

身分：全時進修軍、自費生

所別：新聞學系碩士班

科目：傳播理論與研究方法



一、解釋名詞 (每小題 5 分) 共計 25 分

1. 歸納法
2. 演繹法
3. 紮根理論
4. 描述統計
5. 推論統計

申論題，共 3 大題，每題各 25 分

一、規模最大的社群網站 Facebook 日前新增了數種表情選項 (如下圖)，請以 (1) 閱聽人從訊息的 Consumer 到 Prosumer 的角色權力轉變與 (2) 公、私領域的觀點，論述這個改變對使用者的影響。





身分：全時進修軍、自費生

所別：新聞學系碩士班

科目：傳播理論與研究方法

二、假設您是國防部施政滿意度調查人員，請您設計一份信、效度兼具的調查計畫。請您以「國防武器自主研發」為主軸，研究國民媒體使用行為與該議題滿意度關係，請從(1)抽樣構想；(2)應用理論架構；(3)量表設計與建構；(4)信、效度檢驗方式、預期推論、貢獻與研究限制。等4部分提出具體研究設計。

三、2012年《紐約時報》的一篇專欄中寫到，「大數據」時代已經降臨，在政府、商業、經濟及其他領域中，決策將日益基於數據和分析而作出，而非基於經驗和直覺。而今大數據(Big Data)分析取徑做為一套研究方法(或研究工具)儼然成為當今公私部門的行政治理與行銷經營的最佳依據。試分析大數據分析的優劣，並預測其未來可運用於哪些國防事務與政策依據？請具體舉例說明。(佔25分)

0A21



身分：全時進修軍、自費生

所別：新聞學系碩士班

科目：新聞學

一、名詞解釋（每題 5 分，請抄題作答）：

(一) Inverted Pyramid Pattern

(二) 新聞框架 (news frame)

(三) 調查報導 (investigative journalism)

(四) 假事件 (pseudo-event)

(五) hypertext

(以下為申論題，每題 25 分，請標明題號，摘要抄題即可)

一、關於新聞倫理(News Ethics)，新聞從業人員、傳播學者、歷史學者、法律學者、哲學家等不同領域的人，各自有不同的經驗與陳述，但請列舉您的信奉規目，配合實例（例如最近的新聞事件），加以說明之？

二、公共新聞學強調公民參與，對於媒體新聞商品化及菁英主義提出反思，試說明公共新聞學在實踐上的特色及重點；
(15 分) 公共新聞學引發的批評又為何？(5 分) 以當前台灣媒體環境而言，如何落實公共新聞學的理念。(5 分)

三、試述網路新聞相較於傳統大眾媒體新聞的特點為何？
(15 分)；網路新聞具有那些優勢與劣勢；(5 分) 依據你個人觀點，未來網路新聞發展趨勢，是否會完全取代平面媒體，為什麼？(5 分)

國防大學政治作戰學院 105 學年度博碩士班入學測驗命題紙



身分：全時進修軍、自費生

所別：新聞學系碩士班

科目：英文

part 1: Composition 作文 (30%)

Please answer the following question:

How has technology affected the media in Taiwan over the past 20 years?

Part 2: Please translate the following terms into English. (中翻英，每題 5 分，共 30 分)

1. 媒介素養
2. 報紙發行人
3. 紀錄片
4. 刻板印象
5. 口白(或旁白)
6. 置入性行銷

身分：全時進修軍、自費生

所別：新聞學系碩士班

科目：英文



Part 3: Please translate the following passages into Chinese.
(英翻中，每題 10 分，共 40 分)

1. The elections were mainly fought on bread-and-butter issues, such as stagnating salaries and skyrocketing housing prices. (10%)
2. It has been a truism of the American economy for decades: When oil prices rise, the economy suffers; when they fall, growth improves. (10%)
3. Knowledge and skills have become the global currency of 21st-century economies, but there is no central bank that prints this currency. Everyone has to decide on their own how much they will print.” (10%)
4. But in the end, Taiwanese journalists and media critics say, it is the public's decision to either tune in or tune out that will ultimately shape the direction of news content in Taiwan in the years to come. (10%)