

資訊時代政治作戰中心理戰的運用與發展

—— 以美伊戰爭及兩岸資訊心理戰為例

吳奇英

政治研究所

副教授兼組主任

摘 要

資訊時代的特徵，是以電腦為主要技術、以知識為關鍵產品、以資訊化為生活導向、以資訊為財富基礎、以速度為決勝關鍵。未來戰爭勝負的關鍵因素即取決於資訊科技之優劣。然而，「人」是資訊戰爭中的主宰者，資訊科技亦需靠人來掌控運用，若能擁有足以癱瘓或干擾人類心智的武器，就必可獲得戰爭的絕對優勢。

若從美伊戰爭雙方交互進行「謀略戰、心理戰、情報戰……」，暨美方大量結合現代資訊科技，運用各種政治作戰手段固己制敵並主宰戰場的實例，即可充分說明在現代資訊化戰爭中，政治作戰仍將扮演關鍵角色。若以兩岸「資訊心理戰」的發展與運用為例，亦可證明政治作戰資訊化的各種具體作為，仍是未來各國關注的焦點與競相研發的目標。

根據蔣中正先生的詮釋：「除直接以軍事和武力加諸敵人的戰鬥行為，皆可謂之政治作戰。」舉凡思想戰、心理戰、組織戰、情報戰、謀略戰、群眾戰等「六戰」，皆可概括於政治作戰範圍之內。而美伊戰爭雙方有關謀略戰、心理戰與情報戰的運用及兩岸資訊心理戰的發展，即是政治作戰的佳例。其實，政治作戰亦是一種「非直接軍事武力作戰」的行為；其中，心理戰部分乃是本文論述重點。

因篇幅所限，本文僅就：（一）美伊戰爭雙方在謀略戰、心理戰與情報戰的實際作為；（二）「資訊心理戰」的內涵與特性；（三）共軍與國軍「資訊心理戰」的發展運用等面向，分項論析，俾供參考。

關鍵詞：非直接軍事武力作戰、政治作戰、資訊心理戰

壹、前言

若從理論邏輯觀之，非直接軍事武力的「政治作戰」，乃是戰爭事務的一部分。戰爭是由戰前之敵意行為、戰時之暴力行為、及戰後之調適行為等一連串活動，構成戰爭的全貌。克勞塞維茨（Karl Von Clausewitz 1780-1831）在兵學名著「戰爭論」一書中指出：戰爭不是突發的暴力行為，也不是孤立的單一活動，戰爭是由幾個連續行為所組成的。戰爭的要素，包含了「可用工具（手段）的總和」乘以「意志力量」。因此，政治作戰亦必然是連續暴力行為中的一部份，它可以在戰爭的暴力行為發生之前、之中或之後，進行必要之活動。

以波斯灣戰爭為例，就時間而論，首次波斯灣危機從 1990 年 8 月 2 日伊拉克軍隊佔領科威特，至 1991 年 2 月 28 日美國宣告戰爭結束為止，總共有 32 星期；其間之軍事行動（1 月 16 日至 2 月 28 日）只有六星期。在六星期之中，地面軍事總攻擊時間不過一百小時。換言之，在其 32 週危機期間，以美國為首的多國部隊，企圖以「政治作戰」手段解決衝突的時間，即有 26 週之久。而在採取直接軍事武力行動的全程中，美軍自身精神士氣的激勵，以及對敵心戰謀略的活動，一直持續有效地進行著。即使在 2003 年的第二次波斯灣戰爭，其情況亦同。可見，戰爭是由一系列組織性連續行為所構成，而直接軍事武力作戰的運用能否成功，需視非直接軍事武力的政治作戰諸種行動支援與配合而定。

本文雖以蔣先生的「政治作戰」思想作為基本內涵，但並不以此為限，亦包括：西方政治作戰概念，中共軍隊政治工作（含輿論戰、心理戰、法律戰）思想、超限戰思維，以及非傳統衝突概念與一切非殺戮性戰爭手段等在內。

由於非直接軍事武力的政治作戰，原是人類在政治衝突過程中，為了求勝圖存而發展出來的一種行為。它可區分為：國家階層「政治作戰」與軍事階層的「政治作戰」；其範圍則包括：非軍事武力作戰（非軍事性）行為和間接軍事武力作戰（具軍事性）行為在內。根據美國高層作戰與軍事理論研究部門的權威人士所提出的「五環重心理論」¹，認為：戰爭是由五個同心系統環組成的系統。「第一環（處於最內環）是指揮控制系統；第二環是生產系統；第三環是基礎設施；第四環是民眾和士氣；第五環（處於最外環）是野戰部隊或軍隊系統。」²其要

¹ 所謂「重心」此一概念，是由西方兵聖克勞塞維茲在其**戰爭論**一書中首先提出。他認為：「一個為整體所依賴的重心，即力量和運動的中心」；其基本內涵是指，一支武裝部隊力量的源泉或平衡之所在，亦即其從中獲得行動自由、實際力量或戰鬥意志的特點、能力或部位。

² 詳見羅嘯川、劉勇，「資訊化戰爭中的“重心”理論淺探」一文。<http://www.pladaily.com.cn/item/newar/qydt/138.htm>

點是，戰爭係以擊垮敵人領導層或使其失去統治能力為目標，而不以消滅軍事力量為目的。作戰系統的重心就存在於上述五環之中，隨戰爭目的與條件不同，打擊的重心亦不同。資訊化條件下的戰爭之重心，在戰略、戰役和戰術等三個階層皆存在；C4ISR系統則成為資訊化條件下的戰爭之戰略重心。

然而，資訊化條件下的作戰重心，則在於征服敵人的心理和意志。在高新技術武器裝備飛速發展、戰爭形態逐漸轉向資訊化戰爭的情況下，世界新軍事變革更加強調精神和意志的力量，以往的戰爭目的是「消滅敵人，保存自己」；而資訊化戰爭的目的則是「控制敵人，保存自己」，作戰的重心在於征服對方的精神、意志與心理。此一作戰重心理論內涵，正與非直接軍事武力的政治作戰基本內涵不謀而合。誰能具備資訊化條件並精確認識、掌控此一作戰重心，誰就能在現代資訊化戰爭中穩操勝券。例如第二次美伊戰爭為期不過43天，美國能夠迅速獲勝，主因在美軍除了具備資訊化的條件之外，就是確實掌握了上述作戰重心，因而完全征服伊軍抗敵精神、意志和心理的結果。

民國四十六年四月十四日，蔣中正先生在「政治作戰的要領」講詞中指出：「政治作戰的意義，簡言之，就是鬥智；武力作戰，就是鬥力。」³又說：「除直接以軍事和武力加諸敵人的戰鬥行為，皆可謂之政治作戰。」舉凡思想戰、心理戰、組織戰、情報戰、謀略戰、群眾戰等皆可概括於政治作戰範圍之內。⁴並特別強調：雖然「政治作戰一切重在『鬥智』，卻並不完全排斥『鬥力』，因為政治作戰是含有非武力的示威，準武力的暴動，或半武力的特種作戰」⁵的性質。從上述詮釋觀之，不難明瞭蔣先生所謂的「政治作戰」，亦是一種「非直接軍事武力作戰」的行動。若就名詞的定義及其內涵與外延而論，以「非直接軍事武力作戰」作為「政治作戰」的核心內涵，似乎更具明確性與周延性。

質言之，非直接軍事武力的「政治作戰」具有下列基本意涵：（1）它是傳統軍事武力作戰以外的另一種戰爭方式；也是一種軍事思想或是戰爭型態。（2）它是一種以武力為中心，以非武力為手段（但不完全排斥武力），以柔克剛，以智勝力的戰爭方式。（3）它是充分運用民力，結合軍力，並以非武力（如遊行示威）、準武力（如群眾暴動）或半武力（如特種作戰）的方式協助軍事作戰。（4）它是一個多面向的行動化概念，可區分為：軍事階層「政治作戰」和國家

³ 蔣中正，「政治作戰的要領」，**總統對本校訓詞集**，再版（台北：政治作戰學校編印，1970年1月），頁18。

⁴ 蔣中正，「政治作戰的要領」，**領袖訓詞輯要**（台北：國防部總政治作戰部，1967年7月），頁239。

⁵ 蔣中正，「對政治工作的檢討」，**總統對本校訓詞集**，再版（台北：政治作戰學校編印，1970年1月），頁116。

階層「政治作戰」。(5)它是為了達成國家目標，而運用軍事以外的綜合國力的過程。(6)它是使用政治行為與政治語言，以改變敵人意志的一種手段。(7)它是為達「不戰而屈人之兵」的目的，所進行的一種戰略性戰爭。(8)若就軍事階層而言，它是一種「非戰爭性軍事行動」。

為能進一步瞭解資訊時代的政治作戰實際運用與未來發展，本文係以 2003 年美伊戰爭及台海兩岸「資訊心理戰」為例，擬就：美伊戰爭中雙方運用「謀略戰、心理戰與情報戰」等政治作戰行動、「資訊心理戰」的內涵與特性、共軍與國軍「資訊心理戰」的發展運用等面向，分項論析之。

貳、美伊戰爭非直接軍事武力的政戰作為

自 2003 年 3 月 20 日美伊戰爭爆發後，非直接軍事武力作戰的相關作為，即在本次戰爭中扮演相當關鍵的角色，有形與無形的各種對抗活動，不僅貫穿戰爭的全程，而非直接軍事武力作戰的成敗，更是直接影響戰爭的進程和結局。

在此，僅就 21 世紀初這場不對稱的資訊化戰爭中，美國與伊拉克雙方交相運用「謀略戰、心理戰、情報戰」⁶等非直接軍事武力的政戰作為，簡述如下：

一、美伊兩國「謀略戰」作為

(一) 美國的「謀略戰」作為

美國在謀略戰作為上，可謂謀畫已久且著力甚深，幾乎動用了所有的資源，而非僅止於媒體報導的電子郵件攻勢。例如美國副總統錢尼 (Dick Cheney)、國防部長倫斯斐 (Donald Rumsfeld)、國務卿鮑威爾 (Colin Powell) 等高級官員，早自 2002 年 8 月起，即分別與伊拉克六大反對派組織的領導人，在華府及倫敦等地進行秘密會晤，而流亡海外的伊國反對派人士亦配合展開行動，透過其在伊軍的人際關係，號召更多的伊軍官兵加入推翻伊拉克總統海珊的陣營。

此外，包括美國國防部長及參謀首長聯席會議主席麥爾斯上將 (Gen. Richard

⁶ 所謂「謀略戰」：乃是一種鬥智功夫，是不戰而屈人之兵的最高藝術。它藉有計劃的策略活動，以有形無形的手段，欺敵誤敵的作為，誘使敵人錯誤，擴大敵人矛盾，加深敵人分裂，達到「以敵制敵」之目的。所謂「心理戰」：乃是從精神意志上去制勝敵人的一種軍事性以外的手段，在於運用一切足以影響心理的方法，打擊敵人的心理，動搖敵人的意志，促使敵人心理情緒發生變化，精神意志隨之崩潰，引導其歸向我方的一種無形而最重要的戰法。所謂「情報戰」：乃是一種秘密作戰，藉情報蒐集，調查工作及保防措施，而達知己知彼，全己制敵的要求，俾確切掌握敵人陰謀與動態，嚴密我方機密與安全，以利政治作戰與軍事作戰的遂行。

Myers) 在內的國防部高級官員，在戰爭全程持續透過媒體「放話」，聲稱「海珊很有可能被自己人推翻、暗殺或流放」，並散播「海珊曾與外國政府秘密協議提供海珊家人和親信庇護」等流言，試圖藉以達到欺騙、動搖、弱化伊國軍民團結抗敵意志和信心。

開戰第3天(3月22日)，美國廣播公司電視網即報導稱：在過去兩天中，中央情報局人員透過流亡海外的前伊拉克軍官與伊國共和衛隊高層聯繫，試圖說服海珊投降或流亡，預定流亡地點為西非茅利塔尼亞，藉此瓦解海珊政府軍心士氣。⁷在戰爭期間，美國更不斷向媒體宣傳一旦聯軍攻入巴格達的紅色警戒線時，海珊即同意伊軍可動用生化武器對美英聯軍展開攻擊，並宣稱：「伊拉克藏有生化武器，以使其出兵攻擊伊拉克取得合法性。」⁸

尤其，當美軍攻佔伊拉克首府巴格達後，便立即報導海珊行宮的奢侈荒淫、伊拉克監獄與秘密警察的殘酷暴行，以及公佈海珊家族貪污腐敗和龐大的海外資產等資訊，以達離間伊拉克軍民對海珊的情感與忠誠度，使得美英聯軍在爾後的戰鬥中，未遭遇重大抵抗即能快速攻佔伊拉克全境。

(二) 伊拉克的「謀略戰」作為

由於伊拉克自一九九一年首次波斯灣戰爭後，近十二年來並未確實遵守聯合國的決議案，然於該段期間，伊拉克卻每每在受到美國或聯合國安理會的壓力後，即表示同意接受聯合國派遣武檢人員進入伊拉克境內實施檢查，而讓世人誤認伊拉克是非常配合聯合國的武檢措施。例如它接受聯合國派遣 U2 偵察機對伊拉克實施偵照等，以博取世界各國的同情，使得美、英等國急欲在聯合國推動授權用兵決議案時，遭到法、德、俄等國的反對，凡此皆顯示伊拉克在這場戰爭中的謀略作為，終致美、英等國無法獲得聯合國合法授權出兵伊拉克，並引發世界各地的反戰、反美浪潮。

美、伊開戰前(2003年2月底)，海珊在接受美國「哥倫比亞廣播公司」(CBS)專訪時，更公然挑戰美國總統布希，要求兩人就美、伊開戰的必要性，在衛星實況轉播下進行辯論，但遭到白宮方面拒絕。⁹伊拉克總統顧問沙迪則透露，伊拉克已經在聯合國武檢人員的監督下，先後已銷毀16枚「反抗二型」飛彈及大批炭菌和致命性 VX 神經毒性物質，表示伊拉克非常配合聯合國作業，希望避免戰爭發生。

3月17日，海珊更在主持軍事會議時宣稱：伊拉克一旦遭受攻擊，將把戰

⁷ 中國時報(台北)，2003年3月23日，第6版。

⁸ 青年日報(台北)，2003年3月23日，第6版。

⁹ 中國時報(台北)，2003年2月26日，第10版。

爭帶向「世界各地的天空、土地與水域。」¹⁰由於伊拉克在謀略戰作為方面運用得當，成功的讓世人認為美國是為搶奪石油而入侵伊拉克，而忽略伊拉克違反聯合國安理會有關其飛彈射程不得超過一百五十公里之事，以及伊國支持國際恐怖組織和海珊政權的獨裁本質。

二、美伊兩國「心理戰」作為

(一) 美國的「心理戰」作為

在美伊戰爭爆發之初，美國即策劃了一項「自越戰以來最為複雜、規模最大的心理計畫」，主要由下列幾個方面組成：¹¹

1. 美國利用「禁飛區」巡邏的機會，空投大量的心戰傳單，對伊國軍民進行反海珊宣傳，並促成伊國軍民起來反抗或叛逃。
2. 通過媒體的炒作，營造海珊已遭眾叛親離，氣數將盡的氣氛。
3. 透過各種管道，恐嚇伊軍的各級指揮官，要求陣前倒戈或至少不遵從使用生化武器的命令，否則戰後將以戰犯論處。
4. 透過國際媒體故意洩露作戰計畫，以迷惑伊國的決策階層。
5. 以電波干擾伊國的電視台和電視，伺機進行「蓋台」行動及播出美方製作的節目。

美軍「心戰計畫」尚包括對伊拉克軍隊進行網路攻擊，以及透過電子郵件、傳真及行動電話簡訊等，同伊軍的重要人員直接「聯繫」。美軍心戰主要任務有二：第一、是協助達成「速決」—即減弱伊軍對抗；第二、是「減傷」—即減少美軍傷亡和戰爭費用的作戰目標。

其實，美國在未開戰前即對伊拉克的政治、經濟、軍事領導階層，發動一波波電子信函攻勢，呼籲他們叛離海珊政權，同時對伊拉克散發傳單，呼籲伊拉克軍隊，只有投降苟活才是上策。而且仿效哈珊長子烏岱所經營的「青年之聲」電台，實施心戰宣傳，並宣稱：這場戰爭並非針對伊拉克民眾而發動，其目的是解除海珊總統的武裝，並終止其政權。¹²此外，美國又利用其高新資訊科技結合心戰宣傳攻勢，於2003年4月10日成立「迎向自由」的新電視台（以移花接木方式，仍利用原伊拉克國營電台的第三頻道）播出美國節目，讓伊國軍民產生海珊政權已成過去的認知與心理效應。

¹⁰ 中國時報（台北），2003年3月18日，第10版。

¹¹ 揚子晚報，2002年12月19日。<http://www.sina.com.cn>。

¹² 中國時報（台北），2003年2月25日，第10版。

在戰爭期間，美國為了安撫與要求伊拉克人民配合聯軍行動，以免阻斷其軍事行動的進行，而投擲了大量的心戰傳單。例如從 2002 年 10 月 3 日迄今，至少已投下超過五千萬份的五十種不同型式傳單，其中三千萬份是在武力戰發起後投擲的。同時也密集運用五個頻道、五種語言實施 24 小時的心戰廣播，不斷向伊拉克的將領與官兵實施策反與招降。甚至製造、運用謠言四起、恐怖不安的情境，以瓦解伊拉克全國民心士氣。¹³

其次，美軍心防工作方面，為使美軍能夠全心一致對伊拉克進行戰爭，不受反戰聲浪影響其戰爭意志，其反制措施是全盤掌握世界各地的反戰報導，美軍除了加強對播放的電視、新聞及電影皆經過篩選外，有關媒體的反戰訊息亦主動將其壓縮移至後面的版面。¹⁴儘量設法減低外界負面資訊，及其對美軍作戰心理的影響。有關美國對伊拉克所施展的心理戰作為，已屬「資訊心理戰」的實際運用。有關「資訊心理戰」的意涵、特性暨台海兩岸「資訊心理戰」的發展、運用情形，於本文第參、肆大項中論述。

(二) 伊拉克的「心理戰」作為

在美伊戰爭一觸即發之際，伊拉克總統海珊於 2003 年 3 月 18 日的一場會議中，明確表示拒絕接受美國總統布希的 48 小時最後通牒，並保證伊拉克將在這場最後的戰役中擊敗美國。海珊強硬表示，他寧可死在自己的家園上，也不會出國流亡，以圖喚起伊拉克全國民心士氣。¹⁵

伊拉克在宣傳技術上，尤其在宣傳素材的取樣上，亦每見其精細巧妙的用心，頗能利用電視媒體有效打動全球電視機前的觀眾的心，為伊拉克在國際社會博取甚多的同情。由於伊軍能運用的心理戰的工具有限，例如運用國際媒體資源公佈美英聯軍誤炸巴格達平民傷亡的畫面，以激起伊國軍民與周邊阿拉伯或伊斯蘭教國家人民反美情緒，進而擴大全球反戰活動的聲援。或運用詐降及化裝為平民偷襲聯軍後援部隊，並將捕獲聯軍戰俘與美軍死亡照片，透過國際電視媒體予以公佈，藉此達到鼓舞伊軍士氣及恫嚇美英聯軍的意圖。¹⁶

戰爭其間，最令人印象深刻的人物，是伊國新聞部長薩哈夫，他每每利用國際媒體，正氣凜然的對著眾多的美國媒體記者，斥責美國人是流氓強權。而當記者會現場附近響起槍聲時，他又向記者們表示歉意：「爆炸聲（指伊軍反擊）打擾了你們，你們是伊拉克的貴賓和朋友，但伊拉克必須對付這些外國來的惡棍。」

¹³ 青年日報（台北），2003 年 4 月 16 日，第 8 版。

¹⁴ 青年日報（台北），2003 年 3 月 24 日，第 6 版。

¹⁵ 中國時報（台北），2003 年 3 月 19 日，第 2 版。

¹⁶ 青年日報（台北），2003 年 4 月 16 日，第 6 版。

薩哈夫的措辭生動有力，但在蔑視敵人的言詞中，他更運用一種「心理戰術」，讓伊拉克民眾相信「伊拉克還沒有倒下去」。他最大的貢獻，就是戰爭初期穩定了伊拉克的民心士氣。

三、美伊兩國「情報戰」作為

(一) 美國的「情報戰」作為

美國早在一九九一年首次波斯灣戰爭後，即不斷運用衛星偵察、監聽聯合國武檢小組，以及伊拉克境內的庫德族、反對派等管道和對象，對伊拉克進行各種情報工作。直至一九九六年由於庫德族兩派鬥爭，伊拉克乘機控制了北部重鎮並摧毀了美國在伊北的情報機構，阻斷了美國情報單位在伊國的活動。此後，美國乃運用聯合國武檢小組人員在伊國進行情報活動，一九九八年美國才開始與伊拉克反對派接觸，2002年之後，美國中央情報局已在伊拉克北部開設兩個辦事處，並和當地的庫德族反對派領導人合作，從事情報蒐集。美國亦因此獲得許多伊國的軍事、政治情報，使美軍在伊北的戰役進展順利。

其實，在戰前美國即運用其高新資訊電子科技，在掌握伊拉克黨、政、軍幹部手機及電子信箱後，並利用流亡美國的伊拉克人士，向海珊政權的幹部實施招降和分化，希望他們能夠配合聯軍行動而陣前起義。同時，為能不斷蒐集在伊拉克的戰場資訊，雖然美國擁有強大的電子戰能力，卻未曾對伊拉克採取強硬的電子戰手段，摧毀伊拉克指揮通信設施。另伊拉克所有的網站和郵件伺服器的衛星線路，係分由美、英兩國網路公司所提供，惟美國亦未要求將該條線路切斷，以保持與伊拉克政府之通信管道。凡此皆係有利美國就地從事情蒐的明智之舉。

此外，美、英聯軍除了有效運用衛星監偵來掌握伊軍的動態，以主宰戰場之外，更利用精準打擊武器，在其所下達的「最後通牒」尚未生效前，於獲悉海珊的確切行蹤位置後，立即展開「斬首」行動，希望能一舉剷除海珊，達到瓦解伊國民心士氣，減少人員傷亡。此舉雖未成功，卻已產生相當程度的威懾效果。

(二) 伊拉克的「情報戰」作為

自一九九一年首次波斯灣戰爭後，伊拉克即開始蒐集美軍在歷次戰役的相關資料，因而瞭解美國國內民眾對戰爭的觀點及忍受度，例如在美軍傷亡人數達到一定程度後，美國民眾將會迫使政府自國外撤軍。因此，海珊已作好戰爭準備，計劃採取1960年代的越南戰爭模式，與美軍展開長期抗戰。

海珊個人亦瞭解美國對其用心，因而亦採取了許多防範措施，例如要求所有進出總統府的人員必須接受檢查、在總統府後院停放兩架待命專機、由安全和情報部門安排四名長相酷似的替身，並興建許多寓所，行蹤不定，以防美國空襲。

此外，負責總統保衛工作的共和衛隊成員都是精挑細選，除了大部分是來自海珊家鄉外，還必須是阿拉伯復興黨的黨員及信仰伊斯蘭教，並由其兒子負責領導。另由海珊所建立的國家安全委員會及所轄之特別安全局、安全局、情報局、軍事情報局和軍事安全局等遍及全國的情報機構，使其牢牢掌控伊拉克的黨政軍民。

在軍事方面，海珊為求確保自己的軍事秘密和行動的隱密性，並防止敵人陰謀破壞與顛覆活動，使自己能立於不敗之地，海珊本人幾乎沒有直接下達戰鬥命令，而在戰爭爆發前五天，已將伊拉克全國劃分為四大戰區，將戰鬥指揮權直接交由次子庫賽和另外三名得力助手，使伊拉克部隊指揮官能夠根據當地的戰況展開行動；讓美軍根本無法鎖定他的行蹤，使得美國情報部門無法單憑這些電視畫面的海珊影像及其講話內容，來判斷他的行蹤與生死。

參、「資訊心理戰」的內涵與特性

一、資訊心理戰的定義及與心理戰關係

在上述美伊戰爭雙方交相運用的「非直接軍事武力作戰」三種戰法中，美國運用其新高資訊科技所施展的「心理戰」作為，已明顯呈現出現代「資訊心理戰」的面貌。本文在探討「資訊心理戰」之前，首先要說明，目前國人所慣用的「資訊」一詞，大陸學界則稱為「信息」；為統一引述起見，本文均以「資訊」稱之。其實，「資訊」是一種普遍存在的社會現象，是人類生活中不可缺少的重要資源。儘管人們對它的模樣看不見、摸不著，但大家卻能真實感受到資訊的客觀存在；甚至已生活在充滿資訊的社會環境中，自覺或不自覺的接受和傳遞著各種各樣的資訊。

然而，何謂「資訊」？儘管至今人們尚未形成一致的共識，但已有一些觀點漸漸為多數人所接受，並具有一定的代表性。其認知與說法如下¹⁷：

1. 資訊是我們適應於外部世界，並使這種適應為外部世界所感知的過程中，與外部世界進行交換的內容的名稱。
2. 資訊是能夠用來消除不確定性的東西。
3. 資訊是通過文字、數據和各種信號來傳遞、處理和表現客觀事物特性的知識流；資訊比情報的概念寬泛，是指消息、數據、情報、知識，是生靈萬物相互賴以生存和進化的訊息，是人類感受到的客觀存在和差異。

¹⁷ 嚴怡民，今日天涯若比鄰—著名科學家談信息科學（廣西：廣西師範大學出版，1999年1月），頁10-11。

4. 資訊的特性：一是資訊要依附於各種形式的載體（運載工具）；二是資訊具有價值和共享性；三是資訊具備可處理性；四是資訊具有時效性。

何謂「資訊戰」？由於資訊戰的基因是資訊，其本質是：用「資訊流」控制「能量流」和「物質流」，以提高武器的效能和部隊的戰鬥力。資訊戰現在是一種全新的作戰樣式，將來是一種全新的戰爭形態，其涉及的基本理論相當深刻廣泛。因此目前各界人士對其認知和解釋仍不盡相同。惟下列幾則定義較具代表性，基本上涵蓋了資訊戰的要義：

1996年美國陸軍部頒布的<<FM100-6 資訊行動>>條令稱，資訊戰是在「軍事資訊環境中，在確保己方部隊可自由地採集、處理資訊並根據所獲得資訊採取行動的情況下，在各種條件下實施的勝敵一等的、不間斷的軍事行動」。美國國防大學校長塞爾姜中將認為：「資訊戰是以奪取決定性軍事優勢為目的、以實施資訊管理和使用為中心而進行武裝鬥爭的手段」。美國空軍大學政治學教授喬治斯坦認為：「資訊戰是利用資訊達成國家目標的行動……。也可以把資訊戰視為部分地通過全球聯網的資訊與資訊手段進行的國家間衝突」。俄國軍事理論家卡莫夫則認為：「資訊戰可定義為，在準備和實施軍事行動的過程中，為奪取和保持對敵資訊優勢，按統一的意圖和計劃而採取的一整套資訊保障、資訊對抗和資訊防護措施」。¹⁸

此外，1995年3月美國國防部所發表的一篇報告，將資訊戰界定為：「當發揮和保護我們的資訊和資訊系統時，以影響敵人資訊和資訊系統，從而達成資訊優勢，支持國家軍事戰略的行動。」¹⁹美國空軍參謀長佛格雷曼（Ronald R Fogleman）及空軍部長偉德納（Sheila E. Widnall）在他們發表的「資訊戰的基石」一文中，將資訊戰界定為：「任何阻絕、利用、訛誤、摧毀敵人的資訊與資訊功能，以保護我們免遭受這些攻擊，並利用我們的軍事資訊功能的行動」。²⁰而隸屬美國國防大學的資訊戰和戰略學校所出版的作業字典（working dictionary）則將資訊戰界定為：「利用、訛誤、摧毀敵人的資訊系統時，保護我們自己的資訊系統完整，避免受到利用、訛誤、摧毀的行動」。²¹

綜上所述，我們似可將「資訊戰」的定義總結為：它是一種利用資訊及資訊系統，採取摧毀、破壞、阻絕、干撓、誤導、說服和箝制等方式，迫使敵方的資

¹⁸ 王保存、劉玉建編著，**外軍信息戰研究概覽**（北京：軍事科學出版社，1999年1月），頁18。

¹⁹ Wayne Rowe, *Information Warfare: A Primer for Navy Personnel* (Newport, R. I.: Naval War College Center for Naval Warfare Studies, June 1995), p.3.

²⁰ "Cornerstones of Information Warfare." <http://www.af.mil/lib/corner.html>.p3.

²¹ "Definitions for the Discipline of Information Warfare and Strategy." School of Information Warfare and Strategy (National Defense University, Fort Lesley McNair, Washington, D.C.), p.37.

訊和資訊系統無法發揮作用；同時保護自己免受上述攻擊，並藉絕對資訊優勢，掌握「制資訊權」，以澈底動搖、弱化敵人的信心與鬥志，從而達成國家目標的行動。按若此涵義觀之，「資訊戰」亦屬「非直接軍事武力作戰」範疇，殆無疑義。

至於「資訊戰」與「心理戰」的關係為何？其實，兩者關係至為密切，因為資訊時代的心理戰，就是一種重要的資訊戰樣式，亦是旨在改變敵方軍民心態的攻心戰。它具有：「著眼於戰爭全局、充分運用先進技術與充分利用矛盾」的特點²²。若就著眼於戰爭全局而言，在實施作為戰爭活動有機組成部分的心理戰時，要從戰爭的全局著眼，統一計劃，加強協同，針對社情、軍情、民情特點，選對時機，抓住要害。若就充分運用先進技術而言，為適應現代戰爭的需要，擴大心理戰的影響，作戰雙方都會綜合運用現代科學技術改進心理戰手段和戰法，提高心理戰效果。若就充分利用矛盾而言，要加強對敵方軍政界心理情況的調查瞭解，把敵方內部各上層領導之間、上層與下層之間、各部隊之間的矛盾都集中起來加以利用。

資訊時代心理戰的對象可以是民眾，也可以是軍隊。它是向外國或敵方軍民聽眾（或觀眾、讀者）傳達經過挑選的資訊和資訊載體，以首先影響他們的感情、動機、客觀推理能力，最終影響其政府、組織和團體的行動。但在實施心理戰時，一般要傳達真實和可靠的資訊，唯有如此，才能使對方相信而持續獲得心戰效果。

資訊時代實施心理戰的主要手段是：電視宣傳、廣播宣傳、前線廣播、散發心戰傳單，以及投送電子郵件等。通過心理戰，可使敵方官兵造成心理壓力，以動搖敵方統治集團決心、瓦解敵方士氣、分化敵方陣營、削弱敵方戰鬥力，達到「不戰而屈人之兵」或以小代價換取大勝利之目的。故在高度資訊化的時代中，資訊戰與心理戰兩者實為一體之兩面；心理戰不但被賦予新的概念和內涵，並從而產生新的活力，在現代資訊科技的輔助下，它不但吸收資訊科技的能力，而且轉化為心理戰的能力，全面提升心理戰的效果。

二、資訊心理戰的內涵與特性

何謂「資訊心理戰」？若從此一名詞的表面解析，它是「資訊戰」與「心理戰」結合運用的一種作戰型式；是資訊時代運用先進資訊科技結合心理戰所進行的一種新型戰爭。然其實質定義為何？根據國防部總政治作戰局對「資訊心理戰」所作的定義：「運用資訊傳播之技術與手段，向目標對象傳達經選定之訊息之作

²² 同註 18，頁 36。

戰方式，藉以影響其情感、動機、推理邏輯、行為與認同，達成心理戰之目標」。²³

中共對「資訊心理戰」一詞，目前尚無具體定義提出，惟有一些相近或相關的說法可供參考，例如心戰專家溫金權等合著的**心理戰概論**一書中，曾論及「電子心理戰」的概念：是以電磁波為詐騙信息（資訊），使敵方確信電子設備所傳送（顯示）的情報，在心理上產生錯覺，從而錯定決策，導致戰略或戰術的失誤，同時反擊敵方的電磁波欺騙，確保己方決策的政確性。其具體涵義則包括：「（1）通過資訊來影響敵軍心理；（2）沒有距離的限制；（3）不受軍兵種的限制；（4）既可以欺騙資訊設備，還可以欺騙敵軍；（5）以欺騙資訊迷惑、威懾敵人為目的，非以壓制阻斷資訊系統為目標。」²⁴

在論及「資訊心理戰」的內涵時，尚有一個相當重要的問題不可忽略，此即「網路心理戰」部分。惟一般人常誤認「網路」等同於「資訊」，「網路戰」就是「資訊戰」。其實，網路只是傳遞資訊的科技媒體，網路戰僅是資訊戰的一部分，而非全部。資訊戰除了透過網路之外，還包括宣傳媒體（如電視、廣播、報紙、雜誌等）、面對面的傳播（如演說）、軍事威懾（如武器展示、演習）等方式進行。但在當代網際網路日益發達普遍的情況下，資訊戰大都以網際網路為主，捨網際網路則資訊戰效果必將大打折扣，由於它具備便捷、迅速和強大的傳播穿透力等特質，故它目前已成為世界各國爭相運用的工具。

因此，網路心理戰可說是運用資訊科技以縮短心理戰的反應時間，加強心理戰訊息的穿透力量，並藉由廣播及網路系統等，對敵實施文宣心戰攻勢；亦即在電腦網路作戰中，加入心理戰作為所形成的一種新的作戰方式。中共學者則將網路心理戰定義為：「運用心理學原理，以電腦網路為載體，通過心理宣傳、心理詐欺和心理威懾等手段，從精神上瓦解敵方軍民的一種作戰行動。」²⁵換言之，網路心理戰是資訊心理戰的重要部分，「它是利用高度發達的網路系統，對敵方軍民進行廣泛心理宣傳，影響敵方士氣、降低其戰鬥力，影響其決策和意志，使之無法有效地遂行作戰行動，進而取得戰爭中的優勢地位的作為。」²⁶

至於「資訊心理戰」與「網路心理戰」的特性為何？茲分述如后：

先就「資訊心理戰」而言，它具有下列幾項特性：

1. 資訊心理戰是現代戰爭決勝的關鍵

²³ 國防部，**國軍資訊心理戰規劃暨執行草案**，2002年6月。

²⁴ 溫金權、杜如波、周敏合著，**心理戰概論**（北京：解放軍出版社，1990年），頁322-323。

²⁵ 何建民、李金泉，「網路心理戰威力不凡」，**解放軍報**，2002年12月18日，第11版。

²⁶ 于巧華、周碧松，**網絡資訊戰**（北京：解放軍出版社，2001年），頁174。

資訊心理戰主要是利用「資訊」的宣傳，鞏固我方心理防線，爭取中立群眾支持，打擊敵方民心士氣。從 1991 年首次波斯灣戰爭至 2003 年美伊戰爭（第二次波斯灣戰爭），多國聯軍及美軍所以能夠迅速獲勝，而未遭到海珊部隊大規模的反擊，除了軍事武力的絕對優勢外，更是淋漓盡致運用資訊心理戰略，藉以鞏固美國軍民士氣，瓦解伊拉克軍隊意志；同時亦更加證明現代戰爭中，資訊心理戰對增強軍隊作戰能力具有相當的加乘作用。

由於這兩次波斯灣戰爭所呈現的結果，使得世界各國高度重視現代資訊科技的運用。因為，先進的科技系統不但塑造未來的戰場環境，也強化了心理戰對戰爭結果的重要性。目前這波資訊革命產生的先進軍事與民用科技系統，將促使未來軍事行動之準備、計畫與執行，必須著重心理作戰。²⁷ 資訊心理戰在高科技武器於戰爭中，所發揮的功用及規模日益擴大，隨著科技提昇亦變得更為專業化，其運用範圍從戰役、戰術朝向結合外交、政治、經濟、科技、武力以及文化為一體的國家戰略方向發展，並成為影響未來戰爭勝負的重要關鍵。

2. 資訊心理戰是以瓦解敵人心防為目的

心理作戰強調透過施展心理壓力，以達「攻其心、亂其謀、喪其膽、洩其氣、挫其志」，使敵人不戰自敗，不攻自破，其最高指導原則乃是「不戰而屈人之兵」，這與資訊作戰的觀念的是相同的。由於人類心智難以防護，對其攻擊所能獲致的成效，遠遠超乎對設有重重安全防護網的通資系統與裝備之攻擊效果。因此，將人類心智視為資訊作戰攻擊標的，同樣可以達到資訊心理戰企圖破壞敵方指揮管制之目的。

在資訊時代戰爭的有限目標下，其戰爭手段除採用有限的軍事武力手段外，更須在在多重戰爭手段中，突出使用現代化的智能武裝力量相抗衡，以達到「不戰而屈人之兵」的目標。因此，資訊心理戰之目的，將是如何在戰爭中作出快速反應，恰當時機中採取有效的作為，對敵方的指揮中心和關鍵處實施精準打擊，形成直接威逼敵人重心和要害的作戰型態，使敵人感受我方優勢戰力的恐懼壓力，進而削弱敵人戰爭意志，迫使其放棄武力對抗態勢。

3. 資訊心理戰攻勢深具超時空嚇阻效果

在資訊時代的戰爭中，其戰爭場域的攻防範圍不僅包括陸、海、空、天、電（磁）等各種戰爭空間，橫向還包括政治、經濟、外交、心理、科技、思想意識等各條戰線。在這種全面性的戰爭時空裡，運用資訊心理戰的同時，還可以結合整體的政治、社會、心理和軍事力量，共同進行資訊心理作戰。

²⁷ 國防部史政編譯局，**戰爭中資訊的角色變化**（下冊）（台北：國防部史政編譯局，2000 年 12 月），頁 1。

由於資訊心理戰的基本戰略目標，是為求嚇阻和避免武力戰，因此，敵對雙方一般不進行重兵集團之間的直接對抗，也不把攻城掠地、佔領敵方領土和資源作為戰爭的終極目標，而是盡量以不直接動用地面部隊作戰的戰略思想指導下，透過政治、經濟、軍事、心理、外交、科技、文化等諸種因素的非實戰運用，或者透過空襲、軍事封鎖、軍事演習等非直接軍事武力作戰的方式，給予對方警告、威懾、制裁、懲罰或對話，達到嚇阻發生大規模武裝衝突的目的。

再就「網路心理戰」的特性而言，它不但是真正「不流血的戰爭」，亦是一種「不受時空限制的戰爭」²⁸。因為，網路戰的作戰對象是電腦和資訊，其使用的武力是智力和科技，其戰場是電腦網路，故這種戰爭不會造成直接的人員傷亡。此外，網路戰亦可隨時（不論平時或戰時）、隨地（全球各角落）施展，不受任何時間和地域的束縛。

肆、共軍「資訊心理戰」的發展與運用

一、共軍資訊心理戰的發展

自 1991 年首次波斯灣戰爭結束後，中共即開始重視有關資訊心理戰的論著與理論研究，並以美軍的作戰模式為發展目標，欲建立一套符合共軍的心理戰技術。共軍在資訊心理戰發展上，最大的改革是從過去強調物質的心戰思想及非專業的心戰活動，全面轉向提出組建「心戰專業單位」、發展「第四維高科技心理戰」和「大心理戰」戰略構想等具體作為。有關現階段中共資訊心理戰主要發展情況，分述如后：

第一、在探索「大心理戰」戰略構想方面，中共認為，隨著資訊戰爭形態的出現，心理戰迅速超越時代和傳統，並在新的戰爭觀、戰略觀和國家安全觀引導下，已不再受限於單純的戰場範圍。中共所謂「大心理戰」的意涵是：「交戰雙方都把打擊和影響對方決策層，作為心理戰的重要戰略目標，使心理戰成為包括動用國家全部力量，向敵對國家的民眾、軍隊，甚至它的友好國家及國際社會組織施加心理壓力，覆蓋全球範圍的大心理戰」。²⁹其特點是，融合外交戰、經濟戰、政治戰、科技戰、文化戰等為一體的國家戰略大心理戰之總體戰爭。

第二、在加強民兵心理戰方面，現階段共軍仍認為，民兵心理戰主要是利用一切宣傳手段，揭露敵國發動武裝干涉或侵略戰爭的非正義性質和各種欺騙性宣

²⁸ 汪致遠、李常蔚、董岩，**決勝資訊時代**（北京：新華出版社，2000年），頁 253-254。

²⁹ 謝茂，「首屆『全心理戰研討會』綜述」，**解放軍報**（北京），2002年1月22日，第6版。

傳的本質，啟發敵官兵的認知和正義感，激起敵官兵厭戰和反戰情緒。³⁰平時乃利用國際互聯網，建立民兵心理戰網站，通過發佈各種資訊或利用駭客在敵人的網站上張貼宣傳品，對敵方軍民之信念、信心、情緒產生廣泛的影響；戰時民兵可發揮人熟、地熟、情況熟的優勢，廣泛運用麻雀戰散發傳單、張貼標語等，擾亂和破壞敵人作戰行動所依賴的正常心理，促使在戰鬥時產生緊張、急躁、恐懼、驚慌、疲憊、不知所措的心理異常反應。

第三、在發展網路心理戰方面，中共認為網路心理戰是現代資訊戰與傳統心理戰的結合物，亦是資訊心理戰的重要部分，其主要途徑有二：一是可以利用網路進行心戰宣傳，二是可以利用網路進行資訊心理攻擊。所謂「資訊心理攻擊」，即是利用網路製造心理戰資訊，通過直接侵入敵國資訊網路進行心理破壞活動。在資訊時代，資訊心理入侵已經跨越了國界、地域和時間的限制。平時這種入侵可能融於商貿、旅遊、文化交流等活動之中；戰時則可利用電腦製作各種侵害型資訊，混淆視聽，以假亂真，困擾敵人。

第四、在建構共軍政工網強化心防方面，中共為了統一官兵政治宣傳管道，加速推動共軍「網上政工」，乃於1998年9月8日首先建立「蘭州軍區宣傳文化教育資訊網」，為共軍官兵提供一個封閉性的區域網路「流通」管道。該「政工網」是以光纖網路為架構，可應用到網路視訊會議、通訊、建構軍事資料庫等方面。同時，共軍亦積極研擬制訂適應其內部網路發展的規則及監控技術，強化網路使用的「反滲透、反心戰、反策反」功能，以反敵資訊心理戰。

目前中共資訊心理戰的發展特色是：（1）凡心戰理論、戰技、訓練、設施及應用等，均朝專業發展。（2）重視資訊高科技發展，結合傳統心戰發展資訊心理戰。（3）以美國心戰戰役為標的，發展範圍甚至超越美國。（4）全軍共同注重心戰理論與訓練，研發適合各軍種的心戰技能。（5）積極防範敵國資訊心理攻勢，鞏固軍民心防建設。因此，未來共軍資訊心理戰，將在「全方位、多管道、高強度及力量整合」的態勢下持續發展。

二、共軍資訊心理戰的運用

有關資訊心理戰的應用方面，除了美國在兩次波斯灣戰爭中，曾有較實際而成功的經驗外，其餘世界各國亦正爭相投入有關戰法和作為的研發中。目前共軍在此一方面的發展雖仍不成熟，但已有一些研發成果，並進入演習驗證階段，部分成果亦將投入實戰運用。其有關樣式暨作為，分述如下：

³⁰ 同上註。

1. 指揮控制戰：它是資訊戰的核心，其實質是：在保護己方指揮控制能力的同時，削弱或破壞敵方的指揮控制能力，以便最終奪取「制資訊權」。傳統作戰行動主要目標是，集中兵力、兵器，消滅敵方人員，摧毀敵軍裝備，今後則以破壞敵方指揮控制系統，特別是其關鍵節點為作戰的首要目標。「指揮控制攻擊的目的是，通過攻擊敵資訊傳輸系統，特別是該系統的薄弱環節和關鍵相關設施，破壞敵指揮控制能力，使敵指揮官無法瞭解戰場情況，失去『制資訊權』，最終因得不到資訊，患『資訊飢渴症』及心理恐慌而就範。」³¹
其具體運作方式包括：「點穴式」、「入侵式」與「攻擊式」三種。「點穴式」即對敵要害部位予以致命的一擊；「入侵式」即駭客竊取敵方資訊數據並破壞敵方系統；「攻擊式」即進入敵方系統竄改資料、擾亂網路，或提供假情報，使敵無法判斷真實狀況及電腦病毒污染等手段，迫使敵電腦無法正常運作。
2. 虛擬現實戰：它是利用虛擬現實技術創造的逼真作戰環境，與敵方進行模擬演習式的作戰行動。其目的是不動一槍一兵便使敵人就範。它可以採取：製造全息聖像，動搖敵方軍心的方式進行。例如，在美伊雙方交戰時，美軍可在空中顯示伊斯蘭真主的全息圖像，讓活龍活現的真主勸伊國士兵投降，或用其他作法，動搖伊軍心理。據悉，美國陸軍心理戰部隊一九九三年在索馬利亞維和時已作過實驗：「即於當年二月一日，在索馬利亞摩加迪沙以西十五公里處，突然刮起一陣沙塵暴，隨即在沙塵飛揚的昏暗的空中，出現一幅高 150—200 公尺的耶穌基督的全息聖像。見此情景，許多美軍士兵紛紛跪下祈禱。」³²
3. 資訊恐怖活動：它是以恐怖分子利用電腦網路系統進行的活動。資訊恐怖分子既可能是一般的電腦愛好者，也可能是敵方的電腦專家。他們可以利用電腦和從衛星上反射回來的無線電信號引爆放在另一個國家的爆炸物。通常這些恐怖分子攻擊的對象不是群體，而是個人，特別是敵國的軍政首腦。「其作法是，查詢進入電腦網絡的被攻擊對象的檔案材料，以公布其檔案相威脅進行敲詐，或篡放檔案內容，進而對敵人心理造成有效打擊。」³³
4. 資訊心理威懾：共軍認為，資訊心理威懾首先要依靠高科技、即時的資訊

³¹ 同註 18，頁 33-34。

³² 同註 18，頁 38。

³³ 同註 18，頁 37。

蒐集系統和處理系統，以獲得情報優勢；接著進行強烈的資訊壓制，配合威懾的宣傳，震撼敵人的戰鬥意志，摧毀其心理防線；並結合電子戰、心理戰和實體破壞等手段，破壞敵資訊系統，切斷其「資訊神經」，減弱敵人資訊攻擊能力。「其作法是：一是宣傳高技術武器威力，給對方施加心理壓力；二是顯示高技術武器和己方作戰企圖，以加大心理威懾強度，迫使對方停止敵對行動。」³⁴

5. 資訊心理欺騙：它是在資訊來源篡改，也就是在資訊源上隱蔽真實資訊，製造虛假現象，干擾敵方資訊傳輸和資訊獲取，以形成錯誤決策和動搖敵方心理、意志。³⁵亦即可以通過現代新聞媒體、資訊網路等宣傳管道，實現輿論入侵。在高技術條件下，一個國家元首可以不經對方同意，即可對別的國家人民發表煽動性講話，以瓦解敵國軍民心理意識。
6. 資訊心理防護：它是通過建立心理防線，提高心理素質，保持心理穩定，樹立必勝信心。³⁶共軍認為，構築反擊心理戰的堅強防線，必須強化以下幾個方面³⁷：一是加強心理訓練，提高官兵的心理素質；二是加強媒體優勢，廣泛實施反心理戰宣傳；三是加強戰場監控，穩定官兵心理情緒；四是加強戰場心理治療，儘快恢復戰鬥力。

其次，在網路心理戰方面，因為它是資訊心理戰的重要部分，同時，共軍認為網路將成為未來心理戰的重要戰場，因此必須把加速資訊網路的發展與提高資訊網路的安全指數、發展高技術心理防禦手段結合起來。現階段共軍網路心理戰作為如下：

1. 網路輿論攻勢：即將加工和技術處理過的語言、文字、圖片、影像等資訊向國內、國際社會及敵方軍民廣泛傳播，宣傳其戰爭的正義性，揭露敵方政治上的陰謀和軍事上的企圖，對敵軍民心理施加指向性影響，引導敵方轉變戰爭認識，從精神上軟化、弱化敵人。
2. 網路心理攻擊：即通過設立心理戰網站，向敵發送各種欺騙性、干擾性、誘導性、威懾性資訊，攻擊敵方的心理防線、擾亂其正常判斷、阻塞其資訊通道，造成敵人的錯覺和大意，使敵在理智上犯錯誤，促其產生對抗無效心理，進而喪失作戰能力。
3. 網路心理防護：即通過技術阻隔、輿論引導、宣傳教育、揭露批判等，抗

³⁴ 耿建中，「資訊防護的基本手段」，**中共現代軍事**，1997年2月號。

³⁵ 董延波，「不可忽視反動員」，**中國國防報**（北京），1999年6月25日，第3版。

³⁶ 王駿等主編，**波灣戰爭心戰謀略**（北京：國防大學出版社，1992年2月），頁97。

³⁷ 趙本好，「反擊心理戰」，**中國國防報**（北京），2001年6月11日，第3版。

擊敵方的網絡心理攻擊，削弱敵利用網絡實施心理攻擊的影響，增強軍民對戰爭正義性的認識，提高抗禦敵方網絡心理攻擊能力，強化官兵心理防禦的堅固防線。³⁸

共軍自 1996 年起，即開始逐步將資訊心理戰運用於軍隊演訓，並指定瀋陽及蘭州軍區為進行心理戰戰法的實驗部隊，要求各師、旅、團學習軍事心理學、加強研究應用，及列入部隊教育訓練、高科技知識學習計劃中。例如 2000 年 2 月，瀋陽軍區將心理戰訓練列為重點攻關課題，成立「心理戰領導小組」，編寫訓練教材、研發西方國家軍隊資訊心理戰概況軟體和 VCD。並組建一支心理戰模擬分隊，下設資訊製作排、廣播宣傳排、資訊發送排實施演練。並已研製影音宣傳 VCD 二套、圖文資訊宣傳單 32 種、實物空飄宣傳品 20 餘個，並據以發展出多渠道的高空拋撒技術、空中戰場廣播、網上傳播等投送資訊新方法。

伍、國軍資訊心理戰的運用與發展

一、國軍資訊心理戰的運用

根據當前台澎防衛作戰的戰略指導，現階段國軍資訊心理戰的作為，係以廣播心戰、網路心戰、電視心戰為主，並透過今（94）年 7 月 1 日重新成立的總政治作戰局心戰處，加強策劃、督導與執行全軍心戰任務。茲分述如下：

（一）廣播心戰

在傳統心理戰作為中，廣播心戰是其重要的方式之一。但隨著資訊科技發展，現今廣播傳輸方式逐漸為資訊技術取代，其功率、範圍與收聽層面亦日益擴大，如何結合資訊技術擴大廣播效能，已為資訊心理戰發展重點。國軍心戰廣播任務，目前係由政治作戰總隊播音大隊執行，透過「漢聲電台」對台灣及中國大陸地區進行廣播。在國內廣播方面，其範圍可有效涵蓋台澎地區；在大陸廣播方面，其範圍可有效涵蓋中國大陸東北、華中、華南等地區。

（二）網路心戰

有關網路心戰之運用，係依據資訊心理戰之政策指導，採取下列作為：

1. 電子郵件：藉蒐集之電子郵件信箱，傳送心戰訊息。
2. 網站留言：蒐整國內外、大陸及港澳地區高瀏覽量的網站資訊，透過網際網路傳送心戰圖文訊息，以此軟性、潛移默化的方式，期能導正及轉化大陸民眾的想法，以達成我心戰目的。

³⁸ 同上註。

3. 電信傳真：利用傳真機較無封鎖資訊傳送特性，來傳送心戰資訊。
4. 簡訊發送：使用行動電話簡訊傳送功能，對心戰對象傳達心戰資訊（例如：文字、圖檔或動畫、音效等）。
5. 網站設置：運用簡易的網頁設計技術，於短時間內架設網站，建立傳遞心戰訊息的管道。
6. 網路廣播：將廣播電台節目，運用資訊科技，透過網際網路途徑，聯接至個人電腦，接收相關廣播訊息。

(三) 電視心戰

電視是目前傳達資訊的重要管道，其傳播能量及接收普及率已超越廣播電台，成為現代民眾不可或缺的民生必需品。近年來更因衛星、資訊科技之發達，使電視傳播更為廣泛、資訊報導更為迅速，資訊傳輸功能更為重要。尤其在發生重大事件甚至戰爭前線狀況，皆能透過科技設備立即將畫面傳達世界各地，使人們接收影音訊息，因而成為心戰傳輸重要管道。

目前國軍在電視心戰的作為如下：

1. 建立軍事新聞發言管道：「軍事發言人」制度是國軍對外傳達訊息的重要窗口，在兼顧人民知的權利與國家安全前提下，透過電視媒體傳播，可使接收者深入瞭解：國防施政方針、重要演訓活動、新式武器研發、建軍備戰重大成效、共軍動態，以建立社會大眾對國防施政的支持。
2. 完善新聞說明澄清機制：當遭受不當言論或謠言耳語，影響軍民心防時，國防部則可立即透過大眾傳播管道澄清、更正，避免造成事件擴大，影響軍民心防，以達到安定軍心士氣、團結社會民心之目標。若將軍事發言機制結合心戰策略，則具有欺敵、誤敵，增進軍民同仇敵愾、鼓舞民心士氣、凝聚全民共識、團結全民力量的功效。
3. 強化「莒光日」電視教學：國軍實施莒光日電視教學作法，已行之多年，在不斷創新精進之下，成效顯著。其教學內容涵蓋國家政策、愛國教育、政令宣達等主要項目，透過電視畫面傳達到各級部隊、單位，藉以培育全軍官兵正確思想觀念、建立保國衛民的決心，以確保國家安全。

(四) 心理訓練

因為作戰個體和作戰集體心理素質，會直接影響軍事技能的發揮、士氣的高低以及鬥力的強弱，故目前國軍可從下列有效途徑進行心理訓練：

1. 以近似實戰的訓練提高官兵的心理素質。
2. 運用模擬訓練，提高官兵的心理適應能力。
3. 強化野戰求生訓練，磨練軍人的意志品質。

二、國軍資訊心理戰的發展

資訊時代的戰爭，是傳統與現代、攻勢與守勢融為一體的型態，並以資訊貫穿其中。資訊可以穿透國土疆界，透過資訊傳播亦可動搖、震懾、欺騙、威脅、攪亂敵國的民心士氣；雖然傳統的戰爭方式仍會存在，然而，心理作戰的型態已經透過電子偵測與破壞，透過媒體網路所進行的心戰，數位式的欺敵行為以及電腦入侵的攻擊行為，都會用以攻擊對方的指揮管制系統，如此即可於關鍵時刻和地點，在戰場集中決定性的火力與兵力，以達到癱瘓敵人的目的。

不可諱言，未來戰爭勝負的關鍵因素即取決於資訊科技之優劣。然而，「人」是資訊戰爭中的主宰者，資訊科技亦需靠人來掌控運用，若能擁有足以癱瘓或干擾人類心智的武器，就必可獲得戰爭的絕對優勢。尤其在面對中共全力加強資訊科技研發及資訊心理戰的實戰運用，並對我形成日益嚴重威脅的情況下，國軍在戰備整備上，如何迅速厚植資訊戰力，積極提升非直接軍事武力作戰的心理戰效能，使官兵皆具備在「三個戰場」—火力、心理與資訊戰場聯合作戰的資訊心理戰能力，實乃當務之急。

現階段國軍相關部門在科技整合發揮更大效能趨勢下，正積極將心理作戰結合防衛作戰任務，配合聯合作戰需求，建構心戰作業系統，以發揮非直接軍事武力作戰戰力，有效支援軍事作戰。此一系統除可作為心戰相關決策參考，並能形成執行網路心理戰機制，提升支援軍事演習的功能，展開對敵心戰及政教文宣目標。此外，正積極籌建心理戰專業戰力，以達成「預防戰爭」政策目標重點，運用政治作戰專業部隊實施廣播、網路等資訊心理戰作為，並結合我國軍事院校研發各種心戰戰術、戰具，培育專業人才，以強化國軍資訊心理戰戰力。

目前，國防部政治作戰總隊心戰大隊，為國軍執行心理戰任務的專業部隊，為配合台澎防衛作戰目標，近年來持續將傳統心戰方式，結合資訊科技進行研發與精進改革，目前已具有如下功能：

一是心戰專業部隊在心理戰戰術的研究上，置重點於結合高科技武器的作戰方式，對敵方施加壓力，爭取不戰屈敵，並擾敵判斷，使敵指揮官造成誤判。據此取向，國軍心理戰已從以往偏重傳統戰場心理戰術的運用，逐漸趨向利用和發揮現代高科技武器戰具，成為高科技條件下的資訊心理戰。

二是目前組建的的心理戰部隊，已大幅運用高技術資訊器材，透過各種傳媒管道影響敵方心理，借聲、光、波、形等現代心戰四大途徑，再加上火力戰、電子戰、心理戰的技術整合，對敵進行資訊心理作戰。

陸、結語

自古以來，人類社會即有「戰爭」。惟戰爭的形態與方式，則隨知識、科技、時空、主客觀因素而改變。基本上，戰爭是敵對雙方使用一定的技術手段進行的武力對抗，在不同的時代，對抗的方式不同，戰爭所表現出來的形態亦不同。例如：農業時代，交戰雙方主要使用冷兵器（係指一般不具熱能作用的武器），以人力進行抗衡，表現的是體力對抗。工業時代，交戰雙方主要使用熱兵器（係指由熱能和熱能轉化為機械能的武器）進行火力摧毀與殺傷，誰擁有較快、較準、較強的火力，誰就擁有較多的戰場主動權，因而雙方的抗衡主要表現為火力對抗。資訊時代，交戰雙方主要使用資訊化兵器，在結構嚴密、系統完整的電腦網路上進行對抗。

由於 20 世紀末至 21 世紀初，即出現以運用高科技為主的資訊戰爭（例如美國所主導的兩次波灣戰爭），使人類從「體力對抗」到「火力對抗」再進入「電腦網路對抗」階段，這是軍事史上具有劃時代意義的革命，象徵人類即將進入以電腦為中心，結合遠程通訊網路和現代機械三位一體的資訊網路社會或資訊時代，同時亦進入資訊（網路）戰爭時代。

因為，「戰爭」通常多被認為：是一種流血的政治，為了確保國家生存、追求國家利益的政治目的所使用的直接軍事武力手段。其實，人類遂行政治目的之手段甚多，採取直接軍事武力手段僅係其中之一而已；除此之外，運用各種「非直接軍事武力」手段的史例不勝枚舉。例如「政治作戰」就是另一種更為巧妙的手段或作為：它可以運用諸如圖像、意念、演說、標語、宣傳、經濟施壓、廣告技巧……等一切「非直接軍事武力」的手段或作為，藉以影響敵國的政治意志，不戰而屈人之兵，達成支援、配合軍事武力或實現直接軍事武力手段所欲追求的制敵勝敵目標。故運用「政治作戰」手段遂行對敵戰鬥，實即對敵進行「非直接軍事武力作戰」。此一作戰形式和手段，非但不會被時代淘汰，反將與時俱進，益顯重要。

例如，美伊戰爭中，雙方均設法運用現代資訊科技，結合非直接軍事武力的「謀略戰、心理戰、情報戰……」等政戰作為，即是顯例。尤其對於「資訊（網路）心理戰」的發展與運用方面，美國不僅條件優異，而且具有相當成功的實戰經驗。由於「資訊心理戰」是運用資訊網路科技，結合心理戰所進行的一種新型戰爭，深具決勝戰場、瓦解敵人心防、超時空嚇阻效果的特性，因此，它亦是一種真正不流血的戰爭。目前台海兩岸對此均高度重視，並積極進行研發、運用中。

尤其，目前中共軍方更提出「政治作戰」是一種新的作戰樣式之說法，不斷

強調：「輿論戰、心理戰和法律戰是政治工作的重要內容，政治工作具有直接生成戰鬥力的功能」³⁹，並指出：政治作戰是圍繞國家戰略目標，由軍隊主導開展的一種作戰樣式，其主要特徵是攻擊性，展開途徑是輿論戰、心理戰和法律戰，而「三戰是達成政治作戰的具體手段、方式和方法」等⁴⁰，殊值吾人注意。

由於資訊時代的戰爭，是傳統與現代、攻勢與守勢融為一體型態，並以資訊貫穿其中。資訊可以穿透國土疆界，透過資訊傳播亦可動搖、震懾、欺騙、威脅、攪亂敵國的民心士氣；雖然傳統的戰爭方式仍會存在，然而，心理作戰的型態已經透過電子偵測與破壞，透過媒體網路所進行的心戰，數位式的欺敵行為以及電腦入侵的攻擊行為，都會用以攻擊對方的指揮管制系統，如此即可於關鍵時刻和地點，在戰場集中決定性的火力與兵力，以達到癱瘓敵人的目的。

不可諱言，未來戰爭勝負的關鍵因素即取決於資訊科技之優劣。然而，「人」是資訊戰爭中的主宰者，資訊科技亦需靠人來掌控運用，若能擁有足以癱瘓或干擾人類心智的武器，就必可獲得戰爭的絕對優勢。在面對中共全力加強資訊科技研發及資訊心理戰的實戰運用，並對我形成日益嚴重威脅的情況下，國軍在戰備整備上，如何迅速厚植資訊戰力，積極提升政治作戰中的心理戰效能，使官兵皆具備在火力、心理與資訊戰場聯合作戰的資訊心理戰能力，實乃當務之急。尤其，在目前台海兩岸情勢仍處於持續緊張且軍力漸趨失衡之際，全體國人更應不斷創新思維，拓展國防資訊科技，精進國軍「政治作戰」技能，激發國軍精神戰力，提升部隊資訊戰力，落實全民國防，以增強國家總體戰力。唯有如此，才能屈敵固己，確保國家安全。

³⁹ 本書編寫組編著，**新世紀新階段政治工作特點規律研究—新修訂「政工條例」學習體會**（北京：解放軍出版社，2004年4月），頁40。

⁴⁰ 公方彬著，「未來信息化戰爭政治作戰基本問題研究」，**政治作戰初探**（北京：解放軍出版社，2004年11月），頁9-11。

主要參考文獻

- 克勞塞維茨著，紐先鍾譯，**戰爭論**。台北：軍事譯粹社，1980。
- 蔣中正，「政治作戰的要領」，**總統對本校訓詞集**。台北：政治作戰學校編印，1970。
- 蔣中正，「對政治工作的檢討」，**總統對本校訓詞集**。台北：政治作戰學校編印，1970。
- 嚴怡民，**今日天涯若比鄰 - 著名科學家談信息科學**。廣西：廣西師範大學，1999。
- 王保存、劉玉建編著，**外軍信息戰研究概覽**。北京：軍事科學出版社，1999。
- 溫金權、杜如波、周敏合著，**心理戰概論**。北京：解放軍出版社，1990。
- 于巧華、周碧松，**網絡資訊戰**。北京：解放軍出版社，2001。
- 國防部史政編譯局，**戰爭中資訊的角色變化(下冊)**。台北：國防部史政編譯局，2000。
- 汪致遠、李常蔚、薑岩，**決勝資訊時代**。北京：新華出版社，2000。
- 王駿等主編，**波灣戰爭心戰謀略**。北京：國防大學出版社，1992。
- 本書編寫組，**新世紀新階段政治工作特點規律研究 - 新修訂政工條例學習體會**。北京：解放軍出版社，2004。
- 公方彬，**政治作戰初探**。北京：國防大學出版社，2004。

(投稿日期：94年9月8日；採用日期：94年11月14日)

資訊時代政治作戰中心理戰的運用與發展——以美伊戰爭及兩岸資訊心理戰為例