

「胡六點」宣佈後中共對台的宣傳策略 與作用——（2008 年至 2009 年）

徐蕙萍

新聞系 副教授

摘 要

自台灣二次政黨輪替後，兩岸關係由緊張趨向和緩；2008 年 12 月 31 日，中共領導人胡錦濤在《告台灣同胞書》30 週年紀念會上，提出推動兩岸關係和平發展的六點主張（外界稱之為「胡六點」；此被中共視為兩岸關係進入和平發展時期後對台政策的新綱領。

審視中共自「胡六點」宣佈後迄今，其對台固然頻頻釋出種種惠台措施，但其黨政軍領導人或傳媒卻不時釋放出：堅持「一個中國」原則、「堅決反對台獨」……等頗類似警示的訊息，其蘊意為何？作用何在？是值得深入探究的。

在本文中，將採用文獻探討的方式，首先從兩岸情勢的發展闡述中共對台宣傳策略及其演變；其次，將說明「胡六點」的意涵及其對台策略的擬定；最後則從「胡六點」提出後中共對台的宣傳策略作為以及其作用何在，做深入的探討。

關鍵詞：宣傳、策略、說服、議題設定

「胡六點」宣佈後中共對台的宣傳策略與作用——（2008 年至 2009 年）

China's Propaganda and its Effects since Hu Jintao's 'Six-Points' Proposition to Taiwan — (2008 Thru 2009)

Huei-Ping Hsu

Associate Professor

Department of Journalism

National Defense University

Abstract

After the KMT replaced the DPP, the tension across the Taiwan Strait has been eased. On the eve of 2009, China's leader Hu Jintao proposed his Six-Points to Taiwan and it is regarded as the new guidelines for Beijing's peaceful unification strategy with Taiwan. While China has announced a series of policies beneficial to Taiwan, some of its leaders in the communist party and government repeatedly tell the world that they insist on the One-China Policy and they are firmly against Taiwan independence. What is the significance of the seemingly contradictory messages? This paper seeks to explore the changes in China's propaganda toward Taiwan and the development of cross-strait relationship in recent years, using the approach of literature analysis. The second focus is on the meaning of Hu's Six Points proposition to Taiwan. The last focus is on the effects of the Six Points on Taiwan and how Taiwan should react to Beijing's Taiwan policies.

Key Words : Propaganda 、 Strategy 、 Persuasion 、 Agenda – setting

壹、前言

自台灣二次政黨輪替後，兩岸關係出現快速且朝良性的互動發展，尤其是2008年12月31日，中共總書記胡錦濤在紀念《告台灣同胞書》30週年座談會上，提出推動兩岸關係和平發展的六點主張（外界稱之為「胡六點」）；這「胡六點」是中共今後兩岸關係的戰略設計和方向指導（楊開煌 2009；潘錫堂 2009/01/05）。事實上，於2009年12月30日，中共各涉台部門在北京召開學習座談會上，中共全國政協主席賈慶林即表示，「『胡六點』確立了推動兩岸關係和平發展的思想、任務和各項政策，要把『胡六點』做為統一思想、推進工作的『行動指南』」（《中國時報》 2009/12/31，A22）。

自「胡六點」宣佈後，中共當局則呼應台灣主流民意釋出善意，諸如：呼應馬總統的外交休兵以及台灣以「中華台北」的名義獲邀以觀察員身分參加世界衛生大會（WHA）……等。尤其適值爆發全球性金融風暴，中共更是頻頻釋出如：擴大來台採購、觀光旅遊以及包括採購台灣農產品……等多項貿易合作協定的種種惠台經貿措施。

無可諱言的，兩岸關係能朝向和平發展，對我們絕對是具有正面意義的，只是兩岸雖同文同種，但畢竟曾長期處於隔絕、對峙狀態，除了彼此意識形態迥異、政經社會體制亦有所殊異，更何況，彼此互信基礎仍屬薄弱之際，故而就猶如來自中國大陸的經濟社會學家，現為中國人權（紐約）高級研究員的何清漣所指出的，「觀察中國最重要的是『觀其行』，而不是『聽其言』。」（何清漣 2006，56）。

倘若仔細檢視，在中共對台工作裡，除了過去軍事衝突或外交競逐外，兩岸主要戰場就是在宣傳戰上。事實上，中共將對台事務當成全黨的重要任務，而對台宣傳就是這個任務的重要組成部分。故而中共一再強調：「從整個對台工作來看，無論公開宣傳，還是秘密爭取，大量的、經常的工作還是宣傳工作。」（共黨問題研究叢書編輯委員會 1994，139）。

然令人質疑的是，何以中共對台頻頻釋出善意的同時，其黨政軍領導人或是傳媒均不時釋放出：「台灣問題仍是中共的『核心利益和關切所在』」、「堅決反對台獨」、「反對『一中一台』和『兩個中國』」、堅持「一個中國」原則……等頗類似警示的訊息。¹然其蘊意為何？作用何在？是頗值得我們深入探究的。

¹ 依據媒體的報導：3月11日，國台辦主任王毅指出，「對於台灣參與國際組織活動問題，在不造成『兩個中國』、『一中一台』的前提下，可以透過兩岸務實協商。」胡錦濤在參加G20金融峰會與歐巴馬在倫敦會談時指出，「無論台海局勢如何變化，中共都堅持「一個中國」原則，

自「胡六點」公佈後，中共對台工作的大政方針，自然是在最高指導綱領—「胡六點」為藍圖之下進行的；故而本文以「胡六點」公佈後中共對台的宣傳策略與作用為研究主題。

在本文中，將採用文獻探討的方式，首先從兩岸情勢的發展闡述中共對台宣傳策略的演變；次則說明「胡六點」的意涵及其對台策略的擬定；最後是本文的重心所在—「胡六點」提出後中共對台宣傳策略作為（對台宣傳內容為何？在宣傳作為上，其作用何在？）²，故而蒐集並整理近期中共對台及台商之重大政策措施與談話來做進一步地分析探究，據此提出我因應作法以供相關單位參考運用。

貳、兩岸關係與中共對台宣傳策略

一、兩岸關係與中共對台的宣傳策略

（一）中共對台的宣傳工作及其策略擬定

論及「宣傳」(propaganda)，早期一般人皆認為其代表「邪惡」或「說謊」，但漸漸被「說服」(persuasion)、「傳播」、「資訊」、「教育」或「心理戰術」等較不帶有價值判斷 (value judgment) 的字眼所取代 (陳彥希、林嘉玫、張庭譽譯 2003; Severin & Tankard 2001; 周恃天譯 1967; Jowett & O'Donnell 1992)。大陸出版的《新聞學簡明辭典》界定為，「宣傳乃闡述某種主義、主張、思想、觀點以爭取特定對象達到既定目的的活動方式。」(余家宏等編 1984, 95)。而大陸學者張昆認為，「宣傳乃是指個人、團體或國家透過傳播各種事實或理念以影響特定對象的思想和行為的社會活動。」(張昆 2004)；至於軍事心理學上認為，宣傳是對人的理智產生影響的意識形態活動，並轉變對方的心理傾向 (孫敏華、

堅決反對台獨、反對『一中一台』和『兩個中國』。希望美方恪守承諾，妥善處理臺灣問題，支持兩岸關係和平發展。」(新華網 2009/02/28; 新華網 2009/03/11; 新華網 2009/04/02)。

² 傳播學者拉斯威爾 (Lasswell) 在其《傳播在其社會的結構與功能》一書中，所歸納出傳播研究的整個重要內涵，亦即：誰 (Who)、說什麼 (Says what)、經由什麼途徑或傳播媒體 (in which channel)、對什麼人 (to whom)、產生什麼效果 (with what effect)。在這個模式之中，傳播者 (Who) 究竟誰是中共對台宣傳的決策者或主要負責單位；宣傳內容 (Says what) 中共在不同時期自有不同的對台宣傳內容；「經由什麼途徑或媒體」(in which channel) 中共對台宣傳究竟是透過何種途徑遂行其意志；「對什麼人」(to whom) 中共對台宣傳內容的目標對象；而「產生什麼效果」(with what effect) 則是中共對台宣傳在台灣、大陸內部及國際間，所造成的影響。此即所謂拉斯威爾傳播模式之中，關於訊息內容(「說什麼」)方面的探討，本研究基本上，僅聚焦於中共在現階段的對台宣傳內容及其作用何在 (林東泰 1999; 羅世宏譯著 1992, 48-49)。

許如亨，2001)。

宣傳轉變為國家政策的工具，始於第一次世界大戰；隨著廣播的發明與拓展，各國開始重視宣傳，並做為國家政策的工具。基於本研究涉及中共對台宣傳策略部分，自當參酌中共官方定義，遂將之界定為：「宣傳乃是指個人、團體或國家透過傳播各種事實或理念以影響特定對象的思想和行為的社會活動。」(張昆 2004)。

從型態上，宣傳有白色、黑色、灰色宣傳及假情報之分(方鵬程 2005, 50-51)，但在實際運用上，宣傳手法、技術頗多(方鵬程 2005, 52-53)。眾所周知的，以宣傳起家的中共，³最善於運用宣傳、統戰策略，來分化或籠絡人心；中共前總書記江澤民即曾指出，「對外宣傳的工作是爭取人心的工作」(《人民日報》 2004/10/25, 第九版)。

論及一個國家宣傳策略的形成，一般而言是經由資訊、情報、資料之蒐集、分析與研判，再參酌相關與總體因素，進而形成「宣傳策略」。中共對台宣傳策略亦不例外，除蒐集台灣各相關資訊外，並參酌大陸國內外之政治、經濟、文化、社會心理等因素，且考慮利與不利的影響，然後形成決定(楊渡 1992, 17)。

然中共是如何對台進行宣傳策略運用的？其對台宣傳運作的機制為何？也就是誰是「宣傳決策者」、宣傳組織及其間的運作為何？按照中共的理論，「來自政府的上層輿論，不是以議論的形式出現，不像一般公眾輿論那樣分散、雜沓、多變。它反映國家意識形態：表現為整個社會經濟觀、政治觀與思想體系。」(劉建明 1990, 1)。

事實上，就猶如中國大陸傳播學者劉建明所指出的，「一個稍有級別的行政官員發表的談話，在群眾看來是代表上層輿論的，被國家所控制的新聞媒介發表的各項政府公告、某些新聞、國家重大決策和領導人在正式場合的講話，更是政府輿論的集中體現。」(劉建明 1990, 2)；換言之，中共「宣傳決策者」，是一個決策核心的「集中體現」。此即是中共「中央領導工作小組」(邵宗海 2005, 2)。

中共對台宣傳組織方面，基本上是以國務院台灣辦公室(簡稱國台辦)、國務院新聞辦公室(簡稱國新辦)與中共中央宣傳部(簡稱中宣部)為主。其中，對內事項是由國台辦統籌協調、執行；對外事項則由國新辦統籌；但在理論建構與督導審查、意見諮詢上，則以中宣部為主(杜聖聰 2008, 118)；近年來更成立「對台宣傳小組」參與運作。依據學者杜聖聰的研究指出，中共在對台宣傳業

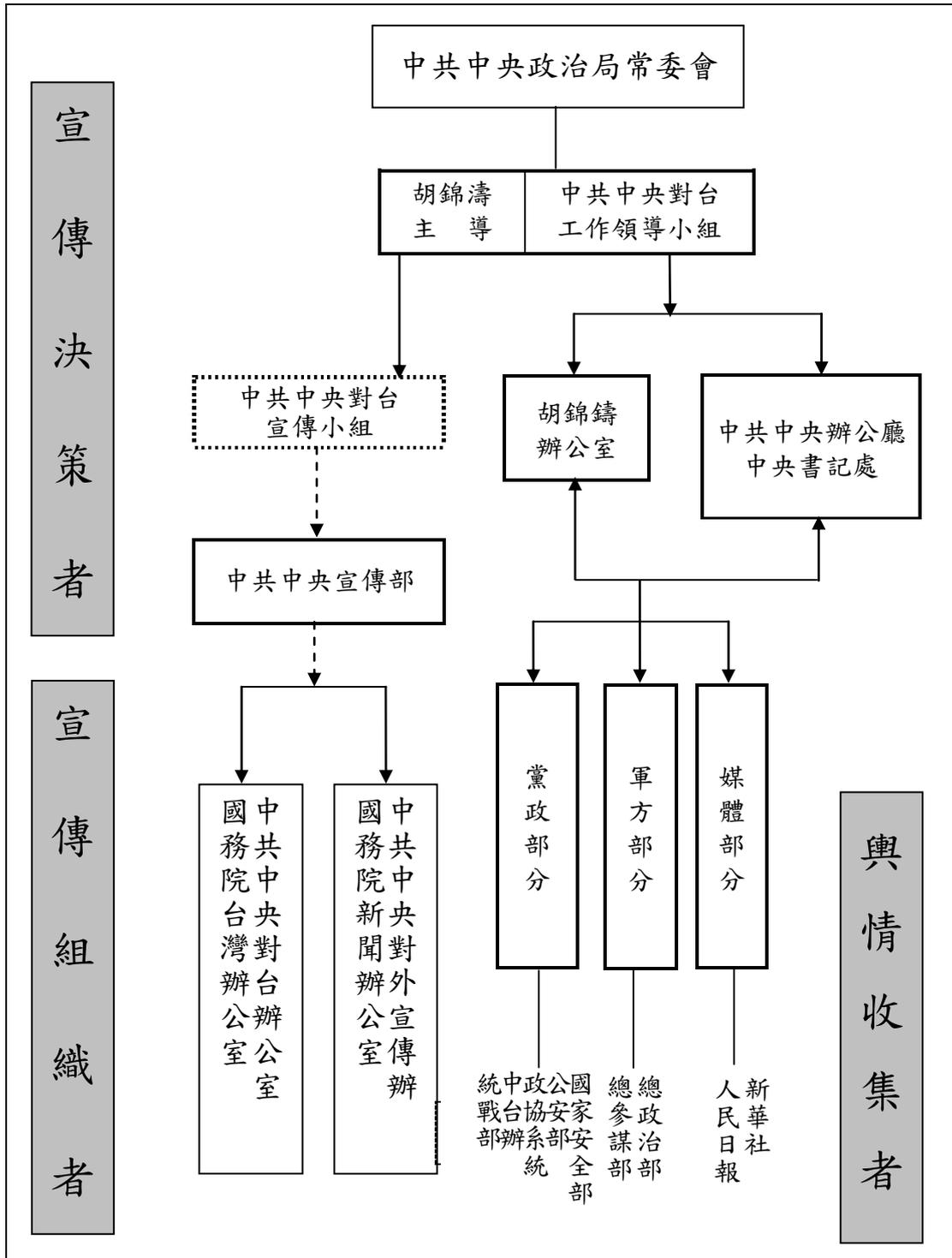
³ 中共高層堅信：「建立政權和鞏固政權靠的是兩桿子：一是槍桿子，一是筆桿子(主要為宣傳媒介)」(何舟 1993, 94)。

務上，以國台辦為主，但國新辦、中宣部各有職司，並無絕對的從屬關係（杜聖聰 2008，118-119）。

至於中共對台的輿情蒐集方面（即其對台「情報」系統部分），主要是以黨、政、軍、媒四部份進行之（杜聖聰 2008，119）。學者杜聖聰認為，中共對台輿情蒐集上，在共黨方面，是以其統戰部門為主；在中共政府方面，則以國台辦、國家安全部、公安部為主；在中共軍方部分，則以共軍總政治部、總參謀部為主；在媒體方面，則以中共新華社等單位為主（杜聖聰 2008，120）。至於中共對台宣傳各部門之間的關係及其運作機制，詳見圖一所示。

在宣傳方法上，中共有所謂「輿論導向」的論點；此即西方傳播研究的議題設定（agenda-setting）理論⁴，即媒介引導公眾形成輿論或轉變已有的輿論。簡言之，即如美國政治學家柯亨（Cohen）所指出的：大眾傳播媒體「並非告訴我們應該思考什麼，而是告訴我們該想到哪些問題」(tell us what to think about rather than what to think)（林東泰 1999；陳力丹 1999；蔡美瑛 1995，97-124）。

⁴ McCombs 和 Shaw 的議題設定說，原只是探究媒介議題對公眾議題影響的一個簡單架構，但實際上，對於「議題」的研究，其實在許多學門都可發現其蹤跡，尤其是政治學、社會學等。Iyengar 和 Kinder(1987)用實驗法實證議題設定假設，不但支持了媒介議題的優先順序，會影響美國民眾評定全國性論題上的優先順序。也發現在議題設定過程中，有「預示作用」(priming)的效果存在，也就是媒介對某些議題的強調會進一步影響民眾對於政府、總統、政治及候選人的評判標準(蔡美瑛 1995，97-124)。



圖一 中共對台宣傳主要機制

資料來源：杜聖聰。2008。《兩岸真相—中共對台宣傳的政策、作為與途徑》。台北：秀威資訊，頁 119。

（二）內外環境與中共對台宣傳策略的擬定

誠如前述，宣傳絕不能自外於環境，必須審時度勢，才能營造有利於己的宣傳氛圍；就中共而言，自1978年開始實施對外開放政策的中共，從亞洲國家中快速的崛起，但也因而引起周邊國家的戒心與疑慮，遂有「中國威脅論」的鼓吹與散布（王良能 2000，202）。至於中國大陸的內部，卻也因經濟快速發展，導致貧富差距拉大、弱勢群體擴大、貪腐盛行以及政府職能不彰（任玉嶺 2006，59-65），且互為因果，形成惡性循環（以理 2006，3-17）；更何況，還有藏獨、疆獨……等種種問題。但也因內外環境仍存有上述亟待解決的問題，故現階段首要戰略目標是推進經濟建設和保持和平的國際環境，遂有「和諧世界」和「和諧社會」概念的提出。

就兩岸情勢而言，從中共的角度觀之，自2000年民進黨執政後，兩岸關係呈現所謂的「官冷民熱」及「政冷經熱」的局面；易言之，即是兩岸官方不接觸，但民間的經貿往來卻很熱絡。尤其是當民進黨政府提出「正名、制憲、公投」等訴求後，大陸方面認為台灣是邁向「法理台獨」的主張，致使兩岸關係處於更緊張狀態（鄧岱賢 2009/03/11）。中共除了制定「反分裂法」，並在「一中」的主軸下，宣揚「台灣問題即中國內政問題」，且運用國際政經力量打壓中華民國的外交空間（王昆義 2006，119）。

依據中共內部資料顯示，其主要對台宣傳策略運用，則有以下六項（中共年報 2004，110）：

1. 堅持宣傳真實性：實事求是、準確無誤。對存在問題給予合情合理解釋，博取台胞信任，維護正面形象。
2. 注意宣傳政策性：嚴格依照中共「對台宣傳工作會議」精神統一口徑，不偏離原則，遇政治性敏感議題，必須慎重對待，適時請示上級部門。
3. 講究宣傳藝術性：作到「寓宣傳於知識之中、寓宣傳於服務之中、寓宣傳於信息之中、寓宣傳於欣賞娛樂之中」。
4. 強化宣傳針對性：認真研究台灣脈動、民風民俗等影響，在瞭解宣傳對象基礎上，針對台灣形勢、台胞心態和關注議題進行宣傳，並根據對象不斷變化需求，適時調整內容及更換方式。
5. 嚴格執行宣傳紀律：要求新聞單位，勿因採訪報導干擾對台工作。報導內容須涉台部門批准，注意內外區別和談話技巧，嚴防洩漏機密。
6. 統一對台工作步調：由各省台辦以涉台知識及大陸政經建設為重點，對各階層展開涉台宣教，做好對台面對面宣傳。

總體來說，中共對內，統合內部對台政策的協調性，對外所祭出的方法，是全面性的。包括描繪大陸願景和商機，製造「大陸投資熱」；頻頻對滯銷農產的

農民、呈現低迷的台灣觀光業釋出善意、開放大陸人士來台觀光……等。

儘管如此，據大陸傳媒的披露：「面對台灣地區複雜的政治局勢現實，北京也明白，統一只能作為是奮鬥終生的『最高目標』，目前階段談統一並不現實，如果強求反會催發『欲速不達』反效果。因此，目前是維持『反獨』的『最低目標』。」（《新華澳報》2009/05/14）。中共「十七大」提出兩岸簽訂「和平協議」，並提出「兩岸和平發展」的主張。在此基調下，兩岸「和平統一」政策似乎已成為中、長程目標，現階段則為「兩岸和平發展」時期。⁵

二、兩岸情勢與「胡六點」的提出

2008年5月20日，台灣政壇順利完成第二次政黨輪替，由於國民黨與民進黨兩岸政策的迥異，兩岸關係也因此產生根本的變化，諸如：兩岸高層先後舉行過「蕭胡會」、「連胡會」及「吳胡會」，而海基、海協兩會也恢復協商談判；2008年6月12日，海基會董事長江丙坤率領的代表團與大陸海協會在北京舉行恢復接觸後的首次協商，在兩岸中斷近13年後恢復兩會往來與協商的首次談判之中，是針對兩岸包機直航和大陸遊客赴台旅遊進行實質性協商。尤其是同年11月4日在台北舉行的第二次海基、海協兩會的協商談判，更是受到全球矚目（《大公報》2008/06/11）。

眾所周知的，被中共嚴密掌控的大陸新聞媒體，不但新聞傳播活動必須在政治上和共黨中央保持一致，甚至於新聞媒體報導的方向及內容，也都必須由中共中央來決定（何川 1994，46；盛沛林主編 2000，220；邵培人、陳兵 2003，18）。故而當中國大陸媒體報導：「這將是海峽兩岸在中斷了近13年後恢復兩會往來與協商的首次談判，標誌著兩岸關係改善和發展迎來難得的重大機遇。」（《大公報》2008/06/11）；說明中共視現階段為「兩岸關係改善和重大發展難得的機遇期」。

值此所謂「兩岸關係改善和重大發展難得的機遇期」，中共對台策略勢必會隨之調整；2008年12月31日，中共在紀念《告台灣同胞書》發表30週年大會上，胡錦濤曾發表「攜手推動兩岸關係和平發展，同心實現中華民族偉大復興」的講話，並提出六點主張。

中國國台辦主任王毅於2009年年初闡述「胡六點」的現實意義和歷史影響時指出，「胡錦濤總書記的重要講話，明確了對台工作努力方向，展示兩岸關係

⁵ 上海東亞研究所所長章念馳在《中國評論》所發表的〈要正確把握當前的兩岸關係〉文中指出，「『兩岸和平發展期』是『和平統一期』前必須經歷的歷史階段，而且是很長的歷史階段，...」（章念馳 2009）。

發展藍圖，是新形勢下指導對台工作的綱領性檔案。」（《新華澳報》2009/01/05）。換言之，當這所謂「胡六點」的提出，所彰顯的意義是：兩岸局勢進入新的階段。故而中共對台宣傳策略作為，勢必是在「胡六點」的框架之下擬定的。

參、「胡六點」與兩岸和平發展宣傳策略作為

一、「胡六點」及其對台宣傳策略的擬定

基於「胡六點」已成為兩岸關係發展藍圖，自然就如同中共政協主席賈慶林於2009年2月初，在北京召開的「對台工作座談會」中所指出的，胡錦濤總書記在「《告台灣同胞書》發表30週年座談會上的重要講話，是新形勢下指導對台工作的綱領性文件，對進一步做好對台工作具有十分重要的指導意義。」

換言之，值此中共所謂的「兩岸關係改善和重大發展難得的機遇期」，其對台宣傳策略的擬定，自然是以此為主軸。茲將胡錦濤所提出的推動兩岸關係和平發展六點主張，概述如下：

- （一）恪守一個中國，增進政治互信。維護國家主權和領土完整是國家核心利益，世界上只有一個中國，中國主權和領土完整不容分割。
- （二）推進經濟合作，促進共同發展。兩岸同胞要開展經濟大合作，擴大兩岸直接「三通」，厚植共同利益，形成緊密聯繫，實現互利雙贏。
- （三）弘揚中華文化，加強精神紐帶。中華文化源遠流長、瑰麗燦爛，是兩岸同胞共同的寶貴財富，是維繫兩岸同胞民族感情的重要紐帶。中華文化在台灣根深葉茂，台灣文化豐富了中華文化內涵。台灣同胞愛鄉愛土的台灣意識不等於「台獨」意識。兩岸同胞要共同繼承和弘揚中華文化優秀傳統，開展各種形式的文化交流，使中華文化薪火相傳、發揚光大，以增強民族意識、凝聚共同意志，形成共謀中華民族偉大復興的精神力量。
- （四）加強人員往來，擴大各界交流。兩岸同胞要擴大交流，兩岸各界及其代表性人士要擴大交流，加強善意溝通，增進相互瞭解。對於任何有利於推動兩岸關係和平發展的建設性意見，我們都願意做出積極回應。我們將繼續推動國共兩黨交流對話，共同落實「兩岸和平發展共同願景」。
- （五）維護國家主權，協商涉外事務。我們一貫致力於維護台灣同胞在國外的正當權益。我們駐外使領館要加強台灣同胞的聯繫，誠心誠意幫助他們解決實際困難。我們瞭解台灣同胞對參與國際活動問題的感受，

重視解決與之相關的問題。

- (六) 結束敵對狀態，達成和平協議。海峽兩岸中國人有責任共同終結兩岸敵對的歷史，竭力避免再出現骨肉同胞兵戎相見，讓子孫後代在和平環境中攜手創造美好生活。為有利於兩岸協商談判、對彼此往來做出安排，兩岸可以就在國家尚未統一的特殊情況下的政治關係展開務實探討。為有利於穩定台海局勢，減輕軍事安全顧慮，兩岸可以適時就軍事問題進行接觸交流，探討建立軍事安全互信機制問題。

綜觀全文，「胡六點」延續「鄧六條」與「江八點」之兩岸和平互動精神，並植基於台灣二度政黨輪替以來兩岸關係的新情勢，內容涵蓋一中原則、經濟合作、中華文化、政黨交流、涉外事務、和平協議等主張，頗具有承先啟後的意味（潘錫堂 2009/01/05）。

若深入探究，其在原則立場上（一個中國）維持不變（大公網 2007/11/22），惟在訴求與作法上卻體現更多務實且兼容並蓄的「善意」；相對地，其所彰顯的意義，就猶如大陸學者孫升亮所指稱的，「中共對把握兩岸脈動，充滿自信。」（紫荊雜誌網 2007/11/11）。

二、「胡六點」宣布後對台之宣傳策略作為

自胡錦濤主政後，其施政策略，外界概括為「硬的更硬，軟的更軟」。然華府智庫布魯金斯研究院資深研究員黃靖則認為，「與過去中國領導人比較起來，胡錦濤主政後對台灣政策，應該是『身段很軟，但是手段很硬』。」黃靖並進一步指出，「胡錦濤主政以來，對台的具體政策，都是落到實處，空話很少。」（大公網 2007/10/31）。

審視這已成為中共當前對台政策最高指導綱領的「胡六點」，然後再對照近期中共當局的談話與對台政策作為，的確如華府智庫布魯金斯研究院資深研究員黃靖所分析的「對台的具體政策，都是落到實處，空話很少。」

事實上，國台辦主任王毅於 2009 年 5 月間出席第六屆「湖北、武漢台灣週」時指出，「胡錦濤總書記去年 12 月 31 日的重要講話，為我們下一步對台工作指明了方向。」（中新社 2009/05/08）；換言之，若要瞭解「胡六點」為藍圖之對台宣傳策略與作用，可從近期中共當局的談話與對台政策措施去解讀。

1.2009 年 1 月 21 日，國台辦副主任兼發言人楊毅表示，將在原有開放 13 個省市居民赴台旅遊的基礎上，新增河南等 12 個省、區。⁶

⁶ 除了原有開放的 13 個省市之外，新增河南、湖南、四川、海南、河北、吉林、黑龍江、江西、

- 2.2009年2月3日，中共國務院財政部宣布：台灣航商行駛兩岸間，免徵營業稅和企業所得稅。
- 3.2009年2月25日，國台辦發言人范麗青表示，台灣向大陸的郵政匯兌已經開通，大陸向台灣郵政匯兌業務將於2月26日開通，兩岸通匯將正式實現。
- 4.2009年2月28日，中共國防部外事辦主任27日在北京與美國防部副助理部長主持「中美國防部工作會晤」時，要求美方停止提升美台實質性軍事關係，並停止售台武器。
- 5.2009年3月5日，總理溫家寶在中共第十一屆全國人大第二次會議作「政府工作報告」表示，對台政策方面有「三個重點」。
- 6.2009年3月11日，國台辦主任王毅接受中央電視臺專訪時指出，對於台灣參與國際組織活動問題，在不造成「兩個中國」、「一中一台」前提下，可以透過兩岸務實協商。
- 7.2009年3月25日，國台辦發言人范麗青指出，大陸所推出的「家電下鄉」政策，台資企業可以參與「家電下鄉」。
- 8.2009年3月25日，國台辦發言人范麗青回應「台灣媒體報導：大陸同意WHA採中華台北模式」時指出，關於WHA的問題，只要兩岸雙方共同做出努力，不斷創造條件，就能夠開闢解決這方面問題的前景。
- 9.2009年4月2日，中共國家主席胡錦濤於參加G20金融峰會時，與歐巴馬在倫敦會談時表示，無論台海局勢如何變化，中共都堅持「一個中國」，堅決反對台獨，反對「一中一台」和「兩個中國」，希望美方恪守承諾。
- 10.2009年4月18日，中共總理溫家寶會晤出席博鰲論壇年會的台灣代表團時，以「面向未來，捐棄前嫌；密切合作，攜手並進」回應馬總統的「同舟共濟，相互扶持；深化合作，開創未來」新十六字訣。
- 11.2009年4月26日，兩岸海基、海協兩會「第三次江陳會談」在南京舉行。
- 12.2009年4月28日，中共總理溫家寶在國務院常務會議中指示，密切追蹤境外疫情發展情況，加強同港澳台地區的合作，做好疫情研判和對中國的風險評估工作。
- 13.2009年4月29日，國台辦發言人李維一在記者會上表示，我們歡迎民進黨人士參加「海峽論壇」。
- 14.2009年5月17日，國台辦主任王毅在「海峽論壇」大會上宣布八項惠台

安徽、貴州、山西、廣西12個省、區（大公網2009/01/21）。

措施。⁷

- 15.2009年5月19日，國台辦常務副主任鄭立中於參加「海交會」時，再次重申歡迎更多綠營人士參與論壇。
- 16.2009年5月26日，胡錦濤會見赴大陸訪問的國民黨主席吳伯雄，提出了發展兩岸關係的六點意見。⁸
- 17.2009年6月23日，國台辦主任王毅在華盛頓與美國智庫著名學者座談時指出，台灣問題本質上是中國內政，應由兩岸透過協商共同解決。
- 18.2009年8月19日，國台辦發言人范麗青在記者會上指出，兩岸同胞血脈相連。大陸方面隨時可以提供台灣救災和重建所需的物資和機械，參加救災和災後重建工作。
- 19.2009年8月27日，國台辦發言人就民進黨部分人士邀請達賴訪台一事表示：無論達賴以什麼形式和身分赴台，我們都堅決反對。
- 20.2009年8月30日，國台辦再度發表聲明：民進黨策動長期從事分裂活動的達賴赴台，是別有用心的，我們對此堅決反對。達賴赴台，勢必對兩岸關係造成不利影響，我們將密切關注事態的發展。
- 21.2009年10月14日，國台辦發言人范麗青在記者會上指出，關於兩岸的軍事問題，我們希望兩岸進一步加強交流，還是要從探討和建立軍事互信機制做起。
- 22.2009年10月28日，國台辦發言人范麗青在記者會上指出，旅遊是個人意願，旅行社組團時，也要尊重遊客本人的意願和感受。
- 23.2009年11月16日，兩岸「金融監理備忘錄」(MOU)完成簽定。
- 24.2009年11月25日，國台辦發言人楊毅在例行記者會上表示，將逐步解決兩岸關係中的政治、軍事安全等問題。
- 25.2009年12月1日，中國人民銀行副行長胡曉煉首度率團來台。她表示，兩岸貨幣清算機制正由兩岸商業銀行準備中，希望兩岸貨幣清算機制可在ECFA之前簽定。

⁷ 此八項惠台措施為推動大陸企業赴台投資、擴大對台產品採購、鼓勵台資企業參與大陸擴大內需的基礎設施和重大工程建設、增加來台陸客、推動建立兩岸經濟合作機制、開放台灣人民參加專業技術人員資格考試項目、加強兩岸農業合作以及許可台灣地區律師事務所在福州、廈門兩地試點設立分支機構，從事涉台民事法律諮詢服務（新浪網 2009/05/17）。

⁸ 國內學者楊開煌指出，「吳胡會」上，胡錦濤所提出的發展兩岸關係的六點意見；與 2008 年 12 月 31 日所發表的「胡六點」相較，要更為具體，外界都將之視為「新六點」（楊開煌 2009）。

從以上所列中共當局近期的談話與對台政策措施，顯現出惠台經貿政策措施的比例確實較多。唯仔細審視之，無論是胡錦濤等黨政軍要員或是傳媒，似乎不斷釋放：堅持「一個中國」原則、「堅決反對台獨」、「建立兩岸軍事互信」……等訊息；此猶如國內學者王昆義所指出的，中共對台始終是在「柔性示好」或是「威嚇」策略交互運用；然其目的為何？作用何在？頗值得深入探究。

肆、「胡六點」之兩岸和平發展宣傳策略的作用

早期西方學者包格特（Bograt 1976，195-196）曾指出，宣傳者必須要反應敏銳，還要洞察宣傳對象想什麼、動向如何（王石番 1992，99）。關於此，自去年爆發全球性金融風暴後，中共除開放大陸民眾來台觀光外，並組織採購團來台採購，以擴大對台的商品採購，例如：繼四川與廣東採購團後，其江蘇省官員也隨同其 62 家陸資企業來台採購，金額上看 20 億美元（中央社 2009/11/28）。從中共近期間對我宣傳策略運用，再對照中共近來的政策作為，已經充份反映出其對我政經情勢、內部政治發展、社會各行各業的問題與矛盾，均有所充份掌握。尤其能夠隨時注意議題變化，適時調整內容及變換對我宣傳方式。

從中共近期間對我宣傳策略作為，其意圖與作用可歸納為下列六項：

一、呼應台灣民意，展現善意消除敵對意識

2008 年總統大選後，面對馬政府主張緩和兩岸關係，中共除積極正面回應，並表示應「把握當前的歷史機遇期」，且呼應台灣主流民意及國際期望兩岸「和平發展」之籲求，其也不刻意強調「統一」之急迫性，以時間換取空間，以爭取台灣民意向其傾斜（黃渲 2009）。

於是，當華府智庫「戰略暨國際研究中心」（CSIS）舉行「台灣關係法 30 週年」研討會，馬總統應邀透過視訊方式發表演說並回答提問時指出，「台灣目前全力爭取參與『世界衛生大會』（WHA），……，台灣今年能否成功，將可做為未來的指標。」（中央社 2009/04/23）；遂在呼應台灣主流民意，以爭取民心之下，台灣終於成為世界衛生大會觀察員。

大陸傳媒並引述我學者趙國材的研究指出，「六成二台灣民眾認為一年來兩岸關係和緩，……；多數台灣民眾不擔心武力威脅，老百姓對台灣前途更看好，……，兩岸關係緩和是雙贏局面。」（中新網 2009/05/19），強調風雨同舟共創雙贏，以爭取台灣民心。

二、頻釋惠台措施爭取民心，然「反獨遏獨」趨強硬

面對全球金融風暴，在其「推動兩岸企業攜手合作、共渡難關」政策下，中共頻頻釋出種種惠台經貿措施，特別是中共為擴大其內需政策的「家電下鄉」、「汽車下鄉」及「PC下鄉」……等，亦讓台資企業參與，進而讓台商受惠；其他諸如：擴大來台採購、⁹開放陸客旅遊交流，¹⁰還將簽訂包括採購台灣農產品、兩岸漁業勞務合作……等多項貿易合作協定，並強調兩岸血脈相連、風雨同舟，顯示出其爭取台灣民心的用意極為明顯。

即便如此，但中共對於「反獨遏獨」，卻日趨強硬。例如《2008年中國的國防》白皮書中指出，「『台獨』、『東突』、『藏獨』等分裂勢力是對中國國家安全構成挑戰的因素。涉及到中華民族的根本利益和國家核心利益。在這個問題上，沒有任何的妥協和讓步。」

又根據我媒體的披露，「高雄市政府於10月間將舉辦電影節，並播放熱比婭的紀錄片『愛的十個條件』，引發中共反彈，高雄市原來接待大陸觀光客的飯店，大量遭到退房。……，業者擔心10月份恐怕無望接到大陸團的生意。」陸客團出現「不進高雄」抵制政治效應，直到11月中旬才慢慢解除（中時電子報2009/11/18）。

從以上可知，雖然中共似乎多方展現出對台的善意與誠意，並強調兩岸「分則兩害、合則兩利」的所謂「命運共同體」，但一旦逼近中共所片面定義的「一個中國」的紅線，就沒有任何妥協和讓步，在在說明其對於「反獨遏獨」，是日趨強硬。

三、頻對在野招手，化歧見增瞭解兩手策略

中共並頻頻對在野黨招手，除國台辦發言人李維一於2009年5月中旬的記者會上表示，「我們歡迎民進黨人士參加海峽論壇」之外，早在2009年3月初，媒體即披露：「高雄市長陳菊即將登陸」（中國評論新聞網2009/05/18）；事實上，

⁹ 依據中共的統計，大陸方面組織採購團赴台，擴大對台產品採購。到目前為止，大陸對台採購金額合計已超過100億美元（華夏經緯網2009/10/14）。

¹⁰ 依據交通部觀光局的統計，今年至11月來台陸客54萬7千多，全年可達60萬陸客，商機高達350億元；即便經濟部所屬財團法人商業發展研究院的調查，陸客來台商機僅169億元；但觀光局和旅遊業者非但質疑商業發展研究院的調查結果，且表示，「金融海嘯後，各國旅遊消費降低，陸客來台人數還能逆勢成長，已屬不易」（中國時報2009/12/03）。

2009年年初，呂前副總統曾表示，願意以《玉山午報》創辦人身份到大陸訪問（新浪網 2009/03/06）。

即便於2009年8月，相繼發生達賴應邀訪問高雄祈福，以及高雄市主辦高雄電影節播放「熱比婭紀錄片」後，陸客團出現「不進高雄」抵制政治效應後；但在國台辦記者會中，其仍表示：「只要民進黨改變『台獨』立場，我們願意做出正面回應。歡迎民進黨人士登陸交流，以增進彼此瞭解」（新華網 2009/10/28）。

四、兩岸關係和緩，漸有主動引導兩岸走向之態勢

2009年5月26日，「吳胡會」上胡錦濤提出了發展兩岸關係的六點意見。學者楊開煌認為，這被外界視為「新六點」，若與2008年年底發表的「胡六點」相較之下，則為更具體的主張（楊開煌 2009）。

雖然如此，但研究兩岸關係的學者們認為：中共在這近一年的被動接招之中，卻創造了中共所需要的兩岸關係的變化，如今胡錦濤已對兩岸關係提出「欲窮千里目，更上一層樓」的要求（楊開煌 2009；黃渲 2009）；學者楊開煌並特別指出，「在新的『胡六點』提出後，王毅利用其訪美之際，舉台北參與WHA為例，拋出『兩岸已開始破解政治難題』的說法，足見中共已經開始主動將兩岸關係推向政治難題的態勢，是十分明確。」（楊開煌 2009）。

其中值得注意的是，中共近期不斷釋出建立兩岸軍事互信的訊息；先是中共軍事科學院台海軍事研究中心主任王衛星，於2008年7月間曾提出呼籲，兩岸應在一個中國原則基礎上設計「兩岸軍事互信機制未來發展路線圖」，讓彼此軍隊從敵軍變成友軍（聯合新聞網 2008/07/11）；在同一時間，中共中央軍委副主席徐才厚則宣稱，只有在兩岸締結和平條約、雙方敵對關係解消之後，才會檢討卸除對台灣的軍力部署（聯合新聞網 2008/07/08）。

2009年4月中旬，國台辦發言人李維一在例行記者會上亦指出，「關於兩岸的軍事交流，可以先由兩岸專家學者就軍事安全互信機制的問題展開學術交流，也可以從兩岸退役軍人交流開始，來啟動兩岸軍人問題的接觸」於是，2009年5月間，在廈門舉辦兩岸退役將領高爾夫球賽（中時電子報 2009/06/01）。中共更利用今年在北京舉辦的孫子兵法國際研討會，大力訴求兩岸應推動建立軍事交流與互信（馬振坤 2009）。11月中旬，深受胡錦濤信任與倚重的中央黨校前常務副校長鄭必堅，來台出席「兩岸一甲子」學術研討會時指出，「兩岸之間只要有善意，什麼問題都可討論」（中時電子報 2009/11/13）。

事實上，2009年11月，胡錦濤在參加「APEC」會議與台灣代表連戰會談

時，即明確表示，「要繼續按照先易後難、先經後政的步驟推動兩岸協商，……」。同時，雙方也要為今後共同破解政治難題積極創造條件。」（中時電子報 2009/11/15）。

倘若再對照 2009 年 11 月下旬媒體所披露的：過去曾是汪道涵倚重的重要學者章念馳，在《中國評論》撰文表示，「兩岸先經後政，不宜躁進」；章念馳針對北京頻頻釋放應適時就「破解政治難題」進行思考之際，章念馳明確主張，「有關敏感的兩岸政議題，在談判時機仍不成熟之際，不宜匆促提上商談議程……。」（《中國時報》2009/11/25，A14）。充分說明中共當前漸有主動引導兩岸走向「破解政治難題」之態勢。

五、堅守「一中原則」，但不斷豐富其內涵

雖然自「胡六點」宣佈後，中共刻意展現出對台的善意與誠意；然猶如華府智庫布魯金斯研究院資深研究員黃靖所指出的，「大陸提到的和平協定，還是有一個帽子，就是『在一個中國原則下的和平協定』」（大公網 2007/10/31）。

以此再來檢視中共近期的一些耐人尋味的作法，諸如：2008 年 11 月中旬，胡錦濤在參加「APEC」會議與台灣代表連戰會談，但國台辦主任王毅一如 2008 年在秘魯舉行的「連胡會」一樣，刻意飛來新加坡參加「連胡會」，此種作法除凸顯「連胡會」雖在「APEC」國際場合上舉行，但定位上仍是兩岸問題，絕非外交問題（中時電子報 2009/11/15）。說明其對「一中原則」的堅守，不但絲毫不退讓，也不容在其間有「作文章」的機會。

雖然如此，若仔細檢視之，中共雖堅守「一中原則」，但對「一個中國」內涵的闡述，卻逐漸有彈性與靈活性的調整。例如：從「世上只有一個中國，台灣是中國領土的一部分，中華人民共和國是代表全中國唯一合法政府」。到 2000 年 7 月，錢其琛提出，「世界上只有一個中國，大陸和台灣同屬於一個中國，中國的主權和領土不容分割」。2005 年 3 月，胡錦濤進一步指出，「中國是兩岸同胞共同的家園」（華夏經緯網 2007/11/22）。2009 年 5 月 26 日，胡錦濤會見赴大陸訪問的國民黨主席吳伯雄，當談到涉外事務時，胡錦濤並首次提到「中華台北」。

綜合以上可知，中共雖堅守「一中原則」為其底線，但對「一個中國」內涵的闡述卻日漸有彈性與靈活性的調整。如此一來，固然是凸顯中共在宣傳作法上已漸趨務實與靈活；相對地，卻也更展現出對岸的「硬的更硬，軟的更軟」，當然這一切，無非就是希望能達到中共「和平統一」的最終目的。

六、以「台灣問題是中國內政」遏止他國介入

自「胡六點」宣佈後，中共刻意展現出對台的善意與誠意，依據中共的統計，到2009年9月為止，大陸方面組織採購團赴台採購，金額已超過100億美元（新華網2009/09/16）；雖然如此，從中共當局近期的重要談話與舉措來看，其在遏止外國勢力介入台海方面，實可謂絕不會有絲毫的猶豫、含糊與退讓。

例如：2009年2月27日，中共國防部外事辦主任在北京與美國防部副助理部長主持「中美國防部工作會晤」時，即要求美方停止提升美台實質性軍事關係，並停止售台武器。2009年4月2日，胡錦濤參加G20金融峰會與歐巴馬在倫敦會談時表示，無論台海局勢如何變化，中共都堅持「一個中國」，堅決反對台獨，反對「一中一台」和「兩個中國」，希望美方恪守承諾，妥善處理台灣問題，支持兩岸關係和平發展。2009年6月23日，中共國台辦主任王毅在華盛頓與美國智庫的著名學者座談時指出，台灣問題本質上是中國內政，應由兩岸透過協商共同解決。

綜合以上，就猶如學者杜聖聰所指出的，「中共對台宣傳存有清晰的紅線，其外延乃『聯美制台』佈局，中共與美國基於國家利益問題建構『防獨機制』；其內涵則為中共所片面定義的『一個中國』原則。……，一旦越線就會受到《分裂國家法》的制裁。」（杜聖聰2008，289）。

伍、我之因應（代結語）

自台灣二次政黨輪替後，中共雖不刻意強調「統一」之急迫性，以時間換取空間，期冀爭取台灣民意向其傾斜。尤其在「胡六點」為藍圖下之兩岸和平發展宣傳策略作為下，對於以外貿為導向，且近年來中國大陸市場的磁吸效應，使我產業、資金外移，再加上國際金融危機的衝擊，對全球經濟造成嚴重影響，使台灣景氣更加低迷，失業率大增。於是，中共在「推動兩岸企業攜手合作、共渡難關」、「兩岸風雨同舟、共創雙贏」……等政策下，頻頻釋出種種惠台經貿措施，以爭取台灣民心；事實上，由學者趙國材於2009年5月間的調查研究顯示，兩岸關係是逐漸走向良性互動，但部分民眾卻也因此日漸淡化敵情意識（此即是中共所需要的兩岸關係的變化），相對地，這對台灣而言，卻是一個警訊，絕不可漠視。

面對在「胡六點」為綱領下中共之一波波的和平發展宣傳策略作為下，筆者認為，我之因應作法如下：

- 第一、在中共以政治訴求作為兩岸建立軍事互信機制主要內涵之作法下，我方無需配合起舞；宜採取穩紮穩打的方式，先提振、發展台灣經濟，讓民眾能充分就業。
- 第二、基於中共已經開始主動將兩岸關係推向「政治難題」的態勢是十分明確的狀況下，於是接踵而來的如：「建立軍事安全互信機制」、「協商正式結束兩岸敵對狀態，達成和平協議」等，都是無法迴避且談判難度高、台灣內部爭議大的政治性議題，建議政府宜儘速成立跨部會小組，研擬對策及相關配套措施，以為因應。
- 第三，台灣內部因兩岸互動日益頻繁而造成部分民眾不安，致加速朝野政黨對立問題，政府宜正視，並積極透過溝通、對話，以尋求內部共識的建立。
- 第四，在兩岸建立軍事安全互信機制方面，中共目前的作法是採取「兩岸專家學者展開學術交流，及兩岸退役軍人交流開始」的方式來啟動兩岸軍人問題的接觸，對於此，深信政府相關單位已著手研擬對策；唯在「兩岸退役軍人交流」方面，基於對岸是有目的、有計畫的，故建議政府相關單位，宜分區且定期與退役將領座談，來凝聚共識，以為因應。
- 第五，宜強化美、「中」、台三方互動，如何能兼顧「中」台關係，走向「正和」(positive-sum)關係(即美、「中」、台三方都是贏家)，是政府相關單位宜深思的。

參考書目

（一）中文部分

- 王崑義。2006。《輿論戰—兩岸新戰場》。台北：華揚文教。
- 王崑義。2006。《中共對台「輿論戰」》。台北：政治作戰學校軍事社會科學研究中心。
- 王良能。2000。《中共崛起的國際戰略環境》。台北：唐山出版社。
- 王石番。1992。《傳播內容分析法—理論與實證》。台北：幼獅文化。
- 方鵬程。2005。〈軍事傳播的理論基礎〉。《軍事傳播—理論與實務》。台北：五南。中共研究雜誌社。2004。《中共年報》。台北：中共雜誌社。
- 以理。2006。〈中共面臨建立和諧社會困境與宏觀調控結構矛盾壓力〉。《中共研究》。40（11）：3-17。台北：中共研究雜誌社。
- 任玉嶺。2006。〈立足社會和諧推進改革〉。《瞭望新聞週刊》。34：59-65。北京：瞭望新聞週刊社。
- 共黨問題研究叢書編輯委員會。1994。〈關於當前台灣情況和對台宣傳工作的意見〉。《中共對台工作研析與文件彙編》。台北：法務部調查局。
- 江澤民。1990。〈關於黨的新聞工作的幾個問題〉。《新聞工作文獻選編》。北京：新華出版社。
- 杜聖聰。2008。《兩岸真相—中共對台宣傳的政策、作為與途徑》。台北：秀威資訊。
- 余家宏等編。1984。《新聞學簡明辭典》。浙江：浙江人民出版社。
- 何清蓮。2006。《霧鎖中國—中國大陸控制媒體策略大揭密》。台北：黎明文化。
- 何川。1994。《中共新聞制度剖析》。台北：正中書局。
- 何舟。1995。〈中國大陸的新聞自由—過去、現在和未來〉。《中國大陸新聞傳播研究》。台北：政大傳播學院研究中心。
- 林東泰。1999。《大眾傳播理論》。台北：師大學苑。
- 周恃天譯。1967。《說服技術—從宣傳至洗腦》。台北：政工幹部學校。
- 信強。2009。〈建構「命運共同體」：大陸對台戰略之重構〉。引自中國新聞評論網 <http://www.chinareviewnews.com/doc/1008/4/8/0/100848015.html>。2009/05/04。
- 邵培仁、陳兵。2003。《媒介戰略管理》。上海：復旦大學出版社。
- 孫升亮。2007。〈中共對把握兩岸脈動充滿自信〉。《紫荊雜誌》網絡版。引自紫荊雜誌網 <http://www.baumag.com.hk/big5/channel3/11/1104.html>。2007/11/11。
- 孫敏華、許如亨。2001。《軍事心理學》。台北：心理學出版社。

- 徐蕙萍。2009。〈透視中共輿論戰策略運用與因應作為—以「胡六點」為核心的相關探討〉。「『反三戰』論壇」論文。2009年6月10日。台北：國防大學主辦。
- 徐蕙萍、張梅雨、方鵬程。2007。〈中共新聞傳播關下的「輿論戰」及我因應對策之研究〉。「第一屆軍事新聞學術研討會」論文。2007年6月10日。台北：國防大學政戰學院主辦。
- 章念馳。2009。〈要正確把握當前的兩岸關係〉。《中國評論》。143(11)。香港：中國評論雜誌社。
- 陳彥希、林嘉玫、張庭譽譯。2003。《宣傳與說服》。台北：韋伯文化。
- 陳力丹。1999。《輿論學—輿論導向研究》。北京：中國廣播電視出版社。
- 黃渲。2009。〈2009年中共涉台工作〉。《中共研究》。43(2)：51-65。台北：中共雜誌社。
- 張昆。2005。《國家形象傳播》。上海：復旦大學出版社。
- 楊開煌。2009。〈國共互動下的「胡六點」〉。引自亞太和平論壇網
<http://www.peaceforum.org.tw/onweb.jsp?webno=33333335>。2009/11/25。
- 楊渡。1992。〈中共對台新聞發佈的研究〉。《新聞媒體與兩岸交流》。台北：學生書局。
- 潘錫堂。2009。〈正確解讀「胡六點」對台的深層意涵〉。引自中國評論新聞網
<http://www.chinareviewnews.com/doc/1008/4/8/0/100848015.html>。2009/01/05。
- 蔡美瑛。1995。〈議題設定理論之發展—從領域遷徙、理論延展到理論整合〉。《新聞學研究》50期：97-124。台北：政治大學新聞研究所。
- 鄧岱賢。2009。〈建立兩岸和平發展繁榮的互動架構〉。引自新華澳報網
<http://www.waou.com.mo/detail.asp?id=33780>。2009/03/11。
- 劉建明。1990。《當代輿論學》。陝西：陝西人民出版社。
- 羅世宏譯著。1992。《傳播理論—起源·方法與應用》。台北：時英出版社。
- 〈國台辦回應「陸客囂張」說法〉。引自大公網
<http://www.takungpao.com/news/08/06/12/ZM-918408.htm>。2009/05/25。
- 〈國台辦談台入WHA：兩岸共創條件〉。引自大公網
<http://www.takungpao.com/news/09/03/25-IN-1054845.htm>。2009/05/25。
- 〈對台政策：連續與發展〉。引自大公網
<http://www.takungpao.com/news/08/06/12/ZM-918408.htm>。2007/11/22。
- 〈美學者：胡錦濤對台身段軟手段硬〉。引自大公網
<http://www.takungpao.com/news/08/06/12/ZM-918408.htm>。2007/10/31。
- 〈剛傳出向奇美電挖角 TCL 隨江蘇團來台〉。引自中央社 RSS 新聞服務

- http://rss.cna.com.tw/rss_topread.php/t=3&id。2009/11/28。
- 〈馬總統：台灣先參與 WHA 再考慮其他國際組織〉。引自中央社 RSS 新聞服務
http://rss.cna.com.tw/rss_topread.php/t=3&id=200904230016&class=PF&code
。2009/04/23。
- 〈6成2台灣民眾認為一年來兩岸關係變和緩〉。引自中新網
<http://www.chinareviewnews.com>。2009/05/17。
- 〈路客團南進南出 醫療美容商機大〉。引自中時電子報
<http://news.chinatimes.com/2009Common/2009cCti-News-Prin>。2009/11/18。
- 〈鄭必堅：兩岸有善意 什麼都可談〉。引自中時電子報
<http://news.chinatimes.com/2009Cti/Common/2009cCti-News-Prin>。2009/11/13。
- 〈兩岸退役將領球敘 為軍事互信鋪路？〉。引自中時電子報
<http://news.chinatimes.com/2009Cti/Common/2009cCti-News-Prin>。2009/06/01。
- 〈陳菊要登陸 凸顯民進黨再不變通就前進無路〉。引自中國評論新聞網
<http://www.chinareviewnews.com/doc/1009/7/1/7/100971772.html>。2009/05/18。
- 〈王毅在海峽論壇大會宣布八項惠台新政策〉。引自新浪網
<http://news.sina.com.tw/artide/20090517/1719159.html>。2009/05/17。
- 〈呂秀蓮若登陸 「台獨」威脅抽銀根〉。引自新浪網
<http://news.sina.com/tw/phoenixtv/101-102-101-103/2009-03-06/18523691885.html>。2009/03/06。
- 〈國台辦：樂見兩岸故宮展開交流與合作〉。引自新華網
http://www.big5.xinhuanet._com/gat/_/content_10837681.htm。2009/01/21。
- 〈國台辦正面回應馬英九先經濟後政治進程〉。引自新華澳報網
<http://www.waou.com.mo/detail.asp?id>。2009/05/14。
- 〈進一步兌現胡錦濤的莊嚴承諾〉。引自新華澳報網
<http://www.waou.com.mo/detail.asp?id=34846>。2009/04/20。
- 〈胡錦濤重申對台原則 是向國際做宣告〉。引自華夏經緯網
<http://www.huaxia.com>。2007/10/16。
- 〈台灣參與 WHA 胡錦濤兩個堅持蕭內部雜音〉。引自聯合新聞網
<http://www.Udn.com/NEWS/NATIONAL/NATS3/4877759.shtml>。2009/04/30。
- 〈王衛星：未來路線圖 兩岸成友軍〉。引自聯合新聞網
<http://www.Udn.com/NEWS/NATIONAL/NATS3/4877759.shtml>。2008/07/11。
- 〈中共軍委副主席：對台灣軍事力 不會降低〉。引自聯合新聞網
<http://www.Udn.com/NEWS/NATIONAL/NATS3/4877759.shtml>。2008/07/03。
- 〈賈慶林：貫徹胡六點 兩岸交流有四要〉。《中國時報》。2009/12/31，A22。

徐蕙萍

- 〈陸客商機差很大 商研院槓觀光局〉。《中國時報》。2009/12/03，A10。
- 〈章念馳：兩岸先經後政 不宜躁進〉。《中國時報》。2009/11/25，A14。
- 〈鄭立中：歡迎更多綠營人士參與論壇〉。《中國時報》。2009/05/19，A16。
- 《中國時報》。2008/09/22，

(二) 英文部分

- Jowett,G.S.,&O'Donnell,V. (1992) . Propaganda and Persuasion. Beverly Hills, CA: Sage.
- Lasswell, H. D. (1948) . The structure and function on communication in society. In W. Schramm & D. F.
- Lasswell, H. D. (1927) . Propaganda Technique in the World War. London: Kegan Paul.
- Mcquail,Denis, (1987) .Mass Communication Theory : An Introduction.CA : Sage.
- Roberts (Eds.) , The process and effects of mass communication. Urbana, IL: University of Illinois Press.

(投稿日期：98 年 12 月 8 日；採用日期：99 年 1 月 11 日)

「胡六點」宣佈後中共對台的宣傳策略與作用——（2008年至2009年）