

復興崗學報

民 104 年 6 月，106 期，95-112

中國大陸網路文學的發展與管控

謝奇任

國防大學新聞學系副教授

摘 要

中國大陸的網路文學近年已發展成一種新娛樂內容，並成功帶動了國內影視、遊戲、漫畫產業繁榮。不過在中共開始嚴格管控網路言論之後，網路文學也受到「掃黃打非」行動的持續淨化，除色情內容被重點掃除，有政治問題的作品也被點名。原創文學網站行業為求自清，主動對出版內容執行嚴格的自我審讀，積極刪除或遮蔽敏感字詞，並避開特定主題小說。中共網路言論管控，已對網路文學的創作產生嚇阻與監控作用。

關鍵詞：網路文學、出版、掃黃打非、言論審查

The Development and Control of China's Network Literature

Chi-Jen Hsieh

Department of Journalism

National Defense University

Abstract

The prosperity of China's Internet development has driven many online activities to grow. The publication of Internet literature was one of it. Originated from oversea Chinese community, internet literature soon became a domestic cultural phenomenon. After 20 years' growth, it has turned from small websites into a huge publication industry. The economic significance of internet literature has drawn the attention of Chinese government's speech regulations. A series of censorship actions have been acted to filter internet literature content. As a result, internet literature has been contained by a very tight self-censorship. Internet literature website operators have learned to avoid sensitive political contents and focus more on non-political sensitive and entertainment-oriented subjects.

Keywords: network literature, publication, eliminate pornography and illegal publications, censorship

壹、緒論

中國大陸自 1978 年改革開放以後，政治經濟情勢歷經了三個階段的轉變，分別是改革開放至六四事件（1978 年至 1989）、鄧小平南巡演講後經濟發展時期（1989 年至 2001 年）以及加入世界貿易組織進入全球經濟體系時期（2001 年至今）（趙月枝，2011；錢理群，2013；朱嘉明，2013）。在這三個階段的政治經濟情勢發展中，中國傳媒受到兩種力量的牽引，一是威權國家主義使傳媒必需臣服於黨跟行政體系的意志而成為黨國喉舌工具；二是市場主義使傳媒受制於商業化市場行銷邏輯與既得利益者的操控（蔡秀芬，2011）。雖然從鄧小平南巡演講後經濟發展時期開始，中國逐步經濟進入國際市場，甚至在 2002 年正式成為世界貿易組織的會員國，使私人資本家與外國人可投資大多數產業，但中國並未轉型成為市場體制的經濟體，而是採取由國家指導的市場化及全球化經濟模式。在這樣的經濟模式下，中共對於傳媒的控制一直沒有放鬆，即便媒體商業化甚深，中共仍堅持傳媒是黨的「喉舌」（馮建三，2008）。

對於網路媒體，中共一樣秉持兩手策略，一方面讓資本成為網路成長的動力，一方面將網路媒體劃入管制範圍使其言論符合黨國利益（梁正清，2003）。對此，在法律面上，中共從 1994 年《中國人民共和國電腦資訊系統安全保護條例》的頒佈開始，陸續公布網路相關管理規定與辦法，如《電腦資訊網路國際連網管理暫行規定》（1997）、《互聯網信息服務管理辦法》（2000）、《互聯網文化管理暫行規定》（2003）、《互聯網站禁止傳播淫穢、色情等不良信息自律規範》（2004）以及《互聯網文化管理暫行規定》（2011）等。在技術面上，中共透過「防火長城」（Great Firewall）與「金盾工程（Golden Shield Project）來限制大陸網民瀏覽被禁網站（張振興，2001）。在管理上，中共也設立了不同層級的網路管理機關，管理者分別來自公安、國家安全、新聞管理、通信管理、文化管理、廣播電影電視、出版等部門。在發展與管制並行的方向中，中國對於網路展開各種主動與被動的查緝與防堵行動，達到網路言論控管的目的（梁正清，2003；國安民，2006；蔡秀芬，2011）。

二千年之後，從中國本地興起的網路文學受惠於中國經濟成長而進入高速發長期。網路文學顧名思義是指在電腦網路或無線網路空間中原創、傳播並連載的多主題作品，它的風格自由、文體不限，發表和閱讀方式直接簡單，特色是創作過程中，作者經常與讀者有互動（歐陽友權，2004；九把刀，2007；蔡智恆，2007）。

網路文學的創作者，一般通稱為網路寫手¹。由於網路寫手大多是素人創作者，非正規的文學作家，作品跟嚴肅與傳統的黨國文學作品大異其趣，許多網路文學更因接地氣，內容聳動又有話題性，所以常在網路上吸引大批讀者，並屢屢成為中國影視與遊戲業者就近取材的源頭，被改編成電影、電視劇、網路遊戲、手機遊戲、漫畫等內容，網路文學頓時成為帶動中國當代流行文化繁榮的新生力軍。當網路文學的影響力逐漸擴張之際，中共也開始主動關注網路文學發展，由於中共一直在網路上實施廣泛的言論審查政策，包括過濾特定的關鍵詞和政治敏感的主題，以及封鎖被認為是政治敏感的網路內容，所以政府要求網路文學也必須在守法的基礎上，製造積極向上、和諧文明的網路輿論。在中共擅長的兩手策略與網路言論管控的大方向中，網路文學的娛樂功能也在重新被界定。

在中國大陸網路文學的發展與管控過程中，本文提出兩個問題作為進一步分析的要點：第一，在市場發展過程，網路文學的寫作文化有何明顯改變？第二，中共透過那些方式來管控網路文學？管制下的網路文學言論產生什麼改變？第一個問題主要是從歷史角度釐清中國大陸網路文學發展的整體變遷，以及為何網路文學出版引發中共管控。第二個問題是要分析中共透過哪些具體方式控制網路文學，以及管控下網路文學創作氛圍的轉變。

貳、中國網路文學的商業發展歷程

近代的中國網路文學歷經四個階段的發展，分別是「海外網路文學期」(1990年至1995年)、「網路文學萌發期」(1995年至2003年)、「商業文學網站發展期」(2003年至2008年)、「全版權運營期」(2008年至今)(周志雄，2010；孫鵬，2013；黃發有，2010；馬季，2010)。其中前兩階段是前商業化發展時期，後兩階段是商業化的發展期。

一、前商業化時期

1990年到1995年是「海外網路文學期」，當時中國才剛嘗試引進網路技術不久，不僅網路線路尚未普及，網路連線速度也相當緩慢，只能提供一般電子郵件收發服務。1994年由北京大學組建的國家計算與網路設施(NCFC)完工，並透過美國Sprint電信公司的國際連網專線連結，至此中國大陸正式加入全球網際

¹ 作者一詞因為泛指各種內容的創作者，作家一詞則偏向傳統出版界的用語，所以網路文學常以寫手一詞來取代作者跟作家，指稱網路文學創作者。

網路的行列，並以 CN 的網路域名，成為全球網際網路的第 71 個成員（胡泳、范海燕，1997：363）。由於海外網路建設較早，因此在當時，參與網路文學發展者以中國大陸的海外留學生為主，尤其是留學美加的中國留學生趁著北美網路發展起步早的地利，就近在海外註冊了電子刊物如《華夏文摘》、《新語絲》、《橄欖樹》、《花招》，或者利用美國大學的網路新聞群組如 ACT（全名為 alt.chinese.test），發行群組內流通的作品，抒發思鄉情懷與異國見聞。這些電子刊物跟新聞群組，就成為海外華人互通訊息、引薦西方人文風情，文學交流的管道（歐陽友權，2008；周志雄，2010；杜啟宏，2011）。

《華夏文摘》就當時第一份在美國創刊的華文網路電子週刊，刊物出版始於 1991 年 4 月 15 日，發行方式是透過電子郵件訂閱，以每週一期的頻率免費寄給訂閱者，創刊者為中國大陸留學生梁路平、朱若鵬、熊波、鄒孜野等人。在創刊詞中，《華夏文摘》的任務是選取海內外各大中文雜誌的代表作品，再透過網路寄給讀者欣賞（錢建軍，1999）。1996 年 12 月，《華夏文摘》達到刊物發展高峰，直接訂戶數達到 15,151 人，讀者來自 48 個國家和地區（歐陽文風，2014：98）。

ACT 是第一個使用 GB-HZ 編碼的中文網路新聞群組，是 1992 年 6 月 28 日由美國印第安那大學中國留學生魏亞桂，請該校網路系統管理員在 Usenet 上組建。ACT 的成員幾乎都來自加拿大和美國，新聞群組在 1993 年至 1994 年之間相當成功，但 1996 年之後，因為激烈的網路罵戰逐漸由盛轉向衰（梅紅等，2010）。

《新語絲》是第一份網路中文純文學刊物，1994 年 2 月 10 日在美國加州註冊，同樣也是以郵件目錄的形式刊登詩歌和網路文學。《新語絲》電子雜誌則以月刊發行，以純文學為主要板塊，內容由責任編輯全權負責，《新語絲》的讀者不多但卻相當忠實。《橄欖樹》是 1995 年由詩陽、魯鳴等人創辦，是第一份網路中文詩。《花招》則是 1995 年底，由幾位活躍於中文詩歌網的女性共同創辦的一份網路女性文學刊物刊（梅紅，2010；閻偉華，2010）。

海外網路文學作者是最早的一群中國網路文學寫手，代表性作者有少君、圖雅、方舟子滴多、馬蘭、祥子、曾曉文等，這些人以理工背景出身居多，文學才華不俗，寫作上以短篇雜感、詩歌、散文為主，小說較少。從網路文學的特性來說，這個時期的作品，跟爾後出現的網路文學作品標榜的特性有極大落差，例如作品並非以連載方式進行，且少有作者讀者間的互動等，甚至部分作品並非原創，只是將實體出版品經過數位化，再傳到網路上讓人閱讀或下載而已。

1995 年至 2003 年是中國大陸的「網路文學萌發期」，由於海外網路文學活動在 1995 年之後，慢慢出現青黃不接的情況，網路文學活動開始轉入中國大陸。

當時中國大陸的網路基礎建設正在陸續完成中²，網路服務提供者與網民人數迅速增加。網路文學的集中地，主要以專業型網路文學社區為主，其中又以 BBS 論壇（如「水木清華」站）跟純文學型創作網站（如「榕樹下」）為代表。「水木清華」成立於 1995 年 8 月 8 日，是中國高校網路社群文化代表網站之一（龔蕾，2001）。截至 2005 年 3 月，「水木清華」BBS 共有五百多個版面，總註冊人數達到三十萬人，最高同時上線人數為 23,647 人。2005 年 3 月之後，因為中國教育部要求各大學 BBS 必須實施網路實名制，造成訪問人數大幅下滑，網路文學用戶轉向專業型網路文學社區聚集（歐陽文風，2014：113）。

「榕樹下」是由朱威廉在 1997 年投資 100 萬在上海成立，至今它已歷經四個階段的發展，最早開始是所謂朱威廉時代的「榕樹下」，網站主打「千千萬萬人拿起筆來」的訴求，成功掀起網路寫作熱潮，尤其是從 1999 年 11 月 11 日開始，「榕樹下」連續三年舉辦「網路原創文學作品獎」，將興起中的網路文學推向第一個發展高峰（梅紅等，2010）。中國作家陳村對此認為：「榕樹下的頒獎，最大的意義不再於究竟有哪些作品最後得獎，而是它象徵爭著中國文學在網路的初次走台。這樣的走台視熱熱鬧鬧的，認真嚴肅的，平等開放的，是人們所期盼的。網路雖然年輕，能有這一天，是許多網站和更多的網友不計功利地勞作堆積的基礎，也是許多雖然沒有上網但關心網上原創文學的人們的努力所推動的」（周志雄，2010：56-57）。2001 年，「榕樹下」日均瀏覽量已達五百五十萬，註冊會員超過一百萬人，日均投稿量達五千篇，存稿逾六十五萬篇，是當時最具影響力的文學網站（陳小龍，2001）。不過以純文學網站型態經營的「榕樹下」仍保留著出版傳統中以編輯審查維護網路文學品質的運作方式（周志雄，2009）。2002 年，朱威廉時代的「榕樹下」最終因缺乏實質獲利模式，被德國博德曼集團（Bertelsmann AG）所收購，「榕樹下」因此進入了「博德曼時代」。³

² 1995 年至 1996 年中國完成「中國科學技術網」（CSTNET）、「中國教育和科研計算機網」（CERNET）、「中國功用計算機互聯通信網」（CHINANET）、「中國金橋經濟資訊網」（CHINAGBN）四大骨幹基礎網路後（梁正清，2003）。

³ 第二階段是從 2002 到 2006 年的「博德曼時代」。總部位於德國的博德曼集團併購「榕樹下」後，對「榕樹下」網站進行改版，全面引入文學審查機制，不過水土不服導致經營不善，最後 2006 年被博德曼以 500 萬美元賣給歡樂傳播。第三階段從 2006 年到 2009 年的「歡樂傳媒時代」。歡樂傳媒收購「榕樹下」的主要原因，是想把「榕樹下」當成影視內容的基地，準備把文學作品大量影像化，成為中國國內網路媒體影像內容供應商，不過受到新興網站如晉江原創、起點中文網的衝擊，「榕樹下」退居幕後，結果不僅找不到新的營運點，反而被新興網站取代並超越。第四階段是 2009 年 12 月 24 日起的「盛大入股時代」（閔偉華，2010）。由於歡樂傳播的戰略定位失誤，「榕樹下」發展遲緩。盛大入股之後，「盛大榕樹下」重新發起了「第四屆原創文學大賽」，同時還舉辦了每週名家聚會及大型有獎徵文活動，邀請不少網路作者加盟，一系列舉動舉得讓「榕樹下」再次生機盎然（歐陽文風，2014：120）。

在「榕樹下」舉辦原創文學比賽之前，網路上已經有一批已成名的網路文學寫手，例如如李尋歡、寧財神、邢育森、安妮寶貝、俞白眉等人。⁴他們在工作或學業之餘投入寫作自娛娛人，文字風格上多以反諷、調侃、戲謔為主，創作上並沒有明顯的功利性，有些人當初還是因為作品在網路上受到重視，才開始對網路文學產生興趣。隨後因原創文學比賽的舉行，在文學網站的催生之下，孕育了所謂「第二代網路寫手」，代表人物有今何在、江南、慕容雪村、何員外、可蕊、藍晶、老豬、陸幼青、穆子美、李臻、尚愛藍、十年砍柴、王小山、西門大官人、雲中君、中華楊、竹影青瞳等。第二代寫手受傳統文學的影響較深，寫手本身文學素養較高，對文學創作也比較有敬畏心，他們的創作動機也較不具功利性，作品像發表在網路媒體領域的「傳統純文學」，而且當中有許多人在網路寫作走紅之前已經是一名專業作家，網路只不過是成名途徑（歐陽文風，2014：22）。

從前兩代網路寫手來看，他們的共通點是非功利性質的寫作，不期待網路寫作能帶來名利，只是沈浸在虛擬世界中，揮灑內心情緒，單純尋求情感宣洩，或在茫茫網路中尋求情感知音與共鳴。聶慶璞（2014：4）認為，從海外網路文學時期到中國大陸國內的這代寫手，寫作定位都是發揚民間文學「勞者歌其事、飢者歌其食」、「我手寫我心、我口唱我情」的精神，表現作者的內心世界。這種非功利性的特色，跟當時中國的文學出版生態有直接關係。以往中國的文學出版要不是被少數菁英（作家協會）所壟斷，就是被出版商嚴控，作家這種職業也是需要認證的，只有加入審核嚴格的作家協會，作者才具有作家身分，其職責是為黨國而寫作，受到作家協會的保守心態以及出版商的控制影響，傳統文學跟大陸年輕一代的讀者漸行漸遠。當中國大陸出版書籍都要小心翼翼被編輯審查時，網路文學的出版等於是一個寬鬆的後門（C.S.-M., 2013.03.24），因為相對於中共對實體出版的管控，網路文學尚未有相對應的管理機制，為數眾多的文學網站也成為新一代大眾文學的搖籃。許多作家在網路上找到了寫作的理想，今何在曾說：「感謝網路，它使我有一個自由的心境來寫我心中想寫的東西，它不完全是出於自己的一種表達慾望，如果我為了稿費或者發表而寫作，就不會有這樣的《悟空傳》。因為自由文字變得輕薄，因為自由寫作真正成為一種個人的表達而不是作家的權

⁴ 寧財神原名陳萬寧，1996年開始網路寫作，是「天涯虛擬社區」的早期網友，曾擔任過影視評論版版主，被譽為是中國第一代網路寫手的代表人物。邢育森是1997年在北京郵電大學就讀信息工程博士的開始上網寫作的，他曾在北郵BBS「鴻雁傳情」Love版擔任版主，網名為Lover，他在BBS上發表散文、詩、小說等，代表作品有「網上自有顏如玉」等。李尋歡本名路金波，是文學網站「榕樹下」經營者之一，1997年西北大學經濟系畢業後進入網路公司，是網路上數家著名的專欄作家。安妮寶貝1998年開始在網路上寫作和發表，以「告別薇安」為成名代表作品（周志雄，2010）。

利」(禹建湘, 2014: 27)。慕容雪村也堅稱, 儘管網路有嚴重的盜版問題存在, 但自己並不擔心, 因為「輕鬆自由的氛圍比版稅更重要」(C.S.-M., 2013.03.24)。

二、商業化之後

2003 年開始, 中國大陸的網路文學進入了「商業文學網站發展期」。此時大陸網路普及率接近世界平均水平, 網民數量激增, 商業文學網站大受歡迎, 最具代表性者為「起點中文網」(以下簡稱「起點」)。「起點」的前身是 2002 年由網路文學愛好者自行成立的個人型網站, 在創建 VIP 會員收費閱讀機制後, 成功轉型為商業網站。靠著收費閱讀, 「起點」成功的在短時間內培養出大量作者, 並一舉取代了「榕樹下」的地位, 成為網路文學新霸主。起點模式吸引了其他文學網站如「幻劍書盟」、「天鷹文學」、「翠微居」的仿效(陳潔, 2012)。⁵ 2004 年「起點」被上海盛大網路公司收購後繼續高速成長, 2006 年, 起點中文網日點擊率超過一億, 年利潤接近三千萬人民幣。2008 年上半年, 起點中文網收錄原創作品達二十萬部, 總字數達一百二十億字; 擁有駐站作者十五萬人以上, 且以每月八千人的數量持續增長; 註冊用戶二千萬人, 每日頁面訪問次數為 2.2 億次, 流量排名居於中國網站前三十名(周志雄, 2009)。

商業化經營對文學網站產生巨大改變, 因為商業文學網站募集的寫手主要以連載形式寫邊發表作品, 例如專寫歷史類的當年明月、月官、酒徒; 專轉寫戰鬥類的金尋者、晴川、骷髏精靈、玄雨; 專寫情感類的流澈紫、桐華; 專寫幻靈類的夢入神機、流浪的蛤蟆、辰東、樹下野狐、唐家三少、天下霸唱、跳舞、蕭鼎、血紅、煙雨江南; 以及其他類的葉聽雨、更俗、靜官, 他們是所謂「第三代網路寫手」(聶慶璞, 2014)。第三代寫手在創作上的最大特色, 就是逐漸遠離非功利、自由表達的心靈命題, 並擁抱產值、經濟效益的市場命題(謝奇任, 2013), 他們把寫作當成一種工作, 既不視寫作為嚴肅的追求, 也不將其視為遊戲之作, 純粹就是為閱讀量、點擊量創作。商業文學網站讓網路寫手成為大陸社會的一種新興職業體, 但是當無數懷抱著寫作致富的寫手, 進入網路文學的行列後, 網路文學也不斷被批評充斥內容雷同、抄襲模仿, 少數作者更唯利是圖, 使作品充斥低級趣味。

⁵ 在「起點」之前, 「讀寫網」跟「明揚·全球中文品書網」先一步開始付費閱讀的嘗試, 並獲得初步的成功(禹建湘, 2014: 303)。

2008年開始，網路文學在中國大陸進入「全版權運營期」，這時期最具代表性的網路文學平台是2008年7月成立的盛大文學團。⁶盛大文學是盛大網路的子公司，盛大網路成立於1999年，其本業是線上遊戲平台經營與開發業（盛大網路，2013.01.05）。盛大網路集團旗下包括盛大文學、盛大遊戲、盛大線上，其中盛大文學負責管理文學網站事業。2012年盛大文學共有七家原創文學網站，包括「起點中文網」、「晉江原創網」、「紅袖添香」、「榕樹下」、「小說閱讀網」、「言情小說吧」、「瀟湘書院」，這七家文學網站截至2012年3月為止共有註冊用戶1.23億人（萬媛媛，2012.05）。其中仍以「起點」營收最高，2010年「起點」發表的網路小說已超過二十五萬部，總字數超過二百一十億字，每天保持三千五百萬字以上的更新，出版之實體小說達三千部。「起點」也擁有超過三十六萬名作者，註冊用戶超過三千萬人，其中付費會員超過六十萬人（禹建湘，2011:41）。

這一段時間躍出檯面的寫手稱為「第四代寫手」，代表人物有專寫幻靈類的蒼天白鶴、我吃西紅柿、打眼、方想、高樓大廈、柳下揮、七十二編、勝己、天蠶土豆、忘語等人，以及專寫情感類的天下歸元、寧蕊、烽火戲諸侯、黛咪咪、魚人二代、紫月君等人。第四代寫手基本上屬於類型化寫手，他們延續第三代寫手開拓出來的類型化寫作格式，至此中國網路文學寫手也完成從心靈化寫手到類型化寫手的轉換（聶慶璞，2014:2）。

參、中國大陸對網路文學的管控

一、網路文學的掃黃打非

在法律上，網路文學一直要到2000年9月25日中國國務院頒佈《互聯網信息服務管理辦法》後，才開始有對應的管制法源。《互聯網信息服務管理辦法》是中國首次為了規範中國網路資訊活動的法規，其中，第一次提出了「互聯網出版」的概念，並明確了國務院出版行政部門具有對全國網路出版單位資格審核，對網路出版活動進行監管的職責（熊澄宇，2006）。在此之前，網路文學一度處於監管的灰色地帶。

網路文學當初被納入「互聯網出版」的概念中，是因為網路文學中的盜版侵權問題層出不窮，官方始終未能有效處理盜版侵權案件。⁷侵權問題讓中國官方

⁶ 2015年1月，騰訊文學宣佈併購盛大文學，並成立新的公司「閱文集團」。合併後，閱文集團旗下擁有多家網路文學品牌，包括起點中文網、創世中文網、瀟湘書院、紅袖添香、小說閱讀網、雲起書院、QQ閱讀、中智博文、華文天下等。

⁷ 起因為1999年6月15日，張抗抗等六名作家，透過律師代表向北京法院其體訴訟，狀告世紀

看到法律上給予網路文學創作的保護並不健全，必須從修訂法律著手。不過即使沒有版權問題，隨著網路文學的市場拓展跟社會影響力的提升，中共介入網路文學的監管也只是遲早的問題。2002年6月27日，新聞出版總署和資訊產業部聯合發佈了《互聯網出版管理暫行規定》(以下簡稱《暫行規定》)，該規定中指出，新聞出版總署可以「對互聯網出版內容實施監管，對違反國家出版法規的行為實施處罰」。《暫行規定》於2002年8月1日起正式施行，並且將網路文學出版納入互聯網出版中，對於網路文學出版，《暫行規定》引入了傳統文學的出版管理規定，凡是破壞民族團結、宣揚邪教迷信、宣揚淫穢賭博暴力，於合法圖書裡不能有的內容，互聯網上也不能有。《暫行規定》還明確要求互聯網出版機構實行編輯責任制度，必須有專門編輯人員對出版內容進行審查，編輯人員應當接受上崗培訓。

為了「修剪與清掃」網路文學在表面的自由狀態下，導致的「無政府狀態」⁸，2004年7月16日，專門管理中國出版物而成立的「全國掃黃打非工作小組辦公室」，發起「打擊淫穢色情網站專項行動」，而網路文學網站首次成為「掃黃打非」的對象。「掃黃打非」的重點有二，一是「打黃」，即打擊涉及淫穢色情內容，二是「掃非」，即掃除觸犯了嚴重政治問題的小說。「中國成人文學城」、「成人文學俱樂部」等網站被取締；「天鷹網」、「讀寫網」、「翠微網」因色情內容也被要求關閉整頓；「起點」、「幻劍」等網站的大量作品被刪除或隱蔽，大批情色文學寫手就此消失(張英，2014.05.29)。2005年11月19日，由「騰訊網」讀書頻道發起的「網路文學菁英會」之「掌門論劍」在北京大學政大國際會議中心舉行，十家原創文學網站代表在會議中共同簽署了〈中國網路文學陽光宣言〉，誓言共同抵制含有色情、暴力、反動等不良文學和低俗文學在網路的氾濫，堅決清除不良網路文學對青少年的污染，全力營造一個健康、向上，充滿陽光的網路文學成長新環境(張守剛，2005.11.21)。這個宣示代表網路文學淨化與規範運動的全面展開，也代表著在中國官方開始以要求傳統出版物的標準，審視網路文學的出版。

2007年4月新聞出版總署發佈緊急通知，要求中國網站必須將《共和國2049》、《共和國之怒》、《共和國士兵》、《中國特工》、《新中華戰記》等十五部「有嚴重政治問題的網路長篇小說」自網站下架(張英，2014.05.29)，這一波的網路文學清掃行動主要以「掃非」為主。從此開始，許多原創文學網站就直接取消「軍事小說」這個熱門類型，軍事小說也從文學網站的熱門排行逐漸退出。2007年8

互聯通訊技術有限公司主辦的「北京在線」網站，未經許可將其文學作品刊登在網站，侵害其權利(周志雄，2010：12)。

⁸ 即內容涉及破壞民族團結、宣揚邪教迷信、宣揚淫穢賭博暴力者。

月 14 日，中國的新聞出版總署與「全國掃黃打非工作小組辦公室」聯合發出〈關於嚴厲查處網路淫穢色情小說的緊急通知〉，共同針對境內三百四十八家網站進行查處，陸續發佈幾批被禁名單，其中可分為觸犯了政治嚴重問題與涉及淫穢色情內容的小說。因淫穢色情問題被禁的小說，主要是內容有大量色情場面描寫，甚至有涉及亂倫、強姦、暴力等常人不能接受的性行為，被認定有危害青少年身心健康與社會穩定的可能。因政治問題被禁的小說，則屬涉及黨與國家領導人的言論及歷史形象的改寫、國際政治的敏感主題，其中隱含著強烈的軍國主義、民族主義思想，相關網站也受到了嚴厲處罰。在此行動中，中共要求各省掃黃打非應按照「誰主管、誰負責」的原則，責令轄區內有關網站必須刪除名單中的淫穢色情小說，並嚴禁任何網站登載、鏈結與傳播相關訊息（歐陽文風，2014）。

二、原創文學網站的自我審讀

2010 年 12 月 8 日，中央電視台的「消費主張」節目，批評盛大文學用低俗內容吸引讀者。該節目播出後，盛大文學立刻將節目提到的小說下架。盛大集團的董事長陳天橋更以緊急內部郵件提醒盛大文學的管理階層：「網路文學不同於網路遊戲，這個領域本身就包含著思想性和意識形態屬性，企業家必須有清醒的政治頭腦。包括必要時犧牲部分商業利益，服從國家的大局和長遠利益」（張英，2014.05.29）。

為了遠離政治風險，盛大文學聘請曾經擔任吉林省新聞出版局局長、中國出版集團副總裁的周洪立，出任盛大文學集團的首席版權官，負責協助盛大文學建立一套自我言論審查系統。盛大文學自願配合官方審查的心態相當明顯，因為行政部門一旦以政治力量行經濟制裁，盛大文學的經濟利益便會遭受更大損失（例如作品下架、網站關站等），而且公司所在的監管單位（如上海新聞出版局）更會主動介入監管。以此次事件為例，上海新聞出版局按照《互聯網出版管理暫行規定》召開編輯培訓班，針對盛大旗下網站的總編輯、主編和骨幹編輯進行培訓，另外還成立審讀機構，設置專人對起點中文網進行清查和監控，以搜尋引擎對全站作品進行關鍵字搜查（同前註）。在「犧牲部分商業利益，服從國家的大局」的思維下，盛大文學乾脆「主動」建立一套四級審讀制度來過濾小說內容。第一級是設立敏感字字庫，該系統會主動對涉嫌色情、淫穢、低俗內容的作品自動隱蔽；第二級是設立兩級審讀制，由旗下各網站以人工審查方式進行初步審讀，網站則進行二次審讀；第三級是設立有獎舉報，邀請網友共同參與內容監督，對不當內容舉發；第四級是盛大文學成立學生評審團和專家評審團（同前註）。

自我審讀系統很明顯對網路寫手創作產生寒蟬效應，許多寫手開始在寫作過

程中檢驗自己的作品是否出現國家所不喜的言論，如果詞語使用不恰當，為了避免麻煩也會主動刪除，甚至是在尚未動筆前便將該想法捨去，使許多創意被扼殺。雖然中國大陸網路文學書寫主題相當多元化，但實際上卻已經是受到了控制。即便有不少網路寫手在作品中表露出對政治管制的不滿，但這些言論都被限制於政府所能忍受的範圍之內，以避免內容觸及政府底線，損害自身經濟利益。至於一些較為敢言的政治類文章作家，已陸續轉向微博等社群媒體平台發表自己的文章（林敬棚，2012：82）。2012年之後，以現實題材為主題的「黑道」、「幫派」、「耽美」、「官場」類型小說，因為寫作內容常影射實際社會生活人物，而易惹麻煩，在投入的寫手人數逐漸減少之後，已經逐漸從文學網站的小說分類中剔除，一般文學網站只集中經營政治風險性較低的娛樂性主題，如玄幻、仙俠、歷史小說（張英，2014.05.29）。

除了以法規懲戒違法網站與網站經營者，2014年12月18日中國國家新聞出版廣電總局更印發了《關於推動網路文學健康發展的指導意見》（以下簡稱《意見》）⁹。廣電總局在官網上宣稱，《意見》為了讓網路文學的創作導向更加健康、創作品質提升，將來發表網路文學作品的作者必須以實名註冊，網路文學的編輯人員也要持證上崗，官方還將加強網路文學編輯人員的職業道德教育和業務培訓（陳君碩，2015.01.09）。《意見》在網路上引發正反兩極的討論，批評者認為中共此舉想要製造恐慌，打擊敢於說真話的網路寫手，限制網路寫手的言論空間。¹⁰至於支持者則認為寫手本來就需要對自己的文字負責，實名制有助於遏阻網路文學的低俗歪風（慕小易，2015.01.10）。

三、作家協會對網路寫手的吸納

有鑑於網路寫手社會地位逐漸提高，並且被認可為一種新興職業體，作為官方代表的中國作家協會也有計畫吸納網路寫手入會，讓草根成為菁英（歐陽友權，2013），如此一來，除了法律手段外，吸納網路寫手並利用作家協會進行監督指導，也可以從根本上避免網路文學言論失控（林敬棚，2012；謝奇任，2013）。

早在2005年起，中國各級作協吸收了一批有影響力的網路作家如安妮寶貝、郭敬明、張悅然、蔣峰、李傻傻、當年明月、千里煙、笑看雲起、晴川、月

⁹ 《意見》的產生，是中國廣電總局為深入貫徹中共黨十八大和十八屆三中、四中全會部署，認真落實習近平總書記在文藝工作座談會上的重要講話精神，引導網路文學實踐社會主義核心的價值觀，推動網路文學健康有序發展而發佈（李蕾，2015.01.08）。

¹⁰ 2014年10月，中共總書記習近平才在一場文藝座談活動中，稱讚素有愛國主義網路作家封號的周小平、花千芳兩人，引發許多聯想（陳君碩，2015.01.09）

關等，引起中國文壇的重視（歐陽文風，2014：42）。2008年6月21日，起點作家峰會在上海舉行，中國作協副主席張抗抗表示，歷經多年的對立與融合，網路文學近年來已得到主流文壇的關注（夏琦，2008.07.24）。2009年7月15日，素由「作家搖籃」之稱的北京魯迅文學院，舉辦了「網路作家培訓班」，經過中國作協黨組審批，魯迅文學院與盛大文學的重重遴選，審核，最終確認唐家三少、任怨、秋遠航、張小花等二十九名網路寫手為魯迅文學院「網路文學作家培訓班」首批學員，將由成名作家、評論家來教授文學創作潮流，讓學員掌握文學創作基本理論（歐陽文風，2014：181）。2011年11月25日，中國作家協會公布的第八屆中國作協全國委員會委員名單中，起點中文網簽約的白金作家唐家三少、當年明月，與余華、劉震雲、陳忠實、賈平凹、莫言、二月河等一百多名，一起入選全國委員會委員，成為首批進入中國作家圈的最高權力機構的網路作家代表（范榮靖，2013）。2013年6月，中國作家協會對外公布了2013年發展委員名單，有十六名網路寫手入圍，包括以《甄嬛傳》成名的吳雪嵐（流潋紫），以及以《步步驚心》成名的任海燕（桐華）等人（魯豔紅，2013.06.21）。

作家協會除了收編成名寫手，也開始從教育體制著手培育網路寫手。2013年10月30日，在中國作家協會的指導下，「中文線上」聯合十多家知名原創文學網站在北京成立一個培養網路文學原創作者的公益性大學的「網文大學」，並由諾貝爾文學獎得主莫言擔任名譽校長。「網文大學」主要針對中國大陸的網路文學作者提供免費培訓，中國作家協會副主席陳崎嶇與國家新聞出版廣電總局數字出版司司長張毅君等人，一起出席了「網文大學」的成立儀式（張傑、荀超，2013.10.31）。網路文學專業院校的創辦及專業學科的設立，昭告有二十年發展歷史的中國大陸網路文學開始走上體制內、規範化的道路（毛文思，2014：19）。

肆、結論

本文試圖回答市場發展過程中網路文學創作文化的改變，以及中共對網路文學的管控。分析後發現，中國網路文學重心從海外轉入中國國內之後，先從校園BBS與純文學社群出發，網路文學的第一代與第二代網路寫手有著非功利化的寫作性格。但歷經商業發展之後，商業文學網站走向集中化與集團化的網路媒體道路，網路寫手也開始以商業利益為寫作驅動力，極力追求點擊率與創作字數，並迎合讀者口味，使網路文學出現腥羶色的問題。

隨著網路文學的擴張，中共開始將網路文學納入網路言論控管範圍，並以「掃黃打非」淨網行動，逼使原創文學網站自清，被點名的盛大文學為了自保，更建立一套嚴密的自我審讀系統，加強過濾與遮蔽敏感字詞。中國官方作家協會也積

極收編民間創作力量，一方面吸納知名網路寫手成為作家協會的委員，走向文壇主流豎立標竿，一方面透過教育體系，以正規課程訓練網路文學寫手熟悉寫作規範與掌握尺度。

在中共網路言論管控下，以娛樂內容為主的網路文學，為了避免遭到官方強制關站，影響其整體商業利益，很快學習到「犧牲部分利益，服從國家大局」的重要性。影響所及，原創文學網站會避免觸碰具有政治敏感性的題材，或者具有爭議性的內容，網路寫作也會在創作時過程中以自我審讀或主動接受審讀來遮蔽特定言論，受影響的網路寫手則紛紛謀求寫作轉型。整體而言，中共的網路言論管控對網路文學創作，在初期已經產生一定程度的嚇阻作用與監控效應，但管控範圍顯然不僅於此，透過網路文學作者的實名化、作品登記識別、標識申領、存儲分類等管理規範建立，網路文學未來恐怕要擔負更多製造和諧文明輿論的角色。

參考文獻

- 九把刀 (2007)。依然九把刀。台北：蓋亞文化出版社。
- 中國互聯網信息中心 (2014)。第 34 次中國互聯網發展狀況統計報告。取自 <http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201407/P020140721507223212132.pdf>。檢索日期：2014.10.15。
- 毛文思 (2014)。走向開放與共贏的網路文學。出版參考，9：18-19。
- 朱嘉明 (2013)。中國改革的歧路。台北：聯經出版社。
- 李蕾 (2015)。國家新聞出版廣電總局：逐步建立網路文學評價體系，光明日報，取自 <http://culture.people.com.cn/n/2015/0108/c22219-26348297.html>。檢索日期：2015.3.1。
- 杜啟宏 (2011)。網路文學，誰主浮沈。走向世界，28：28-31。
- 周志雄 (2009)。對原創文學網站的考察與思考。山東師範大學學報，4：92-96。
- 周志雄 (2010)。網路空間的文學風景。北京：人民文學出版社。
- 林敬棚 (2011)。論當代中國大陸網路文學。政治大學東亞研究所碩士論文。
- 禹建湘 (2011)。網路文學產業論。北京：中國社會科學出版社。
- 禹建湘 (2014)。網路文學關鍵詞 100。北京：中央編譯出版社。
- 胡泳、范海燕 (1997)。Internet 網路為王。台北：捷幼出版社。
- 范榮靖 (2013)。養出 160 萬位作家，更養出 1.2 億個讀者。遠見雜誌，320：98-100。
- 夏琦 (2008)。“起點”作家峰會舉行 為“百萬元薪作家”頒獎。新民晚報，取自 http://www.china.com.cn/book/txt/2008-06/23/content_15870540.htm。檢索日期：2014.6.9，
- 孫鵬 (2013)。原創文學啟動出版新生態。2013 數位出版創市季論壇講稿，台北。
- 馬季 (2010)。網路文學透視與備忘。北京：中國社會科學出版社。
- 國安民 (2006)。中國大陸網路控管現況與發展。展望與探索，4(3)：75-87。
- 張守剛 (2005)。十家網站發表中國網路文學陽光宣言。北京娛樂信報，取自 <http://tech.sina.com.cn/i/2005-11-21/0700770291.shtml>。檢索日期：2013.1.6 日。
- 張英 (2014)。不是第一次，也不是最後一次 網路文學“掃黃打非”十年記。南方週末，取自 <http://www.infzm.com/content/101018>。檢索日期：2014.10.6 日，
- 張倫 (2013)。點評中國：中共執政危險的政左經右。BBS 中文網，取自 http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/focus_on_china/2013/09/130909_cr_ccpinpower。檢索日期：2015.3.6。

- 張振興 (2001)。中共網際網路管制現況分析。台北：東吳大學政治學研究所碩士論文。
- 張傑、荀超 (2013)。莫言當“網路文學大學”校長。華西都市報，取自 <http://www.wccdaily.com.cn/shtml/hxdsb/20131031/159918.shtml>。檢索日期：2013.1.6。
- 梁正清 (2003)。中國大陸網路傳播的發展與政治控制。資訊社會研究，4：211-252。
- 梅紅等編 (2010)。網路文學。成都：西南交通大學出版社。
- 盛大網路 (2013)。關於盛大。盛大網路，取自 <http://www.snda.com/cn/about/history.aspx>。檢索日期：2013.1.5。
- 許心怡 (2015)。新聞出版廣電總局：“實名制令網路作家不敢放手寫”是誤讀。人民網，取自 <http://culture.people.com.cn/n/2015/0129/c87423-26473774.html>。檢索日期：2015.3.1。
- 閻偉華 (2010)。網路文學發展的贏利模式及增長空間——以盛大文學為例。中國出版，24：52-55。
- 陳小龍 (2001)。榕樹下：尋求資本庇護。數字財富，15：38-39。
- 陳君碩 (2015)。陸網路文學實名 遭諷「魯迅也是筆名」。聯合報，取自 <http://udn.com/news/story/7331/631183>。檢索日期：2015.3.1。
- 陳威如、余卓軒 (2013)。平臺戰略：正在席捲全球的商業模式革命。北京：中信出版社。
- 陳傑 (2012)。盛大文學：數字版權運營要更多參與內容深加工。北京商報，取自 <http://tech.163.com/12/0803/00/87UN13O2000915BF.html>。檢索日期：2013.12.5。
- 彭蘭 (2005)。中國網路媒體的第一個十年。北京：清華大學出版社。
- 馮建三 (2008)。取而代之？中國傳媒的未來。梅鐸的中國大冒險。台北：財信出版社。
- 黃發有 (2010)。從甯馨兒到混世魔王——華語網路文學的發展軌跡。當代作家評論，3：10-18。
- 萬媛媛 (2012)。第一季度，盛大文學網路閱讀收錄同比增 50.05%。中國民營書業，5：4。
- 熊澄宇 (2006)。文化產業研究：戰略與對策。北京：清華大學出版社。
- 趙月枝 (2011)。傳播與社會：政治經濟與文化分析。北京：中國傳媒大學出版社。
- 慕小易 (2015)。網路作者實名制：製造恐慌還是合理管控？。美國之音，取自 <http://m.voafanti.com/a/china-media-20150109/2592483.html>。檢索日期：

2015.3.2。

- 歐陽友權 (2004)。網路文學本體論。北京：中國文聯出版社。
- 歐陽友權 (2008)。網路文學概論。北京：北京大學出版社。
- 歐陽友權 (2013)。當下網路文學的十個關鍵字。求是學刊，40(3)：125-130。
- 歐陽文風 (2014)。網路文學大事件 100。北京：中央編譯出版社。
- 蔡秀芬 (2011)。中國另類傳播的考察與分析 (1978—2011)。世新大學傳播研究所博士論文。
- 蔡智恆 (2007.06)。網路小說之寫作，第三屆「實用中文寫作策略」學術研討會。台南：成功大學文學院。
- 魯豔紅 (2013)。作協擬發展會員名單公佈：網路人氣作家紛紛入圍。武漢晨報，取自 <http://cul.qq.com/a/20130621/012828.htm>。檢索日期：2014.6.8。
- 錢建軍 (1999)。北美華文網路文學創作的回顧與展望。中外文化與文論，1：158-164。
- 錢理群 (2013)。毛澤東時代和後毛澤東時代 1949—2009。台北：聯經出版社。
- 閻偉華 (2010)。網路文學發展的贏利模式及其空間。中國出版，12：52-55。
- 謝奇任 (2013)。中國大陸文學網站的創作生產策略與困境：以起點中文網為例。中華傳播學刊，24：43-72。
- 韓浩月 (2013)。盛大文學：以版權為核心締造文學產業鏈。中國版權，4：36-40。
- 聶慶璞 (2014)。網路寫手名家 100。北京：中央編譯出版社。
- 龔蕾 (2001)。來自校園網路 BBS 的最新調查。中國青年研究，1：23-26。
- C.S.-M.(2013.03.24). Chinese online literature: Voices in the wilderness. Retrieved January 4, 2014, from <http://www.economist.com/blogs/prospero/2013/03/chinese-online-literature>.

(投稿日期：104 年 1 月 21 日；採用日期：104 年 6 月 3 日)

