

復興崗學報 論文撰寫體例

99年12月6日復興崗學報編審委員會議修正

本學報以American Psychological Association, APA為論文撰寫格式，除本文另有規定外，其它寫作格式請參考APA第六版出版手冊。來稿依序為標題、作者、服務機構、摘要、關鍵詞、正文、參考文獻、英文摘要(論文以英文撰寫者需附中文摘要)及附錄(可省略)。字體上中文為標楷體，而英文為Times New Roman，12級字。其中摘要、關鍵詞、正文及參考文獻的格式規範如下：

一、摘要與關鍵詞

論文請提供500字以內中英文詳細摘要。中英文摘要後均需附三至五個關鍵詞。中英文摘要分別於當篇論文之首及尾頁上。摘要不用分段，內容包括「研究目的」、「受試者」、「研究程序」、「測量工具」、「結果」及「結論」等。

二、正文

(一)正文的組成

正文原則上包括「緒論」、「方法」、「結果」、「討論」與「參考文獻」等五部分，「緒論」含研究動機與目的、研究問題、文獻探討、假設等內容。「緒論」無標題且必要時可再分項。若論文是由數個實驗所組成，則正文包含緒論、實驗一、實驗二...實驗N及綜合討論。

(二)標題的層次

- 1.第一級標題為「緒論」、「方法」、「結果」、「討論」與「參考文獻」等，其次各層次標題選用次序為：一、(一)、1、(1)、a、(a)
- 2.第一級標題居中，第二級標題齊左，第一、二級標題上下各空一行。連續有二級標題時，中間只空一行。
- 3.第三級(含)以下標題齊左但內縮二個中文字(或4個英文字母)且上下不空行。
- 4.標題若逢頁尾最後一行，應移至次頁首行。

(三)引用文獻格式

文獻資料的引用一律採取文內注釋。引用文獻時，必須有作者姓名(中文作者姓名全列，英文作者僅列姓氏)及論文年份(中英文文獻均使用西元年份)。

- 1.基本格式：同作者在同一段中重複被引用時，第一次須寫出日期，第二次以後日期則可省略。
- 2.本文中引述多位中文作者時請在作者名間加頓號(、)，並在最末一位作者與前一位作者間加「及」。而文獻只有兩位作者，則作者間加「與」。
- 3.作者為三至五人時，第一次所有作者均列出，第二次以後僅寫出第一位作者並加「等人」(而英文格式為“et al.”)。

4. 作者為六人以上時，每次僅列第一位作者並加「等人」(英文格式為“et al.”)，但在參考文獻中要列出所有作者之姓名。
- (四) 簡稱：文稿中可使用已經約定俗成的簡稱。尚無約定俗成的簡稱時，第一次使用時須用全稱，並以括號在其後註明使用之簡稱。
- (五) 外文名詞：外國人名及外文專有名詞請使用慣用之譯名，並於第一次使用時以括號標註原文。若無慣用譯名時，應逕用原文。
- (六) 圖表
1. 標題：圖下方應書明圖序及圖之標題；表格上方應書明表序及表名，圖表序號均使用阿拉伯數字，且圖表序與圖名之間空一個中文字(或2個英文字母)。各圖表之標題及說明宜精簡，但不宜精簡至看正文才能知此圖的訊息。標題格式為置中。
 2. 圖表註：與圖表之左邊界切齊。可列在圖、表之下方，每註另起一行，按編號順序排列。
 3. 每一個圖表的大小以不超過一頁為原則，如超過時，須在續表之表序後加上(英式格式：continued)/(續)，但無須重現標題，如：表1(續)或Table 1 (continued)。
 4. 表格以不使用直欄分隔線為原則。

三、參考文獻

(一) 基本格式

正文中引用過之文獻，都必須列於此部分，且不得列出未引用之文獻。文獻依中文文獻、外文文獻的順序排列，中文文獻依作者姓氏筆畫順序排列，外文文獻則依作者姓氏字母順序排列。

每個作者第一行由第一格開始寫，第二行中文內縮第三個字；英文內縮五個字母。中文參考文獻先寫作者名字、年代，再用「。」接續「篇名」，「。」後再寫「期刊名稱」或「書籍名稱」以及「卷別」、「頁碼」。中文參考文獻「書名」或「篇名」，並以粗體呈現。

各種不同型式的中文參考文獻的格式如下：

(二) 期刊

1. 格式：作者 (年代)。文章名稱。期刊名稱，卷別，頁別。
2. 實例：王大川 (2000)。情緒對創造力的影響。**創造學刊**，1，30-45。

(三) 書刊

1. 格式：作者 (年代)。書名。出版地點：出版商。
2. 實例：吳為民 (2003)。**創造力**。台北：心理。

(四) 政府出版物

1. 格式：單位 (年代)。書名(編號)。出版地點：單位。

- 2.實例：教育部國家創造力中心 (2005)。 **創造力研究人員統計表** (技術報告編號No. 95-015)。台北：教育部。

(五)會議專刊或專題研討會論文

- 1.格式：作者 (年代)。論文名稱。研討會名稱宣讀之論文 (舉行地點)。
- 2.實例：于小雯 (2009)。 **從創造力到想像力：概念擴展的觀點**。台灣心理學年會宣讀之論文 (台北)。

(六)學位論文

- 1.格式：作者 (年代)。論文名稱。○○大學○○研究所博士或碩士論文。
- 2.實例：吳安娟 (2008)。 **未來行銷想像之探究**。國立台灣師範大學教育心理與輔導研究所碩士論文。

(七)專門及研究報告

- 1.格式：作者 (年代)。報告名稱。行政院國家科學委員會專題研究成果報告 (編號：****)。
- 2.實例：吳培安 (2008)。 **創造專業人員分類研究**。國科會專案研究報告 (編號：NSC86-2413-)。

(八)多位作者主筆，並有主編的彙編書籍

- 1.格式：作者 (年代)。篇名。載於編者 (主編)，書名 (頁碼)。出版地點：出版商。
- 2.實例：王輔英 (2007)。 **創造力與想像力的認知機制**。載於徐文、劉英興 (主編)： **創造力論文集** (455-540頁)。台北：國立台灣師範大學教育心理與輔導學系。

(九)翻譯書籍

格式：譯者姓名(年代)。書名。出版地點：出版商。作者 (原著年代)：原著書名。

實例：林尚文譯 (2005)。想像力。臺北：桂冠。RUNCO, J. K. (1995). *Imagination*

(十)檢索電子資料中文文獻

格式：作者 (年代)。文章名稱。網站名稱：網址。檢索日期：西元 月 日。

實例：于大文 (2009)。 **想像的力量**。創造力學會網站：<http://www.creativity/>想像的力量。檢索日期：2009.05.06。