

## 從中共《解放軍報》報導內容論析共軍當前 思想政治工作之趨勢

徐蕙萍

李亞明

蔡貝倫

新聞系

敵情系

新聞所

副教授

副教授

講師

### 摘 要

本研究旨在針對中共《解放軍報》於十六大召開後領導階層的大換血，以及大陸經改和加入 WTO 後，對於共軍思想政治工作之趨向的報導內容進行研究分析。本研究之研究方法以內容分析為主，並輔以文獻分析法。其中，在內容分析法部分，選取《解放軍報》的社論及專論做為樣本資料來源，研究範圍取自二〇〇三年一月一日至二〇〇三年六月三十日止，共得樣本 50 則。

經由內容分析部分的研究，並印證相關文獻之文本分析，可歸納三項推論：（一）江澤民仍大權在握，短期內不會交軍權；（二）共軍官兵思想腐化、「向錢看」等觀念嚴重；（三）軍事變革、人員精簡，致失業問題雪上添霜。衡諸以上可知，共軍當前之思想政治工作仍環繞在「貫徹十六大精神」、「三個代表」、「兩個務必」、「學習雷鋒精神」及「積極推進中國特色的軍事變革」、「軍隊的政治信念與立場要與黨中央保持高度一致」等，相對地，此亦暴露出共軍內部腐化、形式主義、官僚主義等問題重重。

**關鍵詞：**共軍思想政治工作、中共宣傳策略、解放軍報、媒體輿論導向

## 壹、導論

### 一、研究背景

揆諸中共歷史，軍隊始終是其政權結構中一股不可忽視的力量，也就基於軍隊力量足以主導中共政權興衰，歷來其各領導人對此，均至表重視，惟恐軍權旁落，危及其在共黨中的領導地位。毛澤東即曾明白表示：「我們的原則是黨指揮槍，而絕不允許槍指揮黨」（毛澤東，1960）。事實上，即便實施改革開放政策已二十多年後的今天，仍不時強調：「堅持黨對軍隊的絕對領導」（江澤民，2000），在在說明中共軍隊必須完全服從共黨的領導。

基於要貫徹共黨對軍隊的絕對領導，除了在組織架構上嚴密控制外，並且特別著重於軍隊的思想控制；此由中共特別強調，要「提高各級黨組織從思想上政治上掌握部隊的能力。黨對軍隊的絕對領導，首先是思想政治上的領導。思想政治上的領導，從根本上決定著軍隊的政治性質和政治方向」（符文，2003），足資說明。故而長久以來，共軍一直將政治工作視為「是人民軍隊的生命線」、「是軍隊戰鬥力的重要泉源」、「是共軍獨特的優勢」（當代中國叢書編輯委員會，1994：1-2）。

中共前國家主席江澤民亦明白表示，「把思想政治建設擺在全軍各項建設的首位，根本目的就是確保黨對軍隊的絕對領導」，甚至視為理所當然地指出，「要保證我軍永遠置於黨的絕對領導之下，關鍵在於選好幹部，造就一大批可靠的接班人。……，要十分重視在政治上嚴格把關，……，以領導幹部政治上的忠誠可靠，保證部隊永遠聽黨的話，跟黨走」（符文，2003）；這一切除凸顯出中共對其軍隊思想控制的重視外，並彰顯出其將思想政治工作視為一切工作的核心。

惟其對軍隊思想政治工作的遂行，中共卻相當倚重新聞傳播媒體，而對所有新聞傳播媒體中，又以報紙為重，何以如此？這主要肇因於中共控制人民思想的重要手段，就是開展各種類型的政治學習，而中共的黨報，便是這種政治學習的主要讀物（何川，1994），中共的領導人經常透過社論、評論等方式，來傳達共黨的政策、方針（吳恆宇，2000），而中國大陸人民即通過這些報紙的社論、評論以及有關政治的理論文章，來理解和認識共黨的方針、政策，其傳播導向就是以灌輸共黨的意識型態為目的（何川，1994）。而直屬於共軍總政治部，係中共中央軍委會的機關報—《解放軍報》，尤為中共軍方的主要喉

舌；基此，若論《解放軍報》為共軍思想政治工作遂行之重要一環，亦是無可置疑的。

故而欲知悉共軍當前思想政治工作之趨向，可由《解放軍報》之報導內容中，一探究竟。再者，在中共十六大後，共黨、共軍領導階層大換血之際，其內部又因經濟改革及加入 WTO (World Trade Organization, 世界貿易組織) 後，致衍生諸多問題，對共軍官兵不免會有或多或少的影響，在台海兩岸仍呈對峙，中共不放棄武力犯台的狀況下，此亦頗值得我們去探究。故而乃以「從媒體輿論導向看共軍當前思想政治工作之趨向—以中共《解放軍報》報導內容為例」作研究主題。

## 二、研究動機與目的

中共十六大之後，共黨、共軍領導階層大換血，由胡錦濤、曾慶紅分任國家主席、副主席，溫家寶任國務院總理，而江澤民辭國家主席，卻仍續任中共軍委主席；換言之，在江澤民續掌軍權的狀況下，雖已為國家主席，卻任軍委副主席的胡錦濤，能穩住共軍嗎？又自中共於一九七八年實施「改革開放」政策以來，二十多年的經改，固然讓一部分人富起來了；相對的，也使更多人失業；然加入 WTO 後，「西化」的影響致「拜金主義、享樂主義、極端個人主義」等思想，令共軍官兵的人生價值觀發生變化，已令中共軍方頭疼（江永多，2002：2-3）；另外，對於產業結構的衝擊，尤其是，對於中國大陸農業與農民的衝擊和影響，自不待多言，此對絕大多數來自農村的共軍官兵而言，不免會有或多或少的影響；而這一切，勢必成為共軍思想政治工作的重心所在。

經過本研究探討，可得知共軍當前思想政治工作之趨向，除具有學術的研究價值外，並可作為國軍心戰、文宣之參考運用，亦具有實用價值，是為本研究的動機與目的。

## 三、研究範圍

本研究旨在針對中共《解放軍報》於十六大召開後，共黨、共軍領導階層的大換血，以及大陸經改和加入 WTO 後，致衍生諸多問題，對於共軍思想政治工作之趨向的報導內容進行研究分析。基於中共係去年召開十六大確定由胡錦濤擔任總書記，今年十屆人大接任國家主席，另限於此專案研究時間的限制，故本研究範圍取自二〇〇三年一月一日至二〇〇三年六月三十日止，共計半年。

## 貳、文獻探討

### 一、輿論導向與中共輿論控制

#### (一) 輿論導向的意涵

何謂輿論導向？關於「輿論導向」的概念，就中共傳播學者陳力丹的說法，其可以參照傳播的理論假設就是議題設定理論（agenda-setting），即媒介如何引導公眾形成輿論或轉變已有的輿論。簡言之，即如美國政治學家科恩（Cohen, B.）於一九六三年論及報紙作用時所說的：「報紙或許不能直接告訴讀者怎樣去想（what to think），卻可以告訴讀者想些什麼（what to think about）」（陳力丹，1999：78）

對中共而言，新聞媒體一直被視為喉舌，為政治服務的工具<sup>1</sup>，至於新聞，則僅為社會化的過程，絕無「客觀」可言（張多馬，1995：32）。故而中共不僅是中國大陸所有新聞傳播媒體的所有者，亦是它的管理人。而中國大陸的新聞媒體，在中共嚴密掌控下，關於新聞媒體報導的方向及內容，都由中共來決定，此即中共所謂的「輿論導向」（何川，1994：108）。具體而言，中共所要求的「輿論導向」，必須按照中共的價值標準來影響傳播的方向，這個價值標準就是共黨的意識型態及其方針、政策（：87）。因為中共曾明白表示，其「強調輿論導向的目的，即在於希望各種非主流的思想觀念，以及其他一些屬於主流思想的形式不一的思想觀念，能夠同現實的意識型態協調，趨向於它」，它甚至毫不避諱地指出，「至少不要影響現實意識型態對全局的控制，以保持社會的穩定」（陳力丹，1999：27）。

基於此，無怪乎學者們皆認為，中共的新聞傳播只是為了宣傳，而其傳播導向就是以灌輸共黨的意識型態為目的，印證中共歷任領導人對於傳媒的觀點<sup>2</sup>，的確如此。

#### (二) 中共的輿論導向與其輿論控制

---

<sup>1</sup> 中共服膺列寧、毛澤東的觀點：「黨報必須無條件地宣傳中央的路線和政策」、「要為政治服務」，新聞媒體遂形成為政治服務的工具。詳見《毛澤東選集》。

<sup>2</sup> 中共承襲毛澤東的新聞觀，因毛澤東曾表示：「報紙的作用和力量，就在它能使黨的綱領路線、方針政策……最迅速最廣泛同群眾見面。」毛並指出，媒介應發揮功能，以教育人民、團結人民。且是以「輿論一律」，最終以完成其共產主義革命。詳見《毛澤東新聞工作文選》。

誠如上述，在中共眼中，傳播媒體的主要功能就是宣傳共黨的路線、方針、政策，為政治服務。換言之，中共的新聞傳播，就是為了宣傳、灌輸共黨的意識型態為目的。事實上，早在一九四八年，毛澤東就強調：中共「黨報的基本任務是正確地宣傳黨的方針、政策，並教育群眾，讓群眾知道自己的利益，自己的任務以及黨的政策」（毛澤東，1958：71）。

這種以灌輸為目的之宣傳觀，早已被中共貫徹實施中，此可由中共從中央、省、市、地縣到鄉鎮，每級都設有宣傳部，工廠、部隊、農村、學校都有宣傳科組，而每個單位並配備有專職的宣傳報導幹部（至於實際運作關係，如圖一）。中國大陸的新聞媒體就通過這樣巨大而又嚴密的宣傳網絡，為中共控制輿論，期冀進而能控制人民的思想。

中共通過對新聞媒體運作的控制，使輿論導向循著其所謂「堅持社會主義的道路」及其政治的需要發展，依學者何川（1994）的研究，其主要形式有以下三種：

#### 1. 「新華社」、《人民日報》主導輿論走向

即凡在新聞報導中涉及到共黨的路線、方針、政策等重大問題，都必須以新華社的「通稿」和《人民日報》的社論為標準，其他媒介不得發表任何意見。這種報導上追隨「新華社」、《人民日報》的做法，主因係在某種意義上它們代表中共高層的意見，標誌著輿論宣傳的方向<sup>3</sup>。

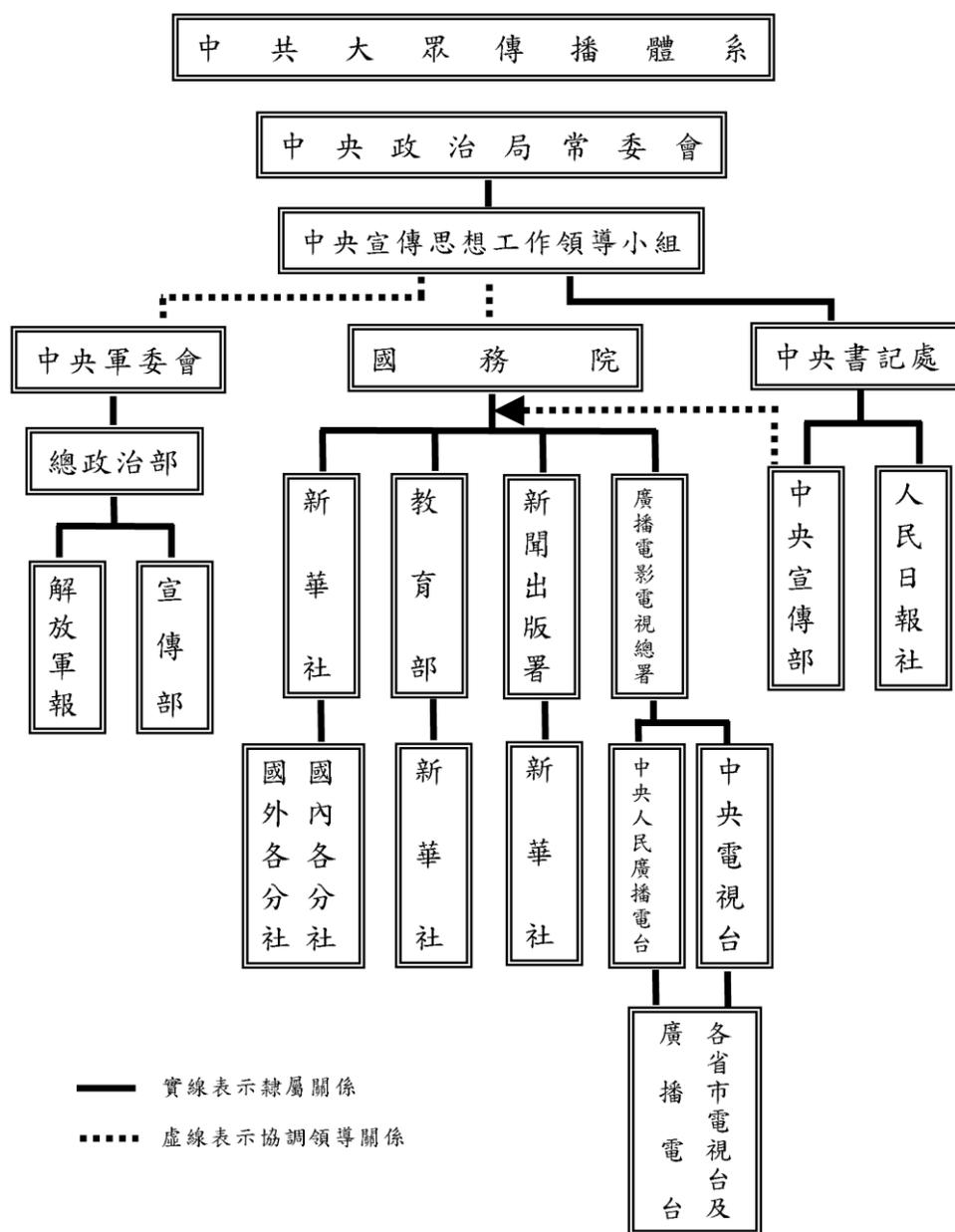
故而凡新華社發布的重要消息，全中國大陸各主要新聞機構必須轉發是項指令。早在一九五〇年中共中央文件就確定「新華社」成為消息總匯，「總任務是根據黨的總路線和各項方針、政策以及國內外形勢，充分地、及時地和精確地報導對人民群眾有教育意義的和對實際工作以及鬥爭有指導意義的新情況、新事物、新經驗」（中國共產黨新聞工作文件匯編，1980：1）。

至於《人民日報》的社論、評論被稱之為該報的旗幟，它直接承擔著宣傳中共意識型態理論，解釋中共的方針和政策的責任。因之，長久以來，凡《人民日報》的社論，其他黨報必須轉載，並且放在頭版主要位置。此對於中國大陸的新聞工作者而言，實為黨性原則和新聞紀律，違者，必會嚴懲。

---

<sup>3</sup> 前人民日報總編輯胡績偉談到中國大陸新聞界現狀時指出，大陸新聞界沒有根本改變有三方面：第一、重要的新聞發佈權仍控制在新華社；第二、重要的政治評論權在《人民日報》；第三、對重要的理論觀點不准研究、不准討論。詳見何川（1994，頁23）。

從中共《解放軍報》報導內容論析共軍當前思想政治工作之趨勢



圖一 中共大眾傳播組織系統圖

資料來源：共黨問題研究中心（1998），《中國大陸綜覽》，頁 137。

## 2. 非常時期的御用撰稿小組與輿論控制

另一種控制輿論導向的方式是在特殊的狀況下，中共領導高層會網羅一批精英，組成一個御用的撰稿小組，直接按照統治者的意圖撰寫各類文章，在各

報刊刊載或轉載，形成一種政治氛圍，以左右全國輿論。

這種御用撰稿小組的影響力在文化大革命階段曾達到一個鼎盛時期，即便實施「經改」已二十多年的今天，這種御用撰稿小組來控制輿論的方式，仍然不時在運用。

### 3. 定期指示宣傳報導重點

在對輿論導向的宏觀控制中，已形成制度化的方式是中共中央宣傳部和各級共黨的宣傳部門，分級定期向所屬各新聞媒體頒發指示，以具體指揮媒體不同時期的報導重點。其中，以中共中央宣傳部向中央級新聞機構以及各省黨委宣傳部頒發的《宣傳動態》影響最大。

以《宣傳動態》來說，這個刊物係由中共中央宣傳部（以下簡稱「中宣部」）內部發行，每月二期，主要內容包括中共中央領導人和中宣部領導的講話、文章、批語，中共中央和中宣部的有關文件、闡述有關中共宣傳方針、政策的言論，思想政治工作經驗等方面，它具體指導媒體在某一階段應集中報導什麼，如何配合共黨的中心工作。

除了《宣傳動態》之外，中共各省黨委宣傳部門，以至地區和市宣傳部門都向其所轄媒體頒發簡報，其主要精神來自《宣傳動態》，但又根據各地情況在報導重點及內容上略有不同。

總之，在中共分級定期向新聞媒體頒發指示宣傳報導重點下，非但掌控了全面的輿論走向，也使中國大陸媒體的口徑一致<sup>4</sup>。

## 二、《解放軍報》與共軍思想政治工作

### （一）《解放軍報》簡介

中共自政權成立以來，共軍基於對政治宣傳的重視，迫切期望建立一支獨立、統一且有效的傳播管道，作為溝通下情、傳達上級政令的橋樑，以便於鞏固共軍全軍思想、協助共黨中央決策指示與共軍中央軍委會命令的遂行，乃於一九五六年一月一日正式創辦《解放軍報》，直屬於共軍總政治部領導，成為中共中央軍委會的機關報，其發行對象有：共軍指導員、武警部隊、預備役部隊、民兵、軍工戰線工作人員以及國防科研等（行政院新聞局，1995：68）。

---

<sup>4</sup> 中共的輿論宣傳嚴格規定，須與中共中央一致，其中宣部明定：「嚴格掌握宣傳口徑，決不允許有任何違反中央精神的言論和報導出現。」詳見徐蕙萍（1989，《中共新聞改革之研究－以中共的報紙為主》，臺北，臺灣：政治作戰學校政研所碩士論文）、何川（1994，頁23），以及張昆（1997，《傳播觀念的歷史考察》，頁234-276）。

《解放軍報》自創刊後，即成為共軍的主要喉舌，深受中共歷任領導人所重視，此由毛澤東曾親自為該報題寫報頭和「思想戰線」專版欄頭。而周恩來、劉少奇及鄧小平等人亦對該報迭有辦報指示<sup>5</sup>，並親自審閱批改社論、文章與重要新聞（中國社會科學院新聞研究所，1982：199），足以證明。

基於《解放軍報》為中共軍方的主要喉舌，故其負有政令宣導、思想教育、激揚軍心士氣、指導工作方針……等屬思想政治工作的範疇（梁德和，1987：3），亦是可想見的。惟發行最初僅限於共軍部隊與黨政機關的《解放軍報》，自一九八七年一月一日起，正式向中國大陸全境與海外地區公開發行（《解放軍報》，1986年12月10日第3版）。依據該報的說法，其公開、擴大發行的目的是「適應對外開放、對內搞活的形勢；適應軍隊現代化和國防現代化建設的需要」（《解放軍報》，1987年1月1日第1版）。而該報的主要任務，是宣傳四項基本原則，以及中共中央十一屆三中全會以來的路線、方針、政策及中共中央軍委會的決策、指示，並將「及時以準確鮮明的事實和評論傳達共黨中央和統帥部聲音，努力報導國防建設最新消息；展示當代軍人生活風貌，反映世界各國軍事動態，探討現代軍事科學理論，從而使全國了解共軍，使共軍瞭解世界，成為共軍聯繫最廣大群眾的紐帶和橋樑」（《解放軍報》，1987年1月1日第1版）。

就《解放軍報》的版面與內容觀之，《解放軍報》為一對開的報紙，週一、三出十二版三大張，週四、五為八個版二大張，週六、日為四個版一大張，內容有中國大陸內外重大政治、軍事及經濟、科教文化新聞和評論等，其中有專刊，為共軍經常性工作綜合版，主要刊登共軍教育、訓練、政治工作、戰備後勤等方面的新聞、通訊、經驗介紹和評論等。不過，若仔細檢視《解放軍報》報導內容之消息來源，除刊載中共「新華社」電訊，轉載《人民日報》社論，其餘內容多為報社成員採寫及各部隊供稿為主，當然，黨政軍各級領導的指示、決議、文告等，則是不可或缺的，而且是長篇累牘的。

依據中共的統計，《解放軍報》發行人數最高曾達二百四十萬份，由於共軍推動軍隊精簡整編，致使發行數量有降低的趨勢（梁德和，1987：15），近十

---

<sup>5</sup> 新聞傳播媒體歷來是中共權力鬥爭爭奪的對象；一方面，當權者只有取得了新聞媒體，方能彰顯其正統性、合法性，並能透過媒體遍佈各地的網絡，掌握社會各層次的動向；另一方面，對付政治異己之權力鬥爭，常掀起大規模的政治運動，而新聞媒體則是進行激烈政治運動的最重要的武器。其中，人民日報則是中共中央機關報，對中國大陸之輿論，是具有領導作用。自毛澤東始，歷任領導人對重要報刊迭有辦報指示。詳見盛沛林編（《軍事新聞概》，頁43-47，北京：解放軍出版社）、何川（1994，頁69），及吳恆宇、李亞明（2001，頁808，臺北，臺灣：政治作戰學校）。

年更是明顯，迄至 2000 年已降至四十八萬餘份（統計如表一）。

表一 中共《解放軍報》近十年發行量統計表

報紙名稱	年份	開張與版數	平均每期發行數	刊期	售價
解 放 軍 報	1989	對開四版	620,000	日刊	月價 3.95 元
	1990	對開四版	621,000	日刊	月價 3.95 元
	1991	對開四版	655,000	日刊	月價 3.95 元
	1992	對開四版	645,000	日刊	月價 3.95 元
	1993	對開四版	575,000	日刊	月價 3.95 元
	1994	對開四版	502,984	日刊	月價 3.95 元
	1995	對開八版 (週六、日四版)	495,000	日刊	月價 7 元
	1996	對開八版 (週六、日四版)	485,000	日刊	月價 7 元
	1997	對開八版 (週六、日四版)	484,000	日刊	月價 7.3 元
	1998	對開八版	470,000	日刊	月價 7.3 元
1999	對開八版	480,100	日刊	月價 7.8 元	

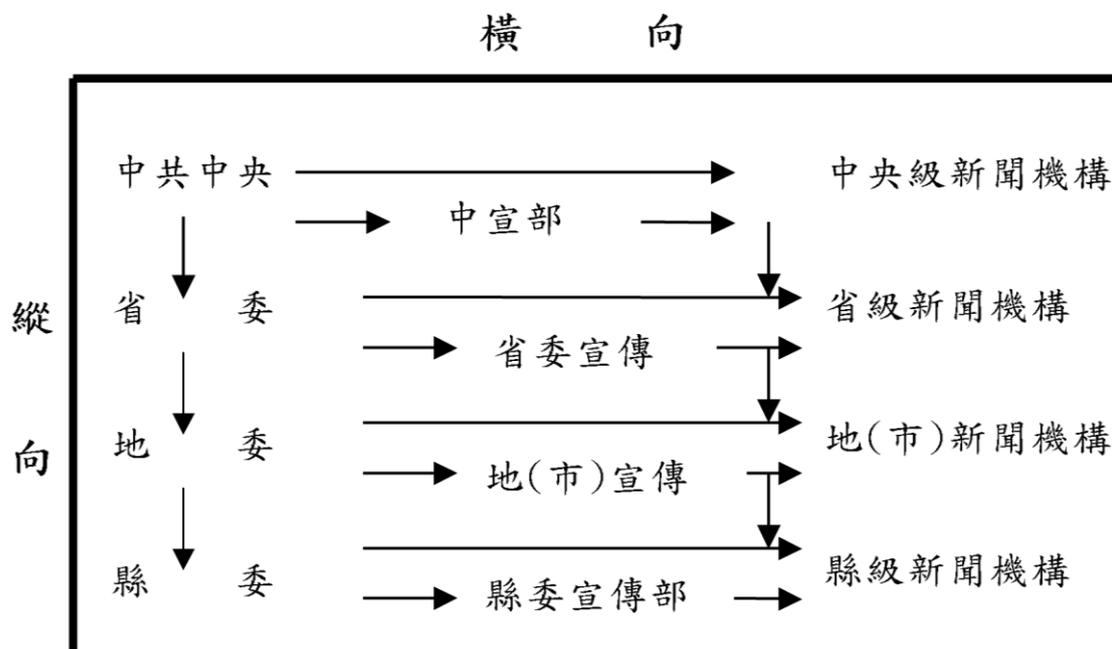
## (二) 《解放軍報》在共軍思想政治工作中的角色與功能

報紙，尤其是中共的黨報，在中國大陸的政治宣傳中佔有非常重要的位置，它不但是闡述馬列主義、毛澤東思想的主要喉舌，在宣傳中共的路線、方針、政策方向有很強的指導性，亦是中共對大陸人民進行政治灌輸、改造思想的主要工具。雖然廣播、電視等電子媒體亦成為中共的主要喉舌，但這些電子媒體宣傳的內容思想和觀點，主要來自「新華社」和中共的黨報；更何況，長久以來中共控制人民思想的主要手段，就是開展各種類型的政治學習，而中共的黨報便是這種政治學習的主要讀物，中國大陸人民通過這些報紙的社論、評論以及有關政治的理論文章，來理解和認識共黨的方針、政策，通過共黨的意識型態的價值觀念，來認識和解釋社會（何川，1994：69）。也就由於報紙在中共意識型態的理論宣傳中所處的重要地位，因此，中國大陸形成了以黨報一統為特徵的報業體制（1994：36）。

誠如前述，基於對政治宣傳工作的重視，中國共產黨不單是大陸所有新聞傳播媒體的所有者，亦是它的管理人。它通過其龐大、繁雜的各級權力機構，從組織上控制了整個新聞系統，使共黨的路線、方針、政策得以貫徹執行。簡言之，中共是以縱橫交錯的雙重分等級之管理方式的新聞體制。縱的方面是中

共中央有關意識型態的最高決策機構中央意識型態宣傳小組所轄的中央宣傳部，以及各級黨委的宣傳部門對同級別的新聞機構的業務指導；橫的方面是不同等級的黨組織對同級新聞媒介的直接領導，如此縱橫交錯，主要係為確保新聞媒體為共黨的路線、方針和政策服務（1994：90）。關於其間之等級結構，如圖二。

就中共「黨指揮槍」的原則來看，有關於共軍在政治宣傳工作方面，自然深受中共中央的指揮監督，在中共嚴密控制下，《解放軍報》當然是其主要喉舌；事實上，其自文革以來，即成為控制全中國大陸的輿論導向之所謂的「兩報一刊」<sup>6</sup>中之其一，足以說明。



圖二 中共新聞體制等級結構圖

資料來源：何川（1994），《中共新聞制度剖析》，台北：正中書局，頁 91。

<sup>6</sup> 在中國大陸文化大革命中，以「兩報一刊」為名發表的社論，控制全中國大陸的輿論導向，所謂「兩報一刊」的排列次序為《人民日報》、紅旗雜誌和《解放軍報》。何川（1994，頁 209）。

共軍將軍隊的思想、道德與文化建設，視為屬於軍隊意識型態領域，認為只有加強意識型態領域的工作，保持意識型態的純潔性，軍隊才能有高昂的士氣和很強的戰鬥力（毛澤東，1958：309）。基於此，《解放軍報》的主要任務即推展思想政治工作，歸納言之，現階段有十項分別為：

1. 宣傳馬列主義、毛澤東思想。
2. 宣傳鄧小平理論和新時期軍隊建設思想。
3. 宣傳貫徹落實軍委主席江澤民提出的要求和指示。
4. 宣傳中國共產黨的路線、方針、政策、國家法律、法令和中央軍委的命令、決策，以及總部的指示。
5. 宣傳軍隊完成憲法所賦予任務的業績和經驗。
6. 宣傳共軍革命化、現代化、正規化建設的成就，反映部隊生活的新風貌。
7. 宣傳共軍的優良傳統和新時期湧現出來的英雄模範人物。
8. 交流經驗，指導教育訓練等工作。
9. 宣傳國內外軍事科學技術信息和知識，探討現代軍事科學理論。
10. 聽取群眾的呼聲，反映讀者的意見和要求等（中國新聞年鑑，2000：廣告Ⅲ）。

### 三、輿論導向與共軍思想政治工作相關研究

國內有關共軍思想政治工作的研究不少，如針對其軍隊政治工作之理論與實務來探討的（如黃筱薌，2000），亦有作階段性來作研究的（如譚志偉，1993；羅天人，1996；戴政龍，2002）。

有關研究大都採用文獻分析法，其研究重點多從共軍思想政治工作的理論與作法，檢視共軍思想政治工作的狀況及未來走向（如譚志偉，1993；羅天人，1996；戴政龍，2002）。這些研究發現，共軍非常重視其思想政治工作，即便實施「經改」已二十多年後的今天，非但未稍趨緩，反而因憂心經改會造成其共軍官兵的「質變」，而愈加重視與強化其思想政治工作。

至於有關中共輿論導向的研究則付之闕如，國內研究者多探討中共的新聞政策或其宣傳策略。這些研究發現，中共從建立政權以來就非常重視輿論宣傳，並將新聞媒體視為中共的喉舌、宣傳工具，以作為對中國大陸人民進行政治灌輸、改造思想的主要工具。

歸納上述相關研究發現，中國大陸長期以來皆是「黨指揮槍」，即便「經改」已二十多年後的今天，仍是如此，而歷任領導人亦以掌握軍權視為首要之

務；為確保對共軍的絕對領導，對於軍隊的思想控制是份外的重視，故而將思想政治工作視為一切工作的核心；而一向被中共視為是進行政治灌輸、思想控制為首要功能的新聞傳播媒體，其工具性的角色，仍難以擺脫；身為中共中央軍委會機關報的《解放軍報》，自然仍擔負共軍的思想政治工作。雖然國內以上相關研究不少，但適值中共十六大之後，胡錦濤甫任中共國家主席，然前國家主席江澤民卻仍續任中共中央軍委主席，胡錦濤任中共中央軍委副主席，胡錦濤能穩住共軍嗎？特別是中共加入 WTO 後，對於中國大陸政經社會都肇致相當的衝擊與影響，尤其是在價值觀、思想觀念．．．等方面，致令中共領導階層憂心其官兵的「質變」問題，目前國內尚無研究《解放軍報》，且以十六大後為時間範圍的有關思想政治工作趨向的相關研究，因此引發筆者探究《解放軍報》有關共軍當前思想政治工作之趨向的研究。

## 參、研究方法

本研究之研究方法將以內容分析為主，並輔以文獻分析法。

內容分析法自一九五二年 Bernard Berelson 出版「傳播研究中的內容分析」(Content Analysis in Communication Research)一書後，除獲得學術界認可，並廣為學者所運用，目前已成為社會及行為科學中主要的資料分析方法(楊孝滌，1992：809)。

依據 Berelson 的界定，內容分析是對明顯的傳播內容(manifest content of communication)進行客觀(objective)、系統(systematic)、量化的描述(quantitative description)的一種方法(Berelson，1952：15-18)。

國內傳播學者王石番亦指出，內容分析法是一種研究的技術，可以從資料中做出可以複製，並據以有效的推論而及於其背景意涵；該研究方法有兩個特點：其一是，非親身訪查技術；其二是，便於資料處理(王石番，1999：20)。

綜合上述，以拉斯威爾傳播模式言，內容分析法乃分析訊息層面的研究方法，就表層言，可藉由類目的訂定，以瞭解傳播訊息內容；就深層言之，可由分析後的訊息，回溯傳播者所欲傳達閱聽眾之深層意義，實則為涵蓋「量化」與「質性」的分析方法。

筆者基於考量研究面向的周延，並提升研究價值，除採以內容分析法外，並從相關文獻作探討，據以歸納與解釋。

## 一、研究問題

根據相關文獻研究的探討，結合本研究旨趣，得出研究問題如下：

- 問題一：中共十六大後，中國大陸《解放軍報》對「共軍官兵思想政治工作」內容的「陳述主題」為何？
- 問題二：中共十六大後，中國大陸《解放軍報》對「共軍官兵思想政治工作」內容的「核心領導人物」為何？
- 問題三：中共十六大後，中國大陸《解放軍報》對「共軍官兵思想政治工作」內容的「陳述方向」為何？
- 問題四：中共十六大後，中國大陸《解放軍報》對「共軍官兵思想政治工作」內容的「陳述類型」為何？
- 問題五：中共十六大後，中國大陸《解放軍報》對「共軍官兵思想政治工作」內容的「宣傳策略」為何？
- 問題六：中共十六大後，中國大陸《解放軍報》對「共軍官兵思想政治工作」的宣傳內容有哪些？

## 二、研究樣本

在研究樣本的選定上，本研究係採立意抽樣。根據文獻探討所述，中國大陸人民多透過報紙的社論、評論以及有關政治的理論文章，來理解和認識共黨的方針、政策，透過共黨的意識型態與價值觀念，來認識和解釋社會（何川，1994：69），因此本研究選取《解放軍報》的社論及專論做為樣本資料來源，時間範圍自二〇〇三年一月一日至二〇〇三年六月三十日，共得樣本 50 則，本研究的記錄單位以「則數」為主，以報導內容為歸類準則。

## 三、類目說明

依據本論文之研究目的、研究問題與所蒐集的樣本資料性質，本研究採用定量的內容分析法，採用實質內容的「說什麼」（what is said）類目，包含「主題類目」（subject category：即樣本陳述主題）、「主角類目」（actor category：即樣本所提及之主要核心領導人物），以及「方向類目」（direction category：即樣本陳述方向）；此外，本研究亦採用「如何說」（how it is said）類目，包含「陳述類型類目」（form of statement）、

「策略類目」(device category)以及「強度類目」(intensity category)。茲將各類目詳細說明如下：

(一) 說什麼類目

1. 主題類目：根據樣本資料來源，將陳述主題區分成下列幾項：
  - (1) 貫徹十六大精神；
  - (2) 建設小康社會；
  - (3) 發揚雷鋒精神；
  - (4) 推進軍事建設；
  - (5) 防治非典；
  - (6) 其他：舉凡無法列入上述陳述類目範圍者均屬之。
2. 主角類目：意指樣本內容所提及之核心領導人物，具有政策指導性之政治人物。
  - (1) 毛澤東；
  - (2) 鄧小平；
  - (3) 江澤民；
  - (4) 胡錦濤；
  - (5) 其他：舉凡無法列入上述陳述類目範圍者，或內容完全未提及任何核心領導人物者均屬之。
3. 方向類目
  - (1) 正面肯定：樣本整體內容所陳述的立場，是以支持、讚揚、肯定等正面積極口吻的立場，或直接引述他人正面的看法見解，且未有任何異議之陳述皆屬之。
  - (2) 正反並陳：樣本整體內容所表達的立場中，持贊成、反對意見各約一半者均屬之。
  - (3) 負面批評：樣本整體內容所陳述的立場，是以反對、否定、抨擊、批評或揭發弱點等皆屬之。
  - (4) 未提及：樣本整體內容僅陳述事實，無法辨識任何立場，以及無法列入上述類目範圍者均屬之。

(二) 如何說類目

1. 陳述類型類目

- (1) 解放軍報社論：代表報社的議論性文章，表明其總主筆或領導人之意見。
- (2) 人民日報社論：《解放軍報》中所刊載之社論，除了該報社之外，還包含《人民日報》社論之轉載。

- (3)專論：由評論員針對相關事件主題，以報社立場所作的評論性文章，具有鮮明的政策性和指導性。在《解放軍報》中的作者署名多以「本報評論員」或「本報特約評論員」述之。
- (4)其他：舉凡無法列入上述陳述類目範圍者均屬之。

## 2. 策略類目

- (1)重複：指樣本內容對宣傳主題不斷反覆陳述，即以相同或類似文句在文稿中重複出現，以加深讀者印象。
- (2)攻擊：以貶抑性文字公然批評、詆毀人或事，企圖激發讀者厭惡的共鳴。
- (3)自我誇耀：指樣本內容以自我誇耀、強調自己的偉大、進步、前途光明等均屬之。
- (4)讚揚：指樣本內容對人物或事件，以讚美、鼓勵、支持的字眼，加以肯定與褒揚等均屬之。
- (5)典型表揚：樣本內容中含有樣板號召的技巧，運用媒體刻意塑造成功的典型之人、事、物、地等事蹟，藉使讀者做為認識、鼓勵、評價與學習的榜樣，藉以刺激產生學習仿效的心理。
- (6)訴諸權威：強調樣本內容的權威性及可信度，如訴諸具影響力的專家學者或社會人士的行為及言論、引述政府重大會議決議和宣告，亦或是使用官方統計數字等，以增加內容的說服力等均屬之。
- (7)提出建議：指樣本內容針對陳述的主題，採取建議的陳述方式，並意圖喚起讀者行動，此類方式均屬之。
- (8)其他：舉凡無法列入上述類目範圍中者均屬之。

## 3. 強度類目

研究者依研究目的及相關文獻綜合歸納，擬訂二十五題敘述句並適度修正詞句，編碼表填答方式採 Likert 量表，選項區分為「幾乎沒有」、「稍少」、「中等程度」、「稍多」、「非常多」，採五點計分方式，依序為 1、2、3、4、5，得分愈高，代表樣本內容對該題敘述句的描述程度愈多。二十五題敘述句如下：

- (1)軍隊幹部是帶動部隊落實發揚優良傳統的模範
- (2)軍隊始終全心全意為人民服務
- (3)強調黨對軍隊的絕對領導
- (4)宣傳艱苦奮鬥的優良作風
- (5)軍隊的政治信念與立場要與黨中央保持高度一致
- (6)軍隊要勇於與歪風邪氣和各種腐敗現象作鬥爭

- (7)強調黨帶領社會建設的前進方向
- (8)強調軍隊要能緊密結合發展社會主義市場經濟的新要求
- (9)要為全面建設小康社會的目標奮鬥
- (10)軍隊能努力創新，解決問題
- (11)宣傳軍隊革命化、現代化、正規化建設的成就
- (12)軍隊是建設中國特色社會主義的重要力量
- (13)強調良好務實、廉潔自律的優良軍風
- (14)強調解放軍是凝聚力量、增強團結的模範
- (15)強調追求高素質軍事人才的精兵政策
- (16)強調城市民兵為國防後備的強大力量
- (17)弘揚和培育民族精神
- (18)發揚愛國奉獻的時代精神
- (19)鞏固領導人在軍隊中的地位及掌控
- (20)積極推進中國特色的軍事變革
- (21)宣傳人民軍隊堅持黨的領導、執行黨的領綱
- (22)強調緊密結合社會精神文化生活的發展
- (23)貫徹依法治軍的方針
- (24)強調形成學習知識的熱潮
- (25)加速推進軍隊人才隊伍建設機制

#### 四、編碼員的複合信度

本研究以「評分員信度法」檢定信度，依據 Roger D. Wimmer and Joseph R. Dominick 的說法，登錄之後必須就樣本的 10%至 25%實施信度分析（何臺明，1989），因此在測量過程中，由參與本研究的李亞明副教授、徐蕙萍副教授及蔡貝倫講師擔任評分員，先就類目、量表歸類原則、定義、單位等進行研討溝通，修正後，抽取約十分之一的樣本（即 5 則樣本）實施信度檢定。

經過公式計算後所得結果，甲—乙、乙—丙、甲—丙之間的評分員相互同意度，分別為 0.67、0.71、0.63（如表二所示），平均相互同意度為 0.67，信度為 0.86。信度係數究竟該多少才合乎要求水準，此問題至今仍無定論，茲引用學者 George Gerber（1973）對於文化指標之設立乃是以 0.80 為信度係數水準的說法，而本研究之信度係數計算的最後結果為 0.86，可謂已合乎信度水準之要求。

表二 本研究三位編碼員之相互同意度

	甲	丙
乙	0.67	0.71
丙	0.63	

## 肆、資料分析與解釋

### 一、「新聞基本資料」的描述統計分析

本研究的「新聞基本資料」部分，包含了樣本日期、報紙版面、陳述主題、陳述主角、陳述方向、陳述類型及宣傳策略等七項，茲以次數分配及百分比呈現樣本的分佈情形（如表三所示），分述如下：

#### （一）「樣本日期」的分佈情形

在 50 則樣本中，分佈數量最多在 2003 年 3 月 1 日至 3 月 31 日，計有 12 則（24%）；其次為 2003 年 1 月 1 日至 1 月 31 日及 2003 年 4 月 1 日至 4 月 31 日，各有 9 則（18%）；其餘依序為 2003 年 6 月 1 日至 6 月 30 日，計有 8 則（16%）；2003 年 2 月 1 日至 2 月 28 日，計有 7 則（14%）；2003 年 5 月 1 日至 5 月 31 日，計有 5 則（10%）。

#### （二）「報紙版面」的分佈情形

50 則樣本所刊載的版面位置，最多為刊載於「頭版」者，計有 36 則（72%）；其次為「時事新聞版」（含國內時事版）及「要聞版」，各有 6 則（12%）；刊載於「國防後備軍版」者僅有 2 則（4%）。

表三 新聞基本資料之描述統計分析(N=50)

基本資料		則數 (則)	百分比(%)
樣本日期	2003年1月1日至1月31日	9	18
	2003年2月1日至2月28日	7	14
	2003年3月1日至3月31日	12	24
	2003年4月1日至4月30日	9	18
	2003年5月1日至5月31日	5	10
	2003年6月1日至6月30日	8	16
報版紙面	頭版	36	72
	時事新聞版(含國內時事版)	6	12
	國防後備軍版	2	4
	要聞版	6	12
陳述主題	貫徹十六大精神	14	28
	建設小康社會	8	16
	發揚雷鋒精神	2	4
	推進軍事建設	11	22
	防治非典	3	6
	其他	12	24
陳述主角	毛澤東	1	2
	鄧小平	1	2
	江澤民	16	32
	胡錦濤	8	16
	其他	24	48
陳方述向	正面肯定	36	72
	正反並陳	3	6
	負面批評	1	2
	未提及	10	20
陳類型	解放軍社論	4	8
	人民日報社論	9	18
	專論	37	74
宣傳策略	重複	16	32
	攻擊	1	2
	自我耀誇	8	16
	讚揚	6	12
	典型表揚	6	12
	訴諸權威	4	8
	提出建議	9	18

(三) 「陳述主題」的分佈情形

樣本所陳述的主題，以「貫徹十六大精神」最多，計有 14 則 (28%)；其

次為「其他」，計有 12 則（24%）；其餘依序為「推進軍事建設」11 則（22%）、「建設小康社會」8 則（16%）、「防治非典」3 則（6%）、「發揚雷鋒精神」2 則（4%）。

#### （四）「陳述主角」的分佈情形

50 則樣本中所提及的核心領導人物中，以「其他」最多，計有 24 則（48%）；其次為「江澤民」16 則（32%）；其餘依序為「胡錦濤」8 則（16%）、「毛澤東」及「鄧小平」各 1 則（2%）。

#### （五）「陳述方向」的分佈情形

50 則樣本所陳述的方向，以「正面肯定」最多，計有 36 則（72%）；其次為「未提及」，計有 10 則（20%）。另外，仍可發現到有「正反並陳」的論述，計有 3 則（6%），以及「負面批評」計有 1 則（2%）。

#### （六）「陳述類型」的分佈情形

50 則樣本的陳述類型，以「專論」最多，計有 37 則（74%），其次為「人民日報社論」，計有 9 則（18%）；「解放軍社論」僅有 4 則（8%）。

#### （七）「宣傳策略」的分佈情形

分析 50 則樣本的「宣傳策略」，主要以「重複」最多，計有 16 則（32%）；其次為「提出建議」9 則（18%）；其餘依序為「自我耀誇」8 則（16%）、「讚揚」及「典型表揚」各 6 則（12%）、「訴諸權威」4 則（8%）、「攻擊」1 則（2%）。

## 二、「宣傳內容」強度的描述統計分析

本研究的「宣傳內容」部分，包含了二十五項敘述句，茲以次數分配及百分比呈現樣本在每一項的分佈情形（如表四所示）。

在 50 則樣本內容中，由平均數來看，第 21、3 及 5 題為樣本宣傳內容中呈現較多的前三項，分別為「宣傳人民軍隊堅持黨的領導、執行黨的領綱」（3.28）、「強調黨對軍隊的絕對領導」（3.16）及「軍隊的政治信念與立場要與黨中央保持高度一致」（3.06）。最少提及的為「強調城市民兵為國防後備的強大力量」（1.16）。然前三項近似度相當高，說明中共對軍隊控制的嚴密。

由上述結果可明顯看出《解放軍報》的宣傳內容，強烈地處在黨的指導原則下，置重點於宣傳黨的路線、政策及方針，以鞏固共軍全軍思想，協助共黨中央決策指示與命令任務的遂行。而「強調城市民兵為國防後備的強大力量」雖為最少提及的宣傳內容，並不意味中共不重視城市民兵在軍隊中的力量，只

能解釋為《解放軍報》在二〇〇三年上半年的評論焦點，較少集中於城市民兵上，從兩篇以「城市民兵」為評論主題的樣本內容中，可看出對中共而言，城市民兵工作卻是落實十六大精神的實際步驟之一，同時在軍事建設中提昇其層次為國家發展戰略之一，例如：

「把城市民兵工作擺上戰略位置，首先是要把城市民兵工作放在國防建設的大系統中去謀劃和運籌。要把城市民兵建設融入國家發展大戰略之中，……把城市民兵真正建設成為國防後備軍中的一支“拳頭”力量。其次，要把城市民兵建設作為貫徹落實新時期軍事戰略方針的重要工作來抓。各級黨委、政府和各級軍事機關要把城市民兵建設作為工作的重中之重……。」（2003年2月10日，國防後備軍版）

表四 宣傳內容強度之描述統計分析(N=50)

宣傳內容題項	幾乎沒有(%)	稍少(%)	中等程度(%)	稍多(%)	非常多(%)	平均數	標準差
第1題	72	0	2	14	12	1.94	1.557
第2題	62	4	8	18	8	2.06	1.476
第3題	30	2	20	18	30	3.16	1.621
第4題	72	8	4	8	8	1.72	1.325
第5題	28	6	20	24	22	3.06	1.531
第6題	86	2	6	4	2	1.34	0.917
第7題	46	2	18	10	24	2.64	1.687
第8題	74	0	10	16	0	1.68	1.186
第9題	60	0	6	14	20	2.34	1.722
第10題	54	6	8	32	0	2.18	1.380
第11題	46	4	22	22	6	2.38	1.413
第12題	68	0	12	14	6	1.90	1.389
第13題	78	0	10	8	4	1.60	1.195
第14題	72	2	18	6	2	1.64	1.102
第15題	76	0	2	12	10	1.80	1.471
第16題	96	0	0	0	4	1.16	0.792
第17題	84	2	4	8	2	1.42	1.032
第18題	72	2	6	10	10	1.84	1.448
第19題	44	0	22	14	20	2.66	1.624
第20題	56	0	8	20	16	2.40	1.666
第21題	24	2	26	18	30	3.28	1.526
第22題	86	0	4	4	6	1.44	1.146
第23題	90	0	2	2	6	1.34	1.062
第24題	64	2	2	26	6	2.08	1.510
第25題	78	0	0	8	14	1.80	1.539

另外，對於城市民兵的建設原則，中共強調「黨管武裝」，也就是將「黨對軍隊的絕對指導」原則落實於城市民兵之中。此原則的作用有二：一是針對軍隊力量實施黨的直接領導，此為表象作用；二是使城市民兵成為影響社會人民的另一股勢力，因為城市民兵存在於社會群眾之中，相對地，共黨可透過城市民兵的社會活動，間接影響民眾，讓人民瞭解由黨所建構並輸出的價值觀，顯見中共的思想政治工作價值中，掌握廣大群眾的有利態勢仍為其重要特性。

### 三、「宣傳內容」的因素分析

本研究結合研究需要及文獻探討，利用因素分析法選取條件除因素負荷量大於 0.4，另外同一題項在不同因素之負荷量差距要大於 0.15 以上，才符合因素之選取標準，不符合者即予以刪除。因此編碼表中原有二十五題之敘述句，經因素分析結果，剔除不符合選取標準的第 12、14、16 及 23 題，餘各因素面向的結果如表五所示，共抽取出六個面向的因素，在總變異量中，此六項因素的解釋力達 70.829%。（如表五所示）

以 Cronch alpha 值檢驗總體信度，所得檢定係數為 0.5174，本份量表的信度檢定係數大於 0.50 以上，屬於可信程度。茲將分析所得六項因素分述如下：

（一）因素一—黨的指導性：特徵值為 3.742，可解釋總變異量的 17.818%，由下列五題敘述句構成：

1. 強調黨對軍隊的絕對領導（因素負荷量 0.854）
2. 軍隊的政治信念與立場要與黨中央保持高度一致（因素負荷量 0.910）
3. 要為全面建設小康社會的目標奮鬥（因素負荷量 0.578）
4. 鞏固領導人在軍隊中的地位及掌控（因素負荷量 0.682）
5. 宣傳人民軍隊堅持黨的領導、執行黨的領綱（因素負荷量 0.914）

此項因素分析結果中，值得一提的是，在「黨的指導性」內容項目中，「要為全面建設小康社會的目標奮鬥」一項也列入其中，顯見在十六大後，《解放軍報》在二〇〇三年上半年的宣傳內容中，將「全面建設小康社會的目標」視為黨的重要指示任務，同時視軍隊建設為完成此目標的重要力量之一。

（二）因素二—工作作風性：特徵值為 2.559，可解釋總變異量的 12.185%，由下列四題敘述句構成：

1. 軍隊始終全心全意為人民服務（因素負荷量 0.652）

從中共《解放軍報》報導內容論析共軍當前思想政治工作之趨勢

2. 宣傳艱苦奮鬥的優良作風（因素負荷量 0.766）

3. 弘揚和培育民族精神（因素負荷量 0.617）

4. 發揚愛國奉獻的時代精神（因素負荷量 0.845）

隨著資訊獲取的多元管道，中共軍隊也面臨了外界思想的刺激，如自由民主思潮、個人主義思想，對中共的軍隊建設產生許多不利的影響。因此，在《解放軍報》的宣傳內容中，「艱苦奮鬥」、「愛國奉獻」、「弘揚民族精神」等許多與「優良傳統」相關的主題不斷重複出現，並強調「人民利益高於一切」的服務宗旨，同時也利用許多模範人物或事蹟，如雷鋒、鄭培民同志、抗非典型肺炎英雄等作為教材，增加說服力。

（三）因素三—道德規範性：特徵值為 2.389，可解釋總變異量的 11.378%，由下列三題敘述句構成：

1. 軍隊幹部是帶動部隊落實發揚優良傳統的模範（因素負荷量 0.604）

2. 軍隊要勇於與歪風邪氣和各種腐敗現象作鬥爭（因素負荷量 0.870）

3. 強調良好務實、廉潔自律的優良軍風（因素負荷量 0.805）

隨著改革開放的幅度加大，共軍官兵的價值觀念也抵不過「現代化」的衝擊，「脫軍裝，奔小康」、「向錢看」等偏差觀念的影響，使得共軍官兵一切講利益，求報酬。因此，在此項因素分析結果中不難看出，《解放軍報》不斷透過宣傳內容，強調培養紀律並加強思想道德建設，期望矯正共軍官兵的道德追求及價值取向，另外也視領導幹部為影響軍隊建設的核心因素，因此強調幹部要能落實優良軍風，以帶動部隊建立良好風氣。

（四）因素四—軍隊建設性：特徵值為 2.305，可解釋總變異量的 10.975%，由下列五題敘述句構成：

1. 強調軍隊要能緊密結合發展社會主義市場經濟的新要求（因素負荷量 0.614）

2. 宣傳軍隊革命化、現代化、正規化建設的成就（因素負荷量 0.771）

3. 強調追求高素質軍事人才的精兵政策（因素負荷量 0.632）

4. 積極推進中國特色的軍事變革（因素負荷量 0.528）

5. 加速推進軍隊人才隊伍建設機制（因素負荷量 0.653）

綜觀此項因素分析結果，發現中共在軍事建設方面，強調在經濟發展的基礎上推進國防和軍隊現代化，因此軍隊「要能緊密結合社會主義市場經濟的新要求」，而軍隊現代化的發展是以達成機械化和信息化建設等雙重歷史任務為目標。此外，軍隊建設的重要變革，是要實施所謂「中國特色的軍事變革」，即追求高素質的軍事人才，走中國特色精兵之路。

（五）因素五—社會建設性：特徵值為 1.953，可解釋總變異量的 9.299%，由

下列二題敘述句構成：

1. 強調黨帶領社會建設的前進方向（因素負荷量 0.707）
2. 強調緊密結合社會精神文化生活的最新發展（因素負荷量 0.819）

此項因素分析結果發現，《解放軍報》在二〇〇三年上半年的宣傳內容中，強調在黨的領導下，結合社會精神文明生活的最新發展，使社會建設目前已有成效，其用意在於強化要求共軍官兵落實社會建設的目標。

（六）因素六—學習建設性：特徵值為 1.927，可解釋總變異量的 9.175%，由下列二題敘述句構成：

1. 軍隊能努力創新，解決問題（因素負荷量 0.768）
2. 強調形成學習知識的熱潮（因素負荷量 0.636）

此項因素分析結果可呼應中共在軍隊建設方面所強調的人才建設工程，意即為求高素質的軍事人才，共黨興起學習熱潮，學習內容除了新的科技文化知識外，還包含了黨的理論及重要思想的學深悟透。

表五 宣傳內容之因素分析

宣 內 容	黨 的 指 導 性	工 作 風 性	道 德 規 範 性	軍 隊 建 設 性	社 會 建 設 性	學 習 建 設 性
第 3 題	0.854					
第 5 題	0.910					
第 9 題	0.578					
第 19 題	0.682					
第 21 題	0.914					
第 2 題		0.652				
第 4 題		0.766				
第 17 題		0.617				
第 18 題		0.845				
第 1 題			0.604			
第 6 題			0.870			
第 13 題			0.805			
第 8 題				0.614		
第 11 題				0.771		
第 15 題				0.632		
第 20 題				0.528		
第 25 題				0.653		
第 7 題					0.707	
第 22 題					0.819	
第 10 題						0.768
第 24 題						0.636
特 徵 值 (固有值)	3.742	2.559	2.389	2.305	1.953	1.927
解 釋 變 異 量 (%)	17.818	12.185	11.378	10.975	9.299	9.175
累 積 變 異 量 (%)	17.818	30.002	41.381	52.355	61.654	70.829

#### 四、新聞基本資料的差異分析

本研究針對不同時期的樣本在報紙版面、陳述主題、陳述主角、陳述方向、陳述類型及宣傳策略進行卡方檢定，結果如表六所列。

表六 新聞基本資料的差異分析結果

分析項目	卡方值	C 值	自由度
報紙版面	25.082**	0.578	15
陳述主題	47.913**	0.700	25
陳述主角	24.868	-	-
陳述方向	9.468	-	-
陳述類型	15.045	-	-
宣傳策略	37.151	-	-

N=50 \* P<.05, \*\* P<.01, \*\*\* P<.001

分析研究結果發現，不同時期的樣本在陳述主角、陳述方向、陳述類型及宣傳策略上並無顯著差異，僅在報紙版面及陳述主題上有顯著差異，茲分述如下：

- (一) 「報紙版面」方面：卡方值 (chi-square 值) = 25.082，自由度 = 15， $P < 0.01$ ，C 值 = 0.578，顯示不同時期的樣本在「報紙版面」的比例上有顯著差異。
- (二) 「陳述主題」方面：卡方值 (chi-square 值) = 47.913，自由度 = 25， $P < 0.01$ ，C 值 = 0.700，顯示不同時期的樣本在「陳述主題」的比例上有顯著差異。

## 五、宣傳內容的差異分析

針對不同時期的樣本在宣傳內容上的差異情形，本研究以單因子變異數分析法進行分析，若分析結果達顯著水準，再以 Scheffe' s 事後分析法，檢定差異的組別，結果如表七所列。結果顯示，不同時期的樣本宣傳內容僅在「社會建設性」內容方面有顯著差異 ( $F=1.400, P < .01$ )。而經過 Scheffe' s 事後比較分析後發現，在 2003 年的上半年，3 月份 ( $M=0.87, SD=1.245$ ) 所呈現的「社會建設性」內容比 2 月份 ( $M=-0.70, SD=0.364$ ) 及 6 月份 ( $M=-0.56, SD=0.662$ ) 的多。

表七 不同時期宣傳內容之變異數分析

項次		黨的 指導性	工作 作風性	道德 規範性	軍隊 建設性	社會 建設性	學習 建設性
1	2003年1月1日至1月31日	0.07	-0.45	0.33	-0.26	0.28	-0.36
2	2003年2月1日至2月28日	-0.04	0.79	0.08	0.76	-0.70	-0.18
3	2003年3月1日至3月31日	0.26	-0.08	0.16	0.11	0.87	-0.33
4	2003年4月1日至4月30日	-0.05	0.12	-0.37	0.18	-0.35	0.16
5	2003年5月1日至5月31日	-0.34	0.83	-0.47	-0.98	-0.08	0.59
6	2003年6月1日至6月30日	-0.16	-0.72	0.03	-0.12	-0.56	0.51
F 值		0.313	3.477	0.711	2.266	4.574	1.400
P 值		0.902	0.210	0.618	0.064	0.002**	0.243
Scheffe' s		無	無	無	無	2&3 3&6	無

N=50 \* P<.05, \*\* P<.01, \*\*\* P<.001

## 伍、結論

### 一、主要研究發現

茲將本研究在內容分析部分之結果臚列於後：

- (一) 在「陳述主題」部分，主要以「貫徹十六大精神」最多，佔 28%。顯見中共十六大召開後，「十六大精神」持續貫徹要求，成為二〇〇三年上半年解放軍報的輿論焦點，而解放軍報輿論為中共主要喉舌之一，以及「以黨領軍」的特質，也在其中表露無遺。
- (二) 在「陳述主角」部分，以「其他」最多，佔 48%；其次為「江澤民」佔 32%、「胡錦濤」佔 16%。顯見十六大後，江澤民的掌權時代仍未消退，江澤民的言論對解放軍的輿論導向仍具影響力。
- (三) 在「陳述方向」部分，以「正面肯定」最多，佔 72%。顯見中共新聞媒體在堅持黨性原則之下，「正面宣傳」的方針不變，相對地，其輿論內容的新聞自由性較弱，民主化程度也較慢。

- (四) 在「陳述類型」部分，以「專論」最多，佔 74%。顯見解放軍報的輿論立場直接擔負了宣傳中共的理論、路線，以及政府的方針與任務，也是鞏固中共政權的重要媒體。
- (五) 在「宣傳策略」部分，以「重複」最多，佔 32%，其次為「提出建議」，佔 18%。顯見中共善用「質量法則策略」，透過媒體輿論內容持續、反覆地強調，改變共軍成員思想上「質」的變化。
- (六) 在「宣傳內容」部分，區分為「黨的指導性」、「工作作風性」、「道德規範性」、「軍隊建設性」、「社會建設性」及「學習建設性」等六類內容，上述六項與共軍總政治部主任于永波所述之十五項共軍政治工作主要內容（戴政龍、蔡政廷，2002）適能相互呼應，顯見中共利用解放軍報遂行其政治工作，並於該報輿論中充分揭示其思想工作的內涵。
- (七) 「新聞基本資料」的差異分析結果發現，不同時期的樣本在「報紙版面」及「陳述主題」上有顯著差異。
- (八) 「宣傳內容」的差異分析結果發現，不同時期的樣本宣傳內容僅在「社會建設性」內容方面有顯著差異，其中在 2003 年的上半年，3 月份所呈現的「社會建設性」內容比 2 月份及 6 月份多。分析結果應是由於三月分正值中共第十屆全國人大開幕之際，其間舉辦的會議均不斷強調十六大精神中「全面建設小康社會」的目標實踐，因此該月分所呈現的「社會建設性」內容也較多。

經由內容分析部分的研究，並印證相關文獻之文本分析，可歸納為三項推論，略述如后：

(一) 江澤民仍大權在握，短期內不會交軍權

江澤民係以中央軍委主席身份在幕後掌權，此係仿效當年鄧小平的交班模式；按照往例，胡錦濤雖為總書記、國家主席、軍委副主席，但其實際掌權，尚需一段時日。

另由新華社於 2003 年 8 月 19 日所發表的一篇名為「沿著江澤民國防和軍隊建設思想指引的道路闊步前進」的長文中，非但高度推崇江澤民思想是「新形勢下國防和軍隊建設的科學指南」，並且把江思想和毛澤東、鄧小平並列，強調三者是「一脈相承而又與時俱進的軍事科學體系」，更值得注意的是，在整篇文章中，對胡錦濤則是隻字未提。

新華社於外界盛傳江澤民可能下台，交出中央軍委主席時發表這篇文章，足以讓人解讀：在中共「槍桿子出政權」的體制下，江澤民地位依然穩固；事實上，由本研究在內容分析部分之結果，亦呈現「陳述主角」部分，「江澤

民」佔 32%，高於「胡錦濤」的 16%；在在說明江澤仍大權在握，短期內不會交出軍委主席的位置。

### （二）共軍官兵思想腐化、「向錢看」等觀念嚴重

隨著改革開放的幅度加大，且資訊獲得的管道多元化，導致諸如：自由民主思潮、個人主義思想，及「脫軍裝，奔小康」、拜金主義、享樂主義……等思想滋生，令共軍官兵的人生價值觀發生變化，確實是不爭的事實。此對共軍內部亦已衍生諸多的問題與影響。故而在共軍內部宣傳文件中不斷強調「艱苦奮鬥的優良作風」、「發揚愛國奉獻的時代精神」，並再度發起學習雷鋒精神，以帶動共軍建立良好的風氣。而由內容分析結果，「陳述主題」及「宣傳策略」方面均高度呈現，此亦說明共軍官兵腐化現象嚴重，另形式主義、官僚主義亦趨於嚴重。事實上，由中共出版之「WTO 與軍隊政治工作」一書中多有披露，可得印證。

### （三）軍事變革、人員精簡，致失業問題雪上添霜

共軍強調在經濟發展的基礎上推進國防和軍隊現代化，在其規劃的軍事變革中，機械化和信息化建設為其目標，在這軍事變革中，勢必得培養造就大批高素質新型軍事人才，走精兵之路；相對地，簡化組織、人員精簡，則是無法避免的。

依據中共駐港媒體《文匯報》所披露之中國大陸裁軍消息，從今起至二〇〇五年，將裁撤廿萬人。換言之，即有廿萬人將下崗，對於失業問題已相當嚴重的中國大陸而言，此不啻雪上添霜，故而中共亦頒佈「軍隊轉業幹部安置暫行辦法」，針對退役金發放、住房補貼、醫療保障等方面制定配套措施，期冀使下崗、失業的共軍官兵之失衡心理有所平衡，然此亦說明中國大陸失業問題的嚴重，如今的軍事變革、人員精簡，固然可達到其所謂的精兵之路，但兩年內裁軍廿萬，卻也將導致其失業問題的愈形嚴重，故頒佈此條例，以為因應。

衡諸以上可知，共軍當前之思想政治工作仍環繞在「貫徹十六大精神」、「三個代表」、「兩個務必」、「學習雷鋒精神」及「積極推進中國特色的軍事變革」、「軍隊的政治信念與立場要與黨中央保持高度一致」等，相對地，一方面顯示江澤民仍緊握軍權，至於胡錦濤仍未實際掌權；而另一方面在媒體「報喜不報憂」的宣傳策略下，此亦暴露出共軍內部腐化、形式主義、官僚主義等問題重重。

## 二、檢討與建議

### （一）檢討部分

1. 本研究主要在探討《解放軍報》在報導當前共軍思想政治工作之趨向，以瞭解中共新領導人胡錦濤的權力穩固與否，以及共軍在思想上有無「質變」的問題，然因胡錦濤係去年中共「十六大」接任總書記，今年十屆人大接中共國家主席，且限於本研究專案時間的限制，故僅能自二〇〇三年一月一日起，至二〇〇三年六月三十日止，作為期半年的研究，在樣本的數量選取上似有不足，致研究結果未臻周延。
2. 本研究採內容分析為主，文獻分析為輔，然在兩岸仍呈對峙狀況下，《解放軍報》的蒐集，殊屬不易，且有延宕、脫漏的情事，致在分析過程中，難免會有內容分析樣本及引證資料不足的窘境，影響研究的成果。

## (二) 建議部份

1. 以中共軍委主席身份在幕後掌權的江澤民，其仿效的完全是鄧小平當年的交班模式，若按照中共這種「不成文」的模式，胡錦濤實際掌權，尚需一段時日。基於中共政局穩定與否，非但攸關區域安全，並對區域的經濟亦有影響，更遑論對岸的我們；後續研究者若能以長期觀察，分析比較胡錦濤與江澤民當年接班情形，對吾人瞭解中共「槍桿子出政權」、「以黨領軍」及其政局的穩定，更有助益。
2. 胡錦濤目前擔任中共中央軍委副主席，若無意外，不久的將來，胡將掌中共軍政大權，《解放軍報》究竟如何塑造新一代領導人的形象？與毛澤東、鄧小平及江澤民等前一代領導人是否有所差異？後續研究可以據此探討中共領導人與軍方互動的關聯性作研究。
3. 《解放軍報》是中共軍方平面媒體發行量最大的刊物，是傳遞中共意識型態的重要宣傳工具，其內容不單報導中共黨政軍之例行活動，對於共軍官兵之思想政治工作之內容，亦為關注焦點，雖說《解放軍報》多以正面宣導，但由其刊載的文稿及專書中，仍能尋出當前共軍官兵之問題所在之蛛絲馬跡。後續研究若能以中共加入 WTO 前後，探討共軍官兵思想政治工作的變與不變，以瞭解共軍官兵在價值觀、思想信仰方面的問題，是頗有意義與價值的。

## 《參考書目》

### 一、中文

#### (一) 書籍

- 中國共產黨新聞工作文件匯編(1980)。
- 毛澤東(1958)。毛澤東選集(第二卷)。北京：人民出版社。
- 王石番(1999)。傳播內容分析法—理論與實證。臺北，臺灣：幼獅出版社。
- 行政院新聞局(1996)。大陸地區大眾傳播媒體及其管理機構概況。臺北，臺灣：行政院新聞局。
- 朱新民(1985)。中國大陸研究。臺北，臺灣：五南出版社。
- 江永多、王勇(2002)。WTO與軍隊政治工作。北京：解放軍出版社。
- 何川(1994)。中共新聞制度剖析。臺北，臺灣：正中書局。
- 何舟、陳懷林(1998)。中國傳媒新論。香港：太平洋世紀。
- 求是雜誌編輯部(1999)。十批「法輪大法」。北京：紅旗出版社。
- 吳恆宇、李亞明(2001)。中共策略研究。臺北，臺灣：政治作戰學校。
- 張多馬(1995)。大陸新聞業概況。臺北，臺灣：行政院大陸委員會。
- 張昆(1997)。傳播觀念的歷史考察。武漢：武漢大學出版社。
- 張明貴譯(1983)。意識型態的時代。臺北，臺灣：聯經出版社。
- 陳力丹(1999)。輿論學—輿論導向研究。北京：中國廣播電視出版社。
- 盛沛林(2000)。軍事新聞學概論。北京：解放軍出版社。
- 黃筱薌(2000)。中共軍隊政治工作研究。臺北，臺灣：政治作戰學校軍事社會科學研究中心。
- 楊孝滌(1991)。傳播研究方法總論。臺北，臺灣：三民書局。
- 詹中原(1999)。中共政府與行政制度。臺北，臺灣：國立空中大學。
- 蔣金龍(1987)。中華民國與中共大眾傳播事業之比較。臺北，臺灣：鳴華出版社。
- #### (二) 期刊、論文
- 中國社會科學院新聞與傳播研究所(1992)。中國新聞年鑑。北京：中國新聞年鑑社。
- 李英明(1991)。權力、路線與意識型態的互動關係。東亞季刊，(22)4。
- 姜新立(2000)。中共意識形態之演變與發展(上)。中共研究，(34)4。

- 徐蕙萍（1989）。中共「新聞改革之研究」。政治作戰學校新研所碩士論文。
- 梁德和（1987）。中共《解放軍報》公開發行前、後報導內容比較分析。臺北，臺灣：政治作戰學校新研所碩士論文。
- 符文（2003年2月20日）。黨對軍隊的絕對領導。解放軍報。
- 傅岳邦（2001）。新世紀中國共產黨體質轉型之展望。共黨問題研究，（27）12。
- 解放軍報社（1987）。改進版面編排，力求獨具特色—解放軍報新版式簡介。新聞戰線，1。
- 《解放軍報》，2000年11月5日，第1版。
- 《解放軍報》，2000年11月22日，第1版。
- 新華社，2003年8月19日，沿著江澤民國防和軍隊建設思想指引的道路闊步前進。
- 簡文吉（1994）。中共意識型態與社會主義建設。臺北，臺灣：政治作戰學校政研所博士論文。
- 譚志偉（1993）。當前共軍思想政治工作之研究。臺北，臺灣：政治作戰學校政研所碩士論文。
- 戴政龍（2002）。共軍政治思想工作。相對性敵情研討會。
- 羅天人（1996）。軍隊政治社會化的一個模式—中共新時期軍隊思想政治工作個案探討。共黨問題研究，（22）9。

## 二、英文

- Bernard Berelson (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe, Illinois: The Free Press.
- Franz Schurmann (1986). *Ideology and Organization in Communist China* (2<sup>nd</sup>). L.A., California: University of California Press.
- Holsti, O. R. (1969). *Content Analysis for the Social Science and Humanities*. Reading, Mass. : Addison-Wesley Publishing Co.
- Klaus Krippendoff (1980). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Beverly Hill, California: Sage Publication, Ins.

（投稿日期：92年11月1日；修訂日期：92年11月12日；  
採用日期：92年11月19日）

從中共《解放軍報》報導內容論析共軍當前思想政治工作之趨勢