

# 以「庫博中文語料庫」分析工具初探 「解放軍報」改版後現況

張育君

國防大學政戰學院政治學系博士生

## 摘 要

為落實習近平視察解放軍報社時的重要講話精神「堅持軍報姓黨、堅持強軍為本、堅持創新為要」，解放軍報社在保持目前每週 76 個版的基礎上，調整版面格局，提昇稿件品質，強化報導深度，努力實現「政治上更強、傳播上更強、影響力上更強」的指導。

本文試圖以「庫博中文語料庫」為分析工具，針對解放軍報改版後之「要聞」、「八一評論」、「思想戰線」、「黨的建設」等較具代表黨思想之版面為樣本，勾勒出解放軍報改版後之思想層面建構圖像，期瞭解解放軍報貫徹指導程度，並從現況探析其後續可能發展之相關研究建議。

透過「庫博中文語料庫」分析解放軍報改版前後現況後，發現「中國大陸」、「黨」、「習近平」等三詞出現頻率較高，在改版後的內容呈現較為精準且區隔，全面與專業，解放軍報在改版後意圖建構宣傳思想工作的重要園地，企圖在思想認識上與黨的要求保持一致，報導著重在「中國大陸」、「黨」、「習近平」等詞彙，更高強度地成為宣傳黨的思想和要求的軍報，且更高效能地貫徹習近平「軍報姓黨、強軍為本、創新為要」的強軍戰略思想。

**關鍵詞：**庫博中文語料庫、解放軍報、習近平

# The "Liberation Army Daily" after the Revision: Results from Using "Corpro Chinese Corpus" Analysis Tool

Yu-Chun, Chang

Ph.D. student

Graduate School of Political Science

Fu Hsing Kang College, National Defense University

## Abstract

In response to General Secretary Xi Jinping's instructions, "the persistence of the military newspaper surnamed the party, the persistence of strengthening the PLA, and the persistence of innovation, to make newspaper stronger politically, stronger propagatable, stronger effectively" in a recent visit to the People's Liberation Army Daily (PLA Daily) newspaper agency, PLA Daily proceeds a major revision on current 76 editions per week by adjusting the layout, improving quality and depth of news reports.

This article uses the "Corpro Chinese corpus" as an analytical tool to sample the major PLA Daily's news sections, "Major News", "August 1st Commentary", "Ideology Front" and "Party Achievement" after their revision. This paper aims to present the contour of a new PLA Daily on the ideological level, understand how far they will go to fulfill Xi's instructions, and suggest possible PLA Daily's subsequent development.

Followings are several major findings: first, three keywords "Mainland China", "Party" and "Xi Jinping" appeared on news sections with highest frequencies; Second, PLA Daily's news contents becomes more accurate, diversified and Professionally; third, PLA Daily intends to transform itself into a crucial hub of the party's ideology propaganda agencies. Ultimately PLA

張育君

Daily is determined to be the one-and-only official military newspaper which obeys unconditionally and promote enthusiastically party's political doctrines and policies.

**Keywords: Cooper Chinese Corpus, People Liberation Army Daily (PLA Daily), Xi Jinping**

## 壹、前言

自中國共產黨第十八次全國代表大會後，習近平先後在全國宣傳思想工作會議、全軍政治工作會議、文藝工作座談會、黨的新聞輿論工作座談會、哲學社會科學工作座談會等重要會議上作出一系列重要論述（李礪寒、嚴德勇，2017），並提出許多新思想指導，特別是習近平在全軍政治工作會議上強調，「政治工作過不了網路關就過不了時代關」（劉航，2015；孫錦屏，2016）。

值得關注的是，習近平在視導解放軍報社時，強調「要緊跟強國強軍過程，弘揚改革創新精神，堅持軍報姓黨、堅持強軍為本、堅持創新為要，努力使解放軍報政治上更強、傳播上更強、影響力上更強，為實現中國夢強軍夢提供有力思想輿論支持」（王士彬、安普忠，2015）。習近平在黨的新聞輿論工作座談會上再次強調「黨的新聞輿論工作堅持黨性原則，最根本的是堅持黨對新聞輿論工作的領導」（李斌、霍小光，2016），此舉為解放軍報在新局勢下發展新聞輿論工作提供明確的指南方針和思想武器，也奠定後續解放軍改版的契機。

基此，解放軍報社將 2016 年確定為「融合發展突破年」（孫繼煉，2016），據以徹底貫徹習近平指導，結合傳統媒體和新媒體，建構多樣化的軍事新聞傳播體系，使「政治上更強、傳播上更強、影響力上更強」，並於 2017 年 1 月 1 日正式改版，從體制機制、生產流程、版面結構及報導內容等，進行大幅調整，企圖在思想認識上與黨的要求保持一致，換句話說，解放軍報應是宣傳黨的思想和要求的園地，更高效能地宣傳貫徹習近平「軍報姓黨、強軍為本、創新為要」的強軍戰略思想。

本文試圖以「庫博中文語料庫」為分析工具，針對解放軍報各版中較具代表黨思想之版面為樣本，勾勒出解放軍報改版後之思想層面建構圖像，期瞭解解放軍報貫徹指導程度，並從現況探析其後續可能發展之相關研究建議。

## 貳、改版說明

### 一、沿革

解放軍報創刊於 1956 年 1 月 1 日，原擬名為「八一報」，後訂為「解放軍報」，初期創刊時每周出刊 3 次，1958 年才改為日報，1960 年 1 月時又修訂為每周 6 刊，周日停刊，1967 年 8 月 1 日才重新每天出報，至 1987 年 1 月 1 日，除在中國大陸內部出刊外，也正式對海外地區發行。（中國軍網，2016）。

以 1987 年公開發行為基準，「解放軍報」先後歷經 8 次大改版，其目的主要是因應改革開放後，更加貼近讀者的需要和時代的進步，進一步端正軍報新聞宣傳方向（牛明漢、張弛，2017）。

#### （一）1987 年 1 月 1 日公開發行

共軍宣傳部門以「增大信息量、擴展報導面、保持新聞性、增強可讀性」為公開發行主旨，除對軍隊工作有指導性，並努力開拓對軍隊及地方都有意義的報導內容，充份展現現代軍人風貌，反映世界軍事動態，探討現代軍事理論。除此之外，在本次改版中首創「橫題橫文」新版式，使標題更醒目，吸引讀者閱讀者主視覺，提高宣傳效果。

#### （二）1991 年 1 月 1 日第二次改版

在第二次改版中，著重於準確、即時、深入地宣傳中共方針和軍委總部的指示，並以真實、全面、生動地反映部隊和國防建設實況，舉凡重要節日、重要活動、重要會議和每個週末出彩色版面，至年底共出 64 期彩色版面。這次版面調整主要為「圖文並重」，讓照片成為獨立的報導形式，1991 年全年用照片 3100 多張，比以往年份增加了一倍。

#### （三）1993 年 9 月 4 日第三次改版

此次主要係週末擴版，由原來 4 版擴大為 8 版，其中 5 至 8 版為彩色印刷的週末專版，設有「大視野」、「獨家報導」、「名人溯蹤」、「我的一段情」等欄目，報導軍營中人、事、新知等。

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況

#### **(四) 1995 年 1 月 1 日第四次改版**

因應改革開放的深入和對外交流的頻繁，每日需報導的黨國大事明顯增多，共軍宣傳部門遂將原周日至週五的每天 4 個版、週六 8 個版，除維持周日版數不變外，調整改版擴大為週一至週六每天 8 個版，並擴大「武警天地」、「我們的後備軍」、「中國軍校」（原「校苑」）等專版，另新開設「光榮傳統」、「離退休生活」、「軍人與健康」、「今日邊海防」等專版或專欄。

#### **(五) 1999 年 7 月 1 日第五次改版**

此次改版由周日 4 個版擴大為 8 個版，其中週一、週三、週五的 5 至 8 版分別創辦「時事週刊」、「軍事科技週刊」和「週末文化」等週刊，拓展解放軍報的軍事文化和軍事科技方面的資訊，增加對國際國內時政熱點的深度報導。

#### **(六) 2006 年 1 月 1 日第六次改版**

主要聚焦於版面及版數調整，每週一、三、五 8 個版，每週二、四 12 個版，週六、周日 4 個版，此外，版面行文由 8 欄改為 6 欄，此次改版擴大解放軍報信息量。

#### **(七) 2009 年 1 月 1 日第七次改版**

解放軍報於此次改版由每週 56 個版增至 64 個版（每週六、日各增加 4 個版），彩色版面除原有的 1、4 版外，每天 5、8 版也實行彩印。同時，對原有版面格局進行調整，增加「部隊新聞」和「專題新聞」比重，新創「兵器天地」、「軍媒視界」等專版。

#### **(八) 2013 年 8 月 1 日第八次改版**

「解放軍報」再次擴改版，版面由每週 64 個版擴大為每週 76 個版，其中每個工作日 12 個版、週末 8 個版，內容上增加宏觀新聞、深度報導和言論，新開設「八一評論」、「天下軍事」等專版。

## **二、2017 年改版現況**

為落實習近平視察解放軍報社時的重要講話精神「堅持軍報姓黨、堅持強軍為本、堅持創新為要」，報社在保持每週 76 個版的基礎上，調整版面格局，提昇稿件品質，強化報導深度，努力實現「政治上更強、傳播上更強、影響力

上更強」的指導。

中共中央軍委機關報「解放軍報」自 2017 年 1 月 1 日重新改版，調整後每週一至週五出刊 12 版，週六與週日出刊 8 版；新版序中每日固定報導係第 1 至 4 版「要聞」與最後一版「長征副刊」（週一至週五刊於第 12 版、週六與週日則刊於第 8 版），定期刊登有每週一、三、五第 6 版「八一評論」與第 7 版「思想戰線」、每週二、四第 6 版「軍人修養」與第 7 版「軍事論壇」、每週一至四第 9 版「體育/影像廣告」，另每週一至四第 10 版分別為「黨的建設」、「法治軍營」、「國防視野」、「時勢縱橫」，而第 11 版則為週一「中國邊關」、週二「中國軍校」、週三「文職方陣」、週四「天下軍事」，並結合每週五第 9、10、11 版、週六第 5、6、7 版、週日第 5、6、7 版，分別以「科技週刊」編設「兵器大觀、國防軍工、科技前沿」、「軍地週刊」編設「軍民融合、讀者之友、老兵天地」、「生活週刊」編設「軍人家庭、快樂廣角、軍人健康」等專版（如表 1）；若遇諸如黨代表大會或中全會、兩會等重要活動慶典，抑或國際間或中國大陸內部發生重大事件時，則另以特刊或專題報導方式，直接替代上述版序。

表 1 解放軍報每週版序表

解放軍報每週版序表							
	週一	週二	週三	週四	週五	週六	週日
1~4 版	要聞						
5 版	軍營觀察					軍民融合	軍人家庭
6 版	八一評論	軍人修養	八一評論	軍人修養	八一評論	讀者之友	快樂廣角
7 版	思想戰線	軍事論壇	思想戰線	軍事論壇	思想戰線	老兵天地	軍人健康
8 版	基層傳真					長征副刊	
9 版	體育廣告	影像廣告	體育廣告	影像廣告	兵器大觀		
10 版	黨的建設	法治軍營	國防視野	時勢縱橫	國防軍工		
11 版	中國邊關	中國軍校	文職方陣	天下軍事	科技前沿		
12 版	長征副刊						

#### 說明

- 1.週一至週五刊登 12 版、週六至週日刊登 8 版。
- 2.週五第 9、10、11 版為「科技週刊」。
- 3.週六第 5、6、7 版為「軍地週刊」。
- 4.週日第 5、6、7 版為「生活週刊」。
- 5.遇重大活動慶典或事件時，另以特刊或專題報導替代原有版序。

資料來源：作者自行整理

#### (一) 要聞

每天 4 版「要聞」版，統籌安排當天要聞，區分頭版刊登中央重大時政活動、軍委重要工作部署、軍委領導重要外事活動等報導，以及軍報社論、編輯部文章和重要評論等內容；2 版刊登部隊中心工作報導，以及新聞性、時效性、指導性強的部隊新聞報導，主要承接 1 版相關重大時政報導；3 版刊登國內重要時政新聞、重要政策報導和解讀等內容，包含軍民融合、國防教育、國防動員、國防科研試驗等軍地結合部隊新聞，對外軍事交流報導等；4 版刊登重要國際軍情、國際戰略和國際重大突發事件等國際重要新聞報導和專家解讀，以及在國外執行聯合軍演、維和、護航等重要軍事行動報導（洪文軍，2016；李秀寶、孫繼煉，2017）。

#### (二) 軍營觀察

每週一至五第 5 版「軍營觀察」，則以軍委重大決策部署為主，輔以部隊廣大官兵關切為重點，以全新的表達方式進行深度報導，聚焦部隊改革發展、備戰打仗的重大問題和先進經驗，為讀者提供思辨性、前瞻性的視角和聲音，期充分反映國防和軍隊發展中各領域的新狀況及問題（請與我們同行，2017；「軍營觀察」「基層傳真」今天與您見面，2017），它與「要聞」版塊既有區分又有配合，避免刊登一般性工作報導和「表揚稿」（李秀寶、孫繼煉，2017），是中央軍委機關報指導性職能的具體體現之一。

#### (三) 八一評論

每週一、三、五第 6 版「八一評論」專版，隨著改版重整版面再出刊，從每週 1 個版，增為每週週一、週三、週五，3 個版，內容保留業已成熟的「長

城瞭望」、「長城論壇」、「玉淵潭」等專欄，並新增「八一時評」、「談訓論戰」、「基層心聲」、「跨界思維」、「一點e見」等專欄（致讀者，2017）。「八一評論」版由過去的每週一期改為每週三期，致力強化軍味戰味，提昇速度銳度，突出創新互動，期為讀者提供權威的解讀及更精準的觀察（「八一評論」「思想戰線」「體育」「國防視野」「文職方陣」新年相約與您見面啦，2017）。

#### （四）思想戰線

每週一、三、五第7版的「思想戰線」，作為軍報理論宣傳主陣地，專版圍繞黨、國家和軍隊的重大理論宣傳主題，以學習宣傳貫徹黨的創新理論，特別以習近平系列重要講話精神為中心，廣大官兵關切的理論問題為重點，提供具有權威性的相關論點（致讀者，2017）。「思想戰線」專版設置「強軍要論」、「學有所思」、「品讀經典」、「論苑漫筆」、「理論縱橫」、「讀史筭記」、「理論答疑」等專論，從不同角度宣傳闡釋理論問題（「八一評論」「思想戰線」「體育」「國防視野」「文職方陣」新年相約與您見面啦，2017），給讀者的印象是加強、加大、加重相關理論宣傳主題的報導。

#### （五）軍人修養

每週二、四第6版「軍人修養」，是由「生活與修養」改版而來，保留「星火小集」、「談心錄」、「方法談」、「憶傳統話修養」等專欄，開創「知行論壇」、「修養視點」、「正說閑譚」、「武德修養今日談」、「言簡意賅」等專欄（讓修養點亮人生，2017），在傳統的基礎上，期繼續培養合格黨員，傳播黨的理論，幫助官兵修養為己任。

#### （六）軍事論壇

每週二、四第7版「軍事論壇」重新升級改版，注重馬克思主義軍事理論，古今中外軍事思想評析及重大戰爭案例分析等，深入宣傳中國特色社會主義理論體系的最新成果，並加強軍事理論和實踐等問題研究（李秀寶、孫繼煉，2017）。試圖深化思想理論，藉以提高中共新聞輿論傳播力，實現宣傳影響力。

#### （七）基層傳真

每週一至五第8版「基層傳真」係專門騰出一個版面為基層徵稿，並創立一位形象代言人「郝小兵」，（兵說兵 兵寫兵 原汁原味話基層「一二一」「基層傳真」跑步與你見面啦，2017），主要刊登旅、團級以下部隊基層官兵投身強軍的故事，把這個版變成官兵展示的舞臺，軍委機關瞭解基層的視窗（李秀寶、孫繼煉，2017）。

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況

#### (八) 體育/影像廣告

每週一至四第 9 版「體育/影像廣告」版，以圖片的形式宣傳黨中央和中央軍委各項決策部署，並以廣大官兵為報導中心，諸如官兵關注的現實問題、焦點話題，都是報導的重點（畫說強軍故事記錄如火征程，2017）。「體育」持續關注國內外重大體育賽事、深度挖掘體育人生的同時，更聚焦部隊體育活動，展示軍事體育的獨特魅力（「八一評論」「思想戰線」「體育」「國防視野」「文職方陣」新年相約與您見面啦，2017）；「影像」版則展現多彩軍營，記錄強軍時代，把報導的觸角伸向最邊遠最艱苦的基層，反映人民軍隊的時代精神和官兵的真實面貌（「軍營觀察」「基層傳真」今天與您見面，2017）。

#### (九) 黨的建設

每週一第 10 版「黨的建設」，承擔忠實傳遞共產黨的聲音，提昇高度及深度，作為軍隊黨建工作的宣傳交流平臺，設置「調查與思考」、「黨建論壇」、「黨建工作錦囊」、「黨務工作一得」、「精品黨課」、「黨員故事」、「黨建視野」、「作風管窺」等八項專論（堅持要堅持的 改變要改變的，2017）。

中共自 1935 年遵義會議後，堅持「以黨領軍」原則，故此版遂成為聚焦軍隊黨的建設主要工作，為共軍黨務工作者提供思想引領與言論陣地，介紹軍隊先進黨組織某方面的工作經驗及啟示，以第一人稱講故事的方式，介紹黨務工作者的親身體會，講述黨員錘煉黨性、履職盡責的經歷故事，並為增強黨課教育實效性針對性提供思路啟發，交流開展黨建工作的思路經驗和對策措施，最後介紹加強作風建設、持續糾風治弊的經驗與風貌。

#### (十) 法治軍營

每週二第 10 版「法治軍營」，從「軍人與法」到「法治軍營」，以報導部隊依法治軍具體實踐，呈現發佈權威資訊的平臺，主要專論有「法治前沿」、「法治進行時」、「以案說法」、「軍營話【法】」、「軍營看【法】」、「法治瞭望」（播撒法治信仰的種子，2017）。

#### (十一) 國防視野

每週三第 10 版「國防視野」的定位是探討國防熱點話題，闡釋解讀國防政策，關注國家安全利益，普及現代國防理念，主要內容有「國防聚焦」、「國防會客廳」、「身邊的國防」、「黨政領導話國防」、「國防論壇」、「百姓與國防」、「國防禮贊」（致讀者，2017）。

## （十二）時勢縱橫

每週四第 10 版「時勢縱橫」版從兩週一期改為每週一期，堅持緊跟時政、服務官兵，在保持傳統的基礎上探索創新，傳播黨中央聲音、闡釋政策舉措、宣揚發展成就、追蹤熱點話題，致力在國家大政方針與基層官兵之間架起一座橋樑（「時事縱橫」「天下軍事」繼續與您同行，2017）。

## （十三）中國邊關

每週一第 11 版「中國邊關」，由「今日邊海防」專版更名為「中國邊關」，內容為「邊關長鏡頭」、「邊關親歷·一線採訪」、「瞭望塔」、「邊關馳筆」、「出彩戍邊人」、「邊關記憶·那年那月」、「【哨位君】說」、「邊關地理志」、「特殊戰場」，同時保留讀者喜愛的「戍邊人講自己的故事」、「邊關傳真」、「邊關趣聞」、「鏡頭裡的邊關」等專論（新年致讀者。2017）。

## （十四）中國軍校

每週二第 11 版「中國軍校」，聚焦軍事教育發展新要求，為院校改革和建設提供輿論支持，努力成為軍事教育探索創新的輿論陣地，成為發佈、解讀權威資訊的資訊平臺，持續發佈「教改新視點」、「課堂離戰場有多遠」、「禮贊最美軍校人」、「創新驅動在校園」、「教育筆談」等原有專論，新開設「院校改革巡禮」、「校園龍虎榜」、「我眼中的母校」、「精品課共用」、「校史風雲」、「校園漫畫秀」等（致讀者，2017）。

## （十五）文職方陣

每週三第 11 版「文職方陣」是專為文職人員開設的全新專版，內容涵蓋「文職視界」、「戰場親歷」、「最美身影」、「政策解讀」、「談文論武」、「文職廣角」等專欄，講述他們在強軍征程上砥礪前行的故事，即時提供權威政策解讀、搭建溝通平臺（「八一評論」「思想戰線」「體育」「國防視野」「文職方陣」新年相約與您見面啦，2017）。

## （十六）天下軍事

每週四第 11 版「天下軍事」版聚焦世界軍事風雲，關注周邊安全動向，跟蹤外軍發展動態，瞭解變化背後的歷史脈動（「時事縱橫」「天下軍事」繼續與您同行，2017）。

## （十七）科技週刊

每週五推出的「科技週刊」，由「兵器大觀」、「國防軍工」、「科技前沿」3 個專版組成，主在分享兵器、軍工及科技。「兵器大觀」專版在繼承原「兵器

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況

天地」版的基礎上，致力打造一個軍人與兵器深度交流的平臺，解讀熱點新聞中的兵器知識；「國防軍工」專版揭秘大國重器出爐的臺前幕後，發掘軍工科研戰線的精彩，搭建軍工廠與部隊的溝通橋樑；「科技前沿」聚焦新興科技，觀察趨勢，呈現科技創新成果，發掘前沿科技背後精彩故事（相約週五，「科技週刊」新年亮相，2017；創刊詞，2017）。

### （十八）軍地週刊

每週六「軍地週刊」編設專版，包含「軍民融合」、「讀者之友」、「老兵天地」等3部份。「軍民融合」加強與軍地主管部門聯繫溝通，即時報導相關動態，發佈權威資訊，內容為「犁與劍·透視」、「犁與劍·交流」、「犁與劍·案例」、「犁與劍·縱橫」、「融合眼·探訪」、「融合場·親歷」、「融合度·發佈」、「融合線·搭橋」；「讀者之友」則以新的面貌，繼續作聯繫讀者的橋樑、服務官兵的益友、反映問題的平臺，包含「讀者圓桌」、「來函照登」、「回音壁」、「政策解讀」、「數說兵情」、「讀者推薦」、「謝顧問答讀者」、「給您提個醒」等；「老兵天地」是為全體退役和離休軍人創辦的全新版面，致力於成為退役軍人的視窗、提供權威政策服務的平臺、交流退役工作資訊的園地、照顧老兵精神世界的家園，設有「人物·老兵出鏡」、「對話·權威解讀」、「徵文·曾在軍旅」、「動態·一線點擊」、「聲音·平心而論」、「身邊·家有老兵」、「聆聽·血脈永續」、「講述·老兵心路」、「影像·軍旅回眸（致讀者，2017；走進中國老兵的精神家園。2017）。

### （十九）生活週刊

每週日「生活週刊」由「軍人家庭」、「快樂廣角」、「軍人健康」等3個版組成，並因限於版面容量，開設「迷彩 TATA」微信公眾號，作為分享更多內容的平臺。「軍人家庭」開闢「家事」、「家書」、「家風」與「家人」等專欄，並提供「家常話」、「家庭秀」、「璿姐私聊」、「外軍 family」、「家庭一默」等專欄，透過此版專欄，不定期介紹特定家庭勵志故事，作為淡化官兵思鄉情懷與抵消軍屬未能團聚的負面情緒；「快樂廣角」，開設「迷彩講堂」、「連隊智趣園」、「俱樂部」、「軍歌故事」、「兵漫」、「快樂軍營」等專欄，並提供「樂在其中」、「樂天派」、「津津樂道」、「故鄉的味道」等交流互動專欄；「軍人健康」則從原來的「生活與健康」版變為「軍人健康」版，採邀稿的方式進行交流，主要內容有「軍人健康話題」、「軍營健康講堂」、「我的健康故事」、「國醫與養生」、「健健康康走軍營」、「心理諮詢室」、「小林導醫」、「微信問診」、「健身房」

等(「生活週刊」與你一同美好生活, 2017; 我們一起尋找溫暖與幸福, 2017; 我們一起與快樂相約, 2017; 我們一起與健康相伴, 2017)。

### (二十) 長征副刊

新版「長征副刊」由「報告文學」、「紀實散文」、「士兵面孔」、「人物紀實」、「文藝評論」、「論壇隨筆」、「強軍文化」、「小說散文」、「故事兵陣」、「今日悅讀」、「烽火影視」、「軍史發現」等 12 個版塊合併整合構成(中國軍網, 2017)。

## 三、小結

就共軍而言,「解放軍報」經過多次版面改版,不變的是其地位定位、職能使命,不只是中央軍委機關報,也是中共在軍隊的喉舌,其中「要聞」(1、2 版)、「八一評論」、「思想戰線」、「黨的建設」等版面更是宣傳思想工作的一個重要園地,基此,本文嘗試以「庫博中文語料庫」為分析工具,期瞭解解放軍報改版所呈現之各式宣傳樣貌。

## 參、分析結果

### 一、庫博中文語料庫

「庫博中文獨立語料庫分析工具」(簡稱「庫博」、Corpro),是一款特別針對中文使用的特殊語境,以語料庫語言學(*corpus linguistics*)為基礎的電腦輔助文本分析軟體工具,能針對大量文字文本資料,進行詞頻統計分析、關鍵詞脈絡索引,詞彙之間的共現關係及比較出顯著常用與低度使用的詞彙等功能(闕河嘉, 2018)。運用這套軟體,可以解析語料庫中詞彙出現的次數,以及特定詞彙在語料庫中的分佈情形,並分析比較該特定詞彙前後語境的脈絡等,期發掘文中隱藏的意涵。

庫博中文語料分析庫的特色及主要功能如下(闕河嘉、陳光華, 2016):

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況

- (一) 詞彙編輯：研究者必須依照研究所需編輯適合之專門詞彙，以提高電腦職別文本的能力。
- (二) 詞頻分析：係統計各詞彙在語料庫中出現的頻率及分佈狀況。
- (三) 關鍵詞脈絡索引：是以被檢索的詞彙為中心，將語料庫所有該詞彙的上下詞彙共同呈現，以顯示其上下文脈絡。
- (四) 詞彙之間的搭配關係：語料庫分析工具能夠呈現關鍵詞前後脈絡中出現的多種詞彙搭配，可推論其特定意義。

這個軟體能夠自動將中文斷詞再進行分析，也設計成能夠編輯辭典、停用詞以及同類詞清單以便進行不同層次的累計，對於分析華語的語料功能強大，很適合國內的使用者（祝平次，2017），特別是現在分析解放軍報者尚未與此軟體相結合，因此，從內容語料庫切入研究係屬探索性研究。

基此，本文針對解放軍報 2016 年 1 月及 2017 年 1 月（即改版前後相同月份）之「要聞」（1、2 版）、「八一評論」、「思想戰線」、「黨的建設」等較具代表黨思想之版面為樣本，運用「庫博中文語料庫」中「詞頻列表」、「關鍵詞檢索」、「搭配詞」等功能，建構軍報改版前後之思想層面圖像，期瞭解解放軍報貫徹指導程度。

## 二、分析工具發現

研究區段字數共計 663,999 字，為穩定使用的詞彙，運用「詞典編輯功能」編輯符合本研究文本使用之辭典，例如：黨的十八屆六中全會、中央紀律檢查委員會、中共中央國務院等詞、以習近平同志為核心的黨中央、中國共產黨；使用「停用詞編輯」功能去除文本出現頻率很高，但實際意義並不大的詞，例如：的、是、在、下，僅留下具有分析價值之詞彙；操作「同類詞編輯」將相同概念之詞彙整合為詞族，例如將國家主席、總書記、軍委主席等詞，整合為「習近平」一詞。

### （一）「詞頻列表」分析

經過分析文本中的「詞頻列表」資料，綜合各版出現頻率較高詞彙，計「中國大陸」（5,182）、「黨」（4,090）、「習近平」（3,701）、「軍隊」（2,807）、「發展」（2,635）、「改革」（2,302）等部份，各版分別說明如表 2。

表 2 各版「詞頻列表」說明表

各版「詞頻列表」說明表			
月份	版面	詞彙	次數
2016 年 1 月	要聞 1 版	中國大陸	<b>1,687</b>
		發展	1,084
		習近平	1,002
2017 年 1 月		中國大陸	<b>1,144</b>
		黨	779
		習近平	657
2016 年 1 月	要聞 2 版	中國大陸	<b>819</b>
		軍隊	585
		改革	476
2017 年 1 月		中國大陸	<b>633</b>
		軍隊	447
		官兵	386
2016 年 1 月	八一評論	黨	<b>211</b>
		改革	98
		軍隊	88
2017 年 1 月		中國大陸	<b>239</b>
		軍隊	135
		戰爭	118
2016 年 1 月	黨的建設	黨	<b>343</b>
		幹部	102
		軍隊	74
2017 年 1 月		黨	<b>437</b>
		工作	102
		問題	66
2017 年 1 月	思想戰線	黨	<b>532</b>
		政治	451
		中國大陸	307

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況

由此表可發現，在「要聞」1版中，「中國大陸」出現頻率較高，「發展」由原先第2順位，降至第4順位，「黨」由原先第5順位，提高至第2順位，「習近平」則保留在第3位置，除反映當時環境背景外，亦符合解放軍報在改版後，1版以刊登中央重大時政活動、軍委重要工作部署、軍委領導重要外事活動等報導，並著重於社論、編輯部文章和重要評論等內容，例如「以習近平同志為核心的黨中央」就出現51次。

在「要聞」2版中，「中國大陸」及「軍隊」先佔第1、2位置，第3順位則由「改革」調至為「官兵」，同樣地除符合當時時事報導重點外，亦符合解放軍報在改版後以承接1版相關重大時政報導為主，並以刊登部隊中心工作報導，以及指導性強的部隊新聞報導，此外值得注意的地方是2016年以解放軍報社立場報導數（本報）為48則，2017年改版後則為130則，在「解放軍報融媒體」的「中央廚房」的統一調控下，使解放軍報報導內容展現出更一致且更全面。

「八一評論」的詞頻列表分佈就呈現一種有趣的現象，2016年與2017年比較，分別為「黨」、「改革」、「軍隊」及「中國大陸」、「軍隊」、「戰爭」。首先，「黨」從2016年211次下降為51次，「改革」從98次下降為60次，「軍隊」則從88次上升為135次，其次，「中國大陸」從2016年14次上升為239次，「戰爭」則從11次上升為118次，這樣的變化當然和解放軍報改版後有關係，過去的每週一期改為每週三期，次數等倍成長，但是，報導的重點也調整為著重「軍味戰味」，內容也更具深度、權威及精準，報導高度也提昇至「國家」層面。

「黨的建設」部份，則不意外地是「黨」出現頻率較高，接次的「幹部」、「軍隊」及「工作」、「問題」等次數則與「黨」的比例相差甚遠，當然，此版不僅傳遞共產黨的聲音，更作為軍隊黨建工作的宣傳交流平臺，尤其是解放軍報改版之後，堅持「以黨領軍」原則，故此版成為聚焦軍隊黨的建設主要工作，如「黨員」、「黨性」等都是內容之一。

新版的「思想戰線」方面，則以「黨」為重，「政治」次之，「中國大陸」再次之，此版作為軍報理論宣傳主陣地，專版圍繞黨、國家和軍隊的重大理論宣傳主題，有趣的是其理論有充分展現師承「馬克思」的想法，此出現頻率亦有204次，相關理論宣傳主題的報導是更專業且完整。

綜合，解放軍報改版後，主要報導內容以「中國大陸」及「黨」為主，而

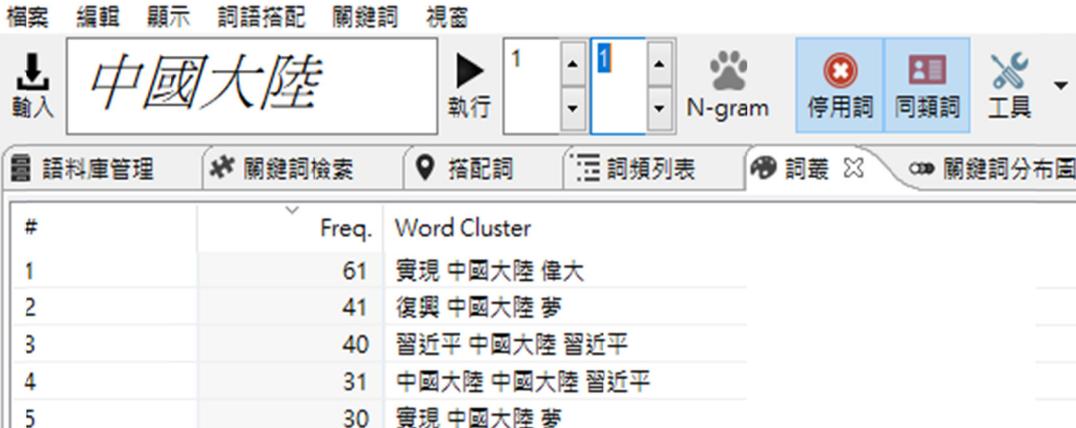
且各版重點均有完整區隔，聚焦於其中央軍委機關報的角色定位，更是「國家」及「黨」的宣傳思想工作的重要園地。

## (二)「關鍵詞」分析

在「關鍵詞」部份，綜合各版出現頻率較高詞彙，即「中國大陸」、「黨」及「習近平」等詞進行分析。

首先，在「中國大陸」一詞，從詞叢分析可以看的出來，前面詞多為「實現」、「復興」、「習近平」，後面多為「偉大」、「夢」、「習近平」；其次，在「黨」的部份，前詞則為「管」、「聽」、「貫徹」、「迎接」，後詞多為「從嚴治黨」、「指揮」、「十八」、「十九」等項；至於「習近平」部份，前詞多為「中國大陸」、「貫徹」、「十八」，後詞為「中央軍委主席」、「系列」、「同志」等，分別呈現如圖 1、2、3。

綜上，「中國大陸」與「習近平」兩關鍵詞彼此具關聯性，「黨」一詞報導內容則多為當前政策及指示，與上述改版契機不謀而合。



#	Freq.	Word Cluster
1	61	實現 中國大陸 偉大
2	41	復興 中國大陸 夢
3	40	習近平 中國大陸 習近平
4	31	中國大陸 中國大陸 習近平
5	30	實現 中國大陸 夢

圖 1 「中國大陸」之關鍵詞詞叢

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況



圖 2 「黨」之關鍵詞詞叢

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表



圖 3 「習近平」之關鍵詞詞叢

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

在「關鍵詞分布圖」中，可以看出「中國大陸」在 2016 年較為集中於「要聞」版，2017 年則較為平均分佈；「黨」的部份，普遍都很平均，惟「八一評論」版可以看出改版後版面的區隔化；「習近平」方面，2017 年不若 2016 年

如此重疊，也可發現解放軍報改版後各版的報導重點，分別呈現如圖 4、5、6。

因此，解放軍報改版後係朝其原本規劃之版面重點持續努力，各版報導趨向更專業化方向。

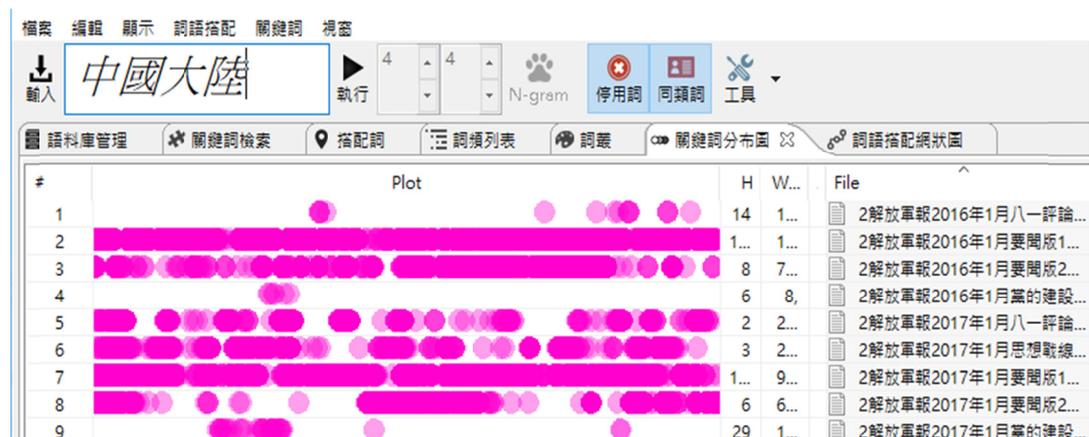


圖 4 「中國大陸」之關鍵詞分布圖

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

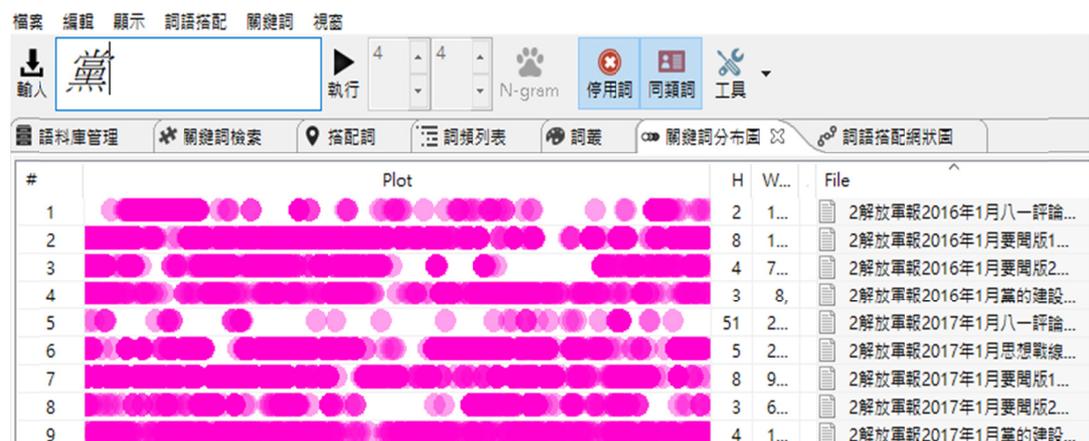


圖 5 「黨」之關鍵詞分布圖

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況

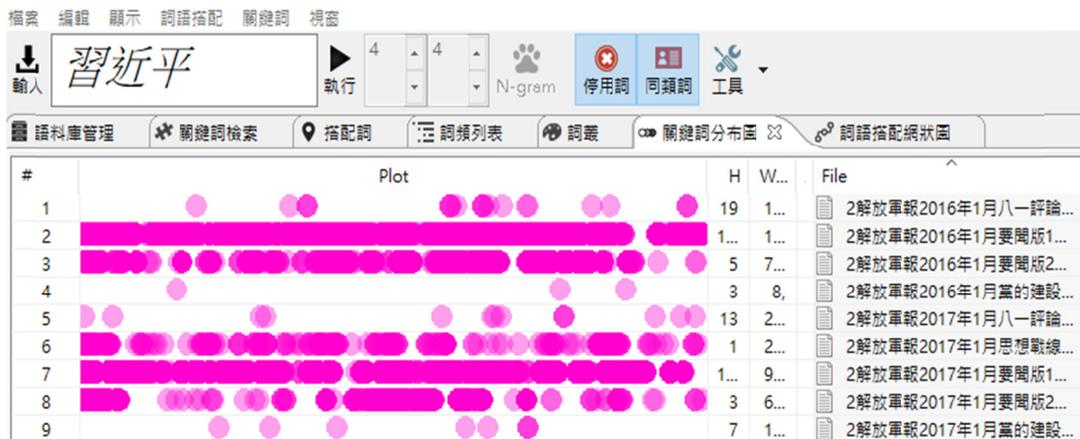


圖 6 「習近平」之關鍵詞分布圖

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

在「搭配詞」分析方面，「中國大陸」、「黨」、「習近平」等三部份，彼此都有相關，出現頻率也較高，在軍報的立場下，這樣的報導內容符合報社報導內容之定位（如圖 7）。另從「詞語配網狀圖」中也可窺見一二，相關的聯結如同上述文字所提，彼此具相關性，解放軍報改版後宣傳重點，更聚焦於粉飾「國家」、「黨」等議題（如圖 8）。

#	Freq.	Word	L.Freq.	R.Freq.	MI	t-score	L4	L3	L2	L1	+	R1	R2	R3	R4
1	7,438	中國大陸	1,107	1,149	2.837446	74.177604	1	2	3	2	5...	2	2	3	2
2	6,503	習近平	1,351	1,451	2.593836	67.283397	1	1	2	7	3...	8	3	1	1
3	5,534	黨	793	651	2.402802	60.323778	1	2	1	1	4...	74	1	2	1
4	998	習	940	58	2.446046	25.793754	21	24	7	8	0	0	9	27	22
5	608	從嚴治黨	167	137	2.080152	18.826378	28	36	95	8	0	69	12	27	29
6	427	十八	100	327	2.570316	17.184841	17	30	53	0	0	2	16	33	10
7	592	重要	116	476	1.241248	14.038853	27	50	33	6	0	1	1	81	81
8	360	強調	131	229	1.919150	13.956834	28	27	30	46	0	1	42	25	18

圖 7 「中國大陸」、「黨」、「習近平」之搭配詞

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

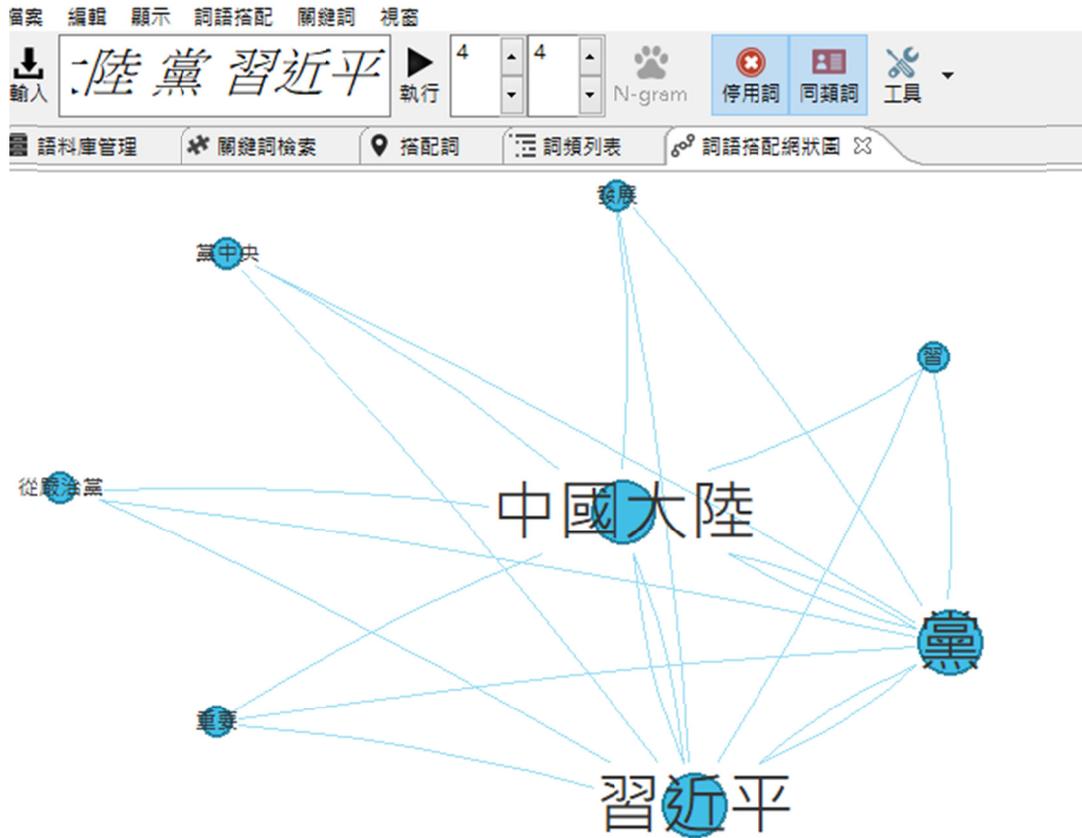


圖 8 「中國大陸」、「黨」、「習近平」之詞語搭配網狀圖

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

接著綜合「中國大陸」、「黨」、「習近平」等詞出現的頻率，從「詞語趨勢」分析中可以看出，2016 年「要聞」1 版出現總頻率最高，2017 年亦是「要聞」版 1 版出現總頻率為高，不過 2017 年明顯下降，如此顯見，在解放軍報改版後，報導內容更趨向全面性及精確性(綜合分析如圖 9，分項如圖 10、11、12)。

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況

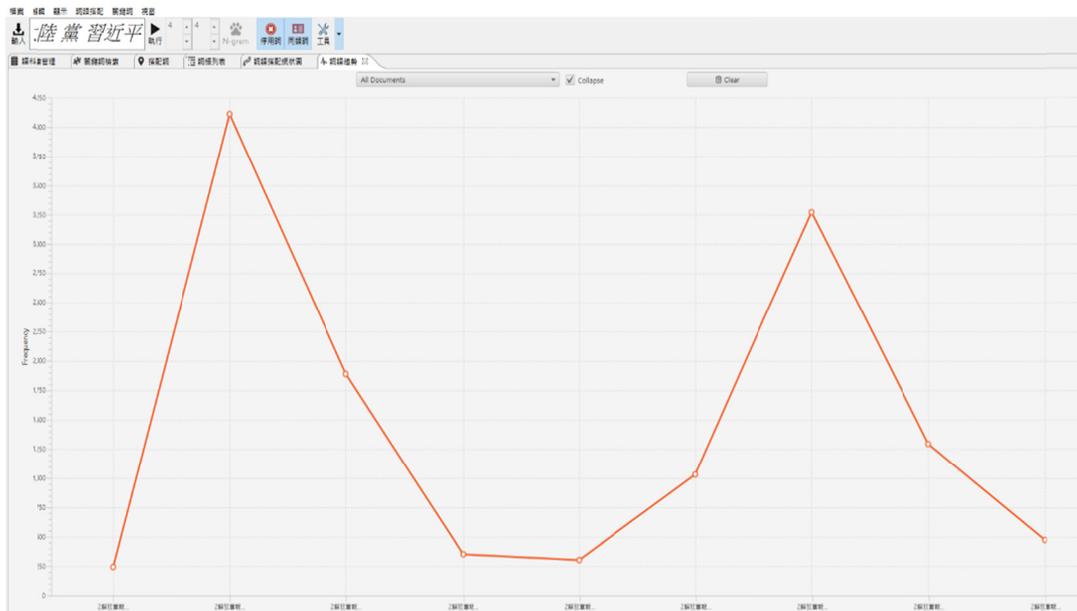


圖 9 「中國大陸」、「黨」、「習近平」綜合分析之詞語趨勢

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

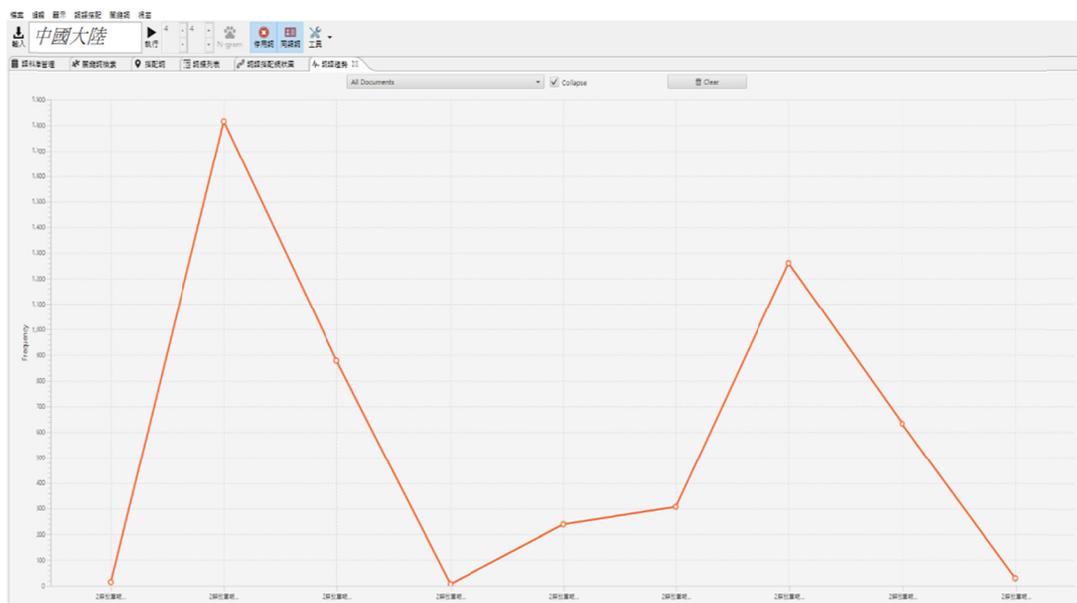


圖 10 「中國大陸」之詞語趨勢

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

張育君

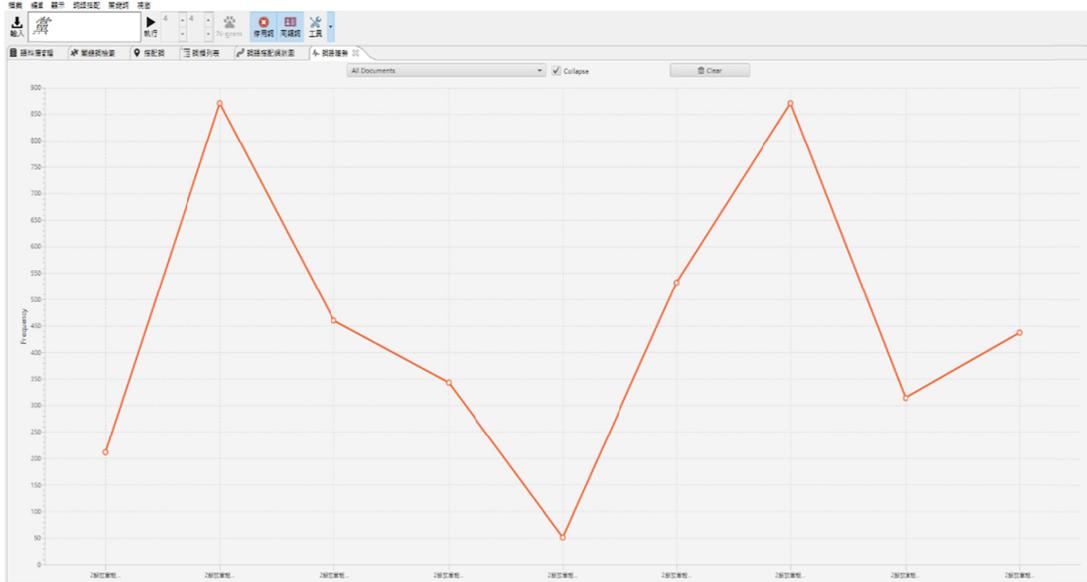


圖 11 「黨」之詞語趨勢

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

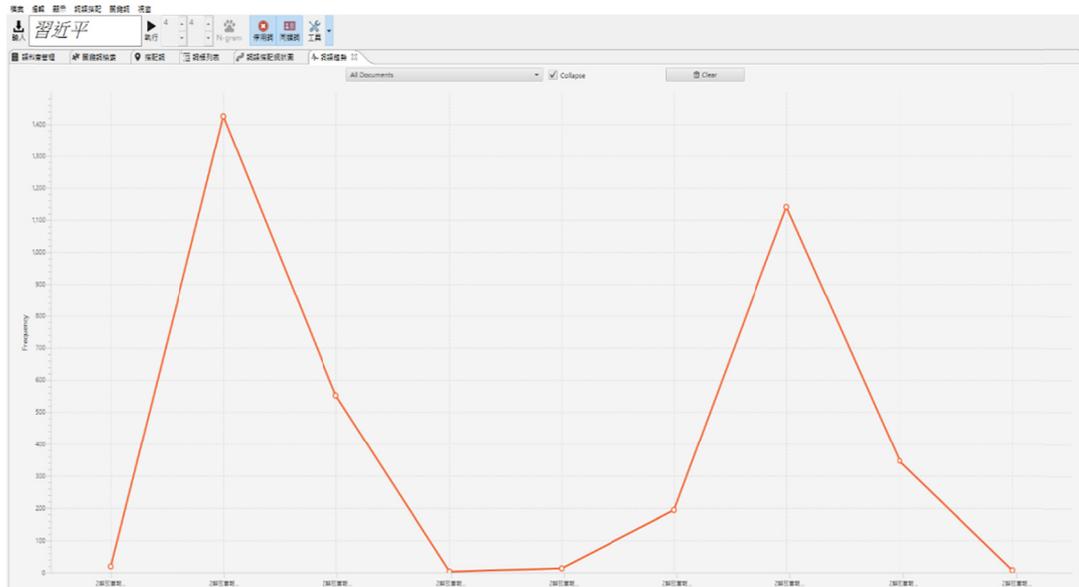


圖 12 「習近平」之詞語趨勢

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況

最後，分析「文字雲」部份，「中國大陸」、「黨」、「習近平」等詞出現的頻率較高，文字亦呈現較大，其餘各詞也依詞頻列表之頻率呈現文字比例，可以更明確瞭解解放軍報表現立場狀況；在其改版後，報社更集中報導相關內容，充分表現宣傳貫徹習近平「軍報姓黨、強軍為本、創新為要」的強軍戰略思想（如圖 13）。

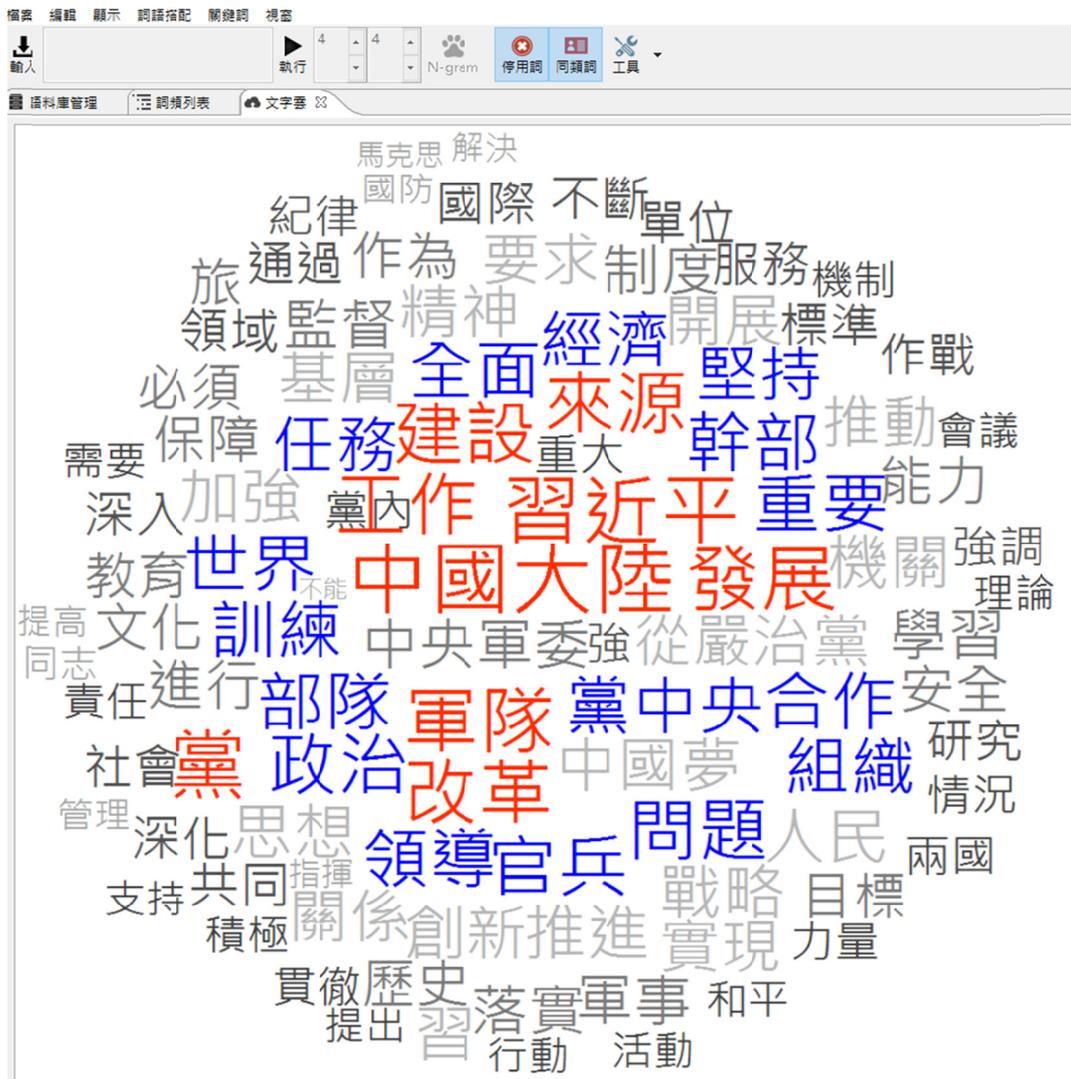


圖 13 「文字雲」圖

資料來源：作者彙整庫博中文語料庫分析工具產生之圖表

### 三、小結

透過「庫博中文語料庫」分析解放軍報改版前後現況後，發現「中國大陸」、「黨」、「習近平」等三詞出現頻率較高。在「要聞」1版中，「中國大陸」一詞出現符合改版後之版面定位，即以刊登中央重大時政活動、軍委重要工作部署、軍委領導重要外事活動等報導內容；「要聞」2版則同樣以「中國大陸」一詞為主，「軍隊」亦是頻率頗高的詞彙，與改版後著重於刊登部隊中心工作與指導之報導不謀而合；「八一評論」一版則從改版前的「黨」調整為「中國大陸」，與其報導高度提昇為「國家」層面相互呼應，內容也更具深度及權威；在「黨的建設」方面，不意外是「黨」出現頻率較高，在解放軍報改版後，此版聚焦於軍隊黨的建設工作，與堅持「以黨領軍」的原則相符；新設之「思想戰線」一版，作為軍報理論宣傳主要陣地，其呈現詞頻即為「黨」、「政治」、「中國大陸」，報導內容圍繞在黨、國家和軍隊的思想宣傳主題，對解放軍報改版的立基與貫徹程度相對完整。

在「關鍵詞」詞叢關聯性部份，「中國大陸」與「習近平」兩詞具相關性，至於「黨」一詞則配合當前政策指導充分報導，這樣的狀況也在「關鍵詞分布圖」中可發現，解放軍報在改版後的內容呈現較為精準且區隔，不似之前較集中於某些議題，或是報導相似度高，在改版後更為全面與專業，當然，解放軍報作為中央軍委機關報，報導內容環繞在「中國大陸」、「黨」、「習近平」等詞彙符合軍報改版後更明確之定位，這也可從「搭配詞」分析及「詞語搭配網狀圖」中尋找蛛絲馬跡，而且在「詞語趨勢」分析方面，發現解放軍報改版後，雖然仍著重於「中國大陸」、「黨」、「習近平」等相關報導，但整體頻率有下降之趨勢，更符合上述所提報導有專版且內容更專業相同，最後，從「文字雲」的分析，也可突顯放軍報在報導更為集中，即充分貫徹習近平對解放軍報改版之指導原則。

## 肆、結論

解放軍報社自許為建構多樣化的軍事新聞傳播體系，在 2017 年更是大幅進行全面改版，除從體制機制、生產流程及版面結構等項，更將各版面內容作明確之定位，報導強度也全面提昇，以「庫博中文語料庫」作為分析工具探討解放軍報改版前後之版面，發現解放軍報在改版後意圖建構宣傳思想工作的重要園地，企圖在思想認識上與中共中央的要求保持一致，報導著重「中國大陸」、「黨」、「習近平」，亦即「國家」及「黨」的政策與指導要求，此外，更結合部隊基層聲音，將「軍隊」力量充分體現於報導內容，讓讀者更感同身受與更加融入，如此，更高強度地成為宣傳黨的思想和要求的軍報，且更高效能地貫徹習近平「軍報姓黨、強軍為本、創新為要」的強軍戰略思想，使「政治上更強、傳播上更強、影響力上更強」。

本文嘗試以「庫博中文語料庫」作為分析工具，從內容語料庫角度切入是國內對解放軍報研究之初探性研究，此次僅以解放軍報 2016 年 1 月及 2017 年 1 月之「要聞」（1、2 版）、「八一評論」、「思想戰線」、「黨的建設」等較具代表黨思想之版面為樣本，後續研究將可更全面地觀察分析解放軍報之各層面發展。站在以敵為師之立場，反觀我國「軍報」青年日報，在 2017 年 4 月 1 日全面改版後，如何因應媒體數位化的衝擊，讓軍事新聞專業特色提昇，維持新聞能量，充分滿足讀者需求，又能達到強化全民關注、參與、支持國防的報導角度，即是個值得研討之課題。

此外，解放軍報社將 2016 年定為「融合發展突破年」，除了在 2017 年全面改版解放軍報外，並結合傳統媒體與新媒體，發展「解放軍報融媒體」，推動「中央廚房」概念，建立內容豐富及載體多樣的現代傳播體系，將報紙、網站、微博、微信、客戶端等不同媒體的新聞統合為一體，這樣的新聞生產環節對此次解放軍報改版後之報導，除上述以解放軍報社立場報導數（本報）篇數提高外，有無重大改變或是影響亦是後續可以納入研究之變項。

## 參考文獻

### 一、書籍

關河嘉、陳光華（2016）。庫博中文獨立語料庫分析工具之開發與應用。載於項潔（主編），**數位人文：在過去、現在和未來之間**（286-313 頁）。臺北：國立臺灣大學出版中心。

### 二、期刊

祝平次（2017）。搭起數位與人文的橋。**人文與社會科學簡訊**，19（1），84-89。  
關河嘉（2018）。庫博中文語料庫分析工具的數位人文價值。**人文與社會科學簡訊**，19（2），118-123。

### 三、報紙

「八一評論」「思想戰線」「體育」「國防視野」「文職方陣」新年相約與您見面啦（2017年1月4日）。**解放軍報**，版1。  
「生活週刊」與你一同美好生活（2017年1月1日）。**解放軍報**，版5。  
「軍營觀察」「基層傳真」今天與您見面（2017年1月3日）。**解放軍報**，版1。  
「時事縱橫」「天下軍事」繼續與您同行（2017年1月5日）。**解放軍報**，版1。  
兵說兵 兵寫兵 原汁原味話基層「一二一」「基層傳真」跑步與你見面啦（2017年1月3日）。**解放軍報**，版8。  
我們一起尋找溫暖與幸福（2017年1月1日）。**解放軍報**，版5。  
我們一起與快樂相約（2017年1月1日）。**解放軍報**，版6。  
我們一起與健康相伴（2017年1月1日）。**解放軍報**，版7。

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況

- 李礪寒、嚴德勇（2017年2月19日）。踏著改革強軍鼓點勳力前行。**解放軍報**，1版。
- 走進中國老兵的精神家園（2017年1月7日）。**解放軍報**，版7。
- 相約週五，「科技週刊」新年亮相（2017年1月6日）。**解放軍報**，版1。
- 致讀者（2017年1月4日）。**解放軍報**，版5、6、10、11。
- 堅持要堅持的 改變要改變的（2017年1月2日）。**解放軍報**，版3。
- 創刊詞（2017年1月5日）。**解放軍報**，版9。
- 畫說強軍故事記錄如火征程（2017年1月3日）。**解放軍報**，版9。
- 新年致讀者（2017年1月2日）。**解放軍報**，版4。
- 劉航（2015年8月24日）。過不了網路關就過不了時代關。**解放軍報**，11版。
- 播撒法治信仰的種子（2017年1月3日）。**解放軍報**，版10。
- 請與我們同行（2017年1月3日）。**解放軍報**，版5。
- 讓修養點亮人生（2017年1月3日）。**解放軍報**，版6。

#### 四、網路

- 中國軍網（2016年12月30日）。漫說—我是解放軍報，今天就談談我的前世今生。**中國軍網** [http://www.81.cn/jwgz/2016-12/30/content\\_7431104.htm](http://www.81.cn/jwgz/2016-12/30/content_7431104.htm)。檢索日期：2018年9月11日。
- 中國軍網（2017年1月3日）。新年新起點 今天軍報8個新版因你而變。**中國軍網** [http://www.81.cn/2017xczjy/2017-01/03/content\\_7435965.htm](http://www.81.cn/2017xczjy/2017-01/03/content_7435965.htm)。檢索日期：2018年9月14日。
- 牛明漢、張弛（2017年12月27日）。軍報公開發行後的N次改版。**中國軍網** [http://www.81.cn/jsjz/2017-03/16/content\\_7529047.htm](http://www.81.cn/jsjz/2017-03/16/content_7529047.htm)。檢索日期：2018年9月12日。
- 王士彬、安普忠（2015年12月26日）。習近平視察解放軍報社 強調堅持軍報姓黨強軍為本創新為要。**中國軍網**：[http://www.81.cn/2017jj90/2015-12/26/content\\_7668593.htm](http://www.81.cn/2017jj90/2015-12/26/content_7668593.htm)。檢索日期：2018年9月10日。

張育君

- 李秀寶、孫繼煉（2017年4月10日）。《解放軍報》的61年，這次改版有態度。中國軍網 [http://www.81.cn/ysj/2017-04/10/content\\_7561945.htm](http://www.81.cn/ysj/2017-04/10/content_7561945.htm)。檢索日期：2018年9月12日。
- 李斌、霍小光（2016年2月19日）。習近平：堅持正確方向創新方法手段 提高新聞輿論傳播力引導力。新華網 [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c\\_1118102868.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c_1118102868.htm)。檢索日期：2018年9月11日。
- 洪文軍（2016年12月30日）。解放軍報2017年全新改版，傳遞了哪些重要信號。中國軍網 [http://www.81.cn/jwgz/2016-12/30/content\\_7431105.htm](http://www.81.cn/jwgz/2016-12/30/content_7431105.htm)。檢索日期：2018年9月14日。
- 孫錦屏（2016年5月8日）。淺析共軍網路政工發展現況與意圖。青年日報 <https://www.ydn.com.tw/News/85958>。檢索日期：2018年9月11日。
- 孫繼煉（2016年8月20日）。解放軍報社總編輯孫繼煉在2016媒體融合發展論壇上作主旨演講。中國軍網 [http://www.81.cn/jwgz/2016-08/20/content\\_7219044.htm](http://www.81.cn/jwgz/2016-08/20/content_7219044.htm)。檢索日期：2018年9月10日。
- 劉航、于美玉（2016年12月28日）。「解放軍報」2016：融合·發展·突破。中國軍網 [http://www.81.cn/jmywyl/2016-12/28/content\\_7426711.htm](http://www.81.cn/jmywyl/2016-12/28/content_7426711.htm)。檢索日期：2018年9月11日。

以「庫博中文語料庫」分析工具初探「解放軍報」改版後現況