

Podcast（播客）的興起對傳統廣播的影響

潘玲娟

國防大學政戰學院新聞系副教授

摘 要

Podcast，中文暫譯為「播客」，是繼 1999 年 Blog（部落格）成為這波全球網路個人媒體的帶動者之後，再次掀起另一番漣漪的新興影音傳播媒介。

許多評論都認為，繼 Blog 改變閱讀方式之後，Podcast 是又一次改變收聽方式的革命。Podcast 這種全新的影音傳播技術，所代表的是未來內容可訂製、可點播、可攜帶的趨勢，勢必會改變聽眾接收影音資訊的習慣和模式。

本文採用文獻分析法，探討 Podcast 廣為應用會對傳統廣播產生的影響。悲觀者擔憂，Podcast 會嚴重衝擊傳統廣播，甚至讓傳統廣播無法生存而消失；然而，樂觀者則認為，Podcast 將會造成「廣播的重生」，因為推出 Podcast 節目，用新內容拓展新聽眾，是促使傳統廣播產業脫離當今萎靡現況，一挽狂瀾的最好辦法。

Podcast 未來是否能成為主流媒體，還言之過早，不過，可以肯定的是，網路科技加上草根的創意，Podcast 不僅改寫一般閱聽人對廣播的傳統想像、改變廣播所呈現的面貌，更為下一世代的廣播寫下全新的定義。

關鍵字：Podcast（播客）、RSS（Really Simple Syndication，極簡訂閱）、Streaming（網路串流技術）

The effects of podcast on traditional radio

Ling-chuan Pan

Associate Professor

Abstract

“Podcast” is a portmanteau of the words “iPod” and “broadcast”. It is a series of digital audio or video media files made available for downloading via web syndication.

The podcast is thought to make tremendous changes on the habits and models of the users who receive audio or video media files.

By conducting the document analysis, the writer of this article aims to explore the effects of the podcast on traditional radio. Some think that the podcast will cause adverse effects on traditional radio, while others believe that by adopting the techniques of podcasting, traditional radio will thrive.

At the present moment, it is still too early to claim whether or not the podcast is going to become part of the mainstream media in the future. However, it is certain that, with the techniques of podcasting and the grassroots creativity, the podcast will definitely change the face of traditional radio, thus giving it a new meaning.

Key Words : Podcast 、 RSS (Really Simple Syndication) 、 Streaming

壹、前言

目前，我們身處 Web 2.0¹（第二代網路）的時代。Web 2.0 原本是一種資訊產業上的商業革命，而隨著全球化趨勢的影響，如今，各行各業擷取 Web 2.0 中「互動」、「分享」以及「集體智慧」等重要精神而前進。

當然，與時代脈動緊密結合的媒體產業也是如此，許多人將圖書、報紙、雜誌、電影、廣播、電視等舊媒體結合 Web 2.0 精神之後的轉變稱之為「Media 2.0」或「新媒體」。新媒體基本上是舊媒體加上 Web 2.0 精神後所產生的「質變」，這種媒體質變具有「數位性」（以數位內容進行傳輸）、「互動性」（傳播者與閱聽人/消費者彼此交流）、「即時性」（傳播內容零時差）等三種特性（曾瑾瑗，2007）。

Web 2.0 創造許多重要、精彩且受歡迎的網路應用技術，如部落格（Blog）、影音部落格（Vblog）、維基（Wiki）、播客（Podcast）、網路電視（Internet Protocol Television，簡稱 IPTV）、以及為數眾多的社會性軟體等。

其中，1999 年，Blog（部落格）的出現產生了新的網路媒體變革，成為這波全球網路個人媒體的帶動者。而繼在全球掀起一番波瀾的 Blog 之後，下一波媒體革命，從文字進入聲音，甚至是影像。

的確，再次掀起漣漪的，正是目前非常流行的新興影音傳播媒介——Podcast。根據路透社（2005 年 4 月 4 日）的報導指出，Podcast 自 2004 年 8 月推出後，不到一年的時間，全世界已經累計超過 600 萬人聆聽過這種新崛起的傳播方式。

新牛津美國詞典把 Podcast 選為 2005 年年度熱門詞彙，而且，The Global Language Monitor（GLM）也從 977,671 個英語單字中評估，選出 Podcast 為 2005 年全球 5 大音樂術語之一（南方網，2006 年 3 月 24 日）。

許多評論都認為，繼 Blog 改變閱讀方式之後，Podcast 是又一次改變收聽方式的革命。Podcast 這種全新的影音傳播技術，所代表的是未來內容可訂製、可點播、可攜帶的趨勢，勢必會改變聽眾接收影音資訊的習慣和模式。

¹ Web 2.0 是從 Web 1.0 演進而來的，由 Web 1.0 進入 Web 2.0 並非技術上的革命，而是觀念上的演進。Web 2.0 並非與傳統網路全然斷裂，而是在科技中加入了人文色彩，試圖把重心拉回對「人」的重視，強調科技的應用來自於人際的溝通與體驗，因此有人把 Web 2.0 稱為網路上的文藝復興。以最簡單的網路概念而言，「Web 1.0」代表單向的「下載」、「閱讀」；則「Web 2.0」代表雙向的「上傳」、「分享」（曾瑾瑗，2007）。Web 1.0 和 Web 2.0，兩者的差異請參閱附錄一。

本文採用文獻分析法，探討 Podcast 廣為應用會對傳統廣播產生的負面衝擊或正面影響，傳統廣播該如何面對 Podcast 所帶來的挑戰以及該如何將這些挑戰轉為傳統廣播產業蛻變的契機。

貳、Podcast

一、Podcast 的定義

聯合新聞網中的報導指出，Podcast 是一種類似 Blog 的個人創作，是一種用聲音取代文字的 Blog。Podcast 是藉由一個名為「iPodder」²的免費下載軟體來運作，節目的內容與傳統的廣播節目相似度很高，可以是電影評論，也可以是音樂播放頻道，或者是談話性節目等（聯合新聞網，2005年4月6日）。

Podcasting，簡稱為 Podcast，中文名稱暫譯為「播客」。這個新字彙是 iPod³ 與 Broadcast 兩字組合而成，簡單的說，就是 MP3 播放器與廣播機能的結合。Podcast 是一種在網際網路上發佈影音檔案並允許他人訂閱 (Feed) 以自動接收新文件的方法，或用此方法來製作的電台節目，在 2004 年下半年開始在網際網路上流行以用於發佈音頻文件 (Wikipedia, 2008)。

美國牛津字典在 2005 年收入 Podcast，並將其定義為——廣播或相關節目的數位檔，可藉由網路下載至個人播放器中，而不是針對個人製作的 DJ 節目作為取向 (Oxford University Press Website, 2008)。

此外，Dave Slusher (2004) 則定義出 Podcast 所須具備的三個必要條件：

- (一) 必須是一個獨立的、可下載的媒體文件
- (二) 該文件的發佈格式為 RSS⁴2.0 enclosure feed
- (三) 接收端能自動接收、並將文件轉至需要的地方

二、Podcast 的起源

曾擔任 MTV 電視台 VJ 的 Adam Curry 原先是想在部落格裡加入影片，卻在

² iPodder 是一套會自動從網路上取得音訊檔，並同步至 iPod 或其他攜帶式 MP3 隨身聽的軟體。

³ iPod 是一款由蘋果電腦公司推出的音樂隨身聽。

⁴ RSS (Really Simple Syndication, 極簡訂閱) 是一種用於網上新聞頻道、網誌 (Weblogs) 和其他 Web 內容的數據交換規範，起源於網景通訊公司 (Netscape) 的推送技術 (Push Technology)，將訂戶訂閱的內容傳送給他們的通訊協同格式 (Protocol)。簡單來說，RSS 是一種用來分發和匯集網頁內容 (例如新聞標題) 的 XML 格式。

Blogger Con 2001（以部落格為討論主題的研討會）中巧遇 RSS 的原創者之一 Dave Winer，Dave 說服了 Adam 一件事：人們真正想要的是把網路上的資訊跟娛樂帶在身上，並且透過耳機聆聽。

Adam 因而開始自修蘋果電腦的程式語言，並且在開放原始碼社群（Open Source Community）的協助之下，於 2004 年 8 月份發表 iPodder。而且，Adam 還製作了有史以來第一個 Podcast 的節目（Daily Source Code），每天固定吸引十萬名的聽眾（楊致偉，2005 年 3 月 28 日）。

三、Podcast 的運作方式

就技術上而言，只要擁有一台可以上網的電腦和一支麥克風，就能夠以自己特有的風格向全世界播音。

一般製作 Podcast 的過程為：Podcast 發佈者利用錄音工具，錄製一段節目或音效，並透過工具來產生 Podcast RSS，然後再將所產生的 Podcast RSS 發佈到網路上，提供其他人訂閱。使用者可透過類似文字部落格的訂閱方式，隨時獲得最新聲音資訊，有效增加聲音資訊傳播與取得的效率。

與常見的 Blog 以及影音「視落格」（Vlog，例如 YouTube）不同⁵，Podcast 提供聲音下載，並不是運用一般常見的網路串流技術（Streaming）⁶，而且，由於可以存入隨身聽，離線收聽，不必一直坐在電腦前，大幅增加了有聲資訊的「可攜性」（Portability），成為 Podcast 的一大特性。

對於聽眾來說，使用 RSS 閱讀軟體訂閱 Podcast 節目之後，只要節目一有更新，便會自動接收下來，也可以設定自動將節目複製到 iPod 或其它的 MP3 隨身聽中，因此，使用者便可以透過 MP3 隨身聽，不限時間和地點，收聽 Podcast 的節目內容。

當然，除了使用 MP3 隨身聽收聽 Podcast 節目外，也可以使用一般的個人電腦收聽 Podcast 節目。不過，這樣就減損了 Podcast 得以將網路上的資訊和娛樂隨身攜帶的特性和樂趣（楊致偉，2005 年 3 月 28 日）。

四、Podcast 的內容

⁵ Podcast 與其它一些網路上的影音或文字應用，如 VOD、Vlog 以及電子報之比較，請參閱附件二。

⁶ 網路串流技術(Streaming)是指將一連串的影像壓縮後，經過網際網路分段傳送資料，在網路上即時傳輸影音以供觀賞的一種技術與過程。

Podcast（播客）的興起對傳統廣播的影響

Podcast 的內容，可以是音頻，甚至是文字、視頻、以及圖片等，也就是說，任何一個 P2P⁷ 文件都可能成為 Podcast。

2005 年 7 月 7 日，英國倫敦地鐵和公共汽車爆炸案發生後，最先發佈消息、聲音、影像並將親歷爆炸的所見所聞於第一時間傳遍天下的就是 Podcasters（播客族）。這些錄音、圖片和影像片段是以手機等工具拍攝，通過電子郵件的形式上傳到 Podcast 網站的。

其實，Podcast 原本只在少數對科技與網路著迷的狂熱者間流傳，而節目內容也多以技術討論或一些小眾話題為主，例如著名的〈This Week in Tech〉和〈IT Conversions〉都以科技與網路產業的動向為主。

後來，一些非科技族群接觸到了 Podcast，而使得節目主題漸漸呈現出多樣性，節目內容也日趨生活化，如〈Dawn and Drew Show〉，這個極受歡迎的 Podcast 節目，就是兩位藝術家夫婦在位於威斯康辛州農場中的居家閒談。而後，慢慢的又出現了對音樂、體育等話題有興趣的個人，相繼推出內容包含五花八門的節目（數位時代，2006 年 3 月 1 日）。

從 Podcast 的內容中，聽眾可以看到聲音傳播能夠產生無窮無盡的變化，包含任何可以想像得出的節目形式——從生活化的口語表述到專業廣播機構製作的娛樂節目等。



圖 1：製作 Podcast 節目的流程圖

資料來源：李定璋（2005）。個人化廣播新媒介——Podcast 之初探，網路社會學通訊期刊，第 47 期。

⁷ P2P，意謂 Peer to Peer，即點對點的傳輸，其作用在於，減低以往網路傳輸中的節點，以降低資料遺失的風險。



圖 2：收聽 Podcast 節目的流程圖

資料來源：李定璋 (2005)。個人化廣播新媒介——Podcast 之初探，網路社會學通訊期刊，第 47 期。

參、Podcast 的前景

以往，廣播電台播送廣播節目的門檻很高，並非一般民眾能力所及，因為，除了要購買昂貴的廣播設備之外，還必須取得廣播頻道的播送許可。雖然，後來隨著網路串流技術 (Streaming) 的成熟與寬頻網路的普及，網路廣播成為新興的媒體，不過，還不能滿足一般的聽眾，因為，聽眾還希望能夠將網路上的資訊和娛樂隨身帶著走，而不再侷限於坐在電腦前。

正如同 Wired 網站於 2005 年 2 月 15 日的一篇專稿的標題“Future of radio is downloadable” (未來的廣播是可下載的)⁸。短短幾個字，卻一針見血的點出未來廣播的趨勢。

在 Adam Curry 和 Dave Winer 的努力下達成的 Podcast，不僅提供一個新興的傳播媒介，更使得“Future of radio is downloadable”的境界得以實現。

⁸ 詳請參閱 <http://www.wired.com/entertainment/music/news/2005/02/66597>

而 Podcast 的成長趨勢似乎也驗證這樣的說法。從 2004 年 9 月開始，Google 的網路搜尋 Podcast 的單日搜尋量約 500 左右，到了 2005 年 11 月 Podcast 的搜尋量已達到一千萬次 (Curry, 2005)，可見 Podcast 的驚人成長態勢。

同時，美國 The Diffusion Group 的研究人員預測，美國 Podcast 的聽眾將從 2004 年的 84 萬人攀升至 2010 年的 5600 萬人。屆時，75% 擁有 MP3 隨身聽的用戶都會收聽 Podcast，比去年 15% 的比率提升許多 (陳爽聰, 2005)。

Podcast 快速的成長，主要的原因是：這幾年攜帶式 MP3 隨身聽的迅速普及。根據市場研究公司 Jupiter Research 預測，單單是美國，擁有攜帶式 MP3 隨身聽的人數，就從 2004 年的一千一百多萬人，成長至 2008 年的四千五百萬人 (Markoff, 2005)。

而另外一股動力則是來自於龐大的 Blog 社群。目前 3,500 多個 Podcast 節目中，許多都是由受歡迎的 Blog 站長所推出，這些人將每天的網路日誌錄製成音訊檔，方便分享給沒有時間閱讀的網友 (楊致偉, 2005 年 3 月 28 日)。

肆、Podcast 與傳統廣播的差異

首先，與傳統廣播不同的是，Podcast 不需要廣播公司的巨資設備，只需要一台電腦，一支麥克風，並且連接網路即可，不僅製作容易而且成本低廉。另外，透過 RSS 訂閱的功能，Podcast 聽眾可直接、即時下載電台或網站上最新的 MP3 聲音檔案，用 MP3 播放器重複收聽。

另外，相較於其它媒體，傳統廣播具有傳播速度快、方便接收等優點，但因其特性為線性媒體且訊息稍縱即逝，而產生無法選擇與無法保留等缺點。不過，Podcast 不僅具備傳統廣播的優點，而且可以完全克服傳統廣播的缺點。

因此，學者樂軼玫 (2005) 認為，Podcast 這項促使廣播進化的新技術，不僅會改寫傳統廣播的某些特點、也會改變傳統廣播中傳播者與受播者的關係以及造成傳播過程的變化。

一、廣播特點的再定義——廣播是可選擇、可保留的

不像平面媒體，如報紙或雜誌，讀者可以選擇訊息，廣播是線性媒介，其線性的傳播方式，使得聽眾無法自行選擇訊息。而且，不像閱讀報紙、雜誌一樣，讀者對無法立即看懂的訊息，可以隨時停頓、再看一次，廣播的訊息稍縱即逝，聽眾對於無法一聽就懂的訊息，沒有機會重聽一次，傳統廣播因而產生無法選擇與無法保留等缺點。

不過，Podcast 具有的自行訂閱而且可以儲存的特點，使得聽眾不但可以輕鬆選擇節目內容，更可以不必受制於廣播節目表，完全彌補了上述傳統廣播的缺點。

Podcast 改變了傳統廣播的某些特點，也改寫了傳統廣播的一些理論。傳統廣播如能運用 Podcast 的技術，將可以改造現有廣播，廣播也因而將進化到一個全新時代。

二、傳播者與受播者關係的變化以及傳播過程的變化——從「一對多」到「多對多」

Podcast 改變了廣播傳統意義上的傳播者、受播者、傳播者與受播者之間的關係以及傳播過程。

在傳統廣播中，傳播者就是大眾媒介組織，而受播者就是廣泛的社會群體或個人，傳播者與受播者之間的關係，是製作者和消費者的關係，也就是，媒介組織製作廣播產品，一般大眾（受播者）消費這些廣播產品。雖然，媒介組織製作節目時，會考量受播者的需求，不過，在整個「傳播—受播」的關係中，作為傳播者的廣播機構仍然處於主導地位。

因此，一直以來，傳統廣播的傳播模式是「你（傳播者）說我（受播者）聽」，受播者只是節目內容的被動接收者和消費者。不過，如上所述，Podcast「可選擇、可保留的」的特性，使受播者擁有了「自主性」，可以「在我（受播者）想聽的時候聽我想聽的」，受播者進一步成為節目內容的選擇者。

而且，由於 Podcast 成本低廉、製作容易，因此也可產生「你聽我（受播者）說」的情況，在這種模式下，受播者更成為節目內容的主動參與者和創作者。人人皆可為傳播者，人人也皆可為受播者，節目製作者同時也是節目的消費者，整個「傳播—受播」的關係，不再界線分明。

另外，傳統廣播的傳播過程為「傳播者→受播者」的「一對多」的資訊擴散型態，而 Podcast 的傳播過程則為「傳播者→受播者」的「多對多」的資訊擴散型態。

三、廣播機構的角色轉變——由「內容製作商」到「內容收集與分銷商」

傳統廣播機構好像是「內容製作商」，透過電波將製作的內容傳送出去，不過，廣播機構只能夠提供符合大眾口味的節目內容，而不可能將不同的內容，不受節目時間表限制的「分銷」到小眾口味的受眾。

Podcast 的原創者 Adam Curry 接受 Wired（連線）網站採訪時表示：「它（指

Podcast）是在聚合內容，但是使用的方法很棒——這一切都是自動發生」（李建剛，2006年1月7日）。Podcast 具有的自動聚合內容的特性，使得廣播機構逐漸轉變成為「內容收集商」，將廣泛的民間智慧收集在一起。

此外，因為聽眾可以訂製內容並自動更新到內容管理軟體中，進而下載到 MP3 等隨身播放器，Podcast 還具有「內容分銷」的特性，因此，採用 Podcast 技術的傳統廣播機構可以將內容分銷給目標受眾。傳統廣播機構於是從先前的「內容製作商」轉變為「內容收集與分銷商」。

伍、Podcast 可能對傳統廣播產生的衝擊

Podcast 可能會對傳統廣播產生什麼衝擊？對於這個問題，各方有著截然不同、相當悲觀或相當樂觀的兩極看法。

一、悲觀觀點

於 2004 年剛出現時，Podcast 就被認定將預告傳統廣播的沒落，因為許多專家認為，Podcast 是一種具有「民治、民享」（By the people, For the people）⁹特質的草根性廣播，既然如此，他們甚至懷疑，怎麼會有人還想去聽由各電台加諸於聽眾的音樂和節目（Beasley, 2008, December 14）？

悲觀者擔憂，Podcast 會嚴重衝擊傳統廣播，甚至讓傳統廣播無法生存而消失。雖然，認為 Podcast 會使得傳統廣播毫無生存空間的想法太過激進和極端，不過，持如此悲觀看法的人卻也不在少數。

二、樂觀觀點

不過，另有一種看法是，每一種新媒介型態的出現，從來都不會瞬間消滅舊媒介型態，因為，每一種媒介都有其生存的土壤。文化研究學者莫利（David Morley）在 20 世紀 60、70 年代批判「使用—滿足理論」時提出：一種媒介會使

⁹ 網路媒體觀察家 Dan Gillmor 於 2004 年在其「草根媒體」（We the Media: Grassroots Journalism by the people, for the people）一書中提出 Blog（部落格）已成爲草根媒體的說法。Gillmor 借用將近 150 年前美國總統林肯（Abraham Lincoln, 1809-1865）於 1863 年 11 月 19 日在蓋茨堡（Gettysburg）演講中對政府組織的理念「民有、民治、民享」（Of the People, By the People, For the People）之闡述來描述媒體，是著眼於新媒體如 Blog（部落格）等，因爲其簡單易學的特性，因此，人人都可以擁有自己的媒體，每一位閱聽人都可以是新媒體的主宰者。

用適合它自己的語言，由於媒介特性的區隔，必然造成世界上任意兩個不同的媒介不可能使用相同的語言。這種觀點也適合分析「Podcast 可能對傳統廣播產生的衝擊」之類的問題（李建剛，2006年1月7日）。

中國清華大學新聞與傳播學院的劉惠芬教授也持相同的看法。她認為，Podcast 不會顛覆傳統廣播電臺，就如同廣播沒有取代報紙、電視沒有取代廣播、網絡沒有取代電視一樣，不同的媒體具有不同的特點，而這些不同的特點會形成一種互補關係。因此，Podcast 與廣播電臺不僅不會有取代與被取代的問題，還能在合作中共同發展。廣播電臺可以將自己的節目通過 Podcast 的形式傳到網絡上，同時，Podcast 也可以通過傳統廣播的方式播放出來（韓小琴，2005年7月27日）。

由於，蘋果電腦自從2005年6月底推出 iTunes¹⁰ 4.9 版播程式，內建 Podcast 搜尋下載功能之後，兩天內就有聽眾超過 100 萬次的訂閱數（郭芷婷，2005）。而且 iTunes 線上的 Podcast 節目也呈倍數成長，根據統計，目前 iTunes 線上音樂商店上已有高達 35,000 個 Podcast 節目（數位時代，2006年3月1日）。

蘋果電腦台灣分公司總經理江旭龍因此驚嘆，Podcast 將會造成「廣播的重生」（郭芷婷，2005）。其實，國內不少傳統廣播以及相關業者樂觀期待 Podcast 對傳統廣播的正面影響。他們認為，推出 Podcast 節目，用新內容拓展新聽眾，是促使傳統廣播產業脫離當今萎靡現況，一挽狂瀾的最好辦法。

如，台北之音廣播公司旗下擁有的知名品牌包括 Hit FM 與台北之音，都屬於音樂頻道，但「因為執照的問題，電台調性必須固定，沒辦法今天是音樂台，明天變成談話台」，台北之音廣播公司互動媒體部副理王鵬凌點出傳統廣播電台的限制。因此，2004 年底台北之音廣播公司成立互動媒體部，開始另一個網路品牌——Hito Radio，用 Podcast 提供在台北之音和 Hit FM 傳統廣播上聽不到的節目，聽眾可以下載收聽包括流行藝人專訪、娛樂新聞或生活資訊等節目。王鵬凌認為，因為「提供更多不同類型內容的管道，無時無刻、無所不在滿足更多聽眾群」，因此，Podcast 可以讓傳統廣播有一番新氣象（郭芷婷，2005）。

事實上，學者的研究也似乎驗證業者的樂觀看法，如，英國最近完成的一項研究顯示，自從開始下載 Podcast 的節目後，反而會去聽更多傳統廣播節目的聽

¹⁰ iTunes 是一款媒體播放器的應用程式，2001年1月10日由蘋果電腦在舊金山的 Macworld Expo 推出，用來播放以及管理數位音樂和與視訊檔案，是管理蘋果電腦最受歡迎的 iPod 的檔案的主要工具。此外，iTunes 能連線到 iTunes Store（在有網路連線的情況下），以便下載購買的數位音樂、音樂視訊、電視節目、iPod 遊戲、各種 Podcast 以及標準長片。詳請參閱 <http://zh.wikipedia.org/wiki/iTunes>

眾數量是增加的，而且 39% 的聽眾表示，他們現在會去聽一些以前從未聽過的廣播節目 (Beasley, 2008, December 14)。這個研究顯示，Podcast 帶來出乎預期的結果，而這結果是傳統廣播業者所樂見的。

陸、結論

雖然，Podcast 目前只是小眾社群的廣播節目，短期而言，不太可能會威脅到廣播電台的節目，但是不論在節目或聽眾的數量方面，Podcast 的成長速度都非常驚人。

而且，Podcast 的原創者 Adam Curry 認為，隨著攜帶式 MP3 隨身聽的繼續成長，以及具有 MP3 播放和網路連線功能手機的普遍，這些發展將會挑戰並影響傳統廣播的優勢 (Humphries, 2004, December 10)。

當然，如前所述，Podcast 的應用對於傳統廣播會產生何種負面衝擊或正面影響，業界的看法不一，而其結論也有待更長的時間和更多的研究去驗證。不過，無可否認的，傳統廣播結合 Podcast，把精采的廣播轉錄提供下載，應該是未來的趨勢。

正如同 Blog 在成為風潮之後，主流媒體如紐約時報、美國商業週刊等，紛紛開放官方的 RSS Feed 供讀者下載一樣，Podcast 的迅速成長，也在傳統的廣播媒體中引起極大的震撼，一些國際知名的廣播公司，紛紛投入 Podcast 的行列，如英國的 BBC，美國的 ESPN、CNN、Disney 等也開始將旗下一些節目以 Podcast 的方式供網友下載 (楊致偉，2005 年 3 月 28 日；邱維濤，2005)。

以國內的情形而論，2005 年 9 月開始，北中南知名廣播電台，如中廣流行網、台北之音—Hito Radio、ICRT、News 98、高雄大眾 Kiss Radio、高雄港都電台、台中全國電台、台中大千及寶島之聲等，相繼加入蘋果電腦 iTunes 的 Podcast 名單之中，使廣播不再侷限於時間與頻率的問題，可以隨時隨地聽取廣播內容，同時，聽眾可以利用訂閱功能讓廣播內容自動更新，而透過 iTunes 名單，更可使國內電台在國際間發聲 (林茂仁，2005 年 8 月 24 日；郭芷婷，2005)。

這是台灣廣播電台利用 Podcast 作行銷，拓展閱聽眾的開端。可以預見的是，隨著愈來愈多的廣播網跟進，要在台灣收聽以往礙於電波強度、頻帶管制等限制而無法收聽的電台，不再是遙不可及的夢。

以龐大的 Blog 社群為基礎，再加上攜帶式數位播放器逐漸普及，Podcast——這項新崛起的傳播科技，迅速獲得使用者和媒體的青睞，逐漸從技術社群向外擴散，似乎有從小眾媒體蛻變為新主流媒體的態勢。

Podcast 未來能否成為主流媒體，還言之過早，不過，可以肯定的是，網路

科技加上草根的創意，Podcast 不僅改寫一般閱聽人對廣播的傳統想像、改變廣播所呈現的面貌，為下一世代的廣播寫下全新的定義。

而且，透過愈來愈簡單的傳播途徑，愈來愈多元的表達方式，Podcast 現象背後所隱含的社會和文化意義，也正形塑著下一個數位時代的新面貌（數位時代，2006年3月1日）。

附錄一

表 3：Web 1.0 與 Web 2.0 差異比較表

比較項目 \ Web 版本	Web 1.0 (1993~2003)	Web 2.0 (2003~未來)
模式	讀	寫
主要內容單元	網頁	文章或記錄
型態	靜態	動態
瀏覽方式	瀏覽器	瀏覽器、RSS 閱讀器、其他
體系結構	client service	web service
內容創建者	版主、網頁編寫者	任何人
主導者	電腦玩家	大量業餘人士

資料來源：www.lib.pu.edu.tw/~jiang/LAROC/library2.pdf

附錄二

Podcast 與其它一些網路上的影音或文字應用，如 VOD、Vlog 以及電子報之比較——以圖 4、表 5 分別詳述 Podcast（播客）與 VOD（隨選視訊）、Vlog（影音部落格）的運作方式以及其它檔案格式、影片畫質和播放方式等之差異

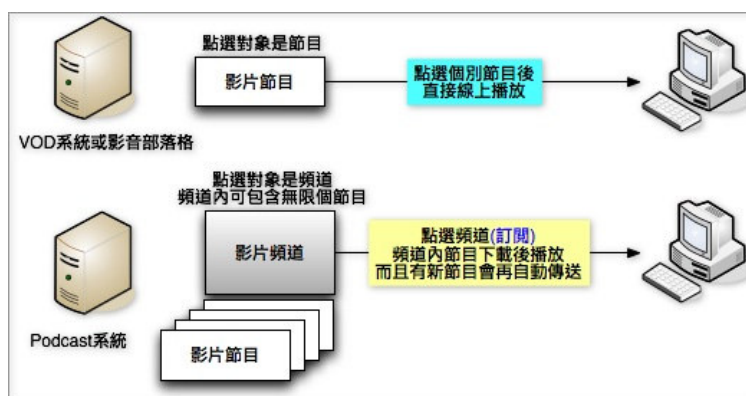


圖 4：VOD（隨選視訊）、Vlog（影音部落格）、Podcast（播客）的運作方式比較圖

資料來源：http://igt.com.tw/page3/page3.html

Podcast（播客）的興起對傳統廣播的影響

表 5：VOD（隨選視訊）、Vlog（影音部落格）、Podcast（播客）的整體差異比較表

	VOD隨選視訊	VLOG影音部落格	PODCAST播客
檔案格式	WMV或RA或MOV	FLV	<ul style="list-style-type: none"> · MP3（聲音） · MP4（影片） · PDF（電子文件）
影片畫質	320x240	320x240	<ul style="list-style-type: none"> · 320x240 · 640x480 · 1280x720 · 1920x1080
畫質等級	VCD	VCD	<ul style="list-style-type: none"> · VCD · DVD · HD · FULL HD
播放方式	線上播放	線上播放	下載播放
閱聽載具	電腦	電腦	<ul style="list-style-type: none"> · 電腦 · iPod · MP3、MP4播放器 · Apple TV連結液晶電視
訂閱功能	無	部分有	有

資料來源：<http://igt.com.tw/page3/page3.html>

表 6：Podcast 除了能訂閱影音節目之外，還能訂閱 PDF 文件，用以取代電子報的功能，其與電子報的主要差別，比較表如下：

	電子報	PODCAST播客
媒體呈現	網頁圖文與超連結	影片、聲音、PDF
閱聽方式	線上閱聽	下載閱聽
訂閱者之內容管理	與其他信件混合管理不易	<ul style="list-style-type: none"> · 專屬訂閱頻道 · 系列式的內容管理
發送作業成本效益	大量散發容易被當垃圾郵件退回主機。	當有新資料上傳後，訂閱者電腦自動搜尋下載，發送者成本等於零。
時效性	須累積一定的版面資料量才發行，往往失去宣傳時效。	只要有新的單一訊息或影音資料，就可上傳作為節目，提供即時性的訂閱下載。
訂閱便利性	訂閱者需填寫電子信箱，若要取消訂閱，還要經系統確認才生效。	<ul style="list-style-type: none"> · 不需留下個人資料，直接點選訂閱按鈕即可。 · 若要取消訂閱，直接在iTunes點選取消訂閱即可，無需主機確認。 · 日後，若要再重新訂閱仍可將所有內容完整的下載。

資料來源：<http://igt.com.tw/page3/page3.html>

參考資料

一、中文部份

- 林茂仁 (2005 年 8 月 24 日)。〈國內廣播電台 iTunes 發聲〉，《經濟日報》，C3 版。
- 李定璋 (2005)。〈個人化廣播新媒介—Podcast 之初探〉，《網路社會學通訊期刊》，第 47 期。
- 李建剛 (2006 年 1 月 7 日)。〈播客：網絡時代的廣播新力量〉，《新華網山西頻道》。2008 年 10 月 22 日，取自：http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.sx.xinhua.org/chuanmei/2006-01/07/content_5985808.htm
- 邱維濤 (2005)。〈Podcast 大浪潮〉，《管理雜誌》，第 375 期，頁 20-21。
- 郭芷婷 (2005)。〈中廣、ICRT、臺北之音開 Podcast 戰場〉，《e 天下》，第 58 期，頁 66-67。
- 陳爽聰 (2005 年 7 月 7 日)。〈研究：Podcast 將呈爆炸性成長〉，《CNET》。2008 年 10 月 18 日，取自：<http://taiwan.cnet.com/news/software/0,2000064574,20100166,00.htm>
- 曾瑾瑗 (2007)。〈新媒體產業之挑戰與機會〉，《行政院新聞局 96 年度自行研究報告》。2008 年 11 月 2 日，取自：<http://info.gio.gov.tw/public/Attachment/812810531371.doc>
- 楊致偉 (2005 年 3 月 28 日)。〈Podcasting 讓你收聽全世界 人人都能主持廣播節目〉，《聯合新聞網數位文化誌》。2008 年 10 月 18 號，取自：http://mag.udn.com/mag/dc/printpage.jsp?f_ART_ID=9793
- 韓小琴 (2005 年 7 月 27 日)。〈「播客」到底會不會改變傳統廣播〉，《科報網》。2008 年 12 月 8 日，取自：http://www.stdaily.com/big5/gdnews/2005-07/27/content_414791.htm
- 樂軼玫 (2005 年 11 月 18 日)。〈從「傳統廣播」到「播客廣播」——廣播進化的理論路徑〉，《中廣網》。2008 年 10 月 27 日，取自：http://211.89.225.4:82/gate/big5/www.cnr.cn/zhuantil/06gblt/sj/200611/t20061123_504334081.html
- 〈Podcast 在 iPod 等數碼音樂播放機用戶間日益普及〉 (2005 年 4 月 4 日)。《路透社》。2005 年 4 月 22 日，取自：<http://news.yam.com/reuters/computer/200504/20050404716282.html>

- 〈Podcast 會說話的 Blog〉 (2005 年 4 月 6 日) 。《聯合新聞網》。2005 年 5 月 2 日，取自：<http://news.sina.com.tw/articles/12/88/52/12885241.html?/tech/20050406.html>
- 〈成本最低的個人廣播媒體——Podcast〉 (2006 年 3 月 1 日) 。《數位時代》。2009 年 2 月 10 日，取自：http://www.bnnext.com.tw/LocalityView_632
- 〈「播客」時代 Podcast 更精彩 收聽播客一點通〉 (2006 年 3 月 24 日) 。《南方網》。2008 年 10 月 18 日，取自：<http://big5.southcn.com/gate/big5/www.southcn.com/it/itzt/boke/200603241008.htm>

二、英文部份

- Beasley, D. (2008, December 12) . Podcasting's effect on radio listenership. Retrieved December 14, 2008, from: <http://tuninginradio.blogspot.com/2008/12/podcasting-effect-on-radio.html>
- Curry, A. (2005) . History of Podcasting by Adam Curry. Castwiki. Retrieved December 20, 2008, from: http://www.castwiki.com/index.php?title=History_of_Podcasting_by_Adam_Curry
- Humphries, S.(2004, December 10) . 'Podcast' your world. *Christian Science Monitor*. Retrieved Nov. 12, 2008, from: <http://www.csmonitor.com/2004/1210/p12s03-stct.html>
- Markoff, J. (2005, February 25) . For a start-up, visions of profit in podcasting. *New York Times*. Retrieved Oct. 18, 2008, from: <http://www.nytimes.com/2005/02/25/technology/25podcast.html>
- Oxford University Press Website (2008) . Retrieved Dec. 20, 2008, from: http://www.us.oup.com/us/brochure/NOAD_podcast/?view=usa
- Podcasting, *Wikipedia*, Retrieved Dec. 10, 2008, from: <http://en.wikipedia.org/wiki/Podcasting>
- Slusher, D. (2004, September 29) .Definition of podcasting. *Evil Genius Chronicles*. Retrieved Oct. 16, 2008, from:<http://www.evilgeniuschronicles.org/wordpress/2004/09/29>
- Walsh, J. (2005, February 15) . Future of radio is downloadable. Retrieved Oct. 22, 2008, from: <http://www.wired.com/entertainment/music/news/2005/02/66597>

三、網站資料

<http://igt.com.tw/page3/page3.html>

<http://www.lib.pu.edu.tw/~jiang/LAROC/library2.pdf>

（投稿日期：98年3月9日；採用日期：98年4月3日）