵有智、信、仁、勇、嚴等傳統美德。綜合而論，政治教育是每個國家及軍隊維持系統運作的無形力量，無此則難以產生對組織的認同與凝聚力。

而要對國軍政治教育的效能作一客觀的評估，則有賴統計數字的佐證，本文參考黃振富（1999：65-68）相關研究結論，雖然施測對象、抽樣方式、統計工具及探討主題不同，然依其「研究發現」記載，並以政治教育的五項功效：「政治控制」、「國家整合」、「提昇戰鬥效能」、「建構價值體系」及「融合公民教育訓練」的五個軸線，其研究發現國軍官兵不論在「政治控制」、「國家整合」、「提高戰鬥效能」、「建構軍隊價值體系」及「融合公民教育」等方面，受教官兵及學生均有極高的國家認同意識與支持政府，對於國軍使命亦充分瞭解，在公民條件的培養上，亦較民間大專學生強，足見國軍政治教育的效能，並可以論斷政治教育

的功効的確是存在的。

四、傳播效果探討

所謂傳播，牛津英文辭典把傳播界說為：「藉說話、寫作、或形象，對觀念、知識等的分享、傳遞、或交換」；哥倫比亞百科全書：「思想及信息的運送，以別的貨物和旅客的運輸，傳播最基本的形式透過形象（觀看）和聲音（聆聽）」；我國傳播學者徐佳士說：「傳播這名詞起源拉丁文，意思是「共同」，當人們傳播時，乃是設法建立共同性，也就是設法共同享有一則消息，一個觀念，傳播型態區分為：1.傳播圈；2.正式與非正式傳播；3.傳播方向（區分平行及垂直兩種）或一種態度（李茂政，1982：36）

而社會學家德意志曼（Paul Deutschmann）將人類的傳播形式分類如下（翰林，1999：21）（圖 1：傳播研究的範圍）：

- 一、私下傳播：（一）透過媒介（如打電話、傳真信函）
（二）面對面傳播（如聊天、談判）
- 二、公共傳播：（一）透過媒介 1.集合的（如看電影）2.非集合的（如看電視、報紙）。
（二）面對面傳播（如演講、座談會）。

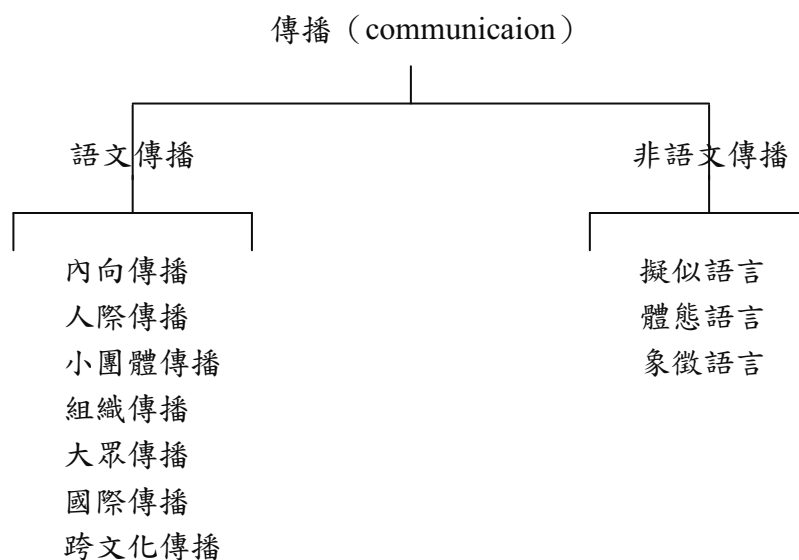


圖 1：傳播研究的範圍

（一）大眾傳播

傳播之目的無論是在企圖改變受播者的意見、態度和行為或是在與受播者建立共識、分享訊息，或者僅在傳布消息告知受播者某些事情，傳播之最終目的及在獲得傳播的效果（陳昭郎，1992：10）。傳播效果之分析，因為影響傳播效果的變項除傳播內因素外，尚有傳播外因素，非常複雜，甚至難以加以完全掌握，這其中牽涉到許多無法控制的因素，如受播者的性格、社會關係、文化背景、政治和宗教的信仰、教育程度、需要和動機等因素。

國軍藝宣中心之傳播方式係透過電視（莒光日教育）以戲劇、相聲、舞台劇之表演藝術，或以美術、音樂等方式，這種以藝術傳播的方式係屬於廣義的大眾傳播。因此，就廣義的層面來說，所有科學、法律、宗教、政治、文藝、民俗等都是文化的一部份，而就狹義的規範，則文化趨向於指文學、藝術、哲學、歷史等這一類精神活動和累積（謝章富，1993：48）。

藝術活動事實上是很難由個人或少數幾個人憑一些單純的意念去推動的，不論是一次畫展、一場音樂會、戲劇或舞蹈表演，都是融合幕前與幕後工作智慧的結晶，更何況它有永遠少不了的「觀眾」，因此它很明顯的包含三個層次：藝術的創作、藝術的經營及藝術的欣賞，而且這三者必須保持良性的循環（謝章富，1993：258）（圖2：藝術經營理念圖）。

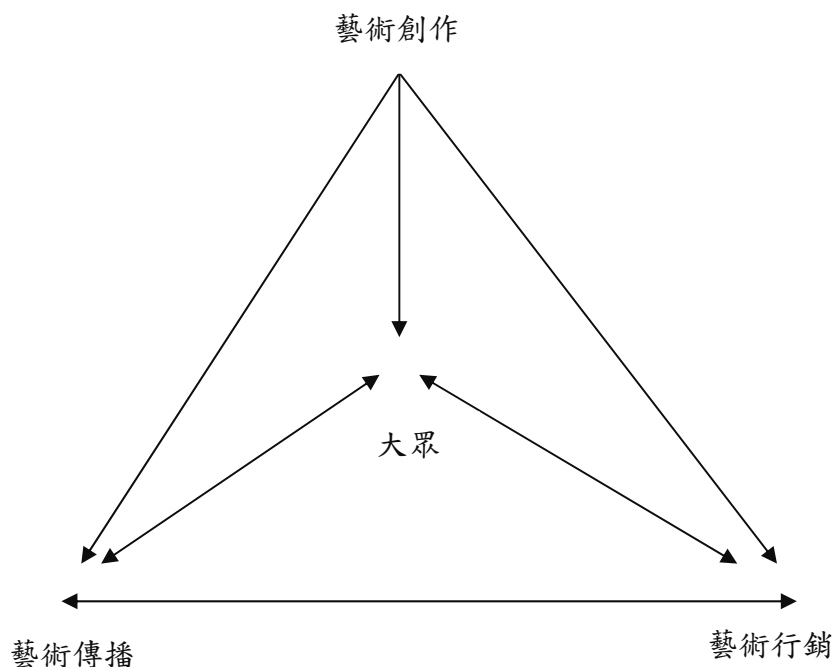


圖2：藝術經營理念圖

近年來，台灣地區演藝活動的發展十分迅速，探討表演藝術與演藝活動的相關論文也有增加的趨勢，惟在探討關於國軍藝工團隊之實務研究卻很少。吳靜吉指出（台灣現代劇場研討會論文集，1996：29）：「為什麼台灣對於很多表演活動或藝術活動都不作研究？事實上是應該做研究」。的看法，而所謂「今日的表演就是明日的歷史」，需累積相關的研究，對演藝環境才會有檢討與反省的空間，也才有成長的契機。同理可證，國軍藝工團隊之相關研究更是微乎其微，經蒐整國內與國軍藝工團隊有關之研究，整理如下：

邱冬媛撰（2001）「國軍藝工團隊現況及功能之探討—以話劇演出為例」論文，係以歷史文獻探討方式，探尋國軍藝工團隊在時代中所扮演角色及所賦予的功能，經綜整其研究結論如下：

- 1、國軍藝工團隊之任務功能為持續性工作，無階段限制，具有專業、創新、獨立、娛樂、教育、宣傳，及軍種性的特質。
- 2、演出節目製作除結合社會脈動、官兵需求，在考量娛樂效果同時，融入各軍種傳統軍風及政（法）令宣導，以七〇%娛樂、三〇%宣教，於寓教於樂中產生潛移默化效果。
- 3、藝工團隊為現階段唯一可經常、機動、彈性的調整任務編組，演出所產生臨場直接互動與面對面的宣教效果非一般娛樂（影帶及康樂器材）所能取代。
- 4、藝工團隊為紀律嚴明、人員專業、素質整齊、節目健康，並兼具保存中國傳統民俗技藝之非商業演出團體，歷年支援行政院各部會及社會公義慈善演出，為國軍建立另一新形象。
- 5、藝工團隊在不影響正常勞軍任務下，可支援國家重大節慶晚會、社會公益等活動演出，促進軍民良好互動關係。
- 6、藝工團隊應更廣泛的彰顯其在社會上的功能，將戰場擴及整個國家社會，對社會風氣起匡正與導引之風。
- 7、國軍應以藝術教育為著眼，將教育與實用結合，培養軍中專業人才，以符國軍現代化、專業化需求，使精簡的人、物力發揮最極致的功效。

以上研究得知，藝宣部隊在國軍藝術傳播推廣的過程與成效，是較社會所不同的，國軍如何將藝術紮根與推展，除了是專業藝術人員的培養外，藝術的經營理念及建立藝術傳播的技巧，及整體及完整規劃等，並運用正式與非正式的傳播方式，結合政治教育的宣教內涵，才能凸顯藝術傳播的功能與價值。

五、國軍藝宣工作調查研究報告

國防部為結合潮流趨勢，瞭解官兵需求，掌握國軍「藝宣工作」執行概況與成效，並建立科學化數據資料，為推展國軍「藝宣工作」依據，於九十一年，針對國軍現行藝宣工作—「政教視聽器材籌補」、「藝工部隊勞軍演出」、「國軍樂教（軍歌）」等三部份，對國軍基層部隊實施問卷抽訪，茲將研究結果分析如下（國防部「國軍藝宣工作調查研究」，2002：6-11）：

（一）針對國防部配發之政教視聽器材，在最滿意的文康器材中，官兵對配發單位之文康器材最滿意者為電視機，達 38.8%，其他依序為 DVD 放影機 20.5%，電視遊樂器 9.3%，CD 音響 4.7%，伴唱影帶 3.6%，300 吋投影機組 3.5%，遊樂軟體 1.4%，康樂影帶 1.3%。

（二）國軍官兵觀賞藝工隊演出之經驗方面，官兵中有看過藝工隊演出者佔 55.1%，沒有看過者有 41.6%，不道及未答者佔 3.3%。在藝工隊評價方面，看過藝工隊表演之官兵對藝工隊表演內容評價上，認為非常好有 28.0%，很好 34.9%，合併為 62.9%，中立 28.8%，負面評價不好者有 7.8%，其中非常不好 2.6%，不好 5.2%。官兵對觀賞藝工隊之喜好度上，看過之官兵中有 23.8% 表示非常喜歡，37% 喜歡，合併正向為 60.8% 喜歡，中立 30.0%，不喜歡 5.7%，非常不喜歡 2.8%，不知道及沒意見 0.7%。官兵對藝工隊的總體滿意度上，看過表演的官兵有 21.3% 非常滿意，38.3% 滿意，合併正向評價為 59.6%，27.6% 中立，不滿意 6.6%，非常不滿意 3.5%，合併負向評價為 10.1%，不知道及沒意見 2.7%。國軍若配合精簡而將藝工隊全數裁撤，官兵有超過半數之官兵不贊成（54.8%），其中非常不贊成 23.6%，不贊成 31.2%，中立 22.3%，贊成 11.6%，非常贊成 8.9%，不知道及沒意見 2.4%。

（三）國防部在報告資料中在年度推廣軍歌之執行情形，有 21.1% 的官兵表示其單位每個人都會唱，41.1% 之官兵表示其單位成員大部分會唱，16.2% 之官兵其單位成員一半會唱，15.1% 少部分會唱，5.6% 之官兵其單位沒有人會唱，不知道及未答 0.6%；而在國軍各單位軍歌教唱方式，由官兵之反映統計，有 17.7% 之官兵表示其單位以 VCD 伴唱帶教唱，15.3% 為看莒光日節目教唱，27.0% 政戰主管教唱，32.3% 弟兄間相互教唱，5.7% 單位未教但要會唱，1.8% 不重視教唱，會不會無所謂，不知道及未答 0.2%。而在軍歌教唱執行滿意度方面，官兵對前軍歌教唱推廣執行情形之滿意度評價有高達一半以上 52.8% 表示中立，此反映出半數以上官兵並不關心軍歌教唱因而沒有特別評價或根本無從評價。至於持正向之滿意官兵佔 28.8%，其中非常滿意 6.1%，滿意 22.7%，而予負面之不滿意評價官兵佔 12.5%，其中非常不滿意 4.5%，不滿意 8.0%，不知道及沒有意見有 5.9%。

參、研究方法

本研究採質性研究方法，以半結構式的深度訪談作為資料蒐集的方式，研究的觀點是以國軍現行藝宣部隊—「藝宣中心」在國軍藝術傳播推廣的過程與成效為角度出發，以探究其在國軍政治教育之功能，研究對象選取歸為三大類，分別是以負責政策指導推動的國防部、政治作戰總隊、負責執行的藝宣中心等業務主管再加上各軍司令部承辦人為代表，訪談人次計 17 人次，其研究參與者的基本資料如表 1：

表 1：受訪者基本資料

| 姓 代 | 名 號 | 職 掌 | 單 位 | 階 級 |
|--------|--------|---------|---------------|--------|
| A | | 政策規劃主管 | 國防部 | 上校 |
| B | | 政策規劃承辦人 | 國防部 | 上校 |
| C | | 政策規劃協辦人 | 國防部 | 老師 |
| D | | 政策推展主管 | 政戰總隊 | 上校 |
| E | | 政策執行主管 | 藝宣中心 中心本部 | 上校 |
| F | | 政策執行副主管 | 藝宣中心 中心本部 | 中校 |
| G | | 節目製播主管 | 藝宣中心 編導影劇組 | 中校 |
| H | | 戲劇策劃主管 | 藝宣中心 編導影劇組 | 中校 |
| I | | 美術宣教主管 | 藝宣中心 美術組 | 中校 |
| J | | 音樂推廣主管 | 藝宣中心 音樂組 | 中校 |
| K | | 部隊巡演副主管 | 藝宣中心 藝工隊 | 少校 |
| L | | 藝宣工作承辦人 | 陸軍司令部 | 上校 |
| M | | 藝宣工作承辦人 | 海軍司令部 | 少校 |

| | | | |
|---|---------|---------|----|
| N | 藝宣工作承辦人 | 空軍司令部 | 少校 |
| O | 藝宣工作承辦人 | 聯合後勤司令部 | 少校 |
| P | 藝宣工作承辦人 | 後備司令部 | 少校 |
| Q | 藝宣工作承辦人 | 憲兵司令部 | 少校 |

本研究的訪談綱要區分兩種：各級業務主管訪談綱要一；各軍司令部業管人員訪談綱要二，同時藉此的訪談架構，不預設任何的可能答案與絕對的發問順序，在訪談當中視當時互動情境逐步的進行答案深入的探索，使其自由的在有限時間內探索、調查與詢問。

訪談綱要一：國防部各級業管人員

(一) 藝宣工作在國軍之功能與價值？

- 1、您認為國軍是否需要藝宣工作？理由為何？
- 2、您認為藝宣工作在國軍中有何價值與功能？
- 3、您認為國防部現階段在推動國軍藝宣工作上有何具體措施？是否需要調整？

(二) 國防部推動「精進案」對藝宣中心之影響？

- 1、您認為國軍精進案後對藝宣中心整體編裝及工作推展是否有影響？
- 2、就您以國防部 2002 年藝宣工作調查研究報告結果，來討論未來藝宣中心在執行宣教任務上是否需要調整（請就戲劇策劃、節目製播、美術藝宣、音樂推廣、部隊巡演等五方面進行談論）？調整方向為何？
- 3、您認為藝宣中心未來之走向應為何？

(三) 藝宣中心在國軍政治教育中之傳播功能？

- 1、您認為就藝宣中心業管宣教工作中，是否具有政治教育之潛在教育之功能（請就戲劇策劃、節目製播、美術藝宣、音樂推廣、藝工隊巡演等五方面談論）？
- 2、您認為政治教育透過藝術傳播較正式課程（莒光日電視教學）之效能何佳？理由為何？
- 3、您認為透過藝術傳播推展政治教育是否有阻力？如有，可否具體描述阻力之情形？應如何化解？

訪談綱要二：各軍司令部業管人員

(一) 藝宣工作在國軍之功能與價值？

- 1、就您認知國軍藝宣中心之功能為何？
- 2、您認為國軍是否需要藝宣工作？理由為何？
- 3、您認為藝宣工作在國軍中有何價值與功能？
- 4、請您以國防部 2002 年藝宣工作調查研究報告結果，討論國防部現階段在推動國軍藝宣工作上應有何具體措施？是否需要調整？官兵需求為何？

(二) 藝宣中心在國軍政治教育中之傳播功能？

- 1、您認為就國軍藝宣中心業管宣教工作中，對司令部各級官兵而言是否具有政治教育之潛在教育之功能（請就戲劇策劃、節目製播、美術宣教、音樂推廣、藝工隊巡演等五方面談論）並請舉例說明？
- 2、您認為政治教育透過藝宣中心之藝術傳播較正式課程（莒光日電視教學）之效能何佳？理由為何？
- 3、您認為透過藝術傳播推展政治教育是否有阻力？如有，可否具體描述阻力之情形？應如何化解？

肆、研究結果

本研究依照事先擬定之半結構式訪談、開放性訪談議題，與國防部各級業務主管、各軍司令部業管人員及藝宣中心主管進行深度訪談，藉由受訪者親身經歷與豐富的經驗，並依據本研究之理念，以藝宣中心現況、國軍政治教育的內涵效能與傳播效果之探討為研究主軸，透過深度訪談的方式取得研究資料，並將所獲得資料與文獻加以整理、分析於下：

一、藝宣工作在國軍之功能與價值

從受訪者資料中瞭解藝宣工作在國軍之究竟有何功能與價值，茲將訪談內容摘要整理如下：

「只要是藝術，無論是音樂、美術、戲曲或是以表演方式來傳遞信息的活動，多少都會影響和改變人們對事情的思考與看法.....，影響只是時間長短的問題。」（訪談 A）

「藝術工作的改變是永久的，而且也有潛移默化、移風易俗的功能與價值。」（訪談 B）

「藝宣工作應為部隊訓練的一環...，國軍是絕對需要藝宣工作的，

才能提振官兵精神戰力並調劑身心。」(訪談 C)。

「軍人的氣節培養，是需要軍中藝術文化的薰陶。...思想教育與愛國教育要植根，必須仰賴藝宣工作之推展，潛移默化，發揮精神戰力於無形。」(訪談 D)

「藝術活動要靠藝術團體，才可以使心靈獲得充實與圓滿，...藝宣工作能陶冶、修補我們不夠的精神教育，才能符合國軍的需求。」(訪談 E)

「藝宣工作是面對面的活動，讓官兵覺得溫暖，也讓官兵深刻體認電視是無法取代的。」(訪談 F)

「國軍藝術工作是在潛移默化中推展，對國軍而言，存在的價值是有相當必要性的，...國軍藝宣工作可以考慮以「置入性行銷」方式，將國軍要傳達的訊息與政策，透過潛移默化的方式傳播給官兵。」(訪談 G)

「藝術有教化人心、激發愛國情操，這種潛移默化的傳播，使官兵能深刻體認政策的教育，如「搶救雷恩大兵」、「軍官與魔鬼」等影片，不但達到娛樂效果，也達到教育的目的。」(訪談 H)

「在戰訓的過程中，就是要透過不同藝術型態，讓部隊官兵心靈有一種純淨、抒發，甚至美化；...軍中現階段藝術工作不但沒有獲得定位，甚至被取代、簡化，是蠻大的危機；...藝宣工作是一個綜合體，舉凡音樂、戲劇、美術、表演藝術等，是一個活的藝術。」(訪 I)

「藝工隊表演完後，基層單位主官(管)均表示，演出完後 1-2 週部隊會比較平穩，逃亡的人明顯降低，這是因為藝工隊演出是面對面的表演，官兵在現場的互動中，可以將情緒盡情抒發，...這是現行部隊有許多康樂器材是不能取代，...但藝工隊卻逐年被裁撤，這是值得深思的。」(訪談 L)

「...在面對嚴肅的政令宣導等宣教工作，如能以戲劇、表演等方式，較能達到宣教之效果；藝工隊現僅存國防部藝宣中心，支援基層部隊演出也因工作量有多限制，故增加藝工隊編制及員額，增加演出機會，應該是目前官兵最大的需求。」(訪談 M)

「軍中藝宣工作必須藉由長期從事藝宣工作的人，透過戲劇、音樂、舞蹈及美術的表現，帶給官兵一種兼具休閒育教育的傳播，是無法由其他方式所取代的。」(訪談 O)

「國軍各項慶典活動及人文素養的提昇，都需要由藝術工作來達成，並配合政策及重要命令作宣教任務，就以國防部 91 年所做的藝宣工作調查研究顯示，部隊官兵對藝宣工作是支持與認同的。」(訪談 Q)

綜合以上訪談內容，分析如下：

- (一) 多數受訪者均肯定國軍藝宣工作對於國軍歷年來對於藝術宣教的貢獻，並認為有以下的功能與價值：
- 1、對宣教對象有潛移默化、移風異俗、寓教於樂之效，並可以培養國軍官兵從事正確的藝文活動；透過戲劇、音樂、舞蹈及美術的表現，帶給官兵一種兼具休閒育教育的傳播，是無法由其他方式所取代的。
 - 2、藝術有教化人心、激發愛國情操、提振官兵精神戰力並調劑身心，更能使官兵在部隊訓練及任務上，戮力以赴。
 - 3、藝術與文化的陶養，可以發揮個人特有的氣質與精神，尤其是軍人的氣節培養，更需要軍中藝術文化的薰陶。
 - 4、藝宣工作是面對面的接觸，讓官兵感到歡樂，這種慰藉，才能讓時空距離拉進，尤其是外島服役的官兵尤然。藝宣工作是面對面的活動，讓官兵覺得溫暖，也讓官兵深刻體認電視（影）是無法取代的。
 - 5、藝工隊演出是面對面的表演，官兵在現場的互動中，可以將情緒盡情紓發，這就是官兵一種減壓的方式；現行部隊的康樂器材是不能取代的。
 - 6、以藝術宣教之方式除能帶給國軍弟兄輕鬆活潑的情緒，也能達到宣導政令的功能；在面對嚴肅的政令宣導等宣教工作，如能以戲劇、表演藝術等方式，較能達到宣教之效果；國軍透過藝宣工作將枯燥乏味的政治教育，成功的植入每位國軍官兵心中。
- (二) 而國防部決策單位對於藝宣工作重視與否，多數受訪者表示：
- 1、國防部可以考慮藝宣工作以「置入性行銷」方式，將國軍要傳達的訊息與政策，透過潛移默化的方式傳播給官兵。
 - 2、國軍對於藝宣工作一直沒有定位，一般人總認為藝宣工作是政戰的工作，而產生排斥感。
 - 3、國軍配合政策，已縮編許多非作戰單位，而藝工隊現僅存國防部藝宣中心，支援基層部隊演出也因工作量多有限制，故增加藝工隊編制及員額，增加演出機會，應該是目前官兵最大的需求。
 - 4、國軍現階段致力貫徹部隊教育訓練工作，從另一種角度來看，其實藝宣工作應與教育訓練緊密的結合在一起，然而藝宣工作是抽象的，無法用數據來表現，可是影響確是深遠的、廣泛、持久的。
 - 5、國防部目前在推動藝宣工作是不足的，使國軍藝宣工作偏斜，而現在服役年輕人抗壓性不足，又沒有獲得足夠陶冶精神的藝術活動，才會造成許多危安事件，極需調整與檢討。

二、國軍「精進案」後對藝宣中心之影響

藝宣中心於民國八十九年七月一日配合國軍精實政策，「國防部藝術工作總隊」併案改隸於「國防部政治作戰總隊」至今，而現階段為配合國軍達成組織再造作為，再次對藝宣中心簡併，而「精進案」後及未來的「精粹案」的實施對藝宣中心有何影響，茲將受訪者訪談內容整理如下：

「每種單位都有其功能性，裁撤斷傷國軍藝宣工作的執行力，組織功能也將不存在；國軍藝宣工作面臨兩個致命性的問題，第一是無法獲得長官的支持與認同。第二是藝宣工作找不到有效的著力點，僅能從事國軍內部法令營規的宣教，而無法躍上國家劇院，對全國民眾演出。」（訪談 B）

「藝宣中心應轉為主動以專業的角度來思考從事整個國軍藝宣工作走向，如音樂組當年製作「軍歌的故事」就是藝宣中心音樂組自行研發拍攝的專輯，頗受官兵喜愛，是很好的節目思維。」（訪談 C）

「…藝術工作是需要長時間的經驗累積與培養的，也才會有好的節目與優質的成果，精進（粹）案後藝宣工作的執行是令人憂心的，值得國防部決策單位深思的。」（訪談 D）

「國軍思想教育一定要以政治教育與藝術活動相結合，…將來部隊官兵只有教育訓練，沒有面對面的藝工隊演出，如果採取外包方式，又如何能掌握官兵心理及需求，這是一個隱憂。」（訪談 E）

「藝宣中心簡併裁撤對單位士氣影響很大，也造成優秀人才的流失，專業幹部昇遷管道受到限制，…藝宣幹部也應吸收更多知識，去讀民間大學研究所進修相關專業領域，多與外界接觸學習，才能面對未來精簡的衝擊。」（訪談 F）

「藝宣單位在人編與物編方面沒有達到一定的定位，…藝宣工作就像國軍的化妝師一般，透過媒體與藝術活動，為國軍塑造一個良好的形象，而現今媒體運用的機會越來越多，但是藝宣單位卻逐年在簡縮；…個人以為藝宣部隊的功能有重要的「教化」功能。」（訪談 G）

「一部戲劇的完成，包括策劃、執行、演出，需要很多的專業人員來推展，更需要經驗的累積、傳承，不是一蹴可成的，…現今國防部除了藝宣中心外，尚有軍聞社、青年日報等傳播單位，沒有一個整合的單位。」（訪談 H）

綜合以上訪談內容，分析如下：

(一) 藝宣中心從民國八十九年七月一日「精實案」從「藝術工作總隊」(少將編制)改隸為「藝宣中心」(上校編制)至今，現今面臨「精粹案」又將縮編，代表國防部決策人員始終認為「藝宣工作」與教育訓練是無關的，整個藝宣工作都是被忽略的，被萎縮的。

(二) 藝宣中心之政戰專業器材未納入正式編裝，造成無法正常獲得維修與補給，必須靠年度申請經費辦理相關專業器材採購，顯示國防部並沒有一套完整的國軍藝宣政策，對國軍藝術傳承而言，是值得國防部決策單位深思的。

(三) 從文獻探討中有關國防部(2002)藝宣工作調查研究顯示，針對藝工隊至各部隊宣教巡演，問卷結果，看過藝工隊表演的官兵有 21.3%表示非常滿意，38.3%表示滿意，合併正面評價 59.6%，另有 54.8%表示不贊成藝工部隊裁撤(過半數)，而部份官兵表示藝工部隊表演場次與地區、頻率之不均，尤其是外島、南部及戰鬥部隊，有高比率一年以上均未觀賞過藝工隊表演，顯示現有僅一個藝工部隊是無法滿足全軍官兵實際需求，如果採取外包方式，又如何能掌握官兵心理及需求，這是一個很大的隱憂。

(四) 藝宣幹部應吸收更多知識，去讀民間大學研究所進修相關專業領域，多與外界接觸學習，才能面對未來精簡的衝擊。

三、藝宣中心在國軍政治教育傳播功能

多年來藝宣中心透過節目製播、表演藝術、美術藝宣及音樂推廣等方式，運用電視媒體、與官兵面對面的型態，是否具有政治教育的潛在教育功能，是從未予以討論的課題。本研究探討其藝術傳播內容是否具有政治教育之宣教內涵，並達到國軍政治教育目標，以發現結果，茲整理如下：

(一) 在節目製播方面

「藝術工作是多元的，它的宣教方式是融合了娛樂與教育，較易讓官兵接受，如果我們拿一部電影「赤色風暴」給受教者看，再加以講解，這樣的宣教效果，就很容易體會，這就是政治教育透過藝術活動會比正式教育效果要好的原因。」(訪談 B)

「透過藝術戲劇的方式，官兵是最喜愛的，就代表了藝術的方式是正確的。政治教育透過藝術活動來教育，可以達到最好的效果。」(訪談 E)

「譬如說以相聲的方式，變成一種小品，部隊的反應很好，我們就開始把它包裝，用很輕鬆的來去表達，在莒光日播出效果比一般的政治教育功能大多

了。因為在電視一些訪談的節目，是會讓人覺得枯燥，…用喜劇的效果，讓官兵能夠接受，用這種方式來傳達、教育，藝工隊演出，也是一種非正式的政治教育。」（訪談 F）

「莒光日可以更生動，更趣味的；…你必須要有不同的一番面貌。或甚至不同的製作方式跟方向。…它是可以隨時調整的。」（訪談 I）

「民國 92 年陸軍司令部之陸光藝工隊所演出的「衛台英雄-劉銘傳」的大型公演，就獲得國防部及廣大官兵的肯定，是需要有一個專業的團體來製播，節目流暢不可俗套，要精緻化，使官兵在潛移默化中，達到教育效果。」（訪談 L）

「在基層部隊服務時，官兵看到藝宣中心戲劇性節目的演出，精神總是能為之一振，因此官兵對政治教育能透過藝術傳播較正式課程能接受，而部隊士官官兵並非個個是高學歷，因此能以藝術傳播方式實施政治教育必能使士官官兵接受程度增高。」（訪談 M）

「宣導一個政策或法令，用電影及小說情節的方式來呈現，會帶給人更加深刻的印象，用官兵周遭的事物以短劇來教育官兵，…就政治教育而言，遠比用書面及講演的方式來的更加潛移默化效果。」（訪談 N）

「莒光日電視教學軍紀、保防單元劇，以輕鬆幽默方式呈現，除了達到宣教之意義外，更能活潑官兵身心，具寓教於樂之效果，…而藝宣中心拍攝之單元劇能兼顧娛樂、教育、戲劇張力，每創新意，頗有可看性。」（訪談 P）

「政治教育多屬理念思想傳播性質，透過藝術傳播方式宣教，比正式課程較易與人映象深刻，…潛移默化中明瞭宣傳訴求主題。」（訪談 Q）

綜合以上訪談內容，分析如下：

1、國軍官兵除了收視「莒光園地」電視教學外，平日休閒活動也以電視收視為主，在節目製播方面，如何製作更生動、活潑、結合社會脈動及具教育性的節目，是未來努力的方向。

2、在節目製播內容方面，節目均為宣揚政府政策、國防安全、五大信念、民主憲政、國情時勢、軍紀安全、情緒管理等內涵，而電視教學對國軍官兵在現行政治教育的管道中，以戲劇、專訪、報導的方式，透過影音設備來發揮正面的「聯繫」、「文化傳遞」、「娛樂」及「教育」的功能，正是藝宣中心之期望透過「莒光園地」電視教學實施，達凝聚官兵共信共識之教育目的。

3、從訪談中發現，受訪者均認同「莒光園地」電視教學中現階段節目製作的方式，多數受訪者更表示未來「莒光園地」電視教學應更朝娛樂與教育，著重以戲劇方式融入官兵日常生活中，並多結合社會脈動，以寓教於樂、潛移默化的方式製播，也才能達到教育的目的。

（二）在表演藝術方面

「經由藝工隊或是藝術活動方式，用時下「饒舌歌」演唱方式，用唱跳方式教育官兵，所產生的成效一定比傳統方式來得好，…教育的第一步就是使受教者產生興趣，藝宣中心的宣教功能就具備這樣的屬性。」（訪談 B）

「政治教育透過藝術傳播，以臨場的表演與宣教，當然比電視教學效果好，因為現場有觀眾的互動與共鳴，藝術傳播者可視觀眾的需求與特質，傳播適當的內容與宣教主題，因此更能達到教育的效果與目的。」（訪談 C）

「事實上面對面的溝通是最有力的一個傳播方式。因為他最具有說服力，過去也透過小型康樂活動，面對面的遊戲之中，去灌輸官兵一些所謂我們的教育，他們比較能夠接受。」（訪談 G）

「表演藝術這種工作，面對面的時候他就覺得距離拉近，他就會覺得說一種尊重、一種關懷，那種東西就像孵豆芽一樣，…就跟藝宣工作，讓這種東西在每個人的心中發芽，就跟我們看節目一樣，每個人看的角度不一樣，我們只是給他一個方向，讓他發芽，然後來導正他。」（訪談 I）

「當年有一部戲叫做「鋤奸記」，整齣戲以相聲型態的引導手法，以喜感的對話方式，製造整個舞台「笑果」，讓官兵能在詼諧逗趣的演出中，體認國軍為誰而戰、為何而戰的意涵。…這樣的方式遠比教條式的宣教，深具潛移默化的作用，…有許多欣賞過藝工隊演出的官兵，在退伍後仍很懷念當年身歷其境的看著舞台上逗趣、動感、莊嚴的表演節目。」（訪談 N）

「當年「鋤奸記」在本部演出，官兵反應熱烈，因劇中將戲劇主題「軍隊國家化、建軍備戰及全民國防理念」闡揚淋漓盡緻，讓官兵深刻體認「為何而戰，為誰而戰」，在舞台劇之喜劇手法包裝下，深入淺出，潛移默化。」（訪談 P）

綜合以上訪談內容，分析如下：

1、從國防部（2002）藝宣工作調查研究顯示，看過藝工隊表演之官兵對藝工隊之喜好度觀之，只有不到一成之官兵表示不喜歡，卻有六成以上喜歡，顯然絕大多數國軍官兵非常歡迎藝工隊的表演，另對藝工隊表演之喜歡人口比率，無論看過次數多少，均沒有顯著差異，此顯示看過次數較多之官兵，儘管對表演內容評價有遞減之現象，但卻未降低其對藝工隊表演的喜歡程度，絕大多數看過藝工隊表演之官兵，對藝工隊之表演評價是喜歡。而「精進案」後國防部將三個藝工團體（藝宣中心藝工隊、陸光藝工隊、白雪藝工隊）簡併成一個藝宣中心藝工隊，這與藝工團隊受國軍官兵喜愛（60.8%）、評價高（62.9%），並有超過半數之官兵不贊成藝工撤撤（54.8%）等實際需求相違的。藝工團隊至今僅剩一個藝

工隊，執行部隊宣慰任務已無法達到全面、普及的要求，而未來裁撤藝工團隊後，如何執行國軍各級部隊巡演、勞軍、支援國家重大節慶、社會公益等活動，應是國防部決策單位審慎思考的問題。

2、從前述藝工隊至各級部隊巡演的內容，可以發現藝工隊演出節目除結合社會脈動、官兵需求，在考量娛樂效果同時，可融入各軍種傳統軍風及政（法）令宣導，於寓教於樂中產生潛移默化效果，就政治教育範疇言，顯示演出活動具備了政治教育的宣教功能。

3、從受訪者訪談中，本研究發現多數受訪者多肯定藝工隊透過表演藝術的演出方式，不但具備了政治教育的宣教功能，更能在輕鬆與歡樂中潛移默化的教育官兵，比一般透過正式宣教方式來的有「教化」與「淨化」人心之效，以堅定官兵中心思想，強化精神武裝，砥礪軍人武德，陶冶軍人氣質，培養健全公民與標準軍人為目的。

（三）在美術藝宣方面

「教育工作是潛移默化，與訓練工作不同，無法量化，因此無論是在舞台或電視的戲劇、相聲、音樂、歌唱、舞蹈等演出，甚至文藝創作漫畫、水彩、油畫、小說、詩等等，只要表達出創作者的主題與意境，就可以感動人心，引起共鳴達到政治教育的功能。」（訪談 D）

「透過美術工作的推行及包裝，可以加入我們軍隊想要達成的東西，比如我們現在講的三信心，或者軍人武德，甚至是愛國教育。」（訪談 I）

「就美術而言，部隊一定要有藝文活動來調劑，否則會太剛硬，國軍文藝金像獎是非常好的活動，透過藝文活動來宣教。」（訪談 L）

「國軍文藝金像獎的目的在培育國軍文藝創作人才，提昇國軍優良風氣與藝文水準，運用藝文作品闡揚軍人武藝與武德，及國軍新一代兵力戰備演訓實況，對凝聚官兵愛軍、愛國、團結和諧共識，貢獻良多。」（訪談 N）

「在美術宣教上「國軍文藝金像獎」在陶冶國軍官兵人文氣息，可以提昇文藝創作水準，對於政治教育潛在功能絕對有功效。」（訪談 O）

「國防部現階段在推動國軍藝宣工作上具體措施計有：年度舉辦「國軍文藝金像獎」活動；藝工部隊巡迴公演；國防部「美聲饗宴」音樂會巡迴公演；莒光日電視政治教學節目拍攝。對單位藝文活動助益甚大。」（訪談 Q）

綜合以上訪談內容，分析如下：

國軍推行文藝金像獎的主要目的、徵選主題、美術組得獎作品之意涵及受訪者訪談資料中，瞭解國軍現行推展藝文活動成效受到各單位肯定與支持，受訪者並表示，各類得獎作品，希望能透過軍中刊物、報紙、廣播宣揚，進而發揮闡揚軍人武藝與武德，塑建國軍形象，凝聚國人愛軍、愛國、團結和諧等教化功能，

培育國軍文藝創作人才，就推展政治教育目標言，確有凝聚官兵向心、振奮部隊士氣、厚植精神戰力、達成國軍使命等目標。

（四）在音樂推廣方面

「藝宣工作就是政治教育的一環，是運用藝術的手段和方式來達到傳遞政治教育的目的，例如，宣導一首軍歌，如果運用藝工部隊或音樂會編排一齣軍歌推廣劇或節目演給官兵看，那它的效果絕對大過於傳統的軍歌教唱。」（訪談 B）

「就軍歌推廣部份，部隊軍歌一定要從幹部做起，學校要要求所有畢業的學生要瞭解教唱基本理論與技巧，國防部近年推行的「美聲饗宴」，就是一個非常好的方式。」（訪談 L）

「在音樂推廣方面，藝宣中心為彰顯軍歌曲目的意境，特別前往國軍各偏遠部隊拍攝教唱軍歌影片，確實使官兵瞭解歌曲中意涵，並從中學習到軍歌，助益甚大。」（訪談 N）

「現階段音樂推廣、軍歌推廣可喚起心中燃燒的熱血，潛在之教育功能不低。」（訪談 O）

「製發軍歌影帶節省各單位影帶製作時間、成本，並可控制製作品質，對軍歌推廣助益甚大；年度軍歌評比，為求公正客觀兼具專業考量，特邀藝宣中心音樂組專業軍官支援評審，對本部軍歌評比建立良好之公信及專業形象。策辦「美聲饗宴」音樂會，藉幽揚樂聲，鼓舞士氣，陶冶官兵心靈，昇華官兵精神，助益頗多。」（訪談 P）

「軍歌推廣可振奮部隊士氣，提振戰鬥意志，藝工隊年度節目均將相關政令、政策、愛國教育及年度軍歌教育編入節目中，透由巡迴演出時，將相關節目精神，傳達至本軍各基層單位，深獲官兵讚賞。」（訪談 Q）

綜合以上訪談內容，分析如下：

1、在軍歌教唱部分，訪談中有受訪者表示，現今軍歌教唱不落實，主因是幹部不會教唱及在軍校基礎教育未能落實教授學生教唱基本理論與技巧，這顯示了部隊幹部的親自教唱對軍歌推廣與教育是相當重要的，也正是國防部決策單位需重視的課題。

2、從訪談分析中可以發現，現階段各單位對藝宣中心音樂組所執行的各項活動，均表認同與支持，音樂組一改過去刻板、教條式的剛強風格，改以柔性訴求方式製作節目，正做到了政治教育的教化功能與目標，對凝聚官兵向心、振奮部隊士氣、厚植精神戰力、達成國軍使命，助益甚大。

（五）實務討論

藝術傳播的模式分成「內向」、「人際」及「大眾傳播」三類，傳統認知上，

藝術與行銷都被視為兩碼子事，然而，在現今社會中，將行銷的觀念融入於藝術經營之中，已成為藝術界永續發展的不二法門，而行銷與傳播是相輔相成的，行銷是為促成交易、滿足顧客需求、達成組織目標，所進行的各種活動（劉怡汝，1998：12）。

藝術活動應是應引導群眾，而不是迎合群眾的興趣，但要抓住觀眾（官兵）就如同在一個大池塘裏捕魚，不是很容易的事，藝術傳播的最大挑戰是如何去吸引及說服群眾接受你所推薦的藝術，因此對藝術經營人員來說最效的字眼便是「溝通」（Communication），事實上它蘊含著銷售促進、公共關係、文宣及廣告等等動作，其重點工作是完整的去了解藝術，也完整的了解群眾需求，才能在兩者之間做有意義的傳播（謝章富，1993：249），這也正是國軍藝宣工作所應努力的方向。

伍、研究建議

軍隊是一個特殊的團體，平日如何在作戰訓練與休閒康樂求得平衡，在面對科技越來越高的未來戰爭型態，國軍更新武器裝備的同時，國軍成員更應具備廣博的知識與宏觀的視野，並維持高昂的戰鬥意志。面對這些問題，國軍政治教育所負擔的責任將愈加沈重，必須適時調整與精進。而從部隊官兵對於藝術活動的支持與需求來看，政治教育透過藝術傳播的方式應可以發揮潛移默化、寓教於樂的功能。本研究提出建議如下：

一、藝術的紮根與推展，要靠專業藝術人員的培養（基礎教育及民間人力）及藝術傳播技巧的運用，國防部業管單位應思考將現行政治教育三大領域：通識教育、公民教育、武德教育，加入「藝術人文教育」，在現行政治教育實施目標—以新訓教育為起點、部隊教育為重點、學校教育為根本、後備教育為延伸等方向，融入「視覺藝術、音樂樂理、表演藝術」等相關藝術知能，循經常性及專案教育管道，區分「部隊」及「學校」兩大部分，將藝術認知、技能、情意領域融入「通識課程」、「新兵教育」、「莒光園地」電視教學、政訓活動、政治作戰教育、報刊雜誌、廣播等傳播媒體，結合臨機性宣教作為，並輔以購發藝術教育、創作等優良讀物等輔教方式，以培養國軍官兵藝術知能，並教育官兵運用感官、知覺和情感，辨識藝術的特質，以陶冶藝文素養，厚植精神戰力，為國軍「藝宣工作」紮根，並建議將「藝宣中心」提升至總政治作戰局直屬單位層級，除可靈活運用於國家階層「軍事軟實力」發揮外，更可結合國家軟實力之應用，則其價值與功能將倍增，同時應建立一套一貫制的藝宣政策，透過養成教育、專長訓練、實務經驗，才能真正發揮藝宣之功能。

二、國防部應持續針對國軍藝宣工作，每年對全軍官兵作問卷調查，以發掘官兵實際需求，問卷可考慮加入莒光園地「電視教學」中有關編導影劇組製播之節目、美術組推展之藝文活動，以瞭解是否真正符合部隊官兵需求，以為爾後推展藝宣工作之重要參考依據。

三、藝宣中心現階段執行藝宣工作，多倚靠「經驗」運作，而忽略「行銷」策略的重要性，應多與社會藝文團體交流聯繫，並開發自己的宣傳管道，如架設網站、與相關學系之學校交流觀摩，以擴大本身在國軍部隊與社會層面的曝光率與影響力，更進而獲得支援與協助，強化宣傳運作，提高藝宣中心知名度，以官兵為服務核心，讓官兵瞭解藝宣能為他們做什麼，更進而獲得國防部決策單位的重視與認同。

四、藝宣中心應體認，無論以任何管道進行宣傳推廣，只有自己的專業能力與素質獲得肯定，才是生存之道，必須將藝術創作、藝術行銷及藝術傳播加以整合，強化各個專業領域上的素養，並提昇藝宣幹部學能，發揮專業功能，務使最精簡的人物力發揮最極致的功效，落實現階段的任務及功能，以符合專業、創新、教育、宣傳的需求，為國軍藝術工作生存發展努力。

國軍藝宣工作的推展，是要靠國防部的重視、藝宣專業單位的努力及國軍官兵的支持，三者缺一不可，整體而言，它永遠必須顧及長遠性的效果，這種理念是不應該受任何體制或人事更替而有所改變的，未來的藝宣工作唯有結合社會脈動與官兵需求，更積極的提供國軍精緻文化內涵的藝術，以達到教化、淨化人心之效，更進一步蘊育有氣質的優良部隊生活品質。

陸、結論

本文由實證性研究中探究國軍官兵對藝宣工作的看法與期望、國軍藝宣中心在政治教育上是否具有傳播功能及國軍藝宣工作推動執行之窒礙因素，經過深度訪談、次級資料參考及文獻回顧的過程，獲得以下的結論：

一、整體而言國軍官兵對於藝宣工作的看法在統計分析上大多是認同與支持的，尤其對藝工部隊節目的喜好滿意度最高，在電視機（非教學用）使用頻率上也較其它器材為高，也代表官兵平日休閒大都以電視媒體為主要休閒活動，突顯出官兵平時較為欠缺面對面的演出活動。而藝工隊的存在，為民主國家軍隊中少有的特殊現象，國軍藝工隊目前大都已裁撤，但由官兵對藝工隊之評價與反應，只要觀察過藝工隊表演之官兵，高比率均給予正面之評價，而且也非一般電視節目或其他休閒活動所可以替代來看，乃因現場之臨場感非其他間接方式或節目所可替代；也因此官兵對裁撤藝工隊之意見，不希望裁撤立場之官兵遠高於贊成

者。但「精粹案」的實施，是否裁撤目前國軍僅有的一個藝工團隊，與研究發現部隊官兵期望藝工部隊多到部隊演出，提振官兵士氣，似與官兵實際需求與喜好有認知不一致的差距。

二、由分析與訪談中，顯示現行軍事院校對於學生音樂基本理論及教唱技巧仍有待加強，而如能配合藝宣中心音樂組製作的軍歌教唱光碟，應可彌補基層幹部樂理、技巧之不足，這需要基層幹部親自參與推展，才能達到教唱軍歌目的，更進而塑建官兵正確認知。

三、藝宣部隊多年來隨著歷次的精實簡併與時代的變遷中消長、轉型，從各組、隊在各項任務中，可以瞭解期藉藝宣工作的推行（節目製作、戲劇、美術、音樂、表演），在潛移默化、寓教於樂中，穩定軍心、激發士氣、文化宣教、藝術傳承、導正思想，對國軍部隊、社會發揮深遠的影響，就宣教的內涵而言，也正是國軍政治教育的實質意涵；政治教育就是一種針對軍人的專業團體進行有計畫、顯性的政治社會化過程，而藝宣中心以藝術傳播，非計畫、無形的方式達到教化的目的，也就是說，藝宣工作即是政治教育的一環，未來藝宣中心應因應現況，在編制、人力精簡的情況下，持續作為國軍的一股清流正氣，朝現代化、專業化、優質化、精緻化的藝術團隊努力。

四、藝術的紮根與推展，要靠教育與人才的培養，更要靠明確的政策制定，藝宣中心從民國八十九年「精實案」從「藝術工作總隊」（少將編制）改編為「藝宣中心」（上校編制）至今，現今面臨「精粹案」又將簡併，顯示國防部決策人員沒有一個完整周詳的藝宣政策，專業器材未納入正式編裝，未來國軍藝術將如何傳承與延續，這是一個相當嚴重的問題。

五、近期有立法委員建議文化局長龍應台，認為「國軍藝工隊」有良好的歷史傳承與增進國軍精神戰力的功效，不應裁撤，並建議在未來「文化部」下設立「國軍藝術宣傳團」，以「藝工隊」為架構，結合國內三大藝術大學、戲曲學院、及設有演藝科系的國高中職等擁有專業藝術表演師生編成常設機構，以提升台灣藝術精進發展空間（台灣時報，2012），更有立法委員表示藝工隊是精神戰力的一環，除了凝聚部隊向心力，藝術表演比起死板教條，更有能力傳達愛國教育，這代表了藝術及文化陶冶，對提升國人及軍隊素質的無可替代性，這是非常值得重視與發展的方向。研究也顯示多數國家均肯定藝術及文化工作之重要，未來國軍藝宣中心如何與民間（藝術大學、戲曲學院及設有演藝科系學校）相結合，呈現新的面貌給國人，除了提昇國內藝術及文化陶冶外，更持續強化軍隊的「軟實力」，突顯軍隊藝宣工作的新價值及效能，這才是國防部應重視之課題。

參考文獻

一、中文部份

- 王洪鈞譯(1977)。一九七七年世界國力評估。台北：台灣商務。譯自 Ray S. Cline (1977)：World Power Assessment。
- 台灣時報，2012年2月29日，第4版。
- 李茂政(1982)。傳播學。台北：時報。
- 李東明(1998)。國軍政治教育的回顧與展望。軍隊政治教育學術研討會論文集(台北)。
- 行政院文化建設委員會(1996)。台灣現代劇場研討會論文集(台北)。
- 邵培仁(1992)。藝術傳播學，南京：南京大學。
- 邱冬媛(2001)。國軍藝工團隊現況及功能之探討－以話劇演出為例。復興崗學報，73，380。
- 余一鳴(2004)。國軍政治教育內涵與界定之研究。復興崗學報，82，100。
- 林士堯(1976)。國軍政治教育之研究。政治作戰學校政治研究所碩士論文。
- 洪松輝(1997)。論軍事性組織的專業發展與特色。中正嶺學術研究集刊，軍事社會學特刊，13。
- 洪志安(2009)。論共軍對信息化條件下「政治作戰」之研究。復興崗學報，93，125。
- 陳昭郎(1992)。傳播社會學。台北：黎明。
- 陳膺宇(1994)。我國軍事院校政治教育功能之探討－兼與美國軍校相關課程作比較。慶祝黃埔建軍七十週年國軍政治作戰學術研討會論文(台北)。
- 高永光(1998)。軍隊政治教育學術研討會論文集。政治作戰學校研究所(台北)。
- 財團法人國家文化藝術基金會(2000)。跨世紀國際藝術資訊交流研討會論文集(台北)。
- 政治作戰總隊(2011)。國防部政治作戰總隊隊史－藝宣大隊沿革史。
- 國防部總政治作戰局(2002)。國軍藝宣工作調查研究報告。國防部。
- 黃振富(1999)。多元民主時代國軍政治教育的調整與精進。政治作戰學校政治研究所碩士論文。
- 劉怡汝編撰(1998)。藝林探索－行銷篇。台北，行政院文化建設委員會。
- 楊春長、盛和泰主編。信息條件下政治作戰。北京：長征出版社。
- 謝章富(1993)。非營利藝術傳播的探討。台灣藝術大學藝術學報，第53期，258。

余熙明

翰林（1999）。大眾傳播理論。台北：風雲論壇。

二、英文部份

Robert Finn, (1985) "Orgins of Speech," Science Digest, August
Wesbrook, S.D 1983
"Sociopolitical Training in the Military: A

（投稿日期：101 年 3 月 8 日；採用日期：101 年 6 月 11 日）

國軍藝宣中心政治教育功能探討