

國防大學政治作戰學院政治學系

政治研究碩士班

碩士學位論文

中共對臺農業統戰之研究

-以大阿里山區高山茶為例

CCP's United Front toward Taiwanese Agriculture

-A Case Study on Alishan Alpine Tea

研究生：鄭宗瑋 撰

指導教授：莫大華 博士

中 華 民 國 一〇九年五月四日



國防大學

National Defense University

國防大學政治作戰學院政治學系碩士學位論文
口試委員會審定書

中共對臺農業統戰之研究
-以大阿里山區高山茶為例

CCP's United Front toward Taiwanese Agriculture
- The Case Study on Alishan Alpine Tea

本論文係鄭宗瑋君（1090720103 學號）在國防大學
政治作戰學院政治學系完成之碩士學位論文，於民國
109 年 5 月 4 日承下列考試委員審查通過及口試及
格，特此證明。

委	員	唐欣偉
委	員	于易慶
指	導	莫大華
學	系	莫大華

中 華 民 國 1 0 9 年 5 月 4 日



國防大學

National Defense University

國防大學政治系碩士生論文文責自負聲明書

本人瞭解並保證所撰寫之論文完全遵守著作權法及學術倫理規範，指導教授已善盡告知、審查、監督之義務。論文倘有抄襲、捏造、改作、妨礙他人著作權，或其他一切有違著作權及學術倫理規範之情事，以及衍生相關民、刑事責任者，概由本人負責，與指導教授、論文口試委員及政治學系所有師長無關。

論文題目：中共對臺農業統戰之研究-以大阿里山區高山茶為例

研究生：鄭永祥 (簽章)

學號：1090720103

指導教授：莫大華

我已閱讀下方說明，並同時繳交原創性檢測報告。：

☒ 論文原創性檢測報告

☒ 學位論文口試作業規定第肆(六)條

經遭檢舉論文抄襲，且調查屬實者，雖已授予學位，專案報請國防部予以撤銷，並註銷其已發給之結業證書與學位證書。

中 華 民 國 109 年 5 月 21 日



國防大學

National Defense University

謝辭

時間過得飛快，一年九個月的時間轉眼而逝，大學畢業之初沒想過會再次回到復興崗，也感謝當時部隊所有支持以及不支持我讀書的長官，或許有幾次挫折曾經擊敗我，但最後無論如何都是我前進及成長的動力，也感謝所有幫助我的長官，讓我有機會回到復興崗，沒有他們，我不會有今天。

研究是一條又長又苦的道路，記得一年級上學期上研究方法課程時老師這麼說道，確實若當初自己選擇的論文題目時，對於論文題目及寫作方向毫無頭緒，但又想起老師說若研究的題目對於寫作者來說沒什麼興趣，那研究起來將會既枯燥又乏味。所以真的要感謝我最敬愛的指導教授莫大華老師，在一次 meeting 中，他說你想寫什麼都可以，重點是你的動機是什麼、目的是什麼、有沒有興趣，最後靈機一動才想到以自家父親的職業「茶農」來探討，並結合統戰議題分析研究，於是乎我的論文題目就此定案。

而這段時間，要感謝的人太多，首先是我的家人，包含我的父母及老婆，他們給我許多支持與鼓勵，讓我能無後顧之憂的讀書；接下來要感謝的是我的恩師莫大華老師，雖然在寫作的過程中遇到許多困難，但老師總能給予我最明確的指導及方向讓我能繼續完成寫作；最後要感謝的是這一路走來幫助我的許多貴人們及室友，若沒有他們，我研究所的生涯肯定少了幾分色彩。

而在研究所這段時間對我來說，不僅僅只是學術知識上的累積，這段期間更讓我有所學習的是人與人之間的相處，很高興能夠認識這麼多優秀的學長(姐)、同學、學弟(妹)，也希望經過這段時間的充實，將來能夠更有能量為部隊用，繼續迎接未來的每一項挑戰。

鄭宗瑋 謹誌於復興崗

2020.5.24



國防大學

National Defense University

中共對臺農業統戰之研究-以大阿里山區高山茶為例

國防大學政戰學院政治學系政治研究碩士學位論文

學生：鄭宗瑋

指導教授：莫大華

摘要

臺灣茶葉發展至今已有兩百多年歷史，隨著土地與勞力成本上漲，茶業市場逐漸由外銷轉為內需，為因應市場需求我國茶葉產品紛紛走向精品特色茶趨勢，而面對中共統戰策略下我國農業在茶產業方面也受到了影響，許多產茶勝地的大型茶莊接連倒閉，而對於嘉義縣大阿里山茶農的茶葉，是否受到了影響？

本研究採用文獻分析法及歷史分析法，並以嘉義縣大阿里山茶區從事茶業相關行業的人員以深度訪談方式，了解目前嘉義地區高山茶的銷售狀況是否因中共農業相關政策受到影響。研究結果發現因茶葉市場的轉變，此地區茶農逐漸轉行走小農精品茶葉路線，也正因純正的高山茶量少，茶農所生產的茶葉主要以內銷零售為主；而大型茶莊茶葉來源因考量成本問題自然不會以本土高山茶為主要收購對象，故中共農業統戰政策對嘉義大阿里山區產量少的茶農並無造成嚴重的影響。

關鍵詞：統戰、農業、大阿里山地區、高山茶



國防大學

National Defense University

CCP's United Front toward Taiwanese Agriculture

-A Case Study on Alishan Alpine Tea

MASTER THESIS OF POLITICAL SCIENCE OF FU HSING KANG
COLLEAGE, NATIONAL DEFENSE UNIVERSITY

STUDENT : CHENG, TSUNG-WEI,

ADVISING PROFESSOR : MO, TA-HUA, Ph.D

Abstract

Taiwan tea industry has being developing more than hundreds of years. As time passes, with the rising labor cost, the tea market gradually shift from export to domestic demand. Due to the market demand to tea products, our tea products have trended to offer fine specialty tea. Moreover, our agriculture in the tea industry has also been affected by the China's United Front Strategies toward Taiwan. A lot of large-scale tea -producing stores go baqnkrupt in a row. How about the tea farmers in Alishan, Chiayi County, whether they have been affected by the same events?

This study uses document analysis and historical methods. This study takes the related workers engaged in tea industry in Alishan, Chiayi County as our interviewees. By using in-depth interview to collect data and to go a step further whether the current sales of alpine tea in Chiayi area is affected by the relevant policies of the United Front of CCP. The results (findings) show that the tea market has changed, the tea farmers in this area gradually turned into small-scale fine specialty tea. Furthermore, the small amount of alpine tea production, tea farmers produce mainly domestic sales (Taiwan)by retail. However, the large tea store due to the cost considerations, they do not focus on buying local alpine



國防大學

National Defense University

tea. Therefore, the policy of the CPC's agricultural United Front didn't have the serious impact on the tea farmers who have less tea production in Alishan Township, Chiayi.

Key word : United Front 、 Agriculture 、 Alishan Area 、 Alpine Tea





國防大學

National Defense University

目錄

表目錄.....	vii
圖目錄.....	viii
緒論.....	1
壹、研究動機與目的.....	1
貳、文獻評析.....	4
參、研究途徑和方法.....	13
肆、研究架構.....	16
伍、研究範圍與限制.....	17
第一章、臺灣茶業開發歷史.....	18
第一節、清朝時期.....	18
第二節、日本殖民時期.....	22
第三節、臺灣光復時期.....	25
第四節、兩岸對峙時期.....	28
第五節、兩岸交流時期.....	29
第二章、中共農業統戰與臺灣茶輸陸.....	34
第一節、統戰的定義.....	34
第二節、中共對臺農業統戰的策略與目的.....	51
第三節、中共對臺農業統戰對臺灣茶輸陸的影響.....	70
第三章、嘉義縣大阿里山地區茶業發展.....	81
第一節、大阿里山茶區茶業發展歷程.....	81
第二節、大阿里山茶區種植與生產現況.....	84
第三節、大阿里山茶區銷售現況分析.....	94
第四章、惠臺政策對嘉義大阿里山區茶業發展的影響.....	102
第一節、惠臺政策的形成背景.....	102
第二節、中共惠臺政策對大阿里山區茶業發展影響之具體探討.....	116
第三節、以嘉義大阿里山地區茶農等相關人員訪談分析.....	121
第五章、因應與反制中共農業統戰的茶業發展政策.....	143
第一節、臺灣高山茶業的競爭劣勢.....	143
第二節、因應中共農業統戰臺灣高山茶市場之經營策略.....	148
第三節、反制中共農業統戰的茶葉發展政策.....	153
結論.....	160



國防大學

National Defense University

壹、研究發現.....	160
貳、研究建議.....	161
參考文獻.....	164





國防大學

National Defense University

表目錄

表 1：107 年農業統計年報「特用作物-茶」	86
表 2：107 年度嘉義縣鄉鎮作物種植概況	89
表 3：嘉義縣各茶區特色茶簡介	95
表 4：2009 年起海峽論壇惠臺措施綜整	104
表 5：茶葉價格比較表	141





國防大學

National Defense University

圖目錄

圖 1：1973-2017 年臺灣茶葉生產及進出口之變化.....	140
-----------------------------------	-----





國防大學

National Defense University

緒論

壹、研究動機與目的

一、研究動機

1949年下半年，中華人民共和國在北平(現今北京)召開了中國人民政治協商會議第一屆全體會議，按照《中國人民政治協商會議共同綱領》成立的不同於中華民國的新中國，¹為鞏固人民民主政權，中國共產黨繼續實行統戰政策，但隨著國際局勢的變遷，中共對臺統戰政策也與之改變，而自2012年11月的中國大陸第十八屆一中全會上，習近平當選黨的總書記和軍委主席，成為國家最高領導人後，²代表習近平主政時代來臨，隨著接班後權力轉移與鞏固過程，習近平在兩岸關係上的對臺政策上似乎延續著以往領導人的一致性，但仔細觀察，可發現習近平在對臺政策的演說上已有相當多的調整與變化，而在對臺政策上是否還是延續前一領導人的作風，殊值關注的焦點。

中國大陸對臺統戰為持續性的作為，在2005年中國大陸制定反分

¹ 于衛亞，〈新中國檔案：1949年：開國大典〉，《中華人民共和國中央人民政府》，2019年2月18日，<http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/test/2009-08/03/content_1383001.htm>（瀏覽日期2020年5月6日）。

² 程宏毅、楊麗娜，〈中國共產黨第十八屆中央委員會第一次全體會議公報〉，《人民網》，2019年2月18日，<<http://cpc.people.com.cn/18/BIG5/n/2012/1115/c350824-19590700.html>>（瀏覽日期2020年5月6日）。

裂國家法後，³在農業方面更是加強其統戰強度，當時行政院大陸委員會針對中共一連串之作為提出中共對臺灣農業統戰概況，指出中國大陸當時以積極推動兩岸農業人員科技交流、加強對臺農業調查研究及人員培訓、舉辦各項大型農業招商展示活動、設立農業專區，吸引臺資、利用我國政治人物及農會相關團體進行農業統戰。⁴

自2008年起開放陸客來臺觀光後，茶葉一直是陸客最愛的伴手禮，根據2013年行政院農委會茶業改良場調查結果顯示，約有6成來臺陸客會購買臺灣茶葉當作伴手禮，⁵陸客來臺愛買臺灣高山茶，包括阿里山、日月潭等地高山茶，但近年陸客來臺人數銳減，觀光旅遊業大受影響，我國茶產業亦受到影響，臺灣許多產茶區已不如以往遊客滿滿盛況，過去因應陸客來臺搶購高山茶，阿里山公路沿途一帶興起了許多大型茶葉銷售門市，但如今陸客減少來臺觀光，大型茶莊接連倒閉，店家裡大批收購的茶葉面臨滯銷，⁶這些跡象是否顯示中共農業統戰正悄悄發揮作用，深值探討。

³ 中華民國大陸委員會，〈反分裂國家法〉，《中華民國大陸委員會》，2005 年 3 月 14 日，<<https://www.mac.gov.tw/cp.aspx?n=6ED529FBF24465B3&s=6C2E141D58017986>>（瀏覽日期 2019 年 8 月 28 日）。

⁴ 中華民國大陸委員會，〈中共對我農業統戰現況〉，《中華民國大陸委員會》，2005 年 4 月 19 日。<https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=EAF760724C4E24A5&sms=2B7F1AE4AC63A181&s=21053516315FDF39>。（瀏覽日期 2019 年 9 月 4 日）。

⁵ 林義豪，〈大陸來臺觀光客購買臺灣茶葉消費調查〉，《茶情雙月刊》，第 76 期第四版，2014 年 12 月 20 日，頁 1-2。

⁶ 鄭毅，〈臺茶銷路下滑 陸茶反在臺熱銷〉，《中時電子報》，2018 年 3 月 3 日，<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20180303000118-260309?chdtv>>（瀏覽日期 2020 年 5 月 6 日）。

嘉義縣係屬於1980年代興起的茶區，經過了三十餘年的發展，嘉義縣阿里山鄉、竹崎鄉、梅山鄉、番路鄉、中埔鄉、大埔鄉等海拔高度1000公尺至1700公尺的山坡地，成功整合為「大阿里山茶區」，此地所生產的阿里山高山茶可說是臺灣高山茶的代表。從小就在嘉義山區長大的我，因為父親本身也是茶農，開始對阿里山沿線一帶大型茶莊出現倒閉無法經營的現象產生疑問，因而引發我對於此現象的研究動機，另中國大陸農業統戰與相關的惠臺政策是否亦對家鄉的茶農造成相同的影響，故此研究將探討中國大陸農業統戰與對臺政策的轉變對於臺灣茶業產生的影響，並針對臺灣茶業發展史進一步深入研究，期尋找我國對中共統戰策略下之應對措施及處理兩岸問題之契機。

二、研究目的

研究探討中國大陸對臺農業統戰與對臺政策的轉變對於臺灣茶葉在銷售及茶農經營模式上產生的影響，針對臺灣茶業發展史進一步深入研究，將研究對象聚焦於嘉義縣大阿里山茶區的茶農、茶商及阿里山公路沿線一帶的大型茶莊，進行深度訪談，加以分析。然而中國大陸在對臺政策上持續轉變，臺灣針對中共對我提出之政策是否做好應對措施，期尋找出處理兩岸問題之契機，並思考中國大陸在對臺統戰工作透過農業統戰方式，加強對臺灣農民的統戰工作的強度，仍有待透過研究

來證實與釐清。因此，本研究欲達成目的包含瞭解我國茶業發展歷史及中共對我國農業統戰之策略與惠臺政策對嘉義縣大阿里山區茶業之影響，最後面對中共農業統戰，我國政府與民間在茶業發展方面如何因應與反制。

貳、文獻評析

為使研究順利進行，文獻探討主要讓研究者從文獻分析中瞭解過去、解釋現在及預測未來，並協助作者釐清研究重心、找到研究方向。

⁷中國大陸對臺統戰為持續性、不間斷之作為，本論文主要探討中國大陸對臺農業統戰政策的工作重點與策略，以及臺灣高山茶業發展歷史進行研究，透過刊載之文獻，分析中國大陸對臺統戰策略關係等為研究重點。

一、中國大陸對臺農業統戰相關研究

(一) 國內學者或學術機構

中國大陸對臺灣始終未放棄統一，歷經了武力解放臺灣時、和平解放臺灣時期及和平統一臺灣時期至今，在 1979 年元旦，中國全國人民代表大會發表告「臺灣同胞書」，並首次宣布和平統一方針，呼籲兩岸進行針對結束軍事對峙談話，並且實施三通，即通航、通郵及貿易發展。

⁷ 葉至誠、葉立誠合著，《研究方法與論文寫作》，（臺北：商鼎文化出版社，2002年），頁136。

學者童振源在其著作《中國對臺政策：演變、特徵、與變數》乙文中提到中國大陸對臺的政策演變有其延續性演進特徵，中國大陸在「一中原則」、「和平統一」與「一國兩制」的架構下，對內分化臺灣內部，對外聯外制臺的軟硬兩手策略，其目的在藉由壓縮、矮化臺灣國際空間，脅迫臺灣讓步，避免戰爭及遏阻臺灣獨立，而此時臺灣與美國的關係就變得十分重要，中國大陸對臺政策方式也將因美國對臺灣的態度有所轉變，而中國大陸將透過更加密切活動與民間機構進行交流，達成以經促統目標；⁸本文試著將中國大陸對臺政策的歷史延續性加以說明，對於當前中國大陸的以經促統對臺政策上的觀察對本研究具參考價值。

國內學者耿曙在其著作《中共對臺新政與臺灣的兩岸研究》乙文中提到兩岸當前基本關係結構乃屬「政治疏離、經濟融合」，胡錦濤主政時期是在 2002 年 10 月中共的「十六大」宣示之後，胡氏方才全面主政，我國學者常以「兩手策略」稱之，概認為「硬的一手夠硬，軟的一手夠軟」。而胡錦濤對臺新政，乃是承接於江澤民時期的對臺困局。江澤民主政時期，觀察臺灣民意走向，不難發現其主導的 10 年之間，對於促統大業收效甚微，鑒於此，故胡錦濤對臺新政乃改為大舉讓利、補貼統一之作法，其包括臺商專項融資、水果免稅登陸、兩岸包機直航、

⁸ 童振源，〈中國對臺政策：演變、特徵、與變數〉，收錄丁樹範編《胡錦濤時代的挑戰》（臺北：新新聞出版社，2002年），頁312-345。

促成青年交流、開放來臺觀光等。胡錦濤主導後作為攻勢作為的「大舉讓利」，凸出利益、收攬民心，試圖影響臺灣民意走向，因此，在胡錦濤主導下，對臺政策主軸轉為對臺灣民眾的大舉讓利，增加臺灣民眾對「兩岸統合」的選項。⁹

國內學者王塗發在其著作《中國以經促統戰略奏效》乙文中提到中國大陸從未放棄武力犯臺，另方面則以和平統一說詞瓦解臺灣的心防，而在 2005 年 3 月 14 日 通過的「反分裂國家法」其實就是以經促統戰略的延伸，也一部戰爭授權法；該法第六條內容提及鼓勵和推動兩岸人員往來、鼓勵和推動兩岸經濟交流與合作、直接通郵通航通商，密切兩岸經濟關係，即是施行經濟統戰策略；為建構「兩岸一中國大陸同市場」的平台，為未來兩岸簽署經濟合作架構協議（Economic Cooperation Framework Agreement，簡稱 ECFA）鋪路，並加深雙邊的經貿關係，中國共產黨與中國國民黨在 2008 年 12 月舉辦的第四屆「國共論壇」（即兩岸經貿文化論壇中），所公布的九項共同建議囊括許多層面，包括兩岸直航三通、人員、資金自由化及建立兩岸經貿關係，此次首次的國共論壇具有重大的政治意義；¹⁰ 本文說明中共「反分裂國家法」中「以經促統」是對臺戰略不變目標，以解決經濟問題後處理政治問題的和平統

⁹ 耿曙，〈經貿交流的政治影響：中共的對臺新政與臺灣的兩岸研究〉，《中國大陸研究教學通訊》，第71期，2010年8月，頁1-6。

¹⁰ 王塗發，〈中國以經促統戰略奏效〉，《新世紀智庫論壇》，第49期，2010年3月，頁18-27。

一進程，而這也是兩岸持續經貿發展的過程中，不可避免的政經問題。

國內學者許清棋在其《中共強化對臺農業合作措施及其影響》著作中提到，臺灣農產品運輸至中國大陸銷售，表面上似乎解決臺灣農產品滯銷及產量過剩的問題，但實際上這一系列優惠措施，均是由中共前副總理吳儀領軍之「中央對臺經貿小組」所推展的對臺經貿統戰作為，包含「臺灣產銷失衡農產品緊急採購機制」等，其目的是對臺採取經濟融合伎倆，兩岸政治情勢持續緊張，中共始終將「防獨」列為第一選項，利用臺商與農民的資金與技術壯大自我，解決中國大陸本身「三農問題」問題，¹¹並意圖藉由經濟滲入臺灣基層農業，進而分化臺灣政商關係，及拉攏高科技產業加強在中國大陸投資的品質與方法，達到藉由經濟融合促成政治融合的目的；¹²本文所提之農產品輸陸最大的障礙是對所出售之農產品經運輸、入關、檢驗及銷售等產品行銷程序後，最後以幾乎近乎成本價格出售，臺灣農民根本無所獲利，而這也是目前臺灣農民所遭遇之問題，短線操作可能解決滯銷問題，倘若政府若沒看出中國大陸的政治目的，以長期收買臺灣農民的農業統戰手法，意圖收買基層農民的心，也是我國農產品輸陸需要思考與防範的問題。

（二）中國大陸學者或學術機構

¹¹ 三農問題：指中國大陸因經濟發展過程中，在內部所產生的農業、農村和農民問題。

¹² 許清棋，〈中共強化對臺農業合作措施及其影響〉，《展望與探索》，第4卷第7期，2006年7月，頁93-105。

中國大陸國防大學學者王曙光在其著作《發展兩岸經貿促進和平統一》乙著作中提到目前兩岸經貿現況發展逐漸擴大，大陸成為臺灣第一大出口市場，同時伴隨而來的是臺灣對中國大陸的貿易依存度不斷增強，在兩岸經濟貿易的關係上，臺灣相對居於劣勢，此種不平衡的狀態使的中國大陸內部產生了欲改變臺灣現狀的聲音，希望臺灣對兩岸經貿發展中存在的問題有正確的認知。經貿問題僅是在複雜又龐大的兩岸政治關係中小小一環因素，且隨著兩岸合作範圍的擴大，中國大陸希冀在更多領域上進行合作發展，期能走出一條「以經促統」並推動兩岸和平發展道路；¹³就本文內容所言，臺灣對大陸經濟與貿易依存度確實非常值得參考與借鏡，但中國大陸現今的經濟發展能有目前的榮景，其背後也是累積了不少臺商的投資與技術，由於低勞動成本與土地吸引了許多臺灣資金、及吸收與竊取臺灣高技術人才、科技，進而在經濟上逐漸發展茁壯，而這種對臺以經統戰伎倆，亦是本研究欲探究原因。

中國大陸湖北省社會主義學院學者高智生在其文章《以經促統》著作摘要中開宗明義提到，兩岸的經貿關係已構成了一定的依存度，倘若臺灣的經貿發展已難以脫離大陸，便可在經濟層面促成兩岸統一。早期

¹³ 王曙光，〈發展兩岸經貿促進和平統一〉，《經濟前沿期刊》，第8期，2005年8月，頁15-19。

60 到 70 年代，臺灣經濟快速發展，成為亞洲四小龍之首，但隨著國際環境的變遷與兩岸關係變化，經濟發展已大不如前，再加上臺灣內部經濟已產生了許多問題，如因政治因素導致政治環境惡化，外商對於投資臺灣的興趣銳減，使投資環境惡化，其次為製造業等重要產業發展遲緩，進而影響企業資金不足，無力擴大經營，第三企業深感在臺灣發展受到太多限制，紛紛出走海外，國際競爭力下降等情況，此時臺灣政府意識到必須與大陸經濟往來，雖然在李登輝時期及陳水扁時期皆認為企業投資中國大陸風險很高，但也不得諱言的是因開放三通後使得臺商至大陸投資的人數及資金皆有迅速增多趨勢，使得兩岸的經貿蓬勃發展，進而讓臺灣的經濟逐漸好轉，但此種狀況的結果就是臺灣對中國大陸經濟產生相當程度的依存性，當兩岸經貿往來以密不可分，並成為臺重要經濟來源時，再加上中國大陸國際地位不斷抬升、綜合國力提高下，對於兩岸統一就越有利，最後便可以完成經促統的目的；¹⁴ 本文所主張觀點在兩岸經貿關係越緊密時，臺灣對大陸的經濟依賴相對提升，透過臺商的以商逼政的統戰手段，達成以經促統之目的。但臺灣目前對於中國大陸的自由、民主、開放與人權問題，不管在任何面向，都不是用金錢或是少數臺商的政治意向可以動搖的。

¹⁴ 高智生，〈以經促統〉，《湖北省社會主義學院學報》，2002 年 3 月，頁 35-38。

中國大陸學者謝雪屏在其著作《試析中國大陸歷代領導人對臺政策的基本思路》乙文中提到歷代中國共產黨國家領導人，始終都把實現臺灣與祖國大陸統一作為自身神聖的使命與歷史職責，並且致力於解決臺灣問題，而基於一系列的原則立場、政策主張，雖在不同時期中共領導人的對臺政策與主張有些微變化，但卻可看出其對臺政策的連續性與一貫性，而在不同時代的對於臺灣問題上有不同的政策主張與基本思路，首先從第一代領導人毛澤東、第二代鄧小平、第三代江澤民、第四代胡錦濤及目前中共共產黨國家領導人習近平，分別提出「一個中國原則」、「一國兩制」、「反分裂國家法」、「江八點」與「習四條」及「惠臺 31 項」政策，不難看出其中之連貫性，均為解決臺灣問題、促進統一提出之政策；¹⁵在中共「以經促統」兩岸經濟一體化過程中，其目的即是達成政治的和解與融合，然中國大陸也因我國太陽花運動發現應重新調整經貿與文化交流問題，欲逐步加深臺灣人民對中國大陸之依賴；¹⁶從這些政策主張可發現中國大陸歷代領導人在統一問題上，都延續著歷史傳承脈絡行為影響，藉此觀察中國大陸農業統戰策略，對臺灣茶葉銷售的影響，找出我政府及農民因應之

¹⁵ 謝雪屏，〈試析中國大陸歷代領導人對臺政策的基本思路〉，《湖北省社會主義學院學報》，第 4 期，2008 年 8 月，頁 20-24。

¹⁶ Gang Lin, "Beijing's New Strategies toward a Changing Taiwan," *Journal of Contemporary China* Vol.25, No. 99(2016), pp.321-335 .

道。

中國大陸南開大學周恩來政府管理學院教授程同順及李遠卓等兩人在《臺灣地區農業的優勢及兩岸農業合作的思路》著作中提到臺灣農業產品因具有創新、欣奇及獨特性而結構優良，且由於農業以農會為基礎的臺灣農業，農會對於自身農產品都各自有一套完善的行銷手段而市場程度化高，在各項農業技術方面相當成熟，農產品種源改良及生物科技與高新科技上均有不錯成果，而其農業發展上相關合作組織健全，如農會、漁會、水利會、合作社及產銷班等機制，加上臺灣本身自然條件優良等，而臺灣在農業發展的種植、畜牧業、漁業及林業四個部分，不管在數量、產量及質量都是中國大陸需要借鏡學習的，臺灣在農產品結構優勢明顯形成獨特地區特產與品牌產品如嘉義阿里山的茶葉、屏東林邊的蓮霧及臺灣中部地區有機蔬菜等。但因近五年來臺灣農產品主要出口國都是中國大陸，臺灣農產品市場已對中國大陸產生高度依賴性，自 2010 年 ECFA 實施後，中國大陸也藉著一系列農業合作措施，加強學習臺灣農業組織模式、農業技術與農業管理，廣設農業生產專區與加工基地，同時建立兩岸農產品的調節機制；¹⁷ 中國農業發展在技術各項機制上劣於臺灣，加上內部「三農問

¹⁷ 程同順、李遠卓，〈臺灣地區農業的優勢及兩岸農業合作的思路〉，《嶺南師範學院學報》，第 39 卷第 1 期，2018 年 2 月，頁 105-111。

題」，中共當局極欲想辦法彌補，而重新整合農業資源及深化兩岸農業合作，對中國大陸來說是個雙贏的局面；另外，在大陸學者宋俊及高艷麗文章中提到，海南島與臺灣氣候相近，但農業發展卻相當緩慢，急需借鏡臺灣農業發展的技術及經驗，因此中國大陸充分利用目前網路技術整合出「農業跨境電子商務管理平台」，提升海南島農業發展，¹⁸並努力尋找農業技術的互補機遇，依此增加臺灣對其經貿依存度，藉定期辦理兩岸農業經貿園區及博覽會方式，引進臺灣農產品、吸引農業資金與學習相關技術，其主要目的即希望透過國內農業發展解決內部三農問題，另藉收購臺灣滯銷農產，獲得協助臺灣農民美名，進而獲取臺灣人民政治認同。

綜覽上揭，中國大陸在惠臺政策上的政治及經濟意涵，在政治方面合者熱絡，不合者疏離，經濟方面合者加強經貿合作，釋放利多收買民心，不合者調整對臺策略採多元化、多面向逐步讓利農漁民，透由媒體宣傳塑造大國形象，協助臺灣農漁民解決農產品滯銷及產量過甚問題，藉此企圖改善臺灣人民對中國大陸的敵意，進而接納或接受其政治形態；兩岸的農業交流從2005年的交流摸索期，到2011年馬英九政府的高

¹⁸ Jun Song and Yanli Gao, "Innovative Design of Agricultural Cross-border E-commerce Management Platform Construction between Hainan and Taiwan," *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Vol. 113, No. 1(2018), p.1.

峰期，再到2013年反服貿爭議的冷卻期，¹⁹臺灣農產品輸陸到底是兩岸政治角力下的獲利者亦或是犧牲者，尚未獲得定論，但是中國大陸以經濟(包括農業)為攻勢手段，尤其是針對農業及農民部分，我國的反制政策與方式未見成效²⁰，農民永遠是錯誤政策下的犧牲者，而在中國大陸一連串政策之下，惠臺政策是否對臺灣茶農及茶葉銷售造成影響，仍需觀察；乃決定朝此方向研究，期盼能從中探索「以經促統」、「農業統戰」與「農產品輸陸」對我國茶農及茶葉上相互運用之關係。

參、研究途徑和方法

一、研究途徑

研究途徑 (Research Approach) 是在說明研究者從何種層次進行一個現象的觀察，並如何研究、觀察、歸納、分類及分析之研究方式；²¹ 本研究採「歷史研究」作為研究途徑，歷史研究途徑是探索特定之歷史事件、人物、制度或是特定之年代，對於已發生的某一現象，加以有系統的描述與分析，最後用來解釋當代政治現象，簡單的來說是一種將歷史資料作為研究對象，並對某個事件做詳實敘述，²² 透由歷史資料的蒐

¹⁹ 焦鈞，《水果政治學》。(臺北市：巨流圖書股份有限公司，2016年11月)，頁271。

²⁰ Chi-hung Wei, "China's Economic Offensive and Taiwan's Defensive Measures: Cross-Strait Fruit Trade, 2005–2008," *The China Quarterly*, Vol. 215, (2013), pp. 641–662.

²¹ 朱宏源，《撰寫碩博士論文實戰手冊》(臺北市：正中書局，2010年10月第5版)，頁182。

²² 大衛·馬雪(David Marsh)和格里·史杜克(Gerry Stoker)，陳菁文、葉銘元、許文柏譯，《政治學方法論》(臺北市：韋伯文化出版，1998年10月)，頁61-62。

集，按時間順序觀察中國大陸在對臺政策中「農業統戰」政策發展的事件發生過程與結果，產生之因果關係，推測其政策發展方向，推敲在統戰方面的政策上是否有延續的脈絡規則可循，再分析內容與對臺灣茶業的統戰之關係，本文主題著重於中國大陸對臺以統戰的演變，及對臺農業統戰政策變化分析與差異，置重點於中國大陸惠臺政策對於嘉義大阿里山地區之茶葉銷售是否產生影響，同時藉由預測兩岸茶業經貿交流情況找出因應與反制中共農業統戰的茶業發展政策。

二、研究方法

本研究之目的是為探討中國大陸對臺統戰手法的變化，是否可達成統戰效益，故以中國大陸對臺農業統戰觀察臺灣茶葉銷售情形是否受到影響，將臺灣嘉義阿里山茶區主要觀察對象，採用歷史分析法、深度訪談法及文獻分析法進行研究，前往嘉義大阿里山茶區，如阿里山鄉、梅山鄉與竹崎鄉茶區等地進行深度訪談，訪談對象為阿里山鄉、梅山鄉與竹崎鄉茶農、茶商及大型茶莊老闆進行深度訪談，藉由文獻內容、歷史資料分析及訪談結果進行相互檢核歸納。

（1）文獻分析法

本研究採取文獻分析法進行，而文獻回顧(literature review)

對於每一個研究者而言都是不可或缺的步驟，幫助研究者建立

研究時所需之根基，每個操作步驟都具研究價值與貢獻，²³首先蒐集中國大陸對臺灣農民統戰政策資料，作為提供整個研究架構之基礎，再輔以國內官方文件、期刊、論文、專書及網路等文獻資料。

(2) 歷史分析法

從政治學方法論的角度來說，將歷史資料演變的過程用客觀的方式加以分析，用系統邏輯之方法整理，探究過去所發生之事實與其因果關係，即是歷史分析法²⁴，歷史資料包括個人、官方以及大眾傳播媒介等文獻資料，提供研究者歷史背景的由來及當前政策問題，合理詮釋新的政策價值及其因果關係。²⁵觀察中國大陸歷屆領導人以往的統戰政策演變的延續性與一致性，了解對臺農業統戰對於臺灣茶業及茶農的統戰意涵與影響。

(3) 深度訪談法

本研究亦採深度訪談方式進行，透過研究者與受訪者面對面訪問的過程進行深度訪談，²⁶針對中國大陸對臺灣大阿里山茶區農民、茶商及大型茶莊老闆，訪問近幾年對於大陸相關

²³ Ranjit Kumar 著，黃國光譯，《研究方法入門與實務》（臺北市：雙葉書廊，2014年5月），頁39。

²⁴ 楊鴻烈，《歷史研究方法》（臺北：華世書局，1975年），頁15-16。

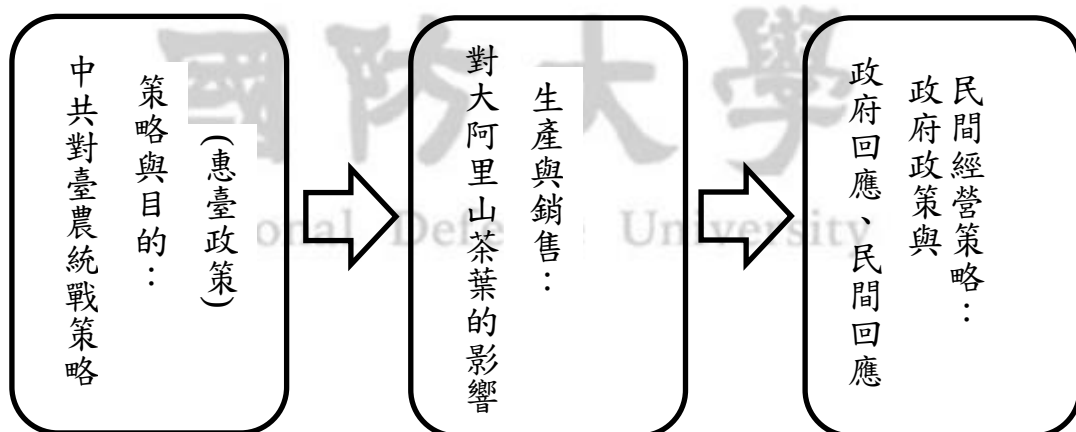
²⁵ 林淑馨，《質性研究：理論與實務》（臺北：巨流出版社，2010年），頁328-330。

²⁶ 同註30，頁139。

惠臺政策是否對於茶葉銷售產生影響進行深度訪談及調查，期能了解問題深度及正確性。

肆、研究架構

本研究運用深度訪談方式配合文獻分析法及歷史分析法等研究途徑實施分析彙整，期能獲取更貼近及深入訪談對象之研究資料；另為使訪談調查順利完成，進行訪談前須先完成初步訪談大綱、選取研究對象，在此研究者研究對象選取設定為嘉義大阿里山茶區農民、茶商及大型茶莊老闆。同時須將訪談資料蒐集整理，針對現行中國大陸對我國茶農在實際農業政策及惠臺政策上進行比對分析，找出該政策盲點與問題，及是否產生實際影響，以提供我國政府、茶農及茶行對於農業面向政策精進方法及茶葉銷售問題兩者間解決之道。



伍、研究範圍與限制

一、研究範圍

本論文對於研究範圍界定，主要以中國大陸對臺農業統戰政策為主，藉由檢視歷屆中國大陸國家領導人的對臺政策變化，分析出中國大陸對臺統戰之持續性與延續性；將嘉義阿里山茶區之茶葉及茶農作為研究目標及主軸，探討出臺灣茶農如何在中國大陸施行農產品統戰下的因應及反制之道。

二、研究限制

首先因中共與我國國情差異甚大，雙方政府對機密資訊或政府官方文件管制方式不盡相同，且囿於中國大陸官方文件常受該政府當局的嚴格查核及管制，出版刊物及發表內容甚至新聞都有可能已受到刪減、修飾、控制或不實等情，故在資料引用與參考上，期均能以官方文件、政策報告、國際期刊、專刊書籍為主，而新聞及網路資料則為輔，彙整運用分析。希在資料引用上能經多方比對整理，獲得研究資料正確性，避免研究成果產生偏頗問題。

第一章、臺灣茶業開發歷史

西元兩千多年前已有烹煮茶飲的文字記錄，中國飲茶歷史悠久，在唐朝陸羽的《茶經》關於茶的專著中，紀載著許多有關飲茶的知識及流程，宋朝時，更將「點茶」與掛畫、插花、焚香列為生活四藝，至清朝時期，茶文化已普遍深入民間，²⁷以下各節，依序介紹清朝時期、日本殖民時期、臺灣光復時期、兩岸對峙時期、兩岸交流時期至現今臺灣茶葉發展概況。

第一節、清朝時期

早起開門七件事，柴米油鹽醬醋「茶」，根據諸羅縣誌(1717年)記載，臺灣中南部山區，有野生茶樹，而附近居民已有採其嫩芽，簡單加工後飲用之習慣。在康熙末年《諸羅縣志》史料中發現那時在北路，並無人種茶，只有在水沙連山中(即當時清代時對整個臺灣中部內山地區的稱呼)，有許多野生茶樹，此茶葉顏色綠如松蘿，味道特別，能夠消

²⁷ 黃淑姿，〈情生意動的茶文化〉，《臺灣光華雜誌》，2019年2月18日，
< <https://kmweb.coa.gov.tw/subject/ct.asp?xItem=1165648&ctNode=1645&mp=86&kpi=0&hashid=>> (瀏覽日期 2020 年 5 月 6 日)。

卻暑瘴，但因畏懼山區道路險惡，也懼怕生番出草，故漢人不敢入山採取。²⁸

臺灣茶葉文化發展至今已有兩百多年歷史，而茶葉文化也深植臺灣人日常生活中，不只年長一輩的人愛喝茶，走在街上放眼望去，年輕人們更是各自手拿一杯手搖飲，茶葉與臺灣人的風俗民情已是密不可分。臺灣有茶樹之記載約400年前荷蘭人所撰之《巴達維亞城日記》，其相關文獻中，雖無明確記載發現茶樹之地點，但其所指之茶樹指的其實就是臺灣原生的野生茶樹。在清朝時期，臺灣的茶葉為當時重要的經濟作物，當時為鼓勵茶葉的產製，沿著淡水河的上游及其支流(即今大漢溪、新店溪、基隆河之丘陵地區)，種植了許多茶樹。當時北臺灣重要的茶人林占梅從寫下茶詩中描述當時臺灣北部種植茶葉的情景，其內容提及臺北近郊沿基隆河兩岸丘陵地已遍植了許多茶樹。²⁹

在連橫的《臺灣通史》〈農業志緒言〉記載，嘉慶年間已有人將福建武夷山的茶苗引進臺灣，並栽種在臺灣北部地區(今新北市石碇區)，³⁰臺灣生茶雖然品質好，但終究還是抵擋不了移植來臺的中國茶帶來廣大的商業利益，隨著武夷茶移植來臺種苗種植成功，也變成了當時臺灣茶葉的主流。而臺灣茶業真正開始興盛，便是由「柯朝」自福建攜回至

²⁸ 周鍾瑄，《諸羅縣志》(臺北：國史館臺灣文獻館，1999年)，頁295。

²⁹ 阮逸明，《樂活茶緣》(臺北：五行圖書，2013年)，頁58-63。

³⁰ 連橫，《臺灣通史》(臺灣：五南圖書，2017年)，頁654。

臺灣，且發現茶葉發育甚佳，遂相互傳植，在史料上記載移入臺灣之茶苗始植於「桀」魚坑，有人認為是今日新北市瑞芳區，有人認為在新北市的石碇區，但在文獻中其實已有記載，認為最早試種茶苗的地方是在臺北東南方的深坑，亦即今日的新北市石碇區。³¹而現今改良後的茶種是如何傳入臺灣，文史上有許多說法，但談起臺灣茶業發展史，從野生茶進入閩式半發酵茶階段，最早的根據，都以連橫的《臺灣通史》〈農業志緒言〉裡記載為依據。³²

早期臺灣從事茶葉產製在中國大陸以泉州籍及福州籍居多，又以泉州地區關係較為緊密，其中安溪人表現最為突出，安溪人開創之「茶路」，更走出自己特有的茶業經營的模式。臺灣茶葉正式有規模栽種茶樹是1810年以後之事，茶葉在北部地區被大肆的種植，此時期為中國大陸茶葉外銷鼎盛時期。至1830年後，臺灣茶被銷往廈門與福州一帶市場，³³而真正讓臺灣茶葉立名於世界的是寶順洋行的約翰杜德(John Dodd)，杜氏於1865年來臺視察樟腦產地，意外發現茶葉的品質不差，認為臺灣發展茶產業潛力及條件都相當好，次年便由福建泉州府安溪縣帶回大量茶苗種植，另方面針對茶農舉辦茶業貸款，扶助茶業增產，加速茶產業在臺灣的發展。當時在臺灣所製成之茶葉尚未加以精製，仍

³¹ 池宗憲，《臺灣茶街》(臺北：宇河文化，2002年)，頁40-41。

³² 陳煥堂、林世煜，《臺灣茶》(臺北：城邦文化，2001年)，頁15。

³³ 陳慈玉，〈百年來臺灣茶業發展史〉，《歷史月刊》，第201期，2004年10月，頁82-91。

須運往廈門或福州加工，而當時所製成之茶為烏龍茶，也是主要銷往美國之茶葉。後因為免於臺灣運往中國大陸之勞費，1868年杜氏於臺北艋舺建設精製茶廠，由臺灣直接運往美國紐約，1869年杜氏將臺灣茶以 Formosan Tea 之名銷往美國從而發揚光大，因此清末臺灣烏龍有「茶業黃金時代」之稱。³⁴

在臺灣茶葉蓬勃發展之際，一度也面臨了產銷危機，在清光緒7年（1881年），臺灣茶出口受到不景氣影響，加上當時主要出口的洋行都一致認為烏龍茶價格昂貴、無利可圖，於是停止收購烏龍茶，但也因為這樣，讓臺灣茶業開啟了薰花加工的年代，而一般茶商在迫不得已的情況下，將茶葉改製花香茶，當時福州一帶茶商將其通稱為「包花茶」，³⁵而這些外銷精製茶館也有烏龍茶館與包種茶館兩種區分，前者俗稱「蕃庄館」，後者稱為「舖家館」，另也有兼營兩種以上的「烏龍包茶館」。烏龍茶菁裝箱並請買辦或媽振館³⁶向洋行提出茶樣，經鑑定議價後，即運往廈門或由香港轉口銷往美國，也有部分茶葉外銷南洋及部分銷往中

³⁴ 吳聲舜，〈漫談臺灣老茶〉，《行政院農業委員會》，2019年5月1日，
< <https://kmweb.coa.gov.tw/subject/ct.asp?xItem=1165648&ctNode=1645&mp=86&kpi=0&hashid=>>（瀏覽日期 2019 年 10 月 22 日）。

³⁵ 林燕騰，〈論閩臺茶葉交流歷史及當代發展態勢〉，《茶葉科學技術》，2008卷，第2期，2008年6月，頁29-32。

³⁶ 專指1860年起，於臺灣從事存放款業務的私人機構，名詞源自英文Merchant，經營者以廣東人居多。該機構以提供資金給與茶商及製茶廠，或以茶葉為抵押品融通資金，該類型機構於1907年完全消失。

國東北地區。³⁷歷經了包花茶時期，臺灣茶業至此之後便有了兩極化的發展。

清光緒十一年(1885年)，臺灣製茶技術進入自然清香年代。在1853年，茶農魏靜時成功發明新的製茶方式，後人尊稱為他為「南港包種茶始祖」，更受日本昭和天皇頒以「臺茶之父」褒揚。後經研究證明所製成之茶比薰花加工處理的包花茶更香，製法相較起來也簡單許多。同年另一位茶農王水錦，是當時文山式製造法改良人，也以傳統武夷茶製法加以改良製造種籽茶，成為當時臺灣茶葉的兩大製造法。魏靜時及王水錦的茶葉名稱為「南港種籽」，是臺灣最早的「包種茶」。從此臺灣「包花茶」年代在臺灣茶業界結束，茶農依照自己的種植地區的土質、天氣變化、地理環境、採茶季節及茶葉採收靜置脫水處理時間掌握，開始製造自己茶葉。

第二節、日本殖民時期

日本殖民時期，臺灣茶業的發展也有了不一樣的變化，當時茶農因發明新的製茶方法因而讓包花茶加工處理的年代結束；而臺灣隨著馬關條約的簽訂成為了日本的殖民地，由於日本殖民初期與糖、樟腦並列

³⁷ 吳聲舜，〈漫談臺灣老茶〉，《行政院農業委員會》，2019年5月1日，
<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/ct.asp?xItem=1165648&ctNode=1645&mp=86&kpi=0&hashid=>>（瀏覽日期 2019 年 10 月 22 日）。

的臺灣茶，為當時日本主要出口的產品，都是日據初期日本賺取外匯的商品，所以日本政府頗為重視，茶葉的種植也逐漸的擴張。原本臺灣茶葉的生產地集中於臺灣北部，其範圍擴大到東至宜蘭、西至桃園新竹、南到臺中丘陵及台地地區，且由於臺灣氣候與地形適合茶樹的生長，各地茶園面積迅速的增加。³⁸

由於茶園面積擴大，茶葉的產量也跟著逐年提升，日本人一方面積極拓展茶樹栽種範圍，同時更積極向海外宣傳與推銷，使臺灣茶葉外銷產量每年不斷增加，包種茶、烏龍茶成為當時臺灣主要外銷產業。而日本人傳統上所飲用的茶，與臺灣包種茶密綠的水色相近，都是屬於清綠茶水的綠茶系統，且甚至更勝日本煎茶之香味，以致對臺灣包種茶極力研究和改進，獲得日本人讚賞和鼓勵。

日本人為從事大規模試驗，於1910年時，在桃園的草湳波（現在的楊梅埔心）創立了茶樹栽培的試驗場（即為後來平鎮茶業試驗場的前身），該試驗場的創立用來從事茶樹的栽培、育種及茶葉相關的試驗，此後便奠基了我國茶業發展的基礎。當時日本政府配給了四大優良茶葉品種，分別為青心烏龍、清心大有、大葉烏龍及硬枝紅心四種，同時以製茶機械借貸合作社讓茶農製茶進入機械化的時代。日本政府積極

³⁸ 張忠正，〈日治時期臺灣茶葉的發展〉，《德霖學報》，第24期，2010年8月，頁2。

發展臺灣茶產業，設立茶葉試驗場、引進半機械的製茶設備(揉捻、乾燥、解塊、篩分、包裝等)；此外也於1926年自印度引進阿薩姆紅茶品種，於南投魚池設立「紅茶試驗所」，專事阿薩姆種茶葉的栽培試驗及育苗推廣工作，此為我國製造阿薩姆紅茶之開端。³⁹而臺灣在當時經過日本政府專業的茶業研發與機械化生產及企業化的經營手法，產製之茶葉產量達到盛期，生產的茶葉種類從烏龍茶、包種茶、鐵觀音、紅茶及綠茶都有。

臺灣茶業從清同治年間到日本殖民初期，雖迅速發展近40年之久，但在這片榮景之下，依遵循著傳統方式經營的臺灣茶業仍面臨發展上的難關及瓶頸。首先是世界茶市場面臨的問題，在1909至1911年間臺灣茶輸出量名列世界第六位，但卻只占全球茶出口量的3.19%。由於我國茶葉在國際市場占有率低，易受到國際市場茶葉價格或產量的波動，嚴重影響臺灣茶業發展。反觀印度、錫蘭(今斯里蘭卡)等茶區對美國市場的出口量卻不斷上升，而臺灣茶葉在美國市場占有率，並無增長，其品質好價格低的茶葉已逐漸威脅臺灣茶在美國市場的優勢地位。⁴⁰

³⁹ 陳丁茂，《人生與茶》(臺北：青春出版社，1994年)，頁97-98。

⁴⁰ 臨時臺灣舊慣調查會編，《臨時臺灣舊慣調查會第二部調查經濟資料報告上卷》(臺北：文岡圖書股份有限公司，1979年)，頁115-116。

第二個面臨的問題是茶業產銷組織與經營問題，雖經日本人銳意經營，但組織與經營仍處於較不成熟階段。且大多數農民把茶業經營當成副業，茶農經營的茶園面積並不具有規模，以致生產成本過高，品質亦無法有所提升。而與當時東南亞產茶國利用機械化方式大量製茶，並採用科學方式栽培茶樹，實施產銷一貫的大規模茶園經營模式，臺茶在品質及產量上皆無法與當時的印度、錫蘭或爪哇等茶產地競爭。⁴¹

日本殖民時期對臺茶發展概況主要可分為四個部分，第一是擴增茶園栽種面積，其最盛時期達四萬六千餘公頃。二是推廣優良的地方品種，即是上述提及之青心烏龍、清心大有、大葉烏龍及硬枝紅心等四大名種。第三成立茶業試驗研究機構，並積極推展紅茶之產製及從事茶葉相關研究。第四是建立茶葉外銷檢驗制度。

第三節、臺灣光復時期

因受到第二次世界大戰的影響，日本當時將臺灣規劃為糧食供應區，將大部分茶農的茶園除去一半改種馬鈴薯及番薯，且日軍將製茶器具一律沒收熔製成兵器。太平洋戰爭的爆發，也讓海運因而中斷，茶葉

⁴¹ 陳丁茂，《人生與茶》（臺北：青春出版社，1994年），頁101。

的銷路受阻，外銷數量也大不如前，此時臺灣許多地區之茶園，因為戰爭的緣故而任其荒蕪。二次世界大戰後，臺灣茶業生產進入了停滯的狀態。⁴²

日本殖民時期，臺茶出口量達到巔峰的13,166公噸，茶園栽培面積達到四萬六千四百零五公頃，⁴³臺灣光復後，因戰爭緣故導致大部分茶園荒蕪，茶園面積雖有三萬四千多公頃，但總產量已剩1,430公噸，國民政府接收當時日本投資的企業會社，並於1946年至1948年連續三年間，由農林處開辦茶園復興貸款及製茶貸款，欲重振臺灣茶業。然而在此段時期，臺灣茶業因受通貨膨脹影響極大，茶葉銷售狀況始終呈現高低起伏不穩的狀態。⁴⁴

正當臺灣茶葉要蓬勃發展之際，於民國三十六年二月二十七日查緝私菸事件的發生，也就是我們熟知的二二八事件，造成了臺灣茶業的另一波重挫。政府為穩定銀行貨幣系統，阻止物價暴跌現象，實施「出口結匯辦法」，將臺幣改換為新臺幣，使原有的臺幣四萬元以新臺幣一元的方式換發，這件臺灣歷史上的悲劇不僅造成民眾的大量傷亡外，在臺灣茶葉方面亦元氣大傷，臺灣茶業的經營再度陷入困境。1948年，美

⁴² 許書維〈臺茶輸出百年簡史〉，《國史臺灣文獻館》，2010年7月30日，
< <https://www.th.gov.tw/epaper/site/page/59/798> >（瀏覽日期 2019 年 9 月 15 日）。

⁴³ 張忠正，〈日治時期臺灣茶葉的發展〉，《德霖學報》，頁15-16。

⁴⁴ 林木連，《臺灣的茶葉》（臺北：遠足文化，2003 年），頁 42。

商協和洋行 (Hellyer & co) 到臺灣來設立分行，偶然中發現若按照中國大陸製茶方法來精緻綠茶出口，必然會在國際上有另一番成就，於是至上海專門請了製作綠茶的專家來臺灣試製綠茶，並在新竹的竹東、關西、新埔、楊梅及湖口等地設置了十二個試製綠茶的製茶廠，在幾經試驗後，最後順利獲得成果。⁴⁵

1949年因戰後日本及大陸綠茶產量尚未恢復，無法供應當時北非地區的綠茶需求量，轉而由臺灣綠茶取代之，從此之後臺灣綠茶與北非綠茶結合了二十多年，臺灣綠茶躍升成為外銷茶首位，開創了臺灣綠茶的黃金時代。而臺灣茶業的復甦及轉型主要是在1953年至1960年代期間，當時臺灣正進入勞力密集工業出口替代時期，一方面在中國農村復興聯合委員會⁴⁶（以下簡稱農復會）補助下，從日本購入全套蒸菁綠茶設備及眉茶製造機械，自始推廣蒸菁綠茶及試驗。於1955年農林公司轉為民營後，繼續從事茶業製法及綠茶品種篩選的改良，同時農復會也以提高茶菁品質為目標，專款補助茶農。另一方面於1958年農復會配合經濟建設計畫，辦理茶園耕作技術改進相關示範，後年臺灣茶園面積已達到當時最廣記錄四萬五千多公頃。⁴⁷

⁴⁵ 泉芳茶莊，〈細說臺灣茶〉，《泉芳茶莊》，2019年9月2日，
<<http://www.cftea.com.tw/index.php?module=intro&mn=7&id=9329>>（瀏覽日期 2019 年 11 月 13 日）。

⁴⁶ 於 1948 年 10 月以推動中華民國農村復興為目的而成立的專業機構，其在 1949 年 8 月因國共內戰而遷移到臺灣。

⁴⁷ 林木連，《臺灣的茶葉》（臺北：遠足文化，2003 年），頁 43-46。

第四節、兩岸對峙時期

光復後政府為了復興茶園，積極輔導改良茶園耕作及製茶技術，同時整併日本殖民時期公私營機構。1954年，臺灣茶園面積已達四萬六千多頃，粗製茶產量達到一萬三千多噸，加上前年滯銷的茶業共達到近一萬五千餘噸。而為積極開拓茶葉市場，政府不斷致力於三項工作，包含開辦外銷茶業貸款，簡化出口手續，取消出口底價，改訂匯率等獎勵措施，改進製茶方法，聘請專家指導等相關輔導措施；最後更加強宣傳廣告，如積極參加國際博覽會，提供茶葉成品或相關茶葉資訊參加陳列展示，擴大宣傳臺灣茶葉。

1971年後，政府在推動復興中華茶文化的使命下，思考如何把茶文化的習慣賦予既能表達明確且不俗的名字，起初以「茶道」為名，但易為人誤解成日本類似武士道之用法，後又起「茶禮」為其名，但似乎也無法囊括所有人的想法。當時中國民俗學會理事長提議以「茶藝」為臺灣茶文化代表名稱，此為「茶藝」名稱的由來。最後於1973年由經濟部、內政部行文准予茶藝館設立，「茶藝」這個行業亦正式得到官方承認，遂於臺北市成立茶藝協會。⁴⁸

⁴⁸ 陳政文，〈臺灣茶業百年發展史〉，《Loxa 教育網》，2006年10月20日，
< <http://www.cftea.com.tw/index.php?module=intro&mn=7&id=9329> > (瀏覽日期 2019年11月13日)。

1980年，原本以外銷為主的臺灣茶逐漸轉為內銷，民國七十年代，茶葉內銷通路型態也逐漸日趨複雜，臺灣經濟起飛後，臺灣人民對於生活與飲食有了不同的定義，並提倡以「茶藝」作為臺灣茶文化代表，在政府正式行文下，各地茶藝館紛紛成立，成為人們遊憩及品茗的空間。此時期復原及改良了茶種、振興綠茶生產、改進各種製茶方法、茶產品多元化、推廣茶區，使得停滯不前的臺灣茶業再次復甦。

第五節、兩岸交流時期

兩岸關係的發展歷程經歷軍事對峙時期，期間曾發生古寧頭戰役、八二三砲戰等重大戰役。民國六十八年至七十六年期間的相互對峙既不相往來時期，一直到民國七十六年，我國政府開放民眾赴陸探親，打破了臺海近四十年的隔閡，兩岸亦開啟了民間的交流，時至今日交流雖已日益密切，但交流基礎仍不穩固，⁴⁹亦如同臺灣茶業發展一般起伏不定。

茶目前是世界三大主要飲料之一，依據行政院農委會98年3月臺灣茶葉生產現況與輔導措施第201期指出，當時全世界茶葉總生產量多於350萬公噸，其中以紅茶佔最大部分，約246萬公噸，佔總茶業生產量的七成，綠茶約83萬公噸，近總產量的三成，其餘茶類，包含部分發酵茶

⁴⁹ 大陸委員會，〈兩岸關係發展的歷程〉，《行政院大陸委員會》，2019年11月13日，<<https://www.mac.gov.tw/MAIRC/cp.aspx?n=A4D27B44E4306CA8&s=6D1A8B2A9A97B8E2>>（瀏覽日期2019年11月15日）。

類，約21萬公噸為少部分。當時世界茶葉市場不斷擴大，茶葉產量及每人的平均消費量都在慢慢增加中。

而近年隨著消費者對食品衛生安全的要求日益提升，國際上對於食品的農藥殘留量及衛生方面問題的重視亦越來越嚴格，以身為農產品進口大國的日本來說，日本於95年5月新修訂的「食品衛生法」之實施就是最好例子，農委會亦在日本實施農藥殘留新制後，積極採取相關因應措施。而對於如何加強茶葉飲用安全，符合大眾市場要求，是政府及茶業界全體上下必須共同面對的問題。我國於91年1月1日時，正式加入WTO（World Trade Organization，簡稱WTO）後，在茶葉方面亦開放自由進口，除中國大陸外，以96年時的產值估算，出口茶葉的單價約為進口茶葉的6.5倍，並經農委會選為我國外銷四大旗艦產品之一，成為開拓外銷市場之重要農產品。⁵⁰

在民國90年後，臺灣茶葉市場的買賣利潤已趨近飽和，而業者有鑑於此，紛紛前往大陸發展。由於臺灣包種茶性質雖接近綠茶，但其香味上獨具多變的花香且極富層次，所以在大陸市場普遍受到消費者歡迎，成為優質高價的「舶來品」茶葉。

但近年來，臺灣茶風波不斷，消基會曾抽查「新東陽」、「天仁茗茶」

⁵⁰ 蘇登照，〈臺灣茶葉生產現況與輔導措施〉，《行政院農委會農政與農情》，第201期，2009年3月，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=19245>>（瀏覽日期2019年11月15日）。

和「振信茗茶」三家知名廠商的茶葉禮盒，檢驗出禁用農藥「殺蟎劑」，而天仁茗茶的「茶王」，竟驗出六種農藥殘留。2015年衛福部食藥署更查獲苗栗一家生技公司購買「不得食用」的花草原料，其知名公司長庚科技、臺灣味千委託代工製成二十九個品牌的八十種茶包都不合格；⁵¹2015年中，手搖茶飲店「英國藍」被驗出茶葉農藥超標，除玫瑰花茶檢出有DDT殘留，另送驗的八款茶葉中，其中有六款也驗出有「芬普尼」農藥殘留，⁵²另部分茶飲店也爆出混用越南茶葉，農藥超量問題，實際上不只有「英國藍」有這個問題。近十幾年來，由於開放外國茶葉進口，大量的臺灣人到越南、中國種茶，再將茶葉銷回臺灣。由於環境相似，技術也都源自於臺灣茶農，種出來的茶葉逐漸與臺灣茶難以區分，但在價格上卻比臺灣茶便宜許多，進口茶甚至可比臺灣茶便宜七成以上，因此便宜、外表難以區分的外來茶混著臺灣茶，進入市場，為了降低成本銷售，毫不考慮茶的品質，現在市面上大部分茶也是如此，而這些廉價茶葉的最大買家正是我們自己茶農及茶商。⁵³混茶亂象，在法令上沒有

National Defense University

⁵¹ 連阡淇，〈茶葉灑四十種「農藥」竟合法，抽查市售茶葉 50% 農藥殘留：醫師告訴你臺灣茶葉的農藥真相！〉，《每日健康》，2016 年 10 月 27 日，

< <https://healthytw.com/article/etqilhc7X7E.html> >（瀏覽日期 2019 年 11 月 20 日）。

⁵² 李伊晴，〈英國藍被驗出毒茶葉 加盟店全倒光〉，《今周刊》，2018 年 4 月 16 日，

<<https://www.bustoday.com.tw/article/category/80392/post/201804160032/%E8%8B%B1%E5%9C%8B%E8%97%8D%E8%A2%AB%E9%A9%97%E5%87%BA%E6%AF%92%E8%8C%B6%E8%91%89%20%E5%8A%A0%E7%9B%9F%E5%BA%97%E5%85%A8%E5%80%92%E5%85%89>>（瀏覽日期 2019 年 11 月 20 日）。

⁵³ 陳德愉，〈沒人注意的茶香：享譽國際的臺灣茶，現已瀕臨存亡危機〉，《橘報》，2015 年 11 月 3 日，< <https://buzzorange.com/2015/11/03/tw-tea/> >（瀏覽日期 2019 年 11 月 20 日）。

嚴格規範標示成本比例，另一個原因也是因為需填補我國自產茶葉的不足，只能靠進口茶來補充，因此讓混茶成了常態，⁵⁴而這些混茶，除了製茶師或擁有多多年喝茶經驗的消費者較能分辨之外，一般人根本從其外觀、甚至茶香難以辨別。

除了這些問題，臺灣茶其實也受到了兩岸關係間接的影響，以往陸客來臺觀光，最喜歡的伴手禮之一就是茶葉，但現在因陸客來臺人數銳減，導致原本供不應求的臺灣高山茶銷量也跟著減少，許多前往阿里山、日月潭沿途幾個大型茶莊跟著相繼倒閉。⁵⁵

其實臺灣茶在國際上仍然有一定的地位，畢竟仍有不少的茶農堅持做好茶，專門販售「安全茶葉」。現今社會已不像以往，而為因應變遷，已有許多茶農改走產業轉型，精緻化的茶葉經濟也相當具有商機，若茶葉走精品路線，賦予品牌價值，其市場不僅存在，甚至更能擴大茶葉的銷售年齡層。或者開發新的茶葉品種，如在地青農採用四季春茶用全新自然發酵而成的小葉紅茶，或是經傳統製茶師以手工古法融入新概念後，採急速冷凍技術製成的臺灣雪茶，這些都是茶農們努力的成果；另外，既然陸客不來，那茶農可以另謀出路。其實早在8、9年前，

⁵⁴ 黃宇潔，〈茶葉「混」很兇 專家：10 泡中 9.9 泡是混茶〉，《TVBS 新聞》，2015 年 5 月 13 日，< <https://news.tvbs.com.tw/life/579953> >（瀏覽日期 2019 年 11 月 20 日）。

⁵⁵ 鄭毅，〈臺茶銷路下滑 陸茶反在臺熱銷〉，《中時電子報》，2018 年 3 月 3 日，< <https://www.chinatimes.com/newspapers/20180303000118-260309?chdtv> >（瀏覽日期 2019 年 11 月 20 日）。

已有茶人赴陸推銷茶葉，而這幾年兩岸之間的茶葉展售活動，⁵⁶甚至是兩岸鬥茶比賽甚至不減反增，這些對我國的高山茶業地位都有提升及助益。囿於大陸人對茶葉品質要求增高以及對岸政府打奢政策，都改變了臺灣茶在大陸的地位，雖陸客盛況難見，但若政府在這方面多加重視相關議題，願意提供茶農實質協助，相信這些問題都能迎刃而解。



⁵⁶ 林谷隆，〈榮景不再 南投青年茶農陳訓翔：陸客不來我們過去〉，《中國評論新聞網》，2018 年 7 月 24 日，
<<http://hk.crntt.com/doc/1051/3/6/8/105136822.html?coluid=93&kindid=13691&docid=105136822&mdate=0724004010>>。（瀏覽日期 2019 年 11 月 20 日）。

第二章、中共農業統戰與臺灣茶輸陸

第一節、統戰的定義

壹、何謂統戰

所謂的「統戰」即為「統一戰線」(united front)，是共產黨專用的名詞，其指「無產階級及其政黨領導的統一戰線，是無產階級為了實現自己的歷史使命，在各不同的時期執行特定的戰略目標與任務，團結各個階層和政治派別，並同其他階級、階層、政黨及一切可能團結之力量，在一定的共同目標下結成政治聯盟。」⁵⁷依共產黨解釋：「它是不同的組織和集團，在共同利害的基礎上訂定政治鬥爭的行動綱領，來對共同的敵人」的聯盟。這個「不同的組織和集團」，指各政黨、團體、階級與個人。其聯盟對象，不僅包括共產黨的朋友、同情者，而且也包括共產黨的敵人。換句話說，統一戰線的對象究底只有敵我之分，統一戰線可運用在黨內部，或施行在國內，更或運用於國外，⁵⁸而中共施行在兩岸關係上的統戰，便是對臺灣的統一戰線，即是對臺統戰。

而統戰一詞即是「聯合次要敵人，打擊主要敵人」的統一戰線原則，

⁵⁷ 中共中央統一戰線工作部編，《黨政幹部統一戰線工作知識讀本》(北京：華文出版社，1999年3月)，頁1。

⁵⁸ 楊清海《中共統一戰線剖析》(臺北市：龍文出版社，1991年9月)，頁10。

其源自馬克思(Karl H. Marx)和恩格斯(Friendrich Engels)於 1848 年發表的(共產黨宣言)中所提出來的概念，是統戰思想的基礎，亦是改革、建設與奪取革命的法寶。⁵⁹「統一戰線」並非是共產黨一開始所創造出來的，是列寧將(共黨宣言)中的「團結觀念」整合補充後，加以闡述而自成一套理論系統。以下五點概述「統一戰線」的意義：

第一、「統一戰線」是共黨與不同的組織和集團聯盟。列寧曾指出：「為了要推翻資產階級而進行的戰爭，要比國家之間通常進行的最頑強的戰爭還要困難、複雜且費時百倍，想要戰勝較強的敵人，只有盡最大的努力，同時必須極精細、極留心、極謹慎、極巧妙的一方面利用敵人之間的一切裂痕，那怕是最小的裂痕，或者各集團或各派別之間的利害衝突，另一方面要利用一切機會，那怕是極小的機會，來獲得大量的同盟者，儘管這些同盟可能是暫時且不穩固的。若是不懂這一點，就完全不了解馬克思主義，根本不懂得現代的科學社會主義。」⁶⁰

第二、它是在共同利害基礎上成立的聯盟。共黨指出：「無產階級進行聯合戰線，目的主要是為了無產階級的利益著想，其他各階級進行聯合戰線，也都是本著自己的階級的利益，這些階級的利益在平常時期是衝突的，但在某特定時期，或是某些特定問題上，也常常出現這些階

⁵⁹ 李亞明，《共黨理論與中國問題研究》（臺北市：黎明文化事業出版社，2014年），頁47。

⁶⁰ 列寧，《共產黨主義中的左派幼稚病、列寧全集》（人民出版社，1958年），三十一卷，頁1-98。

級的共同利益，也就是在這種時候的共同利益上結成的聯合戰線。」⁶¹

也就是說統一戰線比需要有兩個以上的政黨、團體、階級或個人，才能成立，這兩個政黨、團體、階級或是個人，彼此之間的政見、組織、階級或目標不一定完全相同，只要大家有一點點共同的利害關係，共黨即可與之聯盟。

第三、它是訂定有政治鬥爭行動綱領的聯盟。共黨認為，為鞏固聯盟關係，訂定「共同綱領」是必要的，各黨各派之間能夠有一個共同綱領，共同遵守和執行，那可以確保工作步調一致，不至於分散力量。不過綱領要隨著運動的開展而提高，國際環境和國內情形也在發展，而隨時有不同。如果不能隨這國內外形勢的變遷和人民的情緒和要求而提出每個階段的具體綱領，絕不能使聯合戰線堅固起來。⁶²「共同綱領」由於雙方暫時的或長期的協定而成立，這個協定，或具有一定的形式，或相互承認即可，不必具備一定形式，兩者均視實際需要而決定。

第四、「統一戰線」的「統一」。「統一」是為了「鬥爭」，並非為了「鬥爭」而「統一」。就統一戰線本身的涵義而言，毫無疑問的應該是戰鬥第一，政治原則(方針、路線)第一，而不是統一第一。戰鬥是絕對的，統一是相對的，故此處的「戰鬥」亦即是「鬥爭」。⁶³

⁶¹ 閔西南軍政委印、民族統一戰線的基本原則(下冊)、密冊、油印本。

⁶² 漢夫等註，《聯合戰線論》〈讀書生活出版社，1936年〉，頁44。

⁶³ 沈志遠，《略論統一戰線諸問題、統一戰線諸問題》〈自由世界出版社，1948年〉，頁23。

第五、「統一戰線」的建立，是共黨對敵鬥爭取得勝利的根本條件。

共黨與不同政黨或集團建立「統一戰線」，是以敵制敵的主要策略，也是共黨對敵鬥爭取得勝利的條件。共黨指出：「中國共產黨政治路線重要的一部分，就是一起和資產階級聯合又一起和它鬥爭的政治路線。中國共產黨的黨的建設的重要一部分，即是一起和資產階級聯合又一起和它鬥爭之間發展、鍛鍊起來的。這裡所謂的聯合，就是同資產階級的統一戰線。如果黨不知道在一定時期中同資產階級聯合，黨就不能前進，革命也就不能發展」⁶⁴；革命必須要一定的社會力量，結成統一戰線，團結和壯大革命力量，孤立和瓦解敵人，這是革命鬥爭取得勝利的基本條件，在一定的條件和時間下，還應根據「利用矛盾，爭取多數，反對少數，各個擊破」的策略，把過去可能是敵人，而今日可能作為友軍的人們，從敵人陣營中拉攏過來。⁶⁵同他們暫時的直接建立一定程度的聯盟，以便集中力量反對當前的敵人，如果沒有正確的統一戰線策略，或是不能正確的處理各階級的關係，已達到團結和壯大自己，孤立和瓦解敵人的目的，那革命戰爭就不可能勝利，甚至可能遭受失敗。⁶⁶

由上述可知，共黨所謂「統一戰線」，乃是對敵鬥爭的策略，它是

⁶⁴ 毛澤東，《毛澤東選集》〈共產黨人發刊詞，1939年〉，第二卷。

⁶⁵ 毛澤東，《論反對日本帝國主義的策略》〈司法行政部調查局，1962年〉，頁159。

⁶⁶ 李維漢，《中國人民民主統一戰線的特點》〈人民日報，1961年〉。

共黨與不同組織、集團、階級或個人，在共同利害的基礎上訂定政治鬥爭的行動綱領，來反對共同敵人的聯盟。也就是「與敵聯盟，以敵制敵；孤立敵人，壯大自己」的對敵鬥爭策略。

貳、統戰工作的遞嬗

中共中央統一戰線工作部是中國共產黨於 1937 年 12 月建立專責統戰工作機構，而這個部門是從抗日民族統一戰線形成之後開始的機構，這最早的統戰工作性質機構，專門負責與國民黨的談判工作與聯繫，⁶⁷也是中共最高統戰組織，是中共推行統戰工作的助手，⁶⁸其主要工作包括調查研究統一戰線理論、方針與政策等十項。⁶⁹

依據上述「統一戰線」定義，「凡加入統一戰線的政黨、團體、階級與個人均稱之。」⁷⁰，換句話說，即是除了自己，其他組織與人士均被列為統戰對象，而對臺灣統戰的對象均可能包含了上至政黨、各團體、下至地方派系，甚至民間團體或是個人，其均列為統戰的對象，但是根據統戰的定義而言，共黨統戰的對象是會隨著時代背景的不同與空間的轉變跟著有所變化，如在 1937 年盧溝橋事變後，國共實現第二次的

⁶⁷ 中共中央統一戰線工作部網站，〈本部介紹〉，《中共中央統一戰線工作部》，2010年12月10日，<<http://www.zytzb.gov.cn/tzb2010/bbjs/201012/690111.shtml>>（瀏覽日期：2019年11月2日）。

⁶⁸ 中共中央統一戰線工作部網站，〈本部介紹〉，《中共中央統一戰線工作部》，2010年12月10日，<<http://www.zytzb.gov.cn/tzb2010/bbjs/201012/690111.shtml>>（瀏覽日期：2018年11月13日）。

⁶⁹ 中共中央統一戰線工作部網站，〈主要職責〉，《中共中央統一戰線工作部》，2010年12月10日，<<http://www.zytzb.gov.cn/tzb2010/zyzz/201012/690110.shtml>>（瀏覽日期：2018年11月13日）。

⁷⁰ 楊清海《中共統一戰線剖析》（臺北市：龍文出版社，1991年9月），頁271。

合作，而共黨對日抗戰前稱此合作為「抗日民族統一戰線」，對日抗戰後，便改為「和平統一戰線」。抗戰勝利後，於1949年中共建立中華人民共和國，為結合海內外中國人促進「祖國」統一時，提出「愛國統一戰線」；⁷¹而在對臺政策上，也從未停止實施統戰，並且從未放棄解決臺灣統一問題，國際局勢的轉變隨著中共各時期國家領導人的不同，對臺統戰的方針也跟著改變，如以「武裝解放臺灣」、「和平解放臺灣」、「一國兩制」等對臺統戰策略，都希望能順利解決臺灣統一問題。

1949年10月1日，毛澤東建立中華人民共和國，國民黨與國民政府的軍隊播遷來臺，海峽兩岸自此展開分治，並且處於不斷對峙的局面，也開啟中共在統一臺灣問題上的序幕；1949年3月15日，中共主要的國家通訊社《新華社》發表了一篇〈中國人民一定要解放臺灣〉的時事評論，時評內容說明「中國人民解放軍的任務，就是以解放臺灣、海南島收復中國土地為目標」，這是中共第一次以軍事角度，明確指出解放軍任務，即以「武力解放臺灣」，時隔4個月後，毛澤東致華東軍區電文中提及對司令員陳毅明確傳達解放臺灣的要求：「新中國成立在即，希望你們抓緊做好解放臺灣的準備」、「1950年的任務就是解放海南島、臺灣和西藏，完成統一中國的事業」⁷²，10月建立政權後，中華民國政

⁷¹ 郭瑞華，《現階段中共對臺統戰策略與實務》（臺北市：共黨問題研究中心，1990年12月），頁3-4。

⁷² 何立波，〈毛澤東對臺決策轉變的臺前幕後〉《領導文萃》，第24期，2010年12月，頁94。

府轉進臺灣，毛澤東見中共內、外部形勢尚未穩固，欲急結束延續已久的國共內戰，不到一個月內，中共於10月24日晚間，發動突襲下令渡海進攻金門，意圖達成其攻佔臺灣的戰略目標，此即為「古寧頭戰役」，而登島解放軍在戰鬥三晝夜後，全軍覆沒，徹底瓦解中共「解放金門，血洗臺灣」的野心，亦從此奠定海峽兩岸分治的基礎。⁷³

中共亦同時從臺灣內部進行滲透工作，同年12月31日，中共中央發表「告前線將士和全國同胞書」中明確指出：「中國人民解放軍和中國人民在1950年的光榮戰鬥任務，就是解放臺灣、海南島和西藏，完成統一中國的事業。」⁷⁴ 隔日，即為1950年1月1日，《人民日報》在元旦社論中發表「完成勝利、鞏固勝利」，提出本年所需要完成的四項任務之一，第一項就是要肅清中國境內一切殘餘敵人，解放臺灣、西藏、海南島，完成統一全中國的大業。1950年6月，毛澤東在第七屆三中全會中重申「解放臺灣、西藏，跟帝國主義鬥爭到底」、「武裝解放臺灣」方針，使武統臺灣在形式上或內容上，都成為當時中共中央對臺政策的主調。⁷⁵

⁷³ 蕭鴻鳴等，〈解放軍眼中的古寧頭戰役：共軍奇襲失敗的原因，是國民黨巡邏兵自己誤觸地雷〉，《關鍵評論》，2017年1月11日。<https://www.thenewslens.com/article/58836>（瀏覽日期：2019年12月9日）。

⁷⁴ 雄華園、單勁松，〈毛澤東、周恩來對解決臺灣問題的思考和決策〉《黨的文獻》（北京），第6期，2009年6月，頁44-45。

⁷⁵ 陳三井，〈蔣毛鄧青史再留痕——毛澤東「武力犯臺」3部曲（七）〉，《中時電子報》，2018年9月30日，〈<https://www.chinatimes.com/opinion/20180930001858-262107?chdtv>〉（瀏覽日期：2019年12月10日）。

接著因為韓戰的爆發，隨著國際局勢的變化，美國也介入了臺海問題，加上原本我國駐守於海南島與舟山群島的國軍失守，美國派遣第七艦隊巡弋臺灣海峽及簽訂「中美共同防禦條約」，⁷⁶中共擔心美國的介入會使的臺灣統一的問題更加難以解決，遂於在1955年5月31日的「全國人大」上，由國務院總理周恩來首次提出「中國人民解放臺灣的兩種可能方式，即戰爭的方式與和平的方式，中國人民願意在可能的條件下，爭取用和平的方式來解放臺灣」，⁷⁷這樣的轉變也代表著中共中央在對臺政策的妥協與改變。

中共從「武裝解放臺灣」轉變為「和平解放臺灣」，⁷⁸但當時並未受臺灣政府所接受，1958 年中共國防部長彭德懷發表「告臺灣同胞書」及「再告臺灣同胞書」，其內容都對臺灣政府釋出了善意，並希望以國、共兩黨談判，及和平解決政策處理兩岸關係；⁷⁹而中共對臺政策其實在八二三砲戰期間，就可以看出中共已做出調整，同時於同年 10 月 6 日，由當時的國務院成立對臺工作辦公室專責對臺工作；1963 年 1 月國務院總理周恩來依據毛澤東的談話，提出對臺政策「一綱四目」的思想與

⁷⁶ 高素蘭，〈中共對臺政策的歷史演變1949-2000〉《國史館學術及勘》，第4期，2004年9月，頁193-195。

⁷⁷ 廖心文，〈周恩來與和平解決臺灣問題的方針〉《黨的文獻》，第5期，1994年，頁32-38。

⁷⁸ 張五嶽，《兩岸關係與政府大陸政策》（臺北市：三民書局），2013年9月，頁 51。

⁷⁹ 陳雲林等，《中國臺灣問題》（北京：九州圖書出版社），1998年9月，頁 220-223。

方針。⁸⁰

此政策是周恩來整理對臺政策歸納而來，相較於之前的和平解放臺灣，在內容上更加具體，也可看出日後中共「一國兩制」的雛型，⁸¹一綱指統一臺灣於中國，寧願在蔣氏父子手中，也絕不能落入美國手中；四目則指，第一所有軍政大權、人事安排悉委於蔣介石安排；第二在臺灣所有建設不足之處由中央支付；第三臺灣內部的社會改革可從緩，待時機成熟徵詢蔣介石的意見後再進行；第四國共雙方相互約定不派特務，或做破壞對方團結的情事。⁸²

1966年5月，中共發生了「文化大革命」，這場中國內部的十年浩劫也使與蘇聯關係陷入膠著，在內外都動盪不穩的狀態下「和平解放臺灣」便淪為口號，⁸³1971年10月25日，第26屆聯合全國大會通過2758決議案，中華人民共和國取代中華民國在聯合國會員國的席位，隔年時任美國總統尼克森與周恩來在上海簽署「上海公報」，確立一個中國的原則，臺灣是中國的一部分，但美國又要求中共必須以和平方式解決臺

National Defense University

⁸⁰ 郝保權，〈從一綱四目到一國兩制〉，《中國共產黨新聞網》，2012年9月13日，〈<http://dangshi.people.com.cn/BIG5/n/2012/0913/c85037-19000689.html>〉（瀏覽日期2018年11月16日）。

⁸¹ 佚名，〈毛澤東蔣介石曾通過密使求和平統一〉，《中國共產黨新聞網》，2009年10月7日，〈<http://dangshi.people.com.cn/BIG5/10155981.html>〉（瀏覽日期2019年12月10日）。

⁸² 郝保權，〈從一綱四目到一國兩制〉，《人民網-中國共產黨新聞網》，2012年9月13日，〈<http://dangshi.people.com.cn/BIG5/n/2012/0913/c85037-19000689.html>〉（瀏覽日期2019年12月10日）。

⁸³ 劉守仁，〈對中共爭取和平解放臺灣方針的歷史考察〉《軍事歷史》，第1期，1995年，頁26。

灣問題；⁸⁴1979年1月，中共與美國正式建交，雙方簽立建交公報。⁸⁵

對中共而言，在國際情勢有利的條件下，開始對臺灣進行外交封鎖手段。

文革結束後，鄧小平復出掌權，成為中共第二代的領導人，在1978年1月會見美國國會議員團時，談到要解決臺灣問題必須用兩隻手，即和平方式和軍事手段，雖然鄧小平掌權後，對內改革開放，並調整對臺策略，但這並不表示中共以此放棄武力犯臺，在1978年中共新頒憲法序言中，仍有「臺灣是中國神聖領土，我們一定要解放臺灣」等字詞。

⁸⁶1979年元旦中共中央針對臺海兩岸對峙問題提出一大方針，並在全國人大常委會發表「告臺灣同胞書」，希望兩岸藉由商談方式，結束軍事對峙狀態，兩岸實現通郵、通商、探親等開啟兩岸交流，⁸⁷又稱「三通四流」（三通指通商、通航與通郵，四流指旅遊、學術、文化與體育方面）；⁸⁸同一時期，在1981年9月30日全國人大委員長葉劍英發表了九條內容，又稱葉九條，是「關於臺灣回歸祖國實現和平統一的方針政策」的談話，⁸⁹於隔年1月11日鄧小平對此論點再進一步實施說明，

National Defense University

⁸⁴ 張紹鐸，〈20世紀70年代初臺灣當局對美外交與聯合國中國代表權問題〉《國際論壇》，第1期第16卷2009年1月，頁94。

⁸⁵ 馬振崗，〈中美關係的現在與未來〉《國際問題研究》2012年第4期，頁13。

⁸⁶ 〈中華人民共和國憲法（1978年）〉，《中國人大網》，1978年3月5日，<http://www.npc.gov.cn/wxzl/2000-12/06/content_4365.htm>（瀏覽日期2019年12月10日）。

⁸⁷ 中共外交部網站，〈全國人大常委會告臺灣同胞書〉，《中華人民共和國外交部》，1979年1月1日，<<https://www.mfa.gov.cn/chn/pds/ziliao/tytj/zcwj/t10733.htm>>（瀏覽日期：2018年11月20日）。

⁸⁸ 三通四流：是指海峽兩岸通郵、通商、通航以及學術、文化、體育、科技等領域的交流。

⁸⁹ 葉劍英，〈關於臺灣回歸祖國實現和平統一的方針政策〉，《中國網》，1981年9月30日，<<http://big5.china.com.cn/chinese/zhuanti/ffl/733739.htm>>（瀏覽日期：2018年11月20日）。

表示同意葉九條內容，同時內容中也提到「一個國家，兩種制度」，此概念就是日後中共一國兩制所衍生而出的概念。

1983年6月26日，鄧小平在接見美國紐澤西西東大學楊力宇教授時，針對臺灣統一問題提出「實現中共與臺灣和平統一的設想」，⁹⁰又稱鄧六點，在和平統一的原則上，鄧小平對臺政策施行一個國家，兩種制度，但不接受完全自治的兩個中國模式。鄧表示不排除用武力解決臺灣問題，⁹¹在對臺政策也逐漸朝「和平統一、一國兩制」的方向前進，⁹²1982年12月在全國人大會議將「一國兩制」以法律形式通過，除了防止美國干預外，在1987年臺灣解嚴後，臺灣內部的臺獨活動與勢力逐漸增長，這些都是中共不願放棄武統臺灣的原因；對外藉由打壓臺灣國際地位及壓縮臺灣的外交空間，同時對內也不斷實施文攻武嚇手段，希望能解決臺灣統一問題。⁹³

到了1989年6月，江澤民接任中共第三代領導人，成為中共中央委員會總書記，為繼續完成統一臺灣大業，江澤民於1995年1月30日，以鄧小平「和平統一、一國兩制」為基礎發展兩岸關係、推進中國和平統一進程的八項主張（稱江八點），依照鄧小平「一國兩制」方針

⁹⁰ 張雲，〈鄧小平新時期對臺方略研究〉《中國延安幹部學院學報》，第1期，2009年1月，頁30。

⁹¹ 蔣永清，〈改革開放初期鄧小平對臺工作決策探析〉《黨的文獻》，第1期，2015年1月，頁69。

⁹² 鄭意，〈鄧小平和他的對臺策略〉（臺北市：今開文化出版，1994年），頁239。

⁹³ 耿力強，〈鄧小平對臺工作的理論與實踐〉《南京社會科學》，第1期，1998年1月，頁68。

發表《為促進祖國統一大業的完成而繼續奮鬥》講話，⁹⁴而時任中華民國總統的李登輝，在同年4月8日對此作出回應(稱李六條)。2000年元旦江澤民再次提出兩個希望的對臺政策，以「寄希望於臺灣當局，寄希望於臺灣人民」。「寄希望於臺灣人民」乙詞源自於1979年中共在全國代表大會發表「告臺灣同胞書」中，所提之「我們寄希望於一千七百萬臺灣人民，也寄希望於臺灣當局」，⁹⁵同時也是中共當局認為推動對臺政策的重要方針。2002年江澤民在中共十六大報告中，再度主張重申「在一個中國的前提下，什麼問題都可以談」(三個可以談)，也為兩岸關係交流開啟新的階段。

2002年胡錦濤上任成為中共第四代領導人，在對臺政策上，時任中華民國總統的陳水扁提出許多意識形態，如「臺灣正名」、「去中國化」等政策，⁹⁶於2005年3月4日，胡錦濤就新形勢下發展兩岸關係發表「對臺工作的四點意見」，⁹⁷內容中堅持決不動搖一個中國原則，並爭取和平統一的努力決不放棄，在寄希望於臺灣人民，對象換成國際社會與臺灣人民，主要變化原因是臺灣經歷第一次政黨輪替，執政黨第一次由

⁹⁴ 華夏經緯網，〈江八點〉，《華夏經緯網》，2005年1月26日，〈<http://big5.huaxia.com/zt/pl/06-002/index.html>〉(瀏覽日期2018年11月27日)。

⁹⁵ 姚克，〈寄希望政策的演變及其前景分析〉《中國湖南科技學院學報》，第26卷第8期，2005年8月，頁13。

⁹⁶ 趙凱，〈淺析胡錦濤的對臺戰略思想〉《中國遼寧師專學報》，第6期，2009年8月，頁2。

⁹⁷ 陳筱君，〈從葉9條到習4條，陸堅持一中〉，《中時電子報》，2015年3月11日，〈<https://www.chinatimes.com/newspapers/20150311000863-260301>〉(瀏覽日期：2018年12月11日)。

國民黨轉變為具有臺獨色彩民進黨上臺，推動加入聯合國公投及廢除國統綱領等企圖改變「一個中國」原則政策；⁹⁸使得中共當局希望透過各項宣傳方式，對外造成國際輿論，對內造成臺灣壓力；並於 2005 年 3 月通過「反分裂國家法」，該法主要內容是鼓勵兩岸繼續交流合作，確保臺灣和平統一後的自治地位，但實際上則是明確提出中華人民共和國須依法以必要行為維持國家統一，進而將臺灣統一問題法理化；同時間積極開放臺商赴陸投資，發展兩岸經貿合作，推出一系列惠臺政策與措施，如陸客赴臺旅遊、擴大臺灣水果進口種類及提供水果進口零關稅、兩岸春節包機、贈送臺灣貓熊等舉措。⁹⁹胡錦濤在對臺統戰策略上，硬的更硬，軟的更軟，在一個中國的原則上，以「和平統一、一國兩制」政策處理臺灣問題，相較於以往的領導人對臺政策更靈活、主動及務實，在一個中國為原則，來處理臺灣統一問題。¹⁰⁰

2012 年習近平上接任中共國家領導人後，在對臺政策方面，也延續了黨一貫的作風，在第十八次全國代表大會中，習近平的政治報告從毛澤東的「武裝解放臺灣」到鄧小平的「和平統一、一國兩制」，接著江澤民提出「江八點」及胡錦濤的「胡六點」與「反分裂國家法」等對

⁹⁸ 梁國揚，〈貫徹落實胡錦濤總書記四點意見，把寄希望於臺灣人民的工作做到實處〉《統一論壇》，第2期，2006年11月，頁4。

⁹⁹ 嚴安林、尚楊，〈胡錦濤對臺政策與思想初探〉《現代臺灣研究》，第1期，2007年1月，頁2。

¹⁰⁰ 於丹怡，〈中國共產黨對臺政策的演變〉《湖北省社會主義學院學報》，第3期，2010年6月，頁19。

臺政策基礎下，¹⁰¹提出自己對臺的政策內容，而在政治報告另一個重點，就是將 1992 年在香港會談上所提的一個中國各自表述內容，即為後來我們所知的「九二共識」正式寫入黨的政治報告中。¹⁰²

中共對臺灣統戰手法越趨多元，且隨著兩岸經貿往來與文化交流，同時在經濟方面釋放許多利多政策爭取臺灣民眾認同，2013 年 3 月，中共第 12 屆全國人大會議在北京舉行，習近平順利當選「國家主席」及「國家軍委主席」兩項職務，尤其習近平曾經在福建擔任過 17 年的黨政要職，對於兩岸關係瞭解，熟稔涉臺事務，稱知臺派。¹⁰³因此在習近平上臺後，提出「中國夢」理念，「中國夢」乙詞，是習近平為「實現偉大復興就是中華民族近代以來最偉大的夢想」，¹⁰⁴運用在兩岸關係上，藉「民族主義」和「兩岸血濃於水」的號召，鞏固兩岸關係和平發展基礎，將「寄希望與臺灣人民」內化，昇華為兩岸同胞共同來圓中國夢的新主張。¹⁰⁵

接續在 2013 年 4 月 8 日，習近平在海南島召開「博鰲亞州論壇」

National Defense University

¹⁰¹ 張五嶽，〈習近平主政下對臺政策的變與不變〉《中國大陸研究教學通訊》第105期，2014年，頁1。

¹⁰² 中國評論新聞網，〈中共十八大政治報告〉，《中國評論新聞網》，2012年11月9日，<http://hk.crntt.com/doc/1022/9/7/7/102297778_8.html?coluid=7&kindid=0&docid=102297778&mdate=1109103500>（瀏覽日期：2018年12月4日）。

¹⁰³ 趙婧姝，〈陸媒報導：看曾在福建工作17年的習近平有多懂臺灣〉，《觀察者網》，2015年11月5日，<<https://buzzorange.com/2015/11/05/xi-know-tw-very-well/>>（瀏覽日期：2018年12月4日）。

¹⁰⁴ 石國亮，《解讀中國夢》（北京：人民日報出版社，2013年4月），頁1。

¹⁰⁵ 王貞威，〈追求兩岸共同的中國夢〉《九鼎月刊》，第66期，2013年4月，頁6。

時，提出「四個希望」，包括希望本著兩岸一家人的理念促進兩岸經濟合作、希望兩岸同胞團結合作共同致力實現中華民族偉大復興、希望加快 ECFA 後續商談、希望加強經濟領域高層次協調；¹⁰⁶就雙方會面談論重點都圍繞在兩岸和平發展與經濟合作深化上，將「以經促統」轉化成「中國夢」方式，營造一個中國共同復興的美夢，忽略其對臺統戰的根本意識，避免出現「以經促統」字眼，觸動臺灣人民反彈，但就其施行方式與目的，仍是「以經促統」內容的實踐。同年 6 月 13 日在北京人民大會堂的「吳習會」，習近平表示兩岸關係已朝向和平發展的道路，如今也面臨著重要的機遇，為兩岸關係已取得新的成就，習近平提出四點意見，又稱習四點。在會中吳伯雄提出回應表示國共兩黨的一致立場是「堅持九二共識」及「反對臺獨」，兩岸在各自的體制及法律實行一個中國原則；¹⁰⁷這個「一個中國框架」論點，呼應中共長期以來的「一中原則」終於獲得臺灣的執政黨（國民黨）的正面回應，在雙方互保留政治空間下，有利於展開各項對話。¹⁰⁸從「吳習會」中習近平提出四點內容其最重要的即是將「兩岸一家親」與「兩岸命運共同體」實現，同

¹⁰⁶ 中共中央對臺灣辦公室網站〈習近平：兩岸同胞要共同為實現中華民族偉大復興的中國夢而努力奮鬥〉，《中共中央對臺灣辦公室網站》，2013 年 4 月 8 日，<http://big5.gwytb.gov.cn/wyly/201304/t20130408_4054049.htm>（瀏覽日期：2018 年 12 月 11 日）。

¹⁰⁷ 中共中央人民政府網站〈習近平會見國民黨榮譽主席吳伯雄及訪問團成員〉，《中共中央人民政府網站》，2013 年 6 月 13 日，<http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/ldhd/2013-06/13/content_2425558.htm>（瀏覽日期：2018 年 12 月 11 日）。

¹⁰⁸ 高順德，〈吳習會後的兩岸情勢觀察評析〉，《財團法人國家政策研究基金會網站》，2013 年 7 月 5 日，<<https://www.npf.org.tw/1/12433>>（瀏覽日期：2018 年 12 月 11 日）。

時也是中國夢的延伸。

綜合論之，習近平所提出之「中國夢」所包含的內容及面向是多元的，對軍隊而言是「強軍夢」，對整個國家來說「強國夢」是來實現中華民族的偉大夢想，¹⁰⁹其內涵在2013年2月25日第一次會見中國國民黨榮譽主席連戰時發生了變化，習近平發表「共圓中華民族偉大復興的中國夢」講話，¹¹⁰內容以「兩岸一家親」作為他的新理念，同時共圓中國夢來推動國家和平統一，¹¹¹不同於先前的國家領導人傳統意識形態施政方式，他提出共圓「中國夢」意識型態，以宣傳凝聚中華民族復興的「中國夢」成為習近平的治國方針，並以「兩岸一家親」理念推展兩岸關係。¹¹²「兩岸一家親」究其意涵，是在一個中國原則下兩岸和平發展，在同一民族、血緣、歷史、文化的基礎上，兩岸人民血濃於水的情感，應共同打造兩岸命運共同體，共圓偉大復興的中國夢，¹¹³「兩岸一家親」的概念在2014年2月習近平在會見國民黨榮譽主席連戰時，首次提出這個理念，¹¹⁴內容以「我們的血脈裡流動的都是中華民族的血，我們精

¹⁰⁹ 中國共產黨新聞網，〈習近平論依法治國十八大以來重要論述摘編〉，《中國共產黨新聞網》，2014年8月29日，〈<http://theory.people.com.cn/n/2014/0829/c367653-25568411.html>〉（瀏覽日期：2018年12月11日）。

¹¹⁰ 中共人民網，〈時評：習連會具時代特色助兩岸穩步向前〉，《中共人民網》，2013年2月26日，〈<http://tw.people.com.cn/BIG5/n/2013/0226/c14657-20603225.html>〉（瀏覽日期：2018年12月12日）。

¹¹¹ 黨朝勝，〈習近平對臺工作重要思想芻議〉，《特區實踐與理論》，第2期，2018年4月，頁108-114。

¹¹² 杜鈴玉，〈習近平中國夢之探討〉，《展望與探索》，第13卷3期，2015年3月，頁40-43。

¹¹³ 楊靜茹、李松林，〈試論習近平兩岸一家親新理念〉，《思想理論教育導刊》，第227期，2017年11月，頁31-36。

¹¹⁴ 中共人民網，〈習近平：共圓中華民族偉大復興的中國夢〉，《中共人民網》，2014年2月19日，〈<http://cpc.people.com.cn/BIG5/n/2014/0219/c64094-24399558.html>〉（瀏覽日期：2018年12月12日）。

神上堅守的都是中華民族的魂」的中華民族心靈契合促進兩岸關係和平發展、推動兩岸友好交流，¹¹⁵以兩岸同胞為主軸，來推動各項對臺政策。

隨後，習近平與我國總統馬英九先生在 2015 年 11 月 7 日於新加坡舉行會面(馬習會)，再次提出「兩岸一家親，家和萬事興」理念，希望藉由海峽兩岸最高領導人首次的會面，推動兩岸關係的和平發展，讓兩岸同胞过上更加美好的生活，增進同胞的親情和福祉。¹¹⁶而就「馬習會」而言，具有幾項歷史意義，第一是自 1949 年兩岸分治以來，雙方領導人第一次的會面，第二是雙方以領導人身分會面，具有政治對等意涵，達成實質的對等，且以「先生」互稱，第三是雙方在承認「九二共識」基礎下會面，有利於兩岸關係進一步提升，¹¹⁷有助於兩岸開啟各項經貿交流。接著，中共在全國人民代表大會與政協會議（又稱兩會）的開幕式報告中，正式將「兩岸一家親」的理念寫入中央政府的工作報告；2017 年習近平在十九大報告中，再次提到「兩岸同胞是命運與共的骨肉兄弟，血濃於水的一家人，秉持兩岸一家親理念，尊重臺灣現有的社會制度和臺灣同胞生活方式，願意率先同臺灣同胞分享大陸發展的機

日)。

¹¹⁵ 文傑，〈秉持兩岸一家親理念共創中華民族偉大復興〉《臺聲雜誌》，第4期，2018年2月，頁40。

¹¹⁶ 劉大可，〈兩岸一家親理念與對臺工作〉《中共福建省委黨校學報》，第11期，2017年11月，頁40。

¹¹⁷ 王高成，〈馬習會的意涵與影響〉《展望與探索》，第13卷11期，2014年11月，頁1-5。

遇」，¹¹⁸十九大是習近平的第二個任期，在其政治報告中仍可看出習近平堅持「和平統一、一國兩制」的方針與和平發展追求統一的路線。2016年我國執政黨再次輪替，由民進黨總統候選人蔡英文擔任我國總統，由於蔡總統對於「九二共識」的不認同導致兩岸官方聯繫機制中斷，兩岸關係再度陷入僵局。2017年8月1日，習近平在「中國人民解放軍建軍90周年大會」的報告中宣示反臺獨的堅定意志，指出「絕不允許任何人，任何組織，任何政黨，在任何時候，以任何形式，把任何一塊領土從中國分裂出去」；準此而論，隨著習近平的權利與意識形態的中央集權化，對臺灣的政策也越來越多元，變化更是接踵而來，如在經濟及文化上擴大交流，廣設經濟特區、開放陸生來臺就學、對臺31項政策等等，都讓臺灣在處理兩岸事務上的自主空間及反應時間減少與縮短。

119

第二節、中共對臺農業統戰的策略與目的

壹、中共農業統戰的策略

中國大陸對臺統戰為持續性的作為，在2005年中國大陸制定反分

¹¹⁸ 蘇美祥、孫璿，〈十九大對臺政策及其對兩岸關係影響分析〉《臺海研究》，第2期，2018年6月，頁20-26。

¹¹⁹ 張五岳，〈中共十九大後對臺政策與兩岸關係〉《經濟前瞻》，第174期，2017年11月，頁38-42。

裂國家法後，¹²⁰在農業方面更是加強其統戰力道，當時行政院大陸委員會針對中共一連串之作為提出中共對臺灣農業統戰概況，指出中國大陸當時以積極推動兩岸農業人員科技交流、加強對臺農業調查研究及人員培訓、舉辦各項大型農業招商展示活動、設立農業專區，吸引臺資、利用我國政治人物及農會相關團體進行農業統戰。根據經濟部統計資料，1991年1月至2004年12月止，我國臺商赴中國大陸地區從事農業相關投資金額約達33.2億美元，計有4,700餘件，其中初級農漁牧業雖佔少數，但亦有許多透過非法管道隨著人員交流與投資將臺灣種苗技術與特有的優良品種流入中國市場，這些種種因素接間接影響著我國農民收益、產業發展，甚至對我國農產品價格造成重大打擊。¹²¹

國內學者許清棋在其《中共強化對臺農業合作措施及其影響》著作中提到，臺灣農產品運輸至中國大陸銷售，表面上似乎解決臺灣農產品滯銷及產量過剩的問題，但實際上這一系列優惠措施，均是由中共前副總理吳儀領軍之「中央對臺經貿小組」所推展的對臺經貿統戰作為，包含「臺灣產銷失衡農產品緊急採購機制」等，其目的是對臺採取經濟融合伎倆，兩岸政治情勢持續緊張，中共始終將「防獨」列為第一選項，

¹²⁰ 維基百科，〈反分裂國家法〉，《維基百科》，2019年7月3日，〈<https://zh.wikipedia.org/wiki/反分裂國家法>〉（瀏覽日期 2019年9月2日）。

¹²¹ 中華民國大陸委員會，〈中共對我農業統戰現況〉，《中華民國大陸委員會》，2005年4月19日，〈https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=EAF760724C4E24A5&sms=2B7F1AE4AC63A181&s=21053516315FDF39〉。（瀏覽日期 2019年9月4日）。

利用臺商與農民的資金和技術壯大自我，解決中國大陸本身「三農問題」問題，¹²²並意圖藉由經濟滲入臺灣基層農業，進而分化臺灣政商關係，及拉攏高科技產業加強在中國大陸投資的品質與方法，達到藉由經濟融合促成政治融合的目的。¹²³

習近平上台後，提出中國夢口號共圓偉大復興的「中國夢」作為目標，並以「兩岸一家親」作為兩岸和平發展的新理念，同時提出「三中政策」，即將中小企業、中低階層及中南部民眾等三中，列入統戰對象的核心重點工作，派遣大陸海協會副會長鄭立中對臺灣重點區域的各鄉鎮實施巡迴座談，針對區域對象的農民及漁民所生產的農產品實施契作與採購，相關對臺政策顯示中共已開始從臺灣政治的上層結構走入基層社會，故未來中共實施統戰的對象，不再侷限於政治人物或政黨，而可能是臺灣社會基層的各階層民眾。¹²⁴在2014年4月6日，由國臺辦前副主任孫亞夫提出「將堅持推動兩岸關係和平發展政策，推行有效的兩岸交流，同時將更努力瞭解臺灣中小企業、中低階層、中南部民眾和臺灣青年的想法。」由此可見，中共開始重新評估臺灣青年對兩岸政

¹²² 三農問題：指中國大陸因經濟發展過程中，在內部所產生的農業、農村和農民問題。

¹²³ 許清棋，〈中共強化對臺農業合作措施及其影響〉，《展望與探索》，第4卷第7期，2006年7月，頁93-105。

¹²⁴ 李英明、高順德，〈大陸對臺「三中一青」政策之觀察評析〉，《國政評論》，2014年7月14日，〈<http://www.npf.org.tw/post/1/13849>〉（瀏覽日期：2018年12月19日）。

策的影響力，更將「三中政策」調整成「三中一青」政策。¹²⁵ 2015 年 3 月，中共政協主席俞正聲在全國政協十二屆三次會議重申和平發展是兩岸關係重要理念，並首次提到「要為臺灣青年多做工作」，可以見得中共加強青年交流是將來對臺工作的重點。¹²⁶

2017 年 3 月，中共政協主席俞正聲在全國政協會議上討論對臺政策指導方針時，提出「一代一線」的新思路，受到兩岸學者的重視，學者認為「一代一線」的理念是承接「三中一青」後的對臺政策新主張，¹²⁷ 在此的「一代」指的是臺灣年輕一代的青年，而「一線」指的是在臺灣社會基層的民眾，而原有的「三中一青」與後來的「一代一線」最大的差異即在中共統戰的對象，上海臺灣研究所常務副所長倪永杰提到，「三中一青」指涉對象是中小企業、中低收入、中南部及臺灣青年，但是「一代一線」的對象，除了原本包含的中南部民眾之外，所有臺、澎、金、馬、各行各業農林漁牧和第一線的基層勞工，都是中共的統戰對象，其意義就是中共的對臺政策更接地氣，並且也更貼近臺灣基層民眾的生活，同時中共統戰對象將不再限定是政黨人物，而是轉向鎖定在臺灣

¹²⁵ 古晏豪，〈習近平主政後中共對臺政策之研究〉《國防雜誌》，第 30 卷 5 期，2015 年 10 月，頁 57。

¹²⁶ 中共人民網，〈聚焦：臺港澳眼中的全國兩會〉，《中共人民網》，2015 年 3 月 5 日，
<<http://tw.people.com.cn/n/2015/0305/c14657-26643401.html>>（瀏覽日期：2018 年 12 月 20 日）。

¹²⁷ 余元傑，〈兩岸交流 30 年--三中一青到一代一線之統戰分析〉《清流雙月刊》，第 11 期，2017 年 9 月，頁 12-17。

民間基層民眾的交流上。¹²⁸

「一代一線」將對象鎖定在臺灣青年，目的欲吸引臺灣學生至中國大陸就學或就業，帶動整體經濟鏈發展，中國大陸國臺辦在 2015 年起宣佈設立海峽兩岸青年創業園區，希望藉由提供各項優惠，包含便利臺灣青年在大陸各地交通往返，開放大陸在大陸的臺灣研究人員申請社科基金，在政策方面，教育部門也針對至大陸就學的臺灣青年修改完善相關規定，鼓勵臺灣青年赴陸就學、就業及創業，同時利用我國青年的優良素質與創意，可以促進大陸經濟與技術的提升，¹²⁹臺灣青年出社會普遍面臨低薪資、高房價、創業困難與高失業率等現況，而中共提出兩岸青年創業園區以高薪資、資金、融資、場地等各方面給予支持，便利臺灣青年政策，積極招募臺灣青年赴陸，期真正實現兩岸同胞是骨肉兄弟的理念，但探究其原因一方面可收買人心，另一方面可改變其政治認同，¹³⁰給予在大陸的臺灣青年有「居民待遇」的措施，來實施兩岸同胞血濃於水、命運與共、兩岸一家親的理念。

¹²⁸ 楊家鑫，〈陸臺交流 鎖定一代一線〉，《中時電子報》，2017 年 5 月 24 日，
<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20170524000374-260108>>（瀏覽日期：2018 年 12 月 21 日）。

¹²⁹ 中共中央對臺灣辦公室網站，〈國臺辦：大陸有關部門出臺一批便利臺灣同胞的政策措施〉，《中共中央對臺灣辦公室網站》2017 年 5 月 10 日，
<http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201705/t20170510_11778495.htm>（瀏覽日期：2018 年 12 月 24 日）。

¹³⁰ 廖劍峯，〈大陸國臺辦設立海峽兩岸青年創業基地探析〉《展望與探索》，第 14 卷 11 期，2016 年 11 月，頁 92-93。

2017 年 6 月，中國在福建廈門召開第 9 屆海峽論壇，重點也著重在「一代一線」政策的對臺青年優惠措施，以「民間性、草根性、廣泛性」定位，「擴大民間交流、深化融合發展」為主軸，繼續關注和服務兩岸青年和基層族群，而論壇以推出 2,600 個就業職缺及 3,100 多個創業機會，加上福建推出 3,500 萬元人民幣的創業扶持基金，吸引臺灣青年赴陸投資創業，¹³¹中共於 2015 年起廣設「兩岸青年創業園區」吸引臺灣青年赴陸創業，但其成功機率似乎還有待觀察。¹³²但從中共由「三中一青」政策轉變成「一代一線」，說明中共傳統的「以民逼官，以商圍政」對臺統戰工作，也隨著領導人的改變及臺灣內部環境實施調整，更精確地說，中共「一代一線」隱藏的深層涵義就是意圖直接影響臺灣各階層民眾的意識形態，進而弱化我國政府的治理效能；¹³³2018 年 1 月 29 日，行政院大陸委員會主委張小月針對中共加強對臺「一代一線」統戰作為，並重申中共對臺仍採取「一拉一打」策略，軟的更軟、硬的更硬的統戰手法，也特別提醒赴陸民眾需注意，其拉攏的背後是否有特殊政治考量的目的，¹³⁴同年 2 月 28 日，大陸國臺辦等多部委緊接

¹³¹ 吳孟翰、陳柏廷，〈海峽論壇今登場聚焦一代一線〉，《工商時報》，2017 年 6 月 17 日，<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20170617000100-260203>>（瀏覽日期：2018 年 12 月 24 日）。

¹³² 李孟洲，〈大陸臺青創業園之效應及其侷限〉《展望與探索》，第 14 卷 8 期，2016 年 8 月，頁 49-51。

¹³³ 張競，〈一代一線 招牌或底牌？〉，《國政評論》，2017 年 6 月 21 日，<<https://www.npf.org.tw/1/17085>>（瀏覽日期：2018 年 12 月 24 日）。

¹³⁴ 唐詩，〈陸委會列工作重點：防「一代一線」統戰、持續營救李明哲〉，《民報》，2018 年 1 月 29

著公布《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》31 項對臺措施，內容涵蓋財稅、土地、金融、就業、教育、文化、醫療、影視等多項領域，積極促進投資和經濟領域的合作，加快給予臺資企業與大陸企業同等待遇，並逐步為臺灣至大陸創業、就業、學習及生活的臺灣人提供與大陸同胞同等的對待，中共相關惠臺政策陸續推出，研判也將對臺灣產業結構發展及部分人才、技術外移產生影響。¹³⁵

廈門大學臺灣研究中心學者吳鳳嬌《福建臺灣農民創業園發展的 SWOT 分析》著作中提到，臺灣農民創業園是中共為進一步促兩岸農業交流合作，吸引我國人民直接到中國大陸投資農業，針對臺灣農民提供土地優惠、租稅及創業扶植政策，所設立之我國農民及農企業與中國大陸農業合作的新型模式，歷經起步、發展、開放三階段約 20 餘年的發展，並隨著中國大陸各項優惠政策不斷加深，兩岸農業合作領域已從種植業拓展到農產品加工及工業流通業，而漳平永福臺灣農民創業園因地理環境之便，引進臺灣農業技術及管理經驗，打造出高山茶、花卉等特色產品，臺灣農民創業園的設立也開啟了兩岸農業合作的新熱潮。

¹³⁶ 此文指出通過臺灣農民創業園之設立，讓中國大陸惠臺、惠農政策更

日，<<http://www.peoplenews.tw/news/25f5add6-7506-40af-891c-728ddb0bdfd8>>（瀏覽日期：2018 年 12 月 24 日）。

¹³⁵ 馬毓駿，〈對臺 31 項政策對臺灣產業的影響與因應〉《經濟前瞻》，第 177 期，2018 年 5 月，頁 21。

¹³⁶ 吳鳳嬌，〈福建臺灣農民創業園發展的 SWOT 分析〉，《臺灣農業探索》，第 1 期，2010 年 2 月，

加具有針對性，而臺灣企業及農民到中國大陸投資更具便利性，表面上福建臺灣農創園的設立不僅優化當地農業產業結構，更促進福建農業現代化的發展，雖中國大陸欲利用農創園區的設立達成調整及農業資源的轉移，及促進兩岸民情感交流之目的，但實質上「利中」的成分也占了不少，中共名為「惠臺」的措施，目的是想從臺灣引進技術資本與拉攏人才，協助解決中國大陸經濟發展遭遇的困難，也有不少臺灣製茶師被高薪挖角到對岸，配合當地大規模企業化經營、低廉的勞工及靠著大量生產的低價位，造成本土茶葉嚴重衝擊。

2017年10月18日，習近平在十九大報告中提到，要秉持「兩岸一家親」理念，並且尊重臺灣現有的生活方式與社會制度，率先與願意前往大陸發展的臺灣人分享發展的機會，實現真正的互利互惠，逐步為臺灣同胞在大陸學習、創業、就業、生活提供與大陸同胞同等的國民待遇，¹³⁷2018年2月再由國臺辦推出《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》，簡稱「對臺31項措施」，其分成兩個部分，第一個部分主要是針對投資和經濟合作領域積極鼓勵，加快給予臺資企業與大陸企業同等的待遇，第二個部分則是逐步為在大陸創業、就業、生活及學習的臺

頁 8-14。

¹³⁷ 中央社，〈習近平 19 大對臺講話全文 4 提九二共識[影]〉，《中央社》，2017 年 10 月 18 日，<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201710185005.aspx>（瀏覽日期：2019 年 12 月 25 日）

灣同胞，提供與大陸同胞的相同的待遇，¹³⁸而進一步觀察便發現，「對臺31項措施」優惠內容都是針對加強「一代一線」目標的對象，同時也與習近平在十九大報告中所提出對臺政策相互呼應。

面對中國大陸提出「對臺 31 項措施」，我國行政院於 2018 年 3 月 16 日招開記者會，提出相應對的辦法，會中說明中共提出相關惠臺措施，實際上是有利於中國發展的對臺措施，中國大陸內部經濟發展困難遲緩，中共為解決這樣的問題，透過一系列的惠臺措施來磁吸臺灣的人才、技術與資金，而鑒於此，我國政府將採取全方位的思考作為因應，並從四大面向著手，包括改善學生就學及就業方面、提出加強留才攬才方案、以維持臺灣在全球供應鏈的優勢、來深化勞動資本市場、提升文化影視產業結構等面向，藉由推動八大強臺策略，讓人才願意留在臺灣，厚植我國經濟實力，壯大臺灣。¹³⁹同時陸委會也針對中共提出之「對臺 31 項措施」，對我國可能造成的國家安全風險進行評估，提醒國人及企業赴陸在實際上確實有許多的不確定性及風險。¹⁴⁰

¹³⁸ 黃奕維，〈由大陸對臺 31 項措施觀察其對臺政策〉《展望與探索》，第 16 卷第 4 期，2018 年 4 月，頁 27。

¹³⁹ 行政院官網，〈政院：四大面向及八大強臺策略 務實因應中國大陸對臺 31 項措施〉，《行政院官網》，2018 年 3 月 16 日，〈<https://www.ey.gov.tw/Page/9277F759E41CCD91/70ea5798-56c6-4fbc-ba06-730ac87264df>〉瀏覽日期：2018 年 12 月 25 日）。

¹⁴⁰ 陸委會官網，〈陸委會公布壯大臺灣八大策略—因應中國大陸對臺 31 項措施實施成果報告〉，《陸委會官網》，2018 年 9 月 6 日，〈https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=05B73310C5C3A632&sms=1A40B00E4C745211&s=5839BAB83BD7F56D〉（瀏覽日期：2018 年 12 月 25 日）。

就中共的對臺 31 項措施而言，實際上就是區分政府與民間的統戰作為，依據 2018 年 3 月臺灣民意基金會對我國 20 歲以上成年人做抽樣調查顯示，雖有 3 成民眾的認為中共推出相關惠臺措施是其善意行為，並且有助於兩岸關係改善，但仍有 4 成的民眾認為，對臺 31 項措施只是中共經過包裝後的統戰手法，對臺灣發展與現況沒有實質好處；¹⁴¹同時，為配合中共中央政策，中國大陸沿海鄰近臺灣周邊幾個省也跟著「對臺 31 項」政策，前仆後繼的推出配套措施，如廈門市政府提出開放更具體化的「廈門 60 條」惠臺措施。¹⁴²從中共的「三中政策」到「三中一青」的青年族群就學就業，再到「一代一線」基層民眾與青年一代，接續「對臺 31 項措施」都是中共當局或是習近平對臺統戰的變化方式。

貳、中共農業統戰的目的

一、學習臺灣農業技術

我國農業發展在早期已有一定水準，國際農業技術水準排名列第 12 名，而我國的生物組織栽培技術與魚類繁殖生物科技在國際中更是頗為出色，例如在蝴蝶蘭繁殖與品種掌握最多關鍵技術、石斑魚養殖的

¹⁴¹ 中央社，〈陸推「對臺 31 項措施」4 成民眾認為統戰〉，《TVBS 官網》，2018 年 3 月 19 日，<<https://news.tvbs.com.tw/life/886465>>（瀏覽日期：2018 年 12 月 25 日）。

¹⁴² 謝明瑞，〈中國大陸 31 項惠臺(對臺)措施對臺灣的影響〉，《財團法人國家政策研究基金會》，2018 年 7 月 12 日，<<https://www.npf.org.tw/2/19025>>（瀏覽日期：2018 年 12 月 25 日）。

人工繁殖技術世界第一，包含水晶蝦、神仙魚的人工繁殖與品種研發都獲得世界比賽冠軍。¹⁴³由於近年來消費升級與健康意識提升，行政院農委會在茶業改良場的努力中，研發出「留香」技術，將茶葉乾燥過程中揮發的香氣收集起來，成為帶有濃厚茶鄉的液體，並將之取名為「茶香露」，使「茶香」成為拓展茶葉多元應用的新原料，讓原本被視為茶葉副產物的香氣，轉變成為新穎的健康原料，「茶香露」市場潛力看漲，由於國際間尚無此類茶香天然原料產品，十分有利產業掌握天然原萃茶香產品的市場契機。¹⁴⁴就我國農業發展而言，行政院農委會與地方農會組織扮演相當重要的推手，相較於其他國家，我國的農業相關組織發展也相對健全，而我國農業技術工作的推廣主要區分行政推廣、教育推廣與行銷推廣三個階段，行政推廣強調的是生產與補助、教育推廣強調教育工作農民組織、行銷推廣則重視需求與決策，藉由政府部門的支持與推廣，來提高國內農業的技術與人才。¹⁴⁵

1994 年 3 月中共全國人大常委會通過「臺灣同胞投資保護法」後，

National Defense University

¹⁴³ 陳祈睿，〈兩岸農產貿易關係之演變與展望〉，《行政院農委會官網》，2011 年 3 月，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=23055>>（瀏覽日期：2019 年 1 月 10 日）。

¹⁴⁴ 楊美珠，〈香氣也能變黃金！臺灣茶香產業鏈成形，臺灣「茶香露」隆重發表〉，《行政院農業委員會茶業改良場》，2019 年 4 月 30 日，<https://www.tres.gov.tw/theme_data.php?theme=news&sub_theme=agricultural_news&id=3577>（瀏覽日期：2019 年 1 月 10 日）。

¹⁴⁵ 王俊雄、張明瑜，〈臺灣農業推廣變遷之分析〉，《行政院農委會農業推廣文彙》第 52 輯，2007 年，頁 17-37。

¹⁴⁶兩岸的農業貿易與技術交流就日益頻繁，同年4月召開「對臺灣經濟工作會議」會議內容提出有關對臺經濟政策包含加強兩岸的經濟交流與合作、繼續積極推動兩岸經濟交流合作、認真貫徹「臺灣同胞投資保護法」、吸引臺資採取「同等優先、適當放寬」等原則，¹⁴⁷另外，中共在對臺農業策略方面，以鼓勵臺商赴陸進行農業綜合開發、建立農產加工企業、投資開墾荒山或從事高產值農業生產企業，給予優惠待遇，將臺灣農業科技引進至中國大陸，也確立中共在對臺農業統戰工作政策方向。

中共自1989年以來開始有計劃地吸引臺商赴陸投資，1994年8月1日，中共官方發布「關於進一步發展海峽兩岸經濟關係若干問題的決定」，特別強調海峽兩岸的農業合作，鼓勵臺商投資栽植、養殖、農產品加工及運銷等方面。1997年7月，中共對外經濟貿易部、農業部與國臺辦等相關部門，正式批准在福建省的漳州與福州成立的「海峽兩岸農業合作試驗區」，並設立「海峽兩岸農業合作試驗基地」及「海峽兩岸農業合作試驗區」(以下簡稱試驗區)，藉此來引進臺灣的農業科技成果，優良品種與種源繁殖技術，並以兩個國家級試驗區來逐漸推展臺灣

¹⁴⁶ 人民網，〈中華人民共和國臺灣同胞投資保護法〉，《中共人民網》，2001年12月7日，
<<http://tw.people.com.cn/BIG5/14866/14928/867188.html>>（瀏覽日期：2019年1月15日）。

¹⁴⁷ 陳德昇，〈現階段中共對臺經貿政策〉，《展望與探索》，第3卷12期，2005年12月，頁13。

農業科技，其目的在吸引臺灣的企業前往投資。¹⁴⁸接續中共在各省陸續設立農業合作的試驗區，1999 年在海南省、山東省平度市、黑龍江省大慶市設立三個試驗區，2001 年到 2006 年間，在陝西省楊凌、廣東省佛山、廣西省玉林、江蘇省昆山及上海市等 4 個省市設立試驗區，共計 9 個試驗區，在國務院要求下，專門設立臺灣農民和臺農企業的創業園提供土地、租稅和融資等優惠政策，以吸引和鼓勵臺農及具規模、掌握較高生產技術和管理經驗的農企業前往大陸投資。¹⁴⁹

中國大陸沿海各地因與臺灣在各項條件上相似，語言溝通與文化方面隔閡較低，且具有豐富的自然資源、土地、低勞動成本及廣大的消費市場，對臺灣農業發展產生相當的吸引力，因此成為臺商主要投資的選擇，例如以福建省為例，僅 2004 年前往投資之臺灣農資企業就有 1,500 多家，投資的農業相關領域包含農水產加工、栽植、畜牧等，¹⁵⁰這些領域裡已包含了我國許多重要的農業科技，在隨著臺農臺商投資過程中轉移到中國大陸，從這些試驗區的合作項目觀察，中共運用責任分區、分工、分項的方式，逐步的將臺灣農業科技引進到各省的試驗區中，據中共官方資料統計「福建漳州試驗區」引進我國植栽優良品種

¹⁴⁸ 田君美，〈中國大陸「臺灣農民創業園」之發展現況與對臺灣之影響〉，《臺灣銀行季刊》，第 62 卷 4 期，2011 年 12 月，頁 113-139。

¹⁴⁹ 廖劍峯，〈「兩岸農業合作實驗區」及「臺灣農民創業園」發展概況探析〉，《展望與探索》，第 15 卷 4 期，2017 年 4 月，頁 101。

¹⁵⁰ 魏艾，〈臺灣農產品登陸與兩岸農業交流〉，《經濟前瞻》，第 101 期，2005 年 9 月，頁 72。

2,500 多種、農產品生產與機器設備 5,000 多台（套），先進實用技術 800 餘項；另外也透過這些試驗區或成立的合作社管道，積極引進臺灣蜜雪梨、梅、桃、桑椹、柑桔、檳榔香米、紅豆杉等多種品種，¹⁵¹已造成我國的農業發展多年的成果嚴重流失，其損失金額無法計算。

二、吸取臺灣農業資金

1994 年中共頒布《中華人民共和國臺灣同胞投資保護法》後，自 1997 年起陸續設立 9 個「海峽兩岸農業合作試驗區」，然而從中共設置這些試驗區的名稱探討，中共與臺灣雙方應該是站在對等立場，共同開發農業技術及設立合作專區，但事實上從中共下令設置「海峽兩岸農業合作試驗區」開始，就是一場不對等吸引臺商、臺農赴陸投資的農業統戰手段，實際上即為中共官方所單獨主導的措施，其目的在吸引臺灣的企業前往投資，大力引進臺商、臺農資金，整個政策皆由中共國家國務院主導，再透過的農業部的中國農業交流協會、外經貿部、¹⁵²國務院對臺辦事處等，共同為主管機關，命令各個省市設置農業合作試驗區，中共希望透過兩個國家級的試驗區（漳州、福州），吸引臺資以企業或個人身分赴陸投資，接續中共在中國大陸各省，已相繼設立了 9 個試驗區，但

¹⁵¹ 周妙芳，〈兩岸農業合作試驗區之發展對我國農業之影響及其因應措施〉，《行政院農業委員會》，2008 年 12 月，〈<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=18645>〉（瀏覽日期：2020 年 1 月 8 日）。

¹⁵² 外經貿部是指：中國國務院下的部門，又稱對外貿易經濟合作部，是現在國務院商務部的前身，負責中國對外貿易各項事務。

關於設置廠房的地點及農業投資的項目，¹⁵³我國政府根本無法與其一同討論或提出相關政策意見。

從1997年7月，中共國務院批准福建省福州市及漳州市設立試驗區開始，便是考量福州與漳州的地理環境、氣候、語言及生活環境均與臺灣相似，作為政策的第一個省試驗區具有示範的效果，因此福建省政府提出以「五緣」（與臺灣地緣近、血緣親、文緣深、商緣廣、法緣久）的口號，及「四個優先、四個放寬」（優先審批、優先融資、優先驗放、優先辦證照；放寬投資領域、放寬投資形式、放寬經營方式、放寬用地方式）的優惠政策為基礎的「鼓勵和支援海峽兩岸(福建)農業合作試驗區建設的暫行規定」內容優惠項目包含投資農業項目放寬、免徵土地稅收、企業稅減免、協助融資貸款、優化通關服務等，¹⁵⁴來吸引臺資農企業與農民前往投資，截至2004年11月止計算福州及漳州試驗區的臺資投資金額，累計已引進臺灣資金企業與個人農業合作項目達1,263項，

¹⁵³ 田君美，〈中國兩岸農業合作試驗區的發展與影響〉，《經濟前瞻》，第80期，2002年3月，頁85。

¹⁵⁴ 中共福建省人民政府〈鼓勵和支援海峽兩岸(福建)農業合作試驗區建設的暫行規定〉，《中國臺灣網》，2007年7月26日，〈http://big5.taiwan.cn/zt/jlzt/agricultural20y/syq/fj/200907/t20090710_948714.htm〉（瀏覽日期：2019年1月17日）。

合約利用臺資達17.46億美元，¹⁵⁵實際臺資達9.4億美元，¹⁵⁶由此可見中共為臺資農企業及臺灣農民設立的優惠作法是具成效的。

2006年4月中國大陸的國臺辦主任陳雲林，在首屆「兩岸經貿文化論壇」上，提出對臺十五項優惠政策措施，其中前七項都與臺灣農業相關，在國務院農業部與國臺辦共同批准在福建漳浦和山東棲霞設立「臺灣農創園」（即兩岸農業實驗園區，以下簡稱農創園），而優惠措施造成的磁吸效應，使的各省紛紛規劃設立農創園，目前農創園數量達29個。農創園的設立推動了海峽兩岸農業合作與交流。據統計，至2007年7月，漳州農創園累計辦理臺資農業項目九百一十五件，總投資14.7億美元，合約利用臺資13.63億美元，實際利用臺資7.99億美元，是中國大陸農業利用臺資最多的實驗園區。¹⁵⁷另外計算臺灣農業赴陸投資至2007年底，在「試驗區」和「農創園」臺資農企業約有四千五百家，占前往中國大陸發展的臺資農企五千五百餘家中的73%，而臺資投資中國大陸農業占實際金額的63億美元的79%，總體論之，可見中共成立

¹⁵⁵ 合同利用臺資企業是指：TOT 是 TRANSFER—OPERATE—TRANSFER 的簡稱，即移交—經營—移交的 TOT 模式，就是根據合同安排，項目單位即中方，把已投產運行的項目設施如公路、電站等移交給外（臺）商經營；經營者憑藉項目在未來若干年內的現金流量，一次性地支付給中方，同時在經營期內，對設施的使用者收取合理的使用費、服務費及其他費用，經營期滿後，外（臺）商再將設施移交回中方。

¹⁵⁶ 中共福建省人民政府〈海峽兩岸(福建)農業合作試驗區簡介〉，《中國臺灣網》，2007年7月10日，〈http://big5.taiwan.cn/zt/jlzt/agricultural20y/syq/fj/200907/t20090710_948670.htm〉（瀏覽日期：2019年1月17日）。

¹⁵⁷ 沈逸亭 呂峰鵬，〈海峽兩岸(漳州)農業合作實驗區十年引資十億美元〉，《中國臺灣網》，2007年7月13日，〈http://big5.taiwan.cn/zt/jlzt/agricultural20y/syq/fj/200907/t20090710_948712.htm〉（瀏覽日期：2020年1月12日）。

「試驗區」和「農創園」儼然成為吸收我國農業投資金額的主要管道與平台。¹⁵⁸

被臺商及臺農譽為大陸阿里山的漳平(永福)臺灣農創業園，是臺商在大陸投資最密集的區域，同時也是大陸最大的高山烏龍茶生產地，永福鎮臺灣農民創業園於2006年7月間成立，當時已有臺資企業27家，以從事高山茶、高級水果和花卉產業為主，而高山茶業又為大宗，並已建置茶廠10家，其中九成的臺灣農企業來自彰化與南投，據統計臺資投資總額在人民幣2億元左右。¹⁵⁹隨著中共推出「對臺31項措施」後，於2018年福建也跟著推出「惠臺66條措施」，包括對投資的臺資農業企業、臺胞生產所用電費，給予優惠電價補助及土地流轉合約到期後優先續租等政策，都讓赴福建投資的臺資農企業相當有感。至2011年5月，永福臺灣農創業園的臺資農企業已有51家，投資總額超過5億美元。¹⁶⁰目前漳平臺灣農民創業園年產茶量約1,600餘噸，產值超過7億元人民幣，入駐創業園的臺灣企業大概60餘間，而在此創業就業的臺灣農民也有600多人。¹⁶¹

¹⁵⁸ 廖劍峯，〈「兩岸農業合作實驗區」及「臺灣農民創業園」發展概況探析〉，《展望與探索》，第15卷4期，2017年4月，頁105。

¹⁵⁹ 何立波，〈毛澤東對臺決策轉變的臺前幕後〉，《領導文萃》，第24期，2010年12月，頁94。

¹⁶⁰ 陳曉霞，〈福建漳平對臺農業合作邁向新臺階〉，《力好臺灣》，2011年5月4日，〈http://www1.hellotw.com/lajl/lajm/201105/t20110504_653340.htm〉（瀏覽日期：2020年1月12日）。

¹⁶¹ 袁昕、楊牧，〈臺農創業園引領福建農業「開門紅」〉，《人民網》，2019年2月19日，〈<http://tw.people.com.cn/BIG5/n1/2019/0219/c14657-30805585.html>〉（瀏覽日期：2020年1月8日）。

三、超越臺灣農業技術

2005年4月，時任中國國務院副總理吳儀擔任組長，負責對臺灣農業統戰的統籌工作，同時成立「臺灣農產品輸入工作小組」，以具體政策及措施對臺灣展開「農業統戰」工作，¹⁶²2006年，中共藉當時我國政府的政治矛盾與政黨對立，一方面推動制定「反分裂國家法」，一方面與我國在野黨積極交流與會談，同時在農業合作議題及農產品銷售方面釋放利多條件，由國臺辦提出對臺灣水果進口零關稅、農產品檢驗檢疫、原產地認證、快速通關等便利讓利措施，來擴大吸引臺灣農業投資及引進農業技術、新的品種與種源的意圖明顯，探究其背後主要意圖分化臺灣內部、架空政府公權力、進一步吸取臺灣農業發展經驗解決內部長期以來「三農問題」。¹⁶³

1982年至1986年中共中央針對內部「三農問題」連續五年發布以農業、農村和農民為題的中央「一號文件」，內容提到對農村發展及農村改革的具體政策，¹⁶⁴中共的農村改革「家庭聯產承包責任制」開始，在農業改革經過18年的時間後，2000年2月湖北省監利縣棋盤鄉書記李昌

日)。

¹⁶² 黃忠榮，〈中國三農問題，想靠臺灣解決〉，《自由時報》，2005年04月11日，<<http://news.ltn.com.tw/news/focus/paper/10528>>（瀏覽日期：2019年1月21日）。

¹⁶³ 中華民國大陸委員會，〈臺灣水果輸銷大陸問題相關說明〉，《中華民國大陸委員會》，2005年07月28日，<<https://www.mac.gov.tw/cp.aspx?n=6ED529FBF24465B3&s=0965A116ADD11929>>（瀏覽日期：2019年1月21日）。

¹⁶⁴ 吳象，《中國農村改革實錄》（杭州：浙江人民出版社，2001年8月），頁7-9。

平向當時的國務院總理朱鎔基陳情，說明在改革開放過程，農村產生嚴重問題，他以「農民真苦、農村真窮、農業真危險」為口號，震驚中共中央中央集權領導政治局常委；¹⁶⁵2004年2月中共國務院發布「關於促進農民增加收入若干政策的意見」將中央「一號文件」內容重點在回歸於農業，主要原因是經濟發展過程中，造成城市與鄉村的發展差異，產生農村剩餘勞動力問題、農民素質問題、農業資金等問題；2004年至2009年的中央「一號文件」從增加農作物產量與農民收入，加快農村土地徵用制度改革；加大水利產權制度改革，設立小型農田水利補助專項資金；加快農產品品質安全立法；制訂農村金融改革方案、增加糧食直接補貼、良種補貼、農機具購置補貼等等，來改善三農問題；¹⁶⁶基此分析，中共在臺灣農業發展過程看見本身的問題，急需藉臺灣的農業技術與經驗，朝現代化農業方向發展。

從中國大陸農業發展過程中，中共中央的政策常扮演重要的角色，從中共國務院設置「試驗區」和「農創園」成功吸引臺灣的農業資金與人才的案例後，中共就有計畫地運用辦理兩岸農業合作相關論壇的機會，讓兩岸農業人員互訪及農業科技交流，引進臺灣農業科技，如品種改良、組織栽培、魚類人工繁殖以及高價值農產品生產技術，兩岸在經

¹⁶⁵ 李昌平，《我向總理說實話》（西安：陝西人民出版社，2009年3月），頁4-9。

¹⁶⁶ 陳永生，〈中國大陸農村經濟制度變遷的邏輯中共歷年「一號文件」的內容分析〉，《展望與探索》，第15卷12期，2017年12月，頁62。

過30餘年的農業技術交流與合作，使得中國大陸在植物組織培育、植物脫毒技術、蔬菜工廠化育苗技術、農漁產速凍保鮮、包裝技術、畜產品加工、生物防治技術等領域取得很大進展，¹⁶⁷同時藉由政府和企業對設備、品種的投入及推廣新技術、新品種，全面提升農業技術與農產品質，更積極招募臺灣農業技術人員前往任職或經營農場方式，提出機會以無須投入資金，僅需提供農業專業技術，由地方省政府提供土地及資金，或支付臺灣專業人員技術顧問費用，¹⁶⁸企圖超越臺灣農業科技水準。

第三節、中共對臺農業統戰對臺灣茶輸陸的影響

壹、政治方面

2010年6月29日，在大陸重慶舉行的第五次「江陳會談」順利簽署海峽兩岸智慧財產權保護協議（Economic Cooperation Framework Agreement，以下簡稱ECFA）¹⁶⁹，因考量兩岸農產品生產結構與消費習性相近，協議中中國大陸同意提供臺灣降稅之早期收穫產品清單共計539項，其中有關農產品部分不准由大陸進口計有830項農產品，不進一步開放；原已開放自大陸進口的農產品計1,415項。時任我國總統馬英

¹⁶⁷ 林卿，〈兩岸農業合作發展研究〉，《福建農業大學學報》，第12卷，2009年12月，頁1-3。

¹⁶⁸ 陳靈、賴文山、董微、莊佩芬，〈海峽兩岸農業合作的政策演變、成效與對策〉，《福建農業大學學報》，第5期，2012年10月，頁21-23。

¹⁶⁹ ECFA 貨貿官網，〈認識 ECFA>大事紀〉，《經濟部工業局》，2010年6月29日，<<http://www.ecfa.org.tw/Event.aspx?pagenum=12&nid=26>>（瀏覽日期：2020年1月15日）。

九先生在2009年3月12日接受媒體專訪時，提出「三不」原則(我國簽署ECFA絕對不會矮化主權、不會開放中國大陸勞工來臺、不會新增農產品開放項目)；¹⁷⁰對於已開放的1,415項農產品，亦不會進一步調降關稅稅率，但爭取陸方可片面提供我國農產品優惠關稅，包含茶葉在內，共計有18項，將農產品輸出大陸的原本關稅，由原稅率10至20%不等稅率下降至0%，¹⁷¹這些協定讓兩岸的農業發展與農產品交易在一時之間又熱絡起來。

臺灣茶葉零關稅的助攻下，進口中國大陸市場，預計臺灣茶業在中國的銷量應該也會如期提升，但多家臺灣茶商也發現因目前中國對臺灣茶葉進口的檢疫標準仍未公佈，短期之內對臺灣茶商開拓大陸市場仍存在疑慮。臺灣區茶輸出業同業公會理事長高毅芳表示未來臺灣茶葉勢必經由正式管道進入中國市場，但因尚未公佈茶葉檢疫標準，因此對於臺灣茶葉檢驗及檢疫，都將成為臺灣茶葉進口中國有可能的貿易障礙。茶鄉園總經理陳耀璋接受訪問時也表示，以往茶葉都是經由非正式的小三通從金門出口到中國大陸去，但在簽訂ECFA後，非正式的小

¹⁷⁰ 張淑賢，〈我國洽簽兩岸經濟協議（ECFA）之農業政策〉，《行政院農業委員會全球資訊網》，2010年3月第213期，〈<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=21154&print=Y>〉（瀏覽日期：2020年1月15日）。

¹⁷¹ 行政院大陸委員會，〈第五次將陳會談專區〉，《行政院大陸委員會》，2010年6月29日，〈<https://ws.mac.gov.tw/001/Upload/OldWeb/www.mac.gov.tw/ctdd93.html?xItem=85509&ctNode=6737&mp=111>〉（瀏覽日期：2020年1月15日）。

三通被取締，但正式報關的茶葉因相關的檢疫標準未公佈，對臺灣茶商造成短期的困擾。¹⁷²臺灣茶葉出口至中國大陸管道大致分為郵寄、小三通及正常貿易三種，為避免逃避關稅疑慮及產品無法控管等問題，鑒於此逐步將茶葉外銷改為正常貿易之管道，另因臺灣茶葉外銷至中國大陸需要檢附農委會動植物檢疫局所核發之證明，故我國行政院農委會也公告了一份「臺灣茶葉外銷中國大陸注意事項」的說明文件，協助臺灣茶農茶商將茶葉銷售至中國大陸。¹⁷³

行政院農業委員會也針對大陸來臺觀光客購買臺灣茶葉的消費狀況進行調查，依據2013年調查結果顯示，約有6成來臺灣觀光的陸客有購買我國茶葉當作伴手禮的習慣，據統計平均一位陸客會帶走一公斤的茶葉，以2012年至2013年來臺陸客分別為260萬人及280萬人次推算，陸客隨身帶走的茶葉量至少有2,700萬噸，其數量相當可觀。¹⁷⁴但在2016年總統大選後，因民進黨與中共當局立場持續僵硬，導致大陸觀光客來臺旅遊人數大量銳減，部分農產品貿易停止或減少採購，對於我國觀光業及農業都造成了嚴重的損害。¹⁷⁵

¹⁷² 湯惠芸，〈臺灣茶商談 ECFA 的短期隱憂〉，《臺灣海外網》，2010 年 8 月 31 日，<<http://taiwanus.net/news/news/2010/201009061217141088.htm>>（瀏覽日期：2020 年 1 月 15 日）。

¹⁷³ 黎堅，〈有關臺灣茶包出口至大陸的進口關稅與報關事宜〉，《大陸臺商經貿網》，2017 年 5 月，<http://www.chinabiz.org.tw/Mobile/News/GetJournalShow?pid=162&cat_id=174&gid=216&id=3090>（瀏覽日期：2020 年 1 月 16 日）。

¹⁷⁴ 林義豪，〈大陸來臺觀光客購買臺灣茶葉消費調查〉，《茶情雙月刊》，頁 2

¹⁷⁵ 張家明，〈912 大遊行政治化？導遊高喊「要 92 不要久餓」〉，《自由時報》，2016 年 9 月 12 日，<<https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/1823628>>。（瀏覽日期 2018 年 10 月 15 日）。

臺灣高山茶在國際上頗具盛名，產茶聖地如阿里山、日月潭等地沿途道路，到處可見大型的茶葉銷售茶莊，而陸客來臺買茶出手也都相當闊綽，反觀近幾年陸客來臺人數銳減，臺灣許多產茶區已不像以往陸客團遊覽車滿街停的榮景，臺中茶業商會理事長翁芳敏更指出，臺灣高山茶的銷量已大不如前，在阿里山及日月潭沿途這些專門為陸客團設立的大型茶莊為了迎接陸客團，平時本身至少囤積的茶量有上千萬元，而自2017年陸客大量縮減後，業績驟減七成，重重打擊這些為了陸客而林立茶莊，但這些狀況其實並不影響我國一般的茶商，因為這些茶商通常有自己的顧客和銷路，反而因此可以買到品質純正的臺灣高山茶¹⁷⁶。

實際上臺灣茶混著廉價的外來茶賣給大陸客也並非第一次聽聞，因為陸客來臺觀光，其中最喜歡買的就是我國的高山茶，但我國茶葉年產量也就僅14,000多噸，而目前我國茶葉市場需求量約40,000噸，剩下近30,000噸的茶葉皆仰賴進口來填充，¹⁷⁷當然一般正當的茶農不會拿混茶來賣大陸客，其一原因是較少有機會能夠直接接觸到大陸來的買家，第二個原因是自己所產的高山茶已經供不應求了，所以自然不會有這

¹⁷⁶ 鄭毅，〈臺茶銷路下滑 陸茶反在臺熱銷〉，《中時電子報》，2018年3月3日，
< <https://www.chinatimes.com/newspapers/20180303000118-260309?chdtv> >（瀏覽日期 2019 年 11 月 20 日）。

¹⁷⁷ 陳德愉，〈沒人注意的茶香：享譽國際的臺灣茶，現已瀕臨存亡危機〉，《橘報》，2015 年 11 月 3 日，
< <https://buzzorange.com/2015/11/03/tw-tea/> >（瀏覽日期 2019 年 11 月 20 日）。

樣的情況。這些前往日月潭及阿里山沿途林立的大型茶莊，為了賺錢自然是拿成本較低的混茶來賣給陸客，而為了能夠吸引陸客團，這些沿途的「休息站」必須給導遊佣金，於是羊毛出羊在羊身上，茶葉價格越抬越高。¹⁷⁸

貳、經濟方面

在習近平提出「兩岸一家親」的理念下，中國國務院國臺辦於 2018 年 2 月有接著發佈「對臺 31 項措施」，與此同時「西進大陸」這個名詞在臺灣引起熱烈討論，不管是臺商、老師、醫生、學生、各行各業好像都可以西進大陸，也在臺灣造成一股磁吸效應，¹⁷⁹加上臺灣親中媒體的渲染，舉出西進農民成功的案例，讓原本搖擺不定的農民「西進」大陸，而臺灣農民西進大陸是否真正身解決本身在臺灣遭遇的農業困境，或順利賺錢獲利，這都是未知數。¹⁸⁰但在中共政策指導下各省府提出各項利多的吸引，再加上廣設農業「試驗區」和「農創園」的磁吸效應下，臺灣青壯的農民帶著技術與種源出走大陸，最後造成的結果卻是導致臺灣農業勞力結構老化的問題。

¹⁷⁸ 洪肇君，〈臺人坑陸客 玉石、茶葉是最強殺器〉，《中時電子報》，2016 年 6 月 6 日，<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20160606000754-260309?chdtv>>。（瀏覽日期 2020 年 2 月 3 日）。

¹⁷⁹ 周麗華，〈對 31 條惠臺措施的若干思考〉，《兩岸關係》，第 5 期，2018 年 5 月，頁 7。

¹⁸⁰ 焦鈞，〈農業二三事〉「西進」絕對不是解決臺灣農業問題的良方〉，《自由時報》，2016 年 6 月 23 日，<<https://talk.ltn.com.tw/article/breakingnews/1735761>>（瀏覽日期：2019 年 2 月 15 日）。

中國大陸學者社會科學院臺灣研究所研究員黨朝勝在《習近平對臺工作重要思想芻議》著作中提到中共自十八大以來，習近平以總書記的身分，根據兩岸情勢特點，逐步調整對臺工作之新理念、新思路及新戰略，以「兩岸一家親」、「共圓中國夢」為基本內涵，「和平統一、一國兩制」為主要方針解決臺灣問題，在增進兩岸關係和平發展、謀求兩岸同胞福祉，及堅持九二共識、反對臺獨的政治基礎下，勢完成民族復興旗幟與祖國統一，站在中華民族偉大復興的戰略高度及穩定推進全面發展視野，提出「惠臺 31 項」政策落實習近平對臺工作重要思想及十九大精神，給予臺灣人民準大陸國民「同等待遇」讓臺灣同胞共享大陸改革開放成果，共同弘揚中華文化。¹⁸¹

中國大陸各省為落實惠臺 31 項政策，相繼推出了相關施行細則，其中廈門首推 60 條施行細則，對臺灣青年創業及就業提供不少優惠，且有許多臺灣青年農人為抓住惠臺政策機遇，參加第十一屆海峽兩岸（泉州）農產品採購訂貨會（以下簡稱農訂會），以臺灣雪茶¹⁸²為例，優耕傳媒召集人林怡芳表示臺灣農企業開始對大陸市場的重視，並希望進駐大陸市場。¹⁸³兩岸（泉州）農訂會自 2007 年開辦至今已舉辦了 12

¹⁸¹ 黨朝勝，〈習近平對臺工作重要思想芻議〉，《特區實踐與理論》，第 2 期，2018 年，頁 108-114。

¹⁸² 雪茶原料來自於臺灣隙頂，經過傳統茶師以手工古法融入新概念後，採急速冷凍技術，保留茶葉剛採摘時天然芬芳製成。

¹⁸³ 陳詩婷，〈「農訂會」「臺」味濃 臺灣青年農人云集亮相〉，《壹讀》，2018 年 9 月 11 日，<<https://read01.com/zh-hk/nx/Aon67.html#.XY5wQUYzY2w>>。（瀏覽日期 2019 年 9 月 28 日）。

屆，而 2019 年農訂會的主題延續了以往「兩岸攜手、以農為媒、共用商機、互利共贏」的主軸，希望兩岸透過農業技術交流及培訓、經驗分享及種植技術轉移合作等內容作為辦會框架，建構兩岸農貿商互通、新鮮果蔬管道互通、水產基地合作互通的理念，實現兩岸互惠共贏局面。

¹⁸⁴農訂會開辦已十餘年，也直接影響了中國大陸南安的城市化及城鎮化，生活水平的提升相對的對於農產品的要求也相對提高，中國大陸市場對於臺灣精細化農產品的接受度也跟著提高，我國赴陸發展的農人及商人透過農訂會，更容易找到經銷商及代理商，由此可見，農訂會已成為觀察市場風向的一個窗口。¹⁸⁵

而除了農訂會會影響茶葉的市場價格，兩岸間的鬥茶活動更是不曾間斷。兩岸鬥茶活動起源於 2005 年廈門晚報社舉辦的「閩南鬥茶」活動，直至 2011 年升格為「兩岸鬥茶」，鬥茶是茶文化的重要表現形式，唐朝時便有此活動，到宋朝開始盛行。如今兩岸鬥茶已成為兩岸茶界交流活動和兩岸茶葉市場風向的指標。¹⁸⁶在 2019 年 10 月在廈門市海滄社區舉辦的兩岸鬥茶比賽，嘉義縣阿里山茶葉協會會長官建安等 4 名

¹⁸⁴ 麥歡樂，〈第 12 屆兩岸（泉州）農訂會南安舉行臺灣味更濃〉，《臺灣電報》，2019 年 9 月 9 日，<<https://enn.tw/?p=15226>>（瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日）。

¹⁸⁵ 陳藍燕，〈泉州：十載“農訂會” 今朝再出發〉，《人民網》，2017 年 9 月 18 日，<<http://fj.people.com.cn/BIG5/n2/2017/0918/c181466-30747024.html>>（瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日）。

¹⁸⁶ 段馬水，〈2019 兩岸鬥茶節啟動儀式在廈門海滄舉行〉，《東南網》，2019 年 10 月 10 日，<http://xm.fjsen.com/2019-10/10/content_30012918.htm>（瀏覽日期：2020 年 4 月 13 日）。

幹部受邀參加，在開幕儀式中，官建安拿著毛筆寫下「兩岸一家親，共圓中國夢」的字樣，近幾年，兩岸間鬥茶活動範圍不斷擴大，官建安表示，舉辦鬥茶推動了兩岸茶葉產業的交流，也希望透過參賽，讓臺灣茶葉能夠打進大陸市場。¹⁸⁷同一時間，首屆「媽祖盃兩岸民間鬥茶賽」在中國大陸莆田市湄洲媽祖廟舉行，¹⁸⁸融合了宗教元素，更能打入臺灣中南部農民的心，尤其媽祖在臺灣民間信仰地位扮演著相當重要的角色，首次辦理的「媽祖盃」已為參賽的茶農帶來許多效益，同時最重要的仍是為這些茶農帶來拓展商機的可能。

參、社會與文化方面

中國製茶飲茶歷史悠久，「寒夜客來茶當酒，竹爐湯沸火初紅」這首杜小山的《寒夜》更是道盡了中國文化中以茶待客的傳統文化表現，2010年1月，中國國臺辦、東莞市臺辦及東莞茶文化促進會為推動兩岸茶文化深度交流，於廣東東莞市舉行第一屆「莞臺兩地高端茶文化品鑑會」，東莞臺商投資企業會長葉春榮表示，臺灣茶文化侷限於臺灣本島，而大陸近幾年茶文化也隨著人民的生活水平提高，若兩岸能夠共同推廣茶文化，必定能將中國茶文化推展至全世界，並指出東莞市是臺商

¹⁸⁷ 魯永明，〈兩岸關係急凍 茶農 10 年交流鬥茶比賽不中斷〉，《聯合新聞網》，2010 年 10 月 20 日，<<https://udn.com/news/story/7332/4114900>>（瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日）。

¹⁸⁸ 龐清廉，〈媽祖盃兩岸鬥茶成平台 為茶農開拓商機〉，《中廣新聞網》，2019 年 11 月 4 日，<<http://www.bcc.com.tw/newsview.3727956>>（瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日）。

聚集最多的城市，舉辦「莞臺兩地高端茶文化品鑑會」其目的就是希望以東莞做為跳板，進一步建立兩岸茶文化推廣合作的平台。¹⁸⁹

茶文化品鑑會對兩岸來說已經不僅僅是茶葉的交流，在大陸從事茶文化推廣的古香園有限公司董事長吳宜璿表示，兩岸自小三通以來，相互的交流與溝通已越趨頻繁，兩岸間的交流多少有衝突，但因茶文化對於兩岸來說密不可分，對於同宗同源的兩岸人民來說，茶文化是最和平，也是真正沒有任何利益而共有的文化，藉由茶文化，兩岸人民更容易貼近彼此的生活及心靈，讓兩岸有更多的理解與包容，因此希望透過茶文化的交流營造「兩岸一家親」的氛圍，¹⁹⁰但事實真相卻是中共官方設立了一個兩岸可以屏除雜念，塑造一個單純的「茶文化」交流的平台，實際上都是為了收買赴陸投資的臺灣農民的心，藉由這些活動讓臺灣前往大陸交流的茶商、茶農認為這是一場心靈純淨、以茶會友的交流，企圖改變其政治認同。

雖然兩岸關係在民進黨蔡英文總統執政的因素下急速冷凍，但兩岸之間茶葉的交流不減反增，例如第 13 屆海峽兩岸茶業博覽會(以下

¹⁸⁹ 宿靜，〈首屆莞臺兩地高端茶文化品鑑會在東莞舉行〉，《中國臺灣網》，2010 年 1 月 11 日，<http://www.taiwan.cn/local/yaowen/201001/t20100111_1216693.htm>（瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日）。

¹⁹⁰ 劉玉娟，〈關於兩岸交流茶為媒〉，《全國論文資料庫》，2012 年 1 月 26 日，<<http://big.hi138.com/zhengzhi/taiwanwenti/201201/374807.asp#.XhwcM8gzY2x>>（瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日）。

稱茶博會)於 2019 年 11 月在福建省武夷市舉辦，直接將「兩岸交流」視為本屆茶博會的重點。而海峽兩岸間交流活動陸續舉辦，為了打通知名度及開拓市場，我國的臺商臺企也都積極參加這些活動，包含閩臺(南平)經貿合作對接會、海峽兩岸小茶人大賽、海峽兩岸民間鬥茶賽、海峽兩岸茶人圍棋隊際賽等活動。近年來兩岸交流以茶為媒介，讓武夷山充分發揮「海峽兩岸交流基地」的作用，更以「通、惠、情」促進融合，越來越多的臺灣青農到武夷山交流學習、創業與就業，拓展多層次、寬領域的閩臺經貿文化交流合作。¹⁹¹

2011 年 8 月，有世界茶文明發祥地的蒙頂山與我國嘉義縣阿里山締結為姊妹山，並由天下第一好茶負責人林玫美與四川省蒙頂山旅遊開發有限公司總經理韓東，共同簽訂茶葉文化交流合約，¹⁹²於 2018 年 8 月，大陸四川省臺辦等單位辦理兩岸學生大熊貓保育實習體驗營，在體驗的最後一站，主辦單位特別安排師生前往蒙頂山探尋中華茶文化，運用「女媧補天」的古老傳說將兩岸的關係緊密相連，更透過祈福絲帶，寄語兩岸團圓，完成了「團團、圓圓家鄉遊」及「中華茶文化之旅」。

¹⁹¹ 臺灣報導，〈海峽兩岸茶博會 兩岸交流成重頭戲〉，《臺灣報導》，2019 年 11 月 17 日，<<https://taiwan-reports.com/archives/434537>>（瀏覽日期：2020 年 1 月 14 日）。

¹⁹² 謝敏政，〈由天下第一好茶林玫美和四川省蒙頂山旅遊開發有限公司總經理韓東，共同簽下茶葉文化交流合約〉，《大臺灣新聞網》，2011 年 8 月 30 日，<http://tnews.cc/05/newscon1_12850.htm>（瀏覽日期：2020 年 1 月 16 日）。

¹⁹³對臺統戰一直是中國政府對臺政策重要的一環，然而中共也不斷透過不同層次的交流，企圖營造出對其有利的氛圍，而我們觀察中國大陸近幾年舉辦的這些茶葉相關活動，可以發現中共無論是官方主辦或是由非官方單位主辦的活動，中共利用兩岸茶文化源出同流，也藉著茶葉「茶和天下、以茶結緣、以茶溝通、同根同源等」來灌輸兩岸同胞血濃於水及兩岸不可分割的血肉親情，而參加的臺商及臺農就在不知不覺中逐漸改變自己的意識形態。



¹⁹³ 丁偉、李昕鋒，〈臺灣師生蒙頂山尋茶 體驗皇茶採制〉，《每日頭條》，2018 年 8 月 7 日，<<https://kknews.cc/education/9oppmob.html>>（瀏覽日期：2020 年 1 月 16 日）。

第三章、嘉義縣大阿里山地區茶業發展

第一節、大阿里山茶區茶業發展歷程

根據史書記載，臺灣早在300多年前便發現野生茶樹生長，但直到200餘年前，先人由福建武夷山將茶種引進臺灣北部種植後，臺灣才真正開始發展茶樹的栽培管理與茶葉的製造技術，西元1864年，英人杜德(John Dodd)至臺灣考察發現臺灣茶葉頗具貿易潛力，而早期臺茶自1865年開始輸出，1869年首次以臺灣茶(Formosa Tea)的名義輸出自美國，當時的臺灣茶葉製造是以出口為主的烏龍茶，也是我國在世界極具盛名的茶類。後於1881年，先人由福建至臺灣北部開設茶廠，從事包種茶製造，聞名海外，接著中國大陸茶商相繼前來臺灣設置茶廠製造包種茶，使包種茶產量漸增，甚至與盛極一時的烏龍茶並駕齊驅。

光復後臺灣主要以製造紅茶及綠茶，並以外銷為主，外銷量佔茶葉總產量的八成左右，然因1970年代，臺灣工業化迅速發展，使人工成本提高，導致紅茶與綠茶的生產相對提高，無法與國際上其他相同產品競爭，因此原本以外銷紅茶、綠茶為主的茶葉市場，逐漸轉型為製造包種茶和烏龍茶用以供應國內茶葉市場的需求，外銷量大幅減少至總產量的一成。為因應市場變化，原本生產外銷茶的北部茶園面積大量減少，

而生產內銷茶的中南部茶園面積相對增加。因臺灣茶葉由以往外銷市場需求，轉變為內銷為主的型態，故專門產製外銷茶的大型製茶廠數量大幅減少，分散在全臺各產茶區自產自製的茶農則因應轉變而崛起。近30年來國人每年的飲茶量有大幅成長，從1980年的0.3公斤增加到2010年的1.95公斤，使得國內對於茶葉內銷市場所需的高級部分發酵茶，如包種茶、烏龍茶等需求量迅速增長，而我國的茶農在行政院農委會茶業改良場的輔導下，改良包種茶與烏龍茶的產製技術，使臺灣的包種茶與烏龍茶品質各具特色，各茶葉的產區也依照茶葉產製的環境特性，發展出各種特色茶，而本論文欲探討的重點即是在嘉義大阿里山區一帶的「阿里山高山茶」。¹⁹⁴

嘉義阿里山高山茶生長於阿里山山脈台地上，其高山茶主要特色為「部分發酵茶」，製作過程包括日光萎凋、室內靜置、炒菁揉捻及乾燥烘培，而其茶湯顏色金黃清澈，受許多人一致讚賞。茶葉種植海拔高度介於1,000公尺到1,500公尺，主要以嘉義縣阿里山鄉、梅山鄉、竹崎鄉及番路鄉為主。此台地因富有氣候溫差大且冷冽的特性，有助於茶葉化學成分及營養成分積蓄，且因終年雲霧繚繞，使陽光間接照射茶葉葉面，所製成之茶葉苦澀感較低而清香鮮甜、回韻甘醇。¹⁹⁵

¹⁹⁴ 行政院農委會，〈數位學習-茶葉入門-1.2 臺灣茶產業發展概況〉，《茶葉主題館》，2016年12月6日，<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/subject.php?id=7488>>（瀏覽日期2020年2月5日）。

¹⁹⁵ 嘉義縣政府，〈傳嘉之寶 嘉義縣農漁牧務資訊〉《嘉義縣政府，2012年2月》，頁68。

大阿里山茶區茶葉種植面積約2,000多公頃，分布於阿里山、竹崎、梅山、番路、中埔、大埔等鄉鎮，統稱為「大阿里山茶區」，根據研究，全世界最好的茶園位於北回歸線兩側50公里以內的山區，而阿里山高山茶剛好在此範圍內。大阿里山茶區之氣候及地形因適合茶葉生長，所產製的茶葉受到大多飲茶人士所愛，為保留葉片完整，多以人工方式採收，而臺灣地處亞熱帶地理環境，日夜溫差大，在白天陽光照射，茶樹行光合作用，形成果糖；夜晚時氣溫驟降且光合作用停止，茶葉葉片中的果糖被充分保留，味道甘甜爽口。¹⁹⁶

在林木連博士其著作《臺灣的茶葉》一書中介紹到，阿里山高山茶因靠近北迴歸線、群山峻嶺、土壤肥沃、雨量分布均勻，所產製之茶葉帶有「山氣」，廣為飲茶人所愛，其中竹崎鄉石棹茶區是著名「珠露茶」的產地，在梅山鄉茶區部分於太平、太興、瑞里、瑞峰、太和等村，大部分茶園是由杉木採伐後整地改種茶樹而成，以青心烏龍為主要栽培品種。¹⁹⁷而臺灣最早期的高山茶，是位在嘉義縣梅山鄉的龍眼村，約從70年代，龍眼村社區理事長林允發從鹿谷引進茶苗，便開始在家鄉種植茶葉，經過觀摩及學習當時凍頂茶聖地的鹿谷鄉永隆村後，在1978年，

¹⁹⁶ 臺灣嘉義大阿里山專業茶區，〈阿里山茶葉共同產銷班防偽認證系統〉，《臺灣嘉義大阿里山專業茶區》，2012年8月16日，〈<http://www.teaone.com.tw/alishan.htm>〉（瀏覽日期2019年9月26日）。

¹⁹⁷ 林木連，《臺灣的茶葉》（臺北：遠足文化，2003年），頁148-149。

梅山的青心烏龍上市後廣受好評，鄰近的村落也紛紛響應種植。而阿里山是於80年代初期開始種茶，當時的農民沿著阿里山公路種茶，屬於新興的高山茶區，如今更是盛名不衰，標榜著阿里山珠露茶及阿里山玉露茶要價都不斐。¹⁹⁸

於1977年，臺灣省政府農林廳偕同嘉義縣政府規劃嘉義縣的茶產業，並交由梅山鄉公所及農會來推廣執行茶葉相關的產銷，選定梅山鄉龍眼村設置茶葉栽培示範觀察之茶園共計有8處，約2公頃。由於地理環境、氣溫、氣候、濕度、水氣各項條件皆適合種植茶樹，故茶樹種植之面積逐年增加，與當時全臺各地種植面積及產量比較，呈現增加趨勢，反應嘉義縣大阿里山高山茶因其品質及共同品牌行銷已收成效，且為廣大的消費者所接受。如再以嘉義縣產茶地區區分，梅山鄉地區內種植面積及產量，位居全縣之首，其次阿里山鄉、番路鄉及竹崎鄉，產量最少為中埔鄉及大埔鄉。¹⁹⁹

第二節、大阿里山茶區種植與生產現況

早期我國的茶葉主要以外銷為主，自1962年後，臺灣工業快速的發展，因國民所得的提升及人民生活水準逐漸好轉，在工資上漲的因素

¹⁹⁸ 陳煥堂、林世煜，《臺灣茶》（臺北：城邦文化，2001年），頁131-136。

¹⁹⁹ 嘉義縣農會，〈嘉義縣『阿里山高山茶』產地證明標章源起說明〉，《嘉義縣農會》，2002年2月3日，〈<http://www.cyfa.org.tw/tea00-1.htm>〉（瀏覽日期2020年2月5日）。

下，臺茶外銷逐漸喪失競爭力。我國茶葉需求由外銷多轉為內需多，茶葉種植的面積也由原本最廣的桃園、新竹及苗栗等地，外銷茶區的面積逐漸減少，反而南投、嘉義及花蓮、臺東等地的內銷茶區茶園面積大幅增加。據行政院農委會茶業改良場統計，2009 年國內現有茶園面積約 16,255 公頃，年產量達 17,502 公噸，產值約 45 億元。主要產區依序分布在臺北、桃園、新竹、苗栗、南投、臺中、嘉義、雲林、高雄、臺東、花蓮、宜蘭等縣市，其中種植面積以南投最廣，佔全國種植面積 48.9%，第二為嘉義，佔 14.1%及臺北，佔 11.5%，剩餘桃竹苗地區合計僅佔 13.5%。²⁰⁰

目前臺灣國內的茶葉產區，依地理位置分布，大致可劃分為五大產茶區，從北依序介紹分別為桃竹苗茶區，包括桃園縣、新竹縣、苗栗縣等；中南部茶區包括縣市較多，包含臺中市、南投縣、嘉義縣、高雄市及屏東縣等；東部茶區包括臺東縣、花蓮縣。此外高山茶區不同於其他茶區，不依縣市區域作為區分，指的是臺灣各產茶區內，海拔高度在 1,000 公尺以上的地區，包括阿里山山脈、玉山山脈、中央山脈、雪山山脈和海岸山脈等，北部茶區包括新北市(坪林、石碇等區)、臺北市(文山區、南港區)、宜蘭縣(東山、大同、三星等鄉鎮)。

²⁰⁰ 蘇登照，〈臺灣茶葉生產現況與輔導措施〉，《行政院農委會農政與農情》，第 201 期，2009 年 3 月，< <https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=19245> >（瀏覽日期 2019 年 11 月 15 日）。

根據行政院農業委員會農糧署民國107年農業統計年報數據顯示，我國茶葉在全臺灣種植面積達12,079公頃，收穫面積為11,660公頃，每公頃產量達1,264公斤，於民國107年茶葉產量約達14,738公噸，從農糧署統計數據分析，民國98年自107年止，我國茶葉種植面積、產量均有逐年下降趨勢。而嘉義縣與其他產茶縣市相較，除產茶第一大縣南投縣，產茶量達10,032公噸，佔全國產茶量68%之外，嘉義縣產茶量位居我國第二，茶葉產量有1,803公噸，佔全國產茶量的12.2%。

表 1：107 年農業統計年報「特用作物-茶」

年次及地區	茶Tea			
	種 植 面 積 公頃 ha	收 穫 面 積 公頃 ha	每 公 頃 產 量 公斤 kg	產 量 公噸 mt
98年	15,322	14,873	1,128	16,780
99年	14,739	14,530	1,202	17,467
100年	14,333	14,091	1,228	17,310
101年	13,486	13,308	1,120	14,902
102年	11,903	11,818	1,245	14,718
103年	11,906	11,785	1,290	15,200
104年	11,780	11,620	1,240	14,405
105年	11,814	11,606	1,122	13,018
106年	11,765	11,400	1,179	13,443
107年	12,079	11,660	1,264	14,738

新北市	750	657	589	393
臺北市	64	64	673	43
桃園市	554	500	906	453
臺中市	464	464	600	278
臺南市	0	0	1,000	0
高雄市	156	156	991	155
宜蘭縣	169	153	723	110
新竹縣	401	400	1,031	413
苗栗縣	289	289	1,336	386
彰化縣	3	3	1,210	3
南投縣	6,463	6,377	1,573	10,032
雲林縣	368	368	947	348
嘉義縣	1,827	1,827	988	1,805
屏東縣	258	103	895	92
臺東縣	187	187	766	143
花蓮縣	127	112	731	82
基隆市	0	0	650	0
新竹市	1	1	1,087	1

資料來源：行政院農委會農糧署107年農業統計年報。

而臺灣目前現有的特色茶，除了早期外銷為主的紅茶及綠茶外，以及近年來國人流行飲用的包種茶和烏龍茶之外，還有自成一格的文山包種茶、鐵觀音以及白毫烏龍茶等。本文所要探討的主要是嘉義大阿里山區的高山茶產區及半球型(球形)烏龍茶產區所產製的茶葉，高山茶

產區茶葉生產區域包含嘉義縣梅山、竹崎、番路、阿里山等鄉鎮中海拔較高的茶區，而半球型(球形)烏龍茶產區茶葉所生產的區域則在中南部茶區一帶，是屬於範圍較廣的茶區。²⁰¹

嘉義縣是臺灣生產高山茶的重要產區，種植區域以梅山鄉、竹崎鄉、番路鄉及阿里山鄉等山區鄉鎮為主。梅山鄉茶園介於海拔900公尺至1,400公尺之間，主要種植青心烏龍茶和金萱茶；竹崎鄉、番路鄉及阿里山鄉的茶園則分布於海拔約1,200公尺至1,400公尺左右的高度，茶種以烏龍茶和金萱茶為主，其中又以阿里山珠露茶最富盛名。阿里山位於嘉義縣，是一個特定範圍的統稱，除了著名的阿里山小火車、日出及雲海等風景，同時也是著名的產茶聖地，所產的阿里山高山茶可說是臺灣高山茶的代表茶品，而我國阿里山定期都會舉辦茶葉的品鑑競賽，對於獲獎的茶農來說，其販售價格影響差異甚大，售價從一斤6千元到3萬6千元不等，可見頂級阿里山茶買氣相當熱絡。²⁰²

大阿里山茶區位於阿里山山脈，茶區範圍包括阿里山鄉、梅山鄉、竹崎鄉、中埔鄉、大埔鄉、番路鄉，是屬於海拔從1,000公尺到1,800公

²⁰¹ 行政院農委會，〈數位學習-茶葉入門-1.3 臺灣特色茶主要產區〉，《茶葉主題館》，2016年12月6日，

<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/subject.php?id=7489>>（瀏覽日期2020年2月5日）。

²⁰² 廖長興茶莊，〈阿里山茶〉，《廖長興茶莊》，2018年9月30日，

<<https://www.pinglintea.com.tw/alishancha.html>>（瀏覽日期：2019年12月10日），

尺的高山茶地帶，經多年整合後統以「大阿里山茶區」稱之。²⁰³此茶區終年雲霧繚繞，對於茶葉生長環境絕佳，茶葉品質優良，在用以精湛之烘焙技術，所產製之茶產品風味獨特且聞名國際，而阿里山茶區又和梨山茶區、杉林溪茶區並列為臺灣三大高山茶區，阿里山茶區生產的茶以「阿里山高山茶」對外銷售。阿里山茶區有梅山鄉、竹崎鄉、番路鄉、阿里山鄉、及中埔鄉等幾個茶區，其中產茶量又以梅山鄉、竹崎鄉、阿里山鄉為最大宗。²⁰⁴以下分別介紹梅山鄉、竹崎鄉、番路鄉、阿里山鄉等茶區茶葉的種植及分布概況，中埔鄉因茶葉產量較少故不另外介紹。

表2：107年度嘉義縣鄉鎮作物種植概況

縣市鄉鎮名稱	種植面積 公頃 ha	收穫面積 公頃 ha	每公頃產量 公斤 kg	產量 公斤 kg
中埔鄉	1.00	1.00	800	800
竹崎鄉	337.50	337.50	1,000	337,500
阿里山鄉	359.00	359.00	850	305,150
梅山鄉	821.09	821.09	1,001	821,911

²⁰³ 林儒宏，〈臺灣特色茶 中南部各茶區特色說明〉，《行政院農業委員會茶業改良場》，
<<https://www.tres.gov.tw/ws.php?id=2612>>（瀏覽日期 2020 年 3 月 26 日）。

²⁰⁴ 長興茶行，〈阿里山茶〉，《長興茶行》，2014年7月30日，
<<https://www.sumusen.com.tw/article.php?id=96>>（瀏覽日期2020年2月5日）。

番路鄉	308.72	308.72	1,100	339,592
合 計	1,827.31	1,827.31	988	1,804,953

資料來源：行政院農委會農糧署農情報告資源網。

壹、梅山鄉

梅山茶區地理位置位於臺灣嘉義縣，東邊鄰接的即是阿里山鄉，南邊與竹崎鄉相鄰，西為大林及民雄，北邊則為雲林古坑，整個梅山其實屬於大阿里山區一部分，故茶葉屬於阿里山茶區的一部分。而梅山茶區種植茶葉的時間並沒有很久遠，約自30年前因先人引進，發現此地環境及氣候相當適合茶葉生長，才開始種植茶葉，經過多年發展，所產製的梅山茶也可做為阿里山高山茶的代名詞。

梅山鄉共有18個村落，大多有種植茶葉，總種植面積約1,200公頃以上，是嘉義縣最大產區，也是阿里山茶最大產區。鄉內所產的茶葉通常以「阿里山高山茶」對外販售，但也有業者另以村落茶區銷售，例如市面上常見瑞峰茶回香茗茶、瑞里龍珠茶、碧湖祝壽茗茶、樟樹湖先葉茶、太和塔山茗茶、清心茗茶等。²⁰⁵

梅山茶區範圍從海拔高度500公尺到1,700公尺皆有，所植的茶種以青心烏龍茶及金萱茶為大宗，海拔1,000公尺以上則以青心烏龍為

²⁰⁵ 張建俅、張秀蓉，〈嘉義縣志·卷七·經濟志〉，《嘉義：嘉義縣政府，2009年》，頁129。

主，此高山區域因土壤有機質豐富，高山溫差大，因此茶菁肥厚飽滿，茶味醇厚回甘，特別是花香氣非常明顯，成為梅山茶最大特色。²⁰⁶

梅山鄉因地形特殊，涵蓋丘陵區、淺山區、深山區等三種不同的地形特質，就其地理環境而言，其產業結構及人文特質都孕育出各自獨特的風情與風貌。茶業發展至今，種植面積約近1,180公頃，種植分布於太平村、龍眼村、碧湖村、太興村、瑞里村、瑞峰村及太和村等七個村落，而各區域發展至今共有11個茶業產銷班之多。²⁰⁷

貳、竹崎鄉

竹崎鄉鄰近嘉義市，東邊為民雄鄉，南邊為番路鄉，西邊鄰接阿里山鄉，北邊則是梅山鄉，是臺灣新興的高山茶產區，茶葉種植面積約四百八十多公頃，分布於中和、光華、仁壽、金獅、文峰、緞橋等六村，現今共有七個茶葉產銷班運作。珠露茶最大產地在嘉義縣竹崎鄉，同時盛產珠露茶及金萱茶兩種茗茶。阿里山珠露茶頗具盛名，其名稱是1987年8月28日由總統府資政謝東閔先生命名。命名由來是因晨曦露珠沾附在嫩芽葉脈上，所形成之甘珠玉露之意，所以「珠露」不是一個茶種，而是「品牌」。海拔高度位於1,000公尺至1,700公尺左右，主要品種以

²⁰⁶ 長興茶行，〈梅山茶區〉，《長興茶行》，2014年7月30日，
<<https://www.sumusen.com.tw/article.php?id=54>>（瀏覽日期2020年2月6日）。

²⁰⁷ 王國鑫，〈臺灣阿里山茶葉聯合專刊〉，《嘉義縣製茶業職業工會/嘉義縣阿里山茶業協會，2012年》，頁18。

烏龍茶及金萱茶為主。²⁰⁸

珠露茶主要的產地鄉鎮是嘉義縣竹崎鄉及阿里山鄉交界的石棹地區，而最為著名的阿里山茶產地也是石棹地區的茶葉，當時從外地引進茶苗時多將植栽種植於樹林及竹林間，所製成的茶葉以青心烏龍為原料，成球型或半球型的包種茶。珠露茶特色在於完全手採茶樹頂端最嫩綠茶菁，葉片及葉肉相當柔軟肥厚，烘焙的方式獨特，果膠含量高，製成之茶米顏色翠綠鮮活且相當耐泡，茶湯金黃透綠，入口後滋味香醇，帶有高山茶特有的幽雅香氣，茶香淡雅持久。²⁰⁹珠露茶的品質普遍受到一般飲茶人士所喜愛，市價平均每台斤二千元的茶葉已在水準之上。

參、番路鄉

番路鄉在嘉義縣偏東部區域，東鄰阿里山鄉，南接中埔鄉、大埔鄉，北鄰竹崎鄉，西鄰嘉義市東區，北邊為竹崎鄉，以出產茶葉及柿子聞名。而番路鄉主要產茶的地方在隙頂茶區，因變化莫測的雲瀑籠罩，得有「雲端上的甘露」的美稱。平均海拔高度介於1,300公尺至1,500公尺，日夜溫差的環境適合茶樹生長，茶種主要為高山烏龍茶及金萱茶，皆屬於半發酵茶，茶湯滋味介於紅茶、綠茶之間，入喉後茶韻既有綠茶之清

²⁰⁸ 2016臺灣學校網界博覽會，〈茶香傳統專題網頁-認識臺灣十大名茶〉，《2016臺灣學校網界博覽會》，2016年8月17日。〈<http://tea4u.com.tw/index.php/2016/08/25/alishan/>〉（瀏覽日期2020年2月10日）。

²⁰⁹ 臺灣採茶趣，〈茶事與藝文-高山茶區介紹-阿里山茶區〉，《臺灣採茶趣》，2016年11月6日，〈<http://tea4u.com.tw/index.php/2016/08/25/alishan/>〉（瀏覽日期2020年2月6日）。

香爽口及紅茶之純和甘潤，此為與其他地區茶葉特色差別最大之處。

所產之茶葉味香細膩，茶性柔和，茶湯顏色亦呈金黃色，金萱茶以臺茶金萱27號嫁接高山烏龍品種改良而成，其特色為茶香伴隨著海拔高度的上升而有不同變化。番路鄉農會多年來整合番路鄉高山茶農、產銷班，藉定期辦理講習輔導茶農，鼓勵茶農加入「吉園圃」安全用藥規範，為消費者健康把關，建立包裝分級制度，所產製茶葉皆有產地標章認證，杜絕進口劣質茶葉氾濫而破壞阿里山高山茶之商譽及地位，保護茶農生計。²¹⁰

有「茶山林」之稱的隙頂，同樣也位於嘉義縣番路鄉，亦是阿里山高山茶主要的產地。日據末年，嘉義農校勘察團行經隙頂，看見茶林山佈滿原生茶樹，就曾召集當地士紳，研究推廣種植蒔茶。阿里山公路開通以後，茶農相繼引進青心烏龍茶與金萱茶，廣泛種植，海拔由隙頂、龍頭爬升至石棹，可看到沿線茶園層巒疊嶂。現今規劃的隙頂休閒農業區，沿線可見多處製茶加工廠，民眾可拜訪農家參觀，一年四季皆為採茶期。²¹¹

肆、阿里山鄉

阿里山鄉地處嘉義縣東部區域，雖屬嘉義縣面積最大鄉鎮，但人口

²¹⁰ 番路鄉農會，〈番路鄉的產業特色〉，《番路鄉農會》，2018年9月19日
<<http://www.fanlu.org.tw/index.asp?BodySel=body011>>（瀏覽日期2020年2月10日）。

²¹¹ 王國鑫，〈臺灣阿里山茶葉聯合專刊〉，《嘉義縣製茶業職業工會/嘉義縣阿里山茶業協會》，頁16。

密度卻是嘉義縣中最低的一個鄉鎮，其面積約佔全縣的1/5，也是嘉義縣唯一的山地鄉。阿里山鄉東鄰南投縣信義鄉、高雄市桃源區，西接梅山鄉、竹崎鄉及番路鄉，南接大埔鄉與高雄市那瑪夏區，北鄰南投縣竹山鎮。其茶葉種植面積達二〇〇多公頃，分布於十字路、山美、里佳、來吉、茶山、新美、達邦、樂野、豐山等九個村落，共有三個產銷班。

阿里山茶是臺灣高山茶內頗具知名度的茶葉，不僅因為觀光產業的帶動，更因阿里山優越的種茶環境加上不斷改良精進的製茶技術，使得阿里山的高山茶享譽國際，更是大陸遊客的最愛，嘉義阿里山甚至被寫入大陸小學課本中，跟日月潭一樣，屬於來臺灣必遊景點。主要茶種為青心烏龍、金萱茶、四季春茶及翠玉茶。

第三節、大阿里山茶區銷售現況分析

我國早期茶葉主要以外銷居多，外銷比例佔茶葉總產量八成以上，國內茶農為了在價格及數量上提升出口的競爭力，通常以大規模方式來壓低製茶的成本，但產量大，品質上就難以兼顧，而行政院農委會茶業改良場為了提升我國茶葉在國際上的競爭力，不斷研發改良茶樹的品種及製茶技術的品質，隨著國內部分發酵製茶技術不斷精進，各茶區亦推出屬於當地的特色茶，烏龍茶與包種茶出口總量也逐漸攀升。2007

年後，我國外銷茶葉主要分為綠茶、普洱茶、烏龍茶與包種茶及紅茶四大類，而主要出口的國家以中國、美國及日本為主，據資料統計，自2001年起，臺灣外銷至中國大陸的茶葉於10年間增加了399.6公噸，成長幅度約177.9%；美國為104.5公噸，成長約13.1%；而日本對臺灣茶葉的需求量卻為負成長，減少了216.6公噸，負成長幅度為31.9%。

212

表3：嘉義縣各茶區特色茶簡介

茶區	茶葉自有品牌	簡介
梅山茶區	太和樟樹湖仙葉茶	樟樹湖地區位於深山，屬於梅山最晚開發的茶區，原本當地以種植竹筍、李子、愛玉、金針為主，民國七十五年左右，當地農民發現周邊村莊皆以轉型種茶，遂跟隨發展茶業。於八十四年成立樟樹湖仙葉茗茶共同產銷班，同時定名樟樹湖仙葉茶，此茶區總面積約50公頃，所產製之茶葉分為春茶、滿春、白

²¹² 莊雅惠等，〈臺灣及東南亞國家茶業生產與發展現況〉，《茶葉專訊》，第81期，2012年9月，頁9-12。

		露、寒露及冬茶。
	太和清心茗茶	於民國八十八年成立清心茗茶共同產銷班，茶區分佈於海拔900公尺至1,400公尺的太和油車寮地區，茶區面積約36公頃，主要以烏龍茶為大宗，及少數金萱茶，依季節分為春茶、滿春、白露、寒露及冬茶俗稱「採五水」。
	太和塔山茗茶	立於民國八十七年成立太和塔山茗茶茶葉產銷班，茶區海拔900公尺至1,200公尺，茶區面積約18公頃，以產烏龍茶為主，與太和清心茗茶一樣，一年採收五次，亦稱「採五水」。
	太興玉鑫萱茶	太興玉鑫萱茶葉產品清一色是金萱茶，海拔在600公尺至1,000公尺，茶區面積約50公頃，特色是香郁甘醇且耐泡，價格方面較其他茶葉親民，品質方面與烏龍茶不相上下。
	碧湖祝壽茗茶	於民國八十五成立產銷班，海拔介於800

		公尺至1,200公尺間，茶區面積約20公頃，產製之茶葉烏龍占五成，金萱四成，少部分為翠玉，一年採五次，分為春茶、夏茶、六月白、秋茶及冬茶。
	太平大巔頂茗茶 及瑞峰回香茗茶	「大巔頂」茗茶由來是取當地地名，茶區主要分布在海拔1,000公尺至1,200公尺；瑞峰回香茗茶茶區位於瑞峰大窰，海拔高度為1,000公尺至1,400公尺。而梅山鄉農會為推廣與行銷梅山地區的茶葉，定期舉辦茶葉競賽，其中瑞峰大窰觀日樓一帶的茶區，多次獲得特等獎殊榮。
	瑞里龍珠茶	瑞里位於海拔1,000公尺至1,200公尺之間，在民國83年成立梅山鄉瑞里茶葉產銷班，此茶區出產的品牌「龍珠」取名於瑞里茶成品圓亮似珠，而中國人自喻為龍的傳人，有世世代代流傳下去之意。
石棹 茶區	阿里山珠露茶	竹崎鄉民「綠金」之稱的阿里山珠露茶產於竹崎鄉石棹茶區，民國六十二年，

		當地民眾從南投引進軟枝烏龍（又名「青心烏龍」），試種情況良好，竹崎鄉公所遂在民國七十二年裡積極輔導推廣。產區位於臺十八線四十六至五十三公里處，海拔介於1,300公尺至1,500公尺的山坡地，目前面積近90公頃，主要茶種以青心烏龍佔八成，其餘兩成為金萱茶。石棹茶區歷史相較其他茶區久遠，早在清朝即有先人引進茶樹，當時稱「絲仔茶」。
	阿里山正露茶	阿里山正露茶共同經營產銷班成立於民國八十七年，當時產銷班長指出石棹大規模種茶始於民國六十九年引進青心烏龍品種之後。正露茶產區集中在嘉義縣竹崎鄉石棹地區，海拔介於1,300公尺至1,600公尺，茶區面積約14公頃，主要茶種以青心烏龍佔八成，其餘兩成為金萱茶。

資料來源：嘉義縣志《經濟志》、臺灣阿里山茶業聯合專刊。

自臺灣加入世界貿易組織(World Trade Organization，以下簡稱WTO)後，我國茶葉開放自由進口，以民國96年產值計算，出口茶單價約為進口茶的6.5倍，茶葉外銷極具發展空間。但因進口茶逐年增加，已對國產茶葉造成影響，民國92年至民國96年間，從18,513公噸增至25,050公噸，進口值增加近1,648萬美元，其中民國95年至民國96年間，進口值從2,979萬美元增加至3,486萬美元，漲幅為17%，而我國民國96年茶葉總產量17,502公噸，在進口量超過國內總產茶量的情況下，顯然已明顯衝擊國內的茶葉市場。²¹³

我國茶葉外銷狀況其實自1979年後便大幅滑落，為了兼顧經濟收益，降低生產成本，業者開始全面普及化機械製茶，但在1980年後，經濟社會快速發展，臺幣升值、工資高漲，勞力越趨不足的情形下，製茶成本相對提高，茶葉價格難以與進口的的外來茶競爭，導致臺灣茶葉逐漸喪失外銷能力，大型茶廠也逐漸沒落。取而代之的是茶農「自產、自製、自銷」的經營方式，自行設立小規模製茶廠，透過製茶機械經製茶葉，將製成的產品直接批給零售茶行與者消費者。另外，為了填補產業轉型

²¹³ 蘇登照，〈臺灣茶葉生產現況與輔導措施〉，《行政院農委會農政與農情》，第201期，2009年3月，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=19245>>（瀏覽日期2019年11月15日）。

所造成的茶葉使用缺口，臺灣自1967年開始進口外國茶葉，且有逐年增長趨勢，以2018年為例，臺灣茶葉進口量達26,472公噸，進口產值約18億元，而出口方面，茶葉約達8,013公噸，出口產值約31億元，雖產量呈現入超，但由於我國生產的茶葉大致上屬於高單價產品，故在產值上卻呈現出超情況。²¹⁴

嘉義縣是臺灣茶葉重要的產地，近年來銷售狀況在我國茶葉銷售市場也具有一定的市佔率。在大阿里山茶系列中，產量最大宗為梅山的高山茶，由於其茶葉品質良好，製茶技術也具相當水準，當地茶農配合農會及嘉義縣政府舉辦之春、冬茶比賽獲獎不計其數，品質更是高居全國之冠，也曾連年獲得全國及全縣茶葉比賽冠軍，其比賽茶成績評等為特等獎的茶葉每臺斤雖叫價超過三萬元以上，但也不乏買家出手買茶。

²¹⁵大阿里山茶區包含梅山、竹崎等六個茶區，茶園規模大約1,800公頃，年產量約2,000噸的茶乾，平均每年產值約74億元，內銷大概佔8成，剩下兩成則為外銷。²¹⁶而2019年由嘉義縣政府主辦，梅山鄉農會協辦的梅山農會阿里山高山冬季優良茶競賽，在得獎名單公布後茶葉即銷售而

²¹⁴ 何青儒，〈Champagne of Teas：臺灣茶葉經濟史〉，《Rutopia》，2019年7月22日，<http://chingru.me/essay/2019-06-22-champagne_of_tea>（瀏覽日期2020年2月12日）。

²¹⁵ 張建俤、張秀蓉，〈嘉義縣志·卷七·經濟志〉，《嘉義：嘉義縣政府，2009年》，頁130。

²¹⁶ 陳人齊，〈韓國瑜說要賣阿里山茶 農委會不擔心銷量〉，《中時電子報》，2019年10月24日，<<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20191024003447-260405?chdtv>>（瀏覽日期2020年3月26日）。

空，²¹⁷由此可見嘉義大阿里山區的茶葉在銷售狀況方面實際上非常良好，且經常有供不應求的狀況。



²¹⁷ 陳玫伶，〈阿里山高山冬季優良茶今頒獎 銷量太好展售會所剩無幾〉，《聯合新聞網》，2019年12月29日，〈<https://udn.com/news/story/7326/4256424>〉（瀏覽日期2020年3月26日）。

第四章、惠臺政策對嘉義大阿里山區茶業發展的影響

第一節、惠臺政策的形成背景

兩岸當前基本關係結構乃屬「政治疏離、經濟融合」，胡錦濤主政是在 2002 年 10 月中共的「十六大」宣示之後，才全面主政，關於此，我國學者常以「兩手策略」稱之，概認為「硬的一手夠硬，軟的一手夠軟」。而胡錦濤對臺新政，乃是承接於江澤民時期的對臺困局。胡錦濤主政時期觀察臺灣民意走向，不難發現其主導的 10 年之間，對於完成促統大業的成效不佳，鑒於此，胡錦濤對臺新政乃改為大舉讓利、補貼統一之作法，其包括臺商專項融資、水果免稅登陸、兩岸包機直航、促成青年交流、開放來臺觀光等。胡錦濤主導後作為攻勢作為的大舉讓利，凸出利益、收攬民心，期盼以經促統，試圖影響臺灣民意走向，因此在胡錦濤主導下，對臺政策的主軸轉為對臺灣民眾的大舉讓利，因而讓臺灣民眾增加了對「兩岸統合」的選項。²¹⁸

胡錦濤接任「對臺領導小組」組長後，全面主導中共的對臺工作，而「惠臺政策」積極為中共展開是於 2005 年 4 月 29 日在北京人民大

²¹⁸ 耿曙，〈經貿交流的政治影響：中共的對臺新政與臺灣的兩岸研究〉，《中國大陸研究教學通訊》，第71期，2010年8月，頁1-6。

會堂進行會談，當時我國由時任中國國民黨黨主席連戰出席，此次重要的目的是與中共領導人胡錦濤會晤，並達成五點共識，同意在九二共識上推動兩岸談判，其中五點共識中第 5 項內容提到欲建立黨對黨定期溝通之平臺，包含兩岸不同層級黨務人員互訪，及進行改善兩岸關係等議題研討，舉辦兩岸同胞切身議題磋商、組織商討等兩岸交流措施，²¹⁹使兩岸各項論壇舉辦及交流更廣更深。2008 年我國政黨輪替，在國民黨積極推動兩岸各項交流之下，中共的惠臺政策不再僅限於經貿，接續推出的各項「讓利惠臺」措施更包含了農業、文化、宗教、青年等均加大其惠臺力度。

而為了釋出善意，中共其實在首次「胡連會」期間就由中共中央臺辦主任陳雲林授權宣布「三項決議」，開啟臺灣水果零關稅進口大陸市場；2006 年 4 月在首屆的國共經貿論壇會議上，接續宣布「促進兩岸交流合作、惠及臺灣同胞的 15 項政策措施」；隔年(2007 年)4 月在北京舉行的第三屆兩岸經貿論壇會議，中共進一步採取促進兩岸交流合作及惠臺灣同胞 13 項政策措施；2008 年 12 月，中共中央臺辦主任王毅在第四屆國共經貿文化論壇上發布讓兩岸民眾受惠、推動兩岸經貿關係發展及共同應對金融危機的「十項惠臺政策措施」；次年 5 月，王

²¹⁹ 唐永瑞，〈「國共論壇」回顧與展望〉，《展望與探索》，第7卷，第10期，2009年10月，頁32-48。

毅在首屆海峽論壇會議上，宣布「八項惠臺政策」。在這些惠臺政策中，可以看出其涉及的領域甚廣，涵蓋範圍包含經貿、旅遊、農業、兩岸通航等多項領域，受惠層面從大企業、中小企業、農漁業甚至個人皆有，且在開放的幅度，及其相關的配套措施，在政策上均較以往具體落實。

220

自 2012 年習近平上任以來，雖延續以往作風，但在對臺政策上，可以看出些微調整，主要差別在於交流的對象更為廣泛，涉及五大領域（文化、教育、醫療、法律、工商）與六大基層（農業、漁業、水利、鄉鎮村里、社區協會及公益慈善），亦把年輕族群及基層民眾列為施政重點，同時逐漸重視與臺灣更多的公民團體交流，願意直接與基層農、漁民，及中小企業對談；在兩岸交流合作中，海峽論壇、博鰲論壇及經貿文化論壇等三大兩岸交流媒介，都扮演著相當重要的角色，而其中海峽論壇舉辦至 2019 年止，亦舉辦了十一屆，²²¹ 以下表四為 2009 年起海峽論壇相關惠臺措施的綜整。

National Defense University

表4：2009年起海峽論壇惠臺措施綜整

²²⁰ 石正方，〈大陸惠臺經貿政策績效評估〉，《兩岸關係》，第9卷，第11期，2011年8月，頁30-32。

²²¹ 陳淳斌，〈中共惠臺政策演變與臺灣政黨選票結構及民意變遷〉，《國政基金會》，2016年8月19日，<<https://www.npf.org.tw/2/16076%EF%BC%9FCounty=%25E5%25B1%258F%25E6%259D%25B1%25E7%25B8%25A3&site=>>〉（瀏覽日期2020年2月18日）。

第一屆	(一)推動大陸企業赴臺投資。 (二)擴大對臺產品採購。 (三)鼓勵和支持有條件的臺資企業拓展大陸市場並參與大陸擴大內需的基礎設施和重大工程建設。 (四)增加大陸居民赴臺旅遊。 (五)推動協商建立兩岸經濟合作機制。 (六)進一步向臺灣居民開放專業技術人員資格考試項目。 (七)加強兩岸農業合作平台建設。 (八)許可臺灣地區律師事務所在福州、廈門兩地試點設立分支機構，從事涉臺民事法律諮詢服務。²²²
第二屆	(一)繼續在鼓勵臺資企業轉型升級、簡化審批程序、說明融資貸款等方面改進服務。 (二)在擴大對臺農產品採購和赴臺旅遊、擴大就業、考證辦證、技能鑒定、方便就醫、支持置產、便捷往來等方面創造條件。 (三)在擴大招生規模、招錄臺生就業、建立臺生獎學制度等方面予以便利。

²²² 齊曉靖，〈兩岸攜手禦危機 國臺辦宣布八項會臺新政策〉，《海峽論壇官方網站》，2009年5月17日，〈http://www.taiwan.cn/hxlt/shouquanfabu/fb1/201005/t20100520_1379332.htm〉（瀏覽日期2020年2月20日）。

	(四)努力使在閩臺商更有信心創業，使在閩臺胞更加快樂生活 (五)民用航空局公布進一步促進海峽西岸經濟區與兩岸航空運輸發展9條政策措施。²²³
第 三 屆	(一)開放大陸居民赴臺自由行。 (二)增加兩岸客運航班班次總量每週558班。 (三)降低臺胞赴大陸成本。 (四)大陸增設四個臺灣農民創業園區。 (五)新設六處海峽兩岸交流基地。 (六)對臺農產品採購常態化。 (七)明確規定臺灣地區居民可以在大陸申請登記為個體工商戶。 (八)福建地方性惠臺措施：加大基礎設施投入、開辦土地經營權和果茶樹抵押貸款服務、設立信用擔保風險補償專項資金、實行稅收和電價優惠等方面，積極支援臺灣農民在閩創業發展，全面調降赴大陸簽證費用等。²²⁴
第 四	(一)進一步放寬在大陸畢業的臺灣學生及其他臺灣居民在大陸就業的相關政策。

²²³ 劉江麗、劉潔妍，〈往屆海峽論壇對臺惠民政策措施〉，《人民網》，2015年6月14日，<<http://tw.people.com.cn/BIG5/n/2015/0614/c14657-27150695.html>>（瀏覽日期2020年2月20日）

²²⁴ 蔣升陽，〈第三屆海峽論壇大會在閩舉行 大陸宣布惠及兩岸民眾新舉措〉，《人民網》，2012年6月14日，<<http://tw1.peopledaily.com.cn/BIG5/26741/245105/245116/18187754.html>>（瀏覽日期2020年2月20日）。

屆	(二)進一步擴大大陸居民赴臺旅遊的措施，今年爭取推動大陸居民赴臺旅遊規模達到 180 萬人次。 (三)決定進一步為臺灣居民來往大陸和在大陸居留，生活提供便利。 (四)符合要求的臺灣大米可以輸往大陸，同時啟動臺灣方面提出的其他食品，農產品輸往大陸的相關准入程序。 (五)為繼續支持臺資企業發展，大陸的工商銀行，中國銀行，建設銀行以及國家開發銀行將在未來 3 至 4 年內對臺資企業再提供 6,000 億人民幣的貸款額度。 (六)臺灣居民可以在大陸高校申請教師資格證。在大陸高校工作的臺胞，凡已進行居住證明的，可申請認定大陸高校各自種類的教師資格，條件和程序與大陸申請人相同。 (七)國家自然科學基金委員會和福建省將在今年共同建立啟動「促進海峽兩岸科技合作聯合基金」。該基金計劃每年投入 3,000 萬人民幣。凡有臺灣科研人員參與，與海峽兩岸科技進步，社會福祉密切相關的自然科學研究項目合理申請。 (八)國臺辦為支持兩岸民間交流，將在建立 11 個海峽兩岸交流基地基礎上，再增設 6 處基地，以為兩岸人民創造更多回顧歷史，品
---	---

	味文化和暢敘親情機會。 ²²⁵
第 五 屆	(一)新增設公安機關為在當地的臺灣居民換發、補發 5 年有效臺胞證。 (二)擴大大陸居民赴臺旅遊 13 個城市作為試點、增加大陸居民赴臺旅遊團。 (三)增加向臺灣居民開放 10 類專業技術人員資格考試。 (四)擬就認可和執行臺灣地區鄉鎮市調解委員會出具的民事調解書發布司法解釋。 (五)新設立 11 家海峽兩岸交流基地，及設立首批 10 家海峽兩岸文化交流基地。 (六)同意福建省設立國家海峽版權交易中心，加強國產網路遊戲屬地管理試點。 (七)促進兩岸郵輪運輸經濟發展、支持兩岸客貨滾裝輪運輸發展、互設驗船機構或辦事處及協商同意開通金廈水域航道。 (八)其餘另有如福建省向臺北市立動物園贈送三隻自繁小熊貓；開展臺資中小企業融資及貸款；在漳州設立海峽兩岸新型農民交流培訓基地。²²⁶

²²⁵ 劉舒凌，〈第四屆海峽論壇發布8方面對臺惠民新舉措〉，《中國新聞網》，2012年6月17日，
<<http://www.chinanews.com/tw/2012/06-17/3969010.shtml>>（瀏覽日期2020年2月20日）

²²⁶ 李慧穎，〈大陸宣布31項對臺惠民新政策措施〉，《中共中央臺灣工作辦公室》，2013年6月16日，
<http://www.gwytb.gov.cn/zzks/zxzx_43780/201312/t20131231_5455956.htm>（瀏覽日期2020年2月20日）。

第 六 屆	(一)國務院批准實施《平潭綜合實驗區企業所得稅優惠目錄》。 (二)國土資源部批准《平潭綜合實驗區土地管理綜合改革試點方案》。 (三)文化部同意在福建省試行擴大臺灣地區投資者文化市場准入領域，並調整部分文化市場行政審批事項。 (四)農業部、國臺辦同意在福建漳州設立「海峽兩岸新型農民交流培訓基地」。 (五)公安部擬授權福建省公安機關出入境管理部門在泉州晉江機場設立口岸臺胞簽注點。 (六)海關總署同意廈門市試點開展對臺海運快件業務。 (七)商務部、海關總署批准5個口岸為第二批「試行更加開放管理措施對臺小額貿易口岸」，放開船舶噸位和交易金額限制。 (八)福建省國土資源廳出臺臺資工業企業在符合規劃和土地使用條件的前提下，提高土地利用率和容積率的，不加收土地價款。²²⁷
第 七 屆	(一)國家食品藥品監管總局進一步簡政放權，同意將在臺灣已上市20年以上的臺灣地區產中藥材註冊申請的受理、審批和臺灣地區產部分第一類醫療器械備案委託福建省食品藥品監管局實施。

²²⁷ 李瑞豔，〈第六屆海峽論壇惠臺政策發布情況〉，《海峽論壇官方網站》，2014年6月17日，
<http://www.taiwan.cn/hxlt/11j/gt_51763/201905/t20190508_12163105.htm>（瀏覽日期2020年2月20日）。

	(二)為加強閩臺青年交流，鼓勵和支持臺灣青年創業就業，福建省人民政府出臺了《關於鼓勵和支持臺灣青年來閩創業就業的意見》，支持臺灣青年以獨資、合資或合夥等形式創辦企業，在福建文化創意、電子商務、農業開發、高新技術等行業領域創業。 (三)加快福建自貿試驗區建設，推動落實的政策措施高達 54 條，含海關方面 25 條、檢驗(疫)方面 4 條、金融方面 15 條、旅遊方面 5 條與人員往來方面 5 條。 (四)福建省級財政將臺灣農民創業園補助標準由原每年每個創業園補助人民幣 300 萬元提高至 500 萬元，以進一步促進福建漳浦、漳平、清流、仙遊、福清、惠安等 6 個國家級臺灣農民創業園發展，讓臺商投資者享受福建居民同等待遇。²²⁸
第 八 屆	(一)為大陸工作的臺灣民眾提供更好的便利性，繼續支持臺資企業推動轉型，升級促進兩岸產業融合發展，歡迎臺灣青年至大陸發展。 (二)大陸將為赴大陸創業學習的青年人搭建平台，同時也鼓勵兩岸科技研發、合作，深化兩岸學術交流等。²²⁹
第	(一)臺灣民眾在大陸就業後，將可參加住房公積金繳存，未來可取得

²²⁸ 蔣升陽、鐘自煒，〈第七屆海峽論壇出臺政策措施 深化閩臺交流〉，《中國統一戰線新聞網》，2015 年 6 月 15 日，<<http://tyzx.people.cn/BIG5/n/2015/0615/c372375-27154482.html>>（瀏覽日期 2020 年 2 月 20 日）。

²²⁹ 俞正聲，〈在第八屆海峽論壇開幕式上的致辭〉，《中共中央臺灣工作辦公室》，2016 年 6 月 14 日，<http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201606/t20160614_11482269.htm>（瀏覽日期 2020 年 2 月 20 日）。

九 屆	低利資金用於購屋和租屋。 (二)在大陸居住、就業(就學)的臺灣民眾，可參加當地社會保險；未就學、未就業的臺灣民眾，也有機會參加城鎮居民基本醫療保險。 (三)中國國家旅遊局下發文件，要求各地旅遊管理部門加強管理，為臺灣民眾提供更加優質便利的住宿服務。 (四)預定 2017 年底前推出「二代臺胞卡」，未來在大陸搭高鐵，刷臺胞證就可進站。 (五)中國銀行業監督管理委員會向銀行業下達指導意見，未來臺籍人士在大陸辦理信用卡，除年齡須有制外，其它核准條件與大陸公民相同。 (六)2017 年秋季學期起，在原有大陸高校臺灣學生獎學金基礎上，大陸財政部和教育部研究為臺生增設具有「較高榮譽性質」獎項。 (七)大陸教育部正在研擬，對有意在大陸就業的臺生，發放相關證明文件，對臺生畢業後就業，提供政策上的便利。²³⁰
第 十 屆	將 2018 年 2 月 28 日國臺辦發布的《促進兩岸經濟文化交流合作若干措施》在福建「全面落實」，作為重要內容，將於各細項活動內，包含科技交流、項目投資、人才引進等領域均達成對口簽約合作協議，而

²³⁰ 陳子昂、何心宇，〈「2017年第9屆海峽論壇」-惠臺政策觀察〉，《展望與探索》，第15卷，第7期，2017年7月，12-13頁。

	中共公布 31 條「關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施」，內容涵蓋金融、就業、教育、醫療、影視等多項領域， ²³¹ 其中「積極促進在投資和經濟合作領域加快給予臺資企業與大陸企業同等待遇」共 12 項；「逐步為臺灣同胞在大陸學習、創業、就業、生活，提供與大陸同胞同等的待遇」共 9 項措施等。 ²³²
第十一屆	(一)新增青年交流的臺灣人才登陸第一家園論壇、海峽兩岸電子競技邀請賽、文化交流的兩岸文教發展論壇、經濟交流的海峽兩岸工商合作論壇等活動。 (二)積極探索兩岸融合發展新路，全面落實習近平在《告臺灣同胞書》發表 40 週年紀念會上和參加十三屆全國人大二次會議福建代表團審議時發表重要講話精神，並邀請臺灣各領域代表參加兩岸智庫論壇，為推進兩岸「新四通、三化」²³³建言獻策。 (三)推動建設臺胞臺企登陸的第一家園，進一步落實在「31 項惠臺措施」、福建「60 條實施意見」及福建「探索海峽兩岸融合發展新

²³¹ 陳政錄，〈第十屆海峽論壇 促惠臺向成果轉化〉，《中時電子報》，2018年6月4日，<<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20180604003286-260410?chdtv>>（瀏覽日期2020年2月20日）。

²³² 中共中央臺灣工作辦公室，〈關於印發《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》的通知〉，《中共中央臺灣工作辦公室》，2018年2月28日，<http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201802/t20180228_11928139.htm>（瀏覽日期2020年2月20日）。

²³³ 「新四通、三化」為習近平在2018年出席《告臺灣同胞書》發表40周年紀念會中提出的對臺重要工作方針，所謂「新四通」即在「經貿、基礎設施、能源資源與行業標準上」，深化兩岸融合發展，而「三化」即在兩岸鄰近或條件相當之地區，如金門、馬祖與福建沿海等地，基本公共服務「均等化、普惠化、便捷化」。

	路的實施意見」背景下，首辦臺灣人才登入第一家園論壇、兩岸人才交流對接會、人才機構合作洽談會等。 (四)反映兩岸青年和基層族群需求，本屆海峽論壇向臺灣開放 500 個網絡報名名額，優先邀請沒來過大陸或沒參加過海峽論壇的臺灣青年參加 6 條不同主題的活動路線。 (五)大力弘揚中華優秀傳統文化，首次舉辦「兩岸一家親·從小心連心」研習體驗營，開展兩岸青少年航太航空，新增舉辦兩岸文教發展論壇。²³⁴
--	--

資料來源：中共官方資料、作者自行整理。

綜觀歷屆「海峽論壇」惠臺措施，除第八屆為中共中央政治局常委、全國政協主席俞正聲致辭，雖內容提出多項惠臺的重要談話，但與其他屆相比，此屆論壇未提出任何具體惠臺政策。而中共近幾年的海峽論壇關於對臺政策的部分，主要以民間交流與經濟合作作為中共對臺的政策重點，靠著對臺灣民眾的大幅度讓利，增加民眾對「兩岸統合」的選項，故中共自 2000 年中期後，便全面擴大與臺灣民間各項交流，包含貿易採購，旅遊推廣等等措施，對臺工作以「更深、更

²³⁴ 李杰，〈第十一屆海峽論壇有什麼新特色？〉，《中國臺灣網》，2019年6月17日，<http://www.taiwan.cn/plzhx/hxshp/201906/t20190617_12175191.htm>（瀏覽日期2020年2月20日）。

新、更實」為主軸，希望以更貼近臺灣民眾的交流，爭取臺灣基層民眾的好感與認同。²³⁵而從前八屆的惠臺措施觀察，中共提出對臺經貿領域「讓利」部分，可看出年年皆有，也就是基於「讓臺灣人民分享兩岸關係和平發展的紅利」，但從 2016 的第八屆的海峽論壇開始，不難發現惠臺措施中，對臺灣的經濟上的「讓利」已基本消失，改以頒布吸引臺灣民眾西進大陸的「便民」政策，針對基層的臺灣民眾，推動各種「體驗式交流」，陸續以「去、行、住」的便利，促進臺灣民間與大陸實質緊密的關聯和不可分割的情感。²³⁶

自 2012 習近平上任後，對臺政策重點逐漸轉變為中小企業、中低階層、中南部以及其青年(三中一青)，同步將「三中政策」調整為「三中一青」政策（一青：指臺灣青年），²³⁷接續「一代一線」政策的對象更接地氣，也貼近臺灣底層民眾的生活，中國大陸將統戰目標鎖定在臺灣民間基層民眾的交流上，這樣的轉變重新定位與評價臺灣青年在兩岸關係的政策影響力，逐漸減少過去針對臺商所專有的優惠政策，並以臺灣青年的工作權為主要考量，爭取臺灣青年到中國大陸就

²³⁵ 曾于蓁，〈大陸對臺農漁採購政策變化：「契作」機制及其效果〉，《問題與研究》，第54卷，第1期，2015年3月，頁95-128。

²³⁶ 黃清賢，〈中國大陸惠臺政策的變遷與認知〉，《中國評論新聞網》，2018年5月20日，<<http://hk.crntt.com/doc/1050/2/9/5/105029599.html>>?coluid=247&kindid=17652&docid=105029599&mdate=0528150436>（瀏覽日期2020年2月20日）。

²³⁷ 楊家鑫、藍孝威，〈大陸對臺新政策 一代一線取代三中一青〉，《中時電子報》，2017年5月24日，<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20170524000115-260203?chdtv>>（瀏覽日期：2020年2月24日）。

業或創業的機會。²³⁸

繼 2018 年 2 月 28 日，中共宣布 31 項惠臺措施後，2019 年 11 月 4 日中共又由國臺辦、國家發展改革委等 20 個相關部門公布「關於進一步促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施」（簡稱「26 條措施」），而這「26 條措施」深入貫徹習近平在「告臺灣同胞書」發表 40 周年紀念會上重要講話和黨的十九屆四中全會精神，更是 31 項惠臺措施的延伸，為了進一步回應臺胞訴求，「26 條措施」主要針對臺資企業和一般臺灣民眾的需求推出。在臺企部分，明確了臺企可同等參與大陸重大技術裝備、5G、循環經濟、民航、主題公園、新型金融組織等投資建設，同等享受融；在臺灣民眾部分，為提供與大陸同胞同等待遇，即國民待遇，包括在領事保護、農業合作、交通出行、通訊資費、購房資格、文化體育、職稱評審、分類招考等方面提供更多便利和支持。²³⁹

然而就在「26 條措施」發布的前幾日，中共在第 19 屆四中全會中，首度在官方文件中的「堅持一國兩制」的制式口號加上「完善」二字，即「堅持和完善『一國兩制』制度體系」，圍於兩岸之間對「一國兩制」的模式和具體安排還有待共同協商，許多學者理解為這

²³⁸ 謝瑞明，〈中國大陸 31 項惠臺(對臺)措施對臺灣的影響〉，《國政基金會》，2018 年 7 月 12 日，<<https://www.npf.org.tw/2/19025>>（瀏覽日期：2020 年 2 月 24 日）。

²³⁹ 曹小衡，〈26 條措施是「真金白銀」的惠臺措施〉《兩岸關係》，第 11 期，2019 年，頁 10-11。

是習近平在1月2日發表對臺講話(習五條)後，需要完善的問題。²⁴⁰針對「26條措施」陸委會也發表了書面回應，批評其為「名為惠臺、實則利中」，附帶進行「一國兩制」的政治操作，也是北京當局對我國施壓，威脅逼迫臺灣接受「一國兩制」主張的兩面手法。²⁴¹中共「和戰兩手」的策略不曾間斷，從2018年的惠臺31條政策，到2019年初的「習五條」，現在又推出26條，這些措施繞過兩岸政府的協商，逕行釋予臺資企業以及個人多種跟大陸民眾同等的優惠和待遇，開放力度、範圍以及涉及部門都較以往多且廣，最終的目的就是要落實中共對臺的統戰作為。

第二節、中共惠臺政策對大阿里山區茶業發展影響之具體探討

嘉義縣除了高山茶外，仍出產許多農特產，平地及丘陵主要作物為柳橙、柑桔、香蕉、鳳梨、龍眼、荔枝、蓮霧、檳榔、咖啡等。而高山地區則因日夜溫差大，適合特用作物生長，主要以茶葉為主，另外尚有甜柿、愛玉子、高山香糖、咖啡、杉木、竹林等類之特用作物。²⁴²而嘉義地區除了特用作物外，其他農特產如柳橙、柑桔、香蕉、鳳梨、龍眼、

²⁴⁰ 楊昇儒，〈學者：習五條後一國兩制受熱議 四中全會供完善〉，《中央社》，2019年1月1日，<<https://www.cna.com.tw/news/acn/201911010301.aspx>>（瀏覽日期：2020年2月25日）。

²⁴¹ 李修惠，〈國臺辦再提對臺26條「與中國民眾同等待遇」，陸委會批夾帶「一國兩制」〉，《關鍵評論》，2019年11月4日。<<https://www.thenewslens.com/article/126940>>（瀏覽日期：2020年2月25日）。

²⁴² 嘉義縣梅山鄉農會，〈本鄉地緣概況、農特產〉，《嘉義縣梅山鄉農會》，2019年11月4日，<<http://www.msfa.com.tw/main.asp?bodiesel=31>>（瀏覽日期：2020年3月2日）。

荔枝、蓮霧等銷售具有時效性考量的蔬果類，這些農產品的價格其實相當容易受到影響，當季若有產量過剩問題，農民的收入可能也會因其波動。

自 1987 年中國大陸經濟改革開放，兩岸的農業交流就開始啟動，但農產品輸陸的方式卻是透由第三地香港進入中國或以偷渡方式輸往中國，2002 年 1 月我國加入世界貿易組織，農業政策對農產品的保護機制逐年降低，農產品價格也逐步降低，加上國外低價農產品的進口衝擊，²⁴³2005 年中國當時的第四代領導人胡錦濤推動「反分裂國家法」，在對臺政策上「硬的更硬，軟的更軟」，經濟上加強推動各種優惠臺商的措施，同年 4 月 29 日第一次連胡會後，胡再提出對臺的 15 種農產品零關稅優惠措施，進一步提供臺灣農產品進入大陸時通關，檢驗、檢疫便利的綠色隧道，節省運輸時間與提供便利，協助解決臺灣水果因產季豐收所帶來的滯銷問題。²⁴⁴

2006 年 4 月「兩岸經貿論壇」的連胡會，胡錦濤提出「推動兩岸關係和平發展」四點建議，會議過程也提到臺灣滯銷水果問題，因此在雙方在「兩岸經貿論壇」結束後，建立臺灣農產品產銷失衡的緊急採購

²⁴³ 許玉雪，〈中國大陸零關稅進口臺灣水果及兩岸直航對臺灣水果產業之衝擊仿真-TWAPS系統的應用〉，《管理科學與統計決策》，第6卷第1期，2009年3月，頁2。

²⁴⁴ 臺商聯合資訊網，〈國共論壇閉幕，中共宣佈對臺15項經貿開放措施〉，《臺商聯合資訊網》，2006年4月16日，〈<http://www.tcoc.org.tw/articles/20060416-4cc4d434>〉（瀏覽日期：2019年3月18日）。

機制，指定「供銷總社」作為對臺採購農產品的執行單位，在國臺辦主任陳雲林主導下，在6月14日先由福建省的超大集團與臺灣省農會在臺北簽訂第一件緊急採購農產品的合約，採購200公噸香蕉。同年10月21日再由超大集團與供銷總社所屬的北京果品與上海果品等三家公司，合計採購300公噸香蕉，另外在2007年1月及2008年12月也因為雲林生產的柳橙發生滯銷問題，分別啟動緊急採購協議兩次，總共採購滯銷臺灣柳橙2,400公噸，來緩解地區果農因產銷失衡產生的價格不敷成本問題。²⁴⁵

2006年4月兩岸在北京舉行首屆的「經貿文化論壇」討論的議題包括經貿互動、農業合作、開放觀光、金融交流等，會後由中共中央國臺辦主任陳雲林宣布有關促進兩岸交流合作的15項措施，其中前七項均與農業有關，而中國大陸為解決及幫助臺灣農民在水果盛產時，所產生的價格低廉與滯銷問題，也適時派遣國內有實力的農產品供銷企業，組成臺灣農產品採購團，赴臺實施大宗採購；²⁴⁶接應而生的就是2006年4月於福建廈門設置「廈門臺灣水果銷售集散中心」，同時提供臺灣水果經銷商使用場地及保鮮冷凍庫一年的租金與租借免費的優惠，針

²⁴⁵ 邵碩，〈大陸緊急採購臺灣滯銷水果〉，《中國臺灣網》，2007年7月10日，<http://big5.taiwan.cn/zt/jlzt/agricultural20y/ncpdl/ftcg/200907/t20090710_948667.htm>（瀏覽日期：2019年3月18日）。

²⁴⁶ 陳德昇，〈國共經貿論壇後的對臺政策與發展〉，《展望與探索》，第4卷第5期，2006年5月，頁4-5。

對臺灣農產品提供快速通關，綠色通道免通行費的優待政策，²⁴⁷讓臺灣生產的農產品可以順利進入中國大陸販售；2008 年 9 月為使大宗採購可以定期增量常態化，在福建泉州辦理第一屆「海峽兩岸農產品採購訂貨會」由雙方設立展位推銷臺灣特色農產品，據中國大陸官方統計，自 2008 年農產品採購訂貨會舉辦至今，已累計簽訂購銷合約、合作意向書計 1,942 份、目前累計成交金額達 614.34 億元，與臺灣有農產品貿易往來公司已超過 500 家企業團體，貿易與合作領域從一開始農漁產品購買推銷，到農產品相關副食品加工合作，推銷範圍逐漸將農漁產品擴大至農業科技、電子商務發展，²⁴⁸將兩岸農產品貿易更快速與電子化。

2009 年 11 月為進一步建立臺灣農產品在中國大陸運銷管道，我國的臺灣省農會邀請中國大陸的全國供銷合作總社所屬企業，針對臺灣生產的生鮮蔬果、漁產、農產與畜產加工品等項目，與國內相關農業團體及企業簽訂採購協議與意向書，總採購金額約新臺幣 12 億 5,488 萬元，希望能拓展臺灣農產品在中國大陸的市場，來滿足中國大陸民眾對臺灣農產品的需求，進而增加臺灣農民的生產收入，²⁴⁹ 2010 年 6 月我

²⁴⁷ 張文樺，〈中國開放「綠色通道」優惠臺灣農產〉，《聯合報》，2006年6月2日，<<https://e-info.org.tw/node/8797>>（瀏覽日期：2019年3月27日）。

²⁴⁸ 林獻元，〈海峽兩岸農訂會17日南安登場，十年磨出專業精彩農展一劍〉，《亮點新聞》，2018年9月7日，<<http://www.lightnews.tw/?p=10146>>（瀏覽日期：2019年3月27日）。

²⁴⁹ 行政院農業委員會，〈建構長期運銷管道，大陸供銷總社來臺簽署農產品購銷合同，採購金額估計達新臺幣 12.5 億元〉，《陸委會-相關機關大陸事務發言》，2011 年 11 月 16 日，<https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=DED5DAB0D6C7BED6&sms=8E0A247A631E0960&s=929513EAA6C83017>（瀏覽日期：2019

國與中國大陸正式簽署「兩岸經濟合作架構協議」後，兩岸的農產品貿易因為差異性與互補性的因素，臺灣出口中國大陸的貿易量逐步的增加。

中國大陸藉著緊急採購與定期採購我國農產品的相關措施，一方面解決臺灣內部農產品滯銷問題，就以中國大陸對臺採購的 200 公噸香蕉來說，以臺灣年外銷產量來探討數量並不多，但是卻能達到協助臺灣農民的政治宣傳效果；一方面增加臺灣農產品對中國大陸的經濟依賴性，當我國對中國大陸的出口依存度逐年增加，產生一定的依賴程度時，若因政治因素或市場機制臨時取消交易訂單或大量減少訂單時，易造成農產品滯銷而造成價格跌落。2018 年的鳳梨出口中國大陸減少三成訂單量也是造成當年鳳梨價格崩盤原因之一，若以自由市場機制來說，每年定期的鳳梨採購可能跟政治訂單無關，但是因長期訂單因素，造成臺灣農民搶種或產季調節，若因外銷市場縮減產量回流國內市場，衝擊國內市場價格；但反觀茶葉市場，雖然近幾年因中國大陸政策關係，導致陸客人數縮減，或因打貪政策，對於我國茶葉市場波及甚大，但卻不會因為中國大陸緊急採購及定期採購的措施而有所影響，因為茶葉本身特性與其他蔬果不同，沒有保存時效性問題。

由於茶葉製作方式係經一連串將其葉片水分收乾後形成之產品，而最後成品仍需多道烘焙程序，不斷將其水分縮減，如此一來無論是在保存或風味上都能得到更好的提升。最後販售給顧客的茶葉在包裝上透過真空包裝方式延長保存期限，若未經拆封且保存方式良好的狀況下，通常茶葉能保存超過一年以上，故在產品保存特性上與蔬果類農產品不同，較無時間性的限制，所以對於茶葉來說，價格也較不易受到波動，而茶葉產品也不會像其他蔬果類產品需要以緊急採購的方式來解決其滯銷問題。

下一小節的訪談目的即是要了解中國大陸推出相關惠臺政策對於嘉義縣大阿里山茶區的茶葉銷售狀況是否產生實際上的影響，並且針對茶農、茶商等相關行業人員實施深度訪談以作分析。

第三節、以嘉義大阿里山地區茶農等相關人員訪談分析

針對嘉義縣大阿里山地區茶農、茶商及大型茶莊從事茶業行業方面人員進行深度訪談分析，訪談的問題主要分成四大類型，分別為政策面、經濟面、生產面、價格面等問題進行深度訪談，藉以瞭解茶農對近年來對於茶葉市場是否因中國大陸政策而受到影響，另訪談過程中，尚有部分茶莊(茶莊 4、茶莊 5)因在了解訪談內容及目的後，不願意接收

訪談，僅以在表 5(茶葉價格比較表)標示出店家茶葉販售價格作為分析。訪談內容如下：

壹、從事茶業行業相關人員

一、就茶葉銷售部分，在近幾年是否有產生變化？

茶農甲表示：「我們的茶葉大部分都是賣自己的老顧客比較多，但是也是有一些大陸客會來買，因為剛好在這條路上(阿里山公路)，所以有些自助旅遊的客人有興趣的，看到就會下來問看看，但是大概自從兩年前，大陸客就很少來」。

茶農乙表示：「近幾年自己茶葉銷售變化不大，銷售的對象族群也大都一致，不過我發現喝茶包的年輕族群有增加的現象，原因可能是沖泡方便，市場的加糖飲料給人不健康的印象，還有加料茶比較多樣的選擇，最主要的還是年輕族群對於茶葉細緻品評要求較低」。

茶農丙表示：「對於茶葉銷售近幾年確實有不小的轉變，茶農所生產茶葉隨著經濟的消長、消費習慣的改變，利潤大都被大、中盤商掌控，近幾年中盤商把各產茶地區價格制式化，以致各產茶區生產者無法提高本身的生產毛利，致使茶農們不得不另尋出路，開闢自己的零售市場，把中盤商壓榨的利潤轉稼給自己的親朋好友也提高了自己的生產毛利」。

無店面茶商 A 表示：「感覺沒有什麼變化，我們主要都是老顧客來買茶，每季跟茶農購買的茶也都會特別留給他們」。

無店面茶商 B 表示：「有，像我的茶主要都是賣到大陸給認識的臺商去的送禮的，但是最近他們買的量越來越少，像去年明明這個時候已經要跟我叫春茶了，但是現在都還沒打電話來，但有可能也是因為最近疫情的關係，不過我自己是會再找其他的管道賣掉，不然賣不出去也是很麻煩，還好茶葉包裝都是做真空的，可以稍微放一下」。

有店面茶商 C 表示：「茶葉銷售這幾年的變化，國內由於隨著人口慢慢趨向高齡化，年輕族群又偏愛手搖飲，所以市場上需求低價位勝於高價位的茶，我們嘉義生產的都是高級茶，勢必會受到衝擊，國內可以在健康天然的概念上多做宣傳」。

茶莊 1 表示：「變化很大喔，我們都做不下去不做了，茶莊也準備要收起來了，這條路上像我們這種茶莊也都收的差不多了，大概剩下四家吧(苦笑)，你現在來問吼，會被他們罵啦，因為生意都很差啊，阿大陸客也都不來了，茶葉根本就賣不出去，以前生意好的時候，有曾經一台遊覽車買到一兩百萬都有，阿現在，都沒人來」。

茶莊 2 表示：「以前我們也是在經營茶莊，但是因為客人越來越

少，尤其是大陸客，以前的話不用擔心沒生意，但是現在可能因為政府的關係，客人少了很多，所以才慢慢轉型，不然的話生意做不下去，我們還有一些手作的體驗來吸引遊客，現在不只賣茶葉，還有賣一些水果乾、咖啡豆，現在茶行做異業結合模式才有辦法經營」。

基此分析，對於茶農來說，因長期茶葉皆有固定的銷售對象，在近幾年茶葉銷售方面並沒有太大的變化。對於茶商及大型茶莊的茶葉銷售狀況卻有因兩岸關係的變化而有所改變。

二、茶葉銷售的對象大概有哪幾類？

茶農甲表示：「大部分都是親戚或認識的朋友，大陸和港澳的也會有，但都是少數」。

茶農乙表示：「因為我本身沒有賣茶的店面，所以我主要買茶的客人都是認識的親戚、朋友居多。」

茶農丙表示：「大部分跟我買茶的都是以前常跟我買茶的老顧客，朋友、親戚知道我在種茶，所以他們愛喝茶的，都會跟我買，因為他們說在外面茶行買茶根本不知道買到的是哪裡的茶葉。在三、四年前，開始有大陸的訂單，這個客戶也是親戚介紹認識的，因為是臺商，他買去大陸的茶葉主要都是以公司送禮為主，但是去年這個

客戶有一季春茶茶葉沒買，後來問他才知道，因為之前大陸那邊因為政策關係，公部門送禮的情況抓得很嚴格，所以才沒買茶，那時候他沒跟我買茶，對我去年的生意影響還蠻大的，他為他買都買 100 斤-120 斤左右，這個量大概就佔了我一季茶葉產量的一半」。

無店面茶商 A 表示：「跟我買茶葉的都是住在我們那邊的鄰居，還有一些知道我有在賣茶的好朋友」。

無店面茶商 B 表示：「我的茶大部分都是拿去賣給在大陸工作的臺商」。

有店面茶商 C 表示：「因為我們這邊不像阿里山公路那邊遊客比較多，所以來跟我們買茶的客人絕大部分是長期就有跟我買茶的朋友，不過近年來因為這個地區的觀光(梅山)有發展起來，遊客變多，來跟我買茶葉的散客有變多」。

茶莊 1 表示：「來我們這邊買茶的主要都是大陸遊客，現在沒人來，(茶葉)也賣不出去了阿」。

茶莊 2 表示：「現在幾乎都是我們臺灣人比較多，像手作體驗，就蠻多家長會帶著小朋友一起來玩，也有一些是外國的朋友」。

基此分析，茶農、茶商主要銷售對象大部分為熟客、老顧客居多，但近年因觀光旅遊意識提升，來嘉義阿里山、梅山地區旅遊的散客，

遊客購買茶葉比例有逐漸提升的趨勢。對於大型茶莊而言，已往主要茶葉銷售的對象是大陸團客，現今因兩岸政策關係，顧客型態也慢慢轉變為自助旅遊的散客。

三、茶葉的銷售在近幾年是否有因中國大陸推行的政策產生影響。

茶農甲表示：「有沒有推行什麼政策沒有很瞭解，但是自從蔡英文上任後，是有明顯感覺大陸客都很少來了，而且最明顯的就是我們選舉前後這段時間，完全都沒有大陸客來，阿還有應該是因為肺炎的關係，今年到現在也都還沒有遇過大陸遊客來這邊玩(阿里山)」。

茶農乙表示：「大陸在習大大掌權以來對於茶葉市場有很大的影響，首先第一波是打貪，在大陸一直流傳買茶的不是喝茶的，說明了買茶最主要在於送禮，這個政策間接影響了臺茶出口，第二波是限制陸客來臺數量，這個政策直接衝擊臺茶的內需市場，因為原來要賣給陸客的茶葉數量變少，剩餘的茶葉會直接轉向內需，與其他的茶葉一起競爭原來就不大的臺灣茶葉市場，時間一長容易產生互相殺價的現象，這點可以從茶葉即使減產，但是價格沒有拉高看的出來」。

茶農丙表示：「中國大陸不論推行任何農業政策都會因為兩岸太過敏感的政治因素隨時產生變化」。

無店面茶商 A 表示：「他們有什麼政策我不清楚，但對我的影響不大，茶葉造照樣都有賣出去」。

無店面茶商 B 表示：「他們之前因為打貪政策，所以我們茶葉都賣不了，還有最近疫情，影響也是蠻大的」。

有店面茶商 C 表示：「因為中國實施惠臺政策，諸多誘因吸引臺商去投資，生產臺式茶，把我們的技術、品種帶到大陸，仿冒臺灣茶行銷，更有不肖商人用臺灣高山茶的名義與其他劣質茶拚配、低價行銷，自始真正的臺灣高山茶與大陸的臺式茶讓消費者難以分辨下，當然拉低臺灣高山茶的價格」。

茶莊 1 表示：「影響就是大陸客都不來啦，尤其是蔡英文上台之後更明顯，都沒有大陸人來買茶葉了」。

茶莊 2 表示：「以前大陸遊客很多，都會有遊覽車一車一車的載來我們這邊買東西，但現在大陸的遊客幾乎都沒有了，變成我們臺灣人比較多」。

基此分析，茶農、茶商及茶莊只要茶葉賣得出去，對於中共推行農業相關政策並不十分關心，但因自蔡英文總統上台後，兩岸關係逐漸僵化，在九二共識上無法與中共取得共識，觀光業受到衝擊，我國茶業最直接受到影響的是觀光勝地的大型茶莊，導致大型茶莊

相繼倒閉。

四、茶葉銷售過程中是否有面臨茶葉生產過剩，或需產季調節等問題。

茶農甲表示：「以前我們是從我阿公那時候開始種茶，他說那時候大陸的來買，一次都是 5 斤 10 斤，還有好幾次賣到不夠，但後來大陸客越來越少，茶園也收掉一些，但我們是還好，因為我們產的茶葉也不算太多，而且都有主要的老顧客會跟我們買，大部分都是認識的親戚或朋友」。

茶農乙表示：「以我自己賣茶的經驗來說，我是沒有遇到類似相關的問題，因為我自己的茶，都有固定銷售的對象」。

茶農丙表示：「臺灣本土茶葉基本上尚未有生產過剩、產銷失衡問題，主要的是如前所說進口茶的問題，加上農村人口短缺，勞力缺乏以致提高了茶葉生產成本，影響更甚的是全國經濟因素，人民失業率高基本生活都難以維持的時候誰還有餘力去買這些非必要的奢侈品」。

無店面茶商 A 表示：「不會太有這樣的問題」。

無店面茶商 B 表示：「以前比較沒有這個問題，但是最近感覺會有茶葉賣不出去的問題，怕以後臺商都不跟我買茶了」。

有店面茶商 C 表示：「如果以嘉義高山茶的茶產量來看，並無過

剩，因全球暖化，這些年來臺灣氣候也異常(指乾季雨季非常極端)，梅雨季時雨量都超標、乾旱時期又太長，導致茶園管理上投資成本提高、產量減少，造成茶農收益減少，有時會不敷成本，例如秋、冬這兩季茶，很多茶農都是虧本的，在惡性循環下茶農有機肥少放甚至不放，加上氣候的異常茶葉的品質隨之下降，導致消費者無法喝到好喝的高山茶，老饕就會另外尋找替代品」。

茶莊 1 表示：「以前沒有什麼過剩的問題啦，賣都快賣不夠了，但是現在有夠慘」。

茶莊 2 表示：「現在的話其實茶葉不太好賣，也是有當季常常沒賣完的狀況，但是還好茶葉都有真空包裝，還可以保存比較久，沒賣完的還可以稍微放一下」。

基此分析，對於茶農及茶商而言，因有各自固定的買家，每季生產的茶葉沒有過剩的問題，但對茶莊而言，因原本主要客源為大陸團客，如今卻因政策影響，導致收購茶葉滯銷。

五、就茶葉在販賣上，對於價格收益的看法。

茶農甲表示：「我們烏龍茶一斤是 2000 元，因為也沒有去參加什麼比賽或是鑑定，所以價格不可能像有一些茶莊，賣到 3000-4000 塊，但是以我們來說，一斤 2000 元的茶其實我們的利潤已經很少

了，因為製茶的成本那些都要考量進去」。

茶農乙表示：「其實像我們這裡(梅山茶區)，茶葉的販售價格對於我們茶農來說，利潤都不是很高，但又怕如果提高價錢，對平常跟我買茶的那些老顧客們不好意思，所以我們茶葉都不敢賣的太貴」。

茶農丙表示：「茶葉的價格就如同第三點所說，大盤中盤收購方式就是把各產茶區的價位制式化，並未以茶葉品質好壞去議價，這應該是目前各個產茶區茶農最感無奈的現象」。

無店面茶商 A 表示：「其實我們收茶葉的價錢大概就比一班的大盤商在收的價錢再高一點。平均一斤大概 700 元-800 元，賣出去的話就看當季茶葉的品質，好的一斤大概就賣 1,500 元，像夏茶的話，大概就 1,000 元-1,200 元在賣」。

無店面茶商 B 表示：「我平均一斤茶大概 700-800 在收，賣出去的話就看當季茶葉的品質，臺商在跟我買的時候，他也跟我說要我找品質好一點的茶葉，貴一點也沒關係，我是跟她說我都直接跟茶農拿，所以品質不用擔心，所以我在賣大概一斤都 2,000 左右」。

有店面茶商 C 表示：「阿里山高山茶收購方面要有專業的品評者去評斷茶葉的品質，區隔優劣好壞，分級收購販賣的部分一樣需要專業分級訂出高、中、低價位創造品牌然後品質固定，分級銷售方

能提高收益」。

茶莊 1 表示：「烏龍茶一斤是 4200 元，金萱 2400 元，阿也有比賽的冠軍茶，價格更高，我們跟茶農收茶基本上量夠大的話一斤都是 200 元-300 元，但是因為團客來，導遊那些都要抽成，所以價格才會這樣訂，但其實以前也都有人買(大陸人)」。

茶莊 2 表示：「阿里山高海拔優良茶(金萱)半斤 1300 元、烏龍茶半斤 1500 元」。

基此分析，茶農在茶葉銷售價格上 1 斤大約落於 1000 元-2000 元之間，茶商及茶莊因是茶葉第二層收購者，所以在價格定位上會比茶農還高，若是位於觀光勝地的商家，其價格定位甚至會高於一般茶農售價的一倍以上。

六、目前政府（農委會）對茶農所生產茶葉行銷方式有無建議或看法。

茶農乙表示：「目前公部門對於茶葉的行銷大部份流於形式，最常見的就是舉辦農產品展銷會跟比賽茶的展銷會，這樣的型態其實對茶葉的行銷幫助極其有限，原因在於會去這些地方買茶的人原本就已經是固定在喝茶的人，最多只是換個地方買茶，對於開拓新的消費族群非常有限，甚至流於形式，目前還有在固定辦活動的南投茶博會和在嘉義舉辦的世界搏茶會算是比較成功的，相對來說

對於茶葉推廣及讓更多人認識茶葉進而消費算是比較有成績，如果有機會讓我向政府建言，臺灣有號稱全世界最好的茶，卻沒有一個完整的行銷推廣體系，這是非常奇怪的現象，首先我提議，對於常年補助個人或產銷班的經費全部停止，因為這樣的做法對於臺灣茶葉沒有幫助，而且每個茶農補助幾千元或一兩萬元意義不大，但若集中資金成立一家公關公司負責對內吸引年輕族群喝茶，對外向國外市場推廣，因為大家都知道要建立品牌行銷，可是單靠臺灣目前的小農形式的生產方式是幾乎辦不到的，原因在於建立品牌形象非常燒錢，所以唯有依賴公部門的介入才能做到，把原來要給茶農的補助款，集中管理開拓市場，如果我們相信臺灣茶是最好的茶，最終一定會在國際建立品牌，品牌建立了，茶農自然賺到了錢，有沒有政府的補助款就無所謂了」。

茶農丙表示：「目前政府對茶農所生產茶葉行銷方面做了許多的輔導與幫助，像是比賽茶的舉辦展售推廣等都有不錯的助益，但茶農較為無奈的是政府部門對剝削商家的進口劣質茶品無法做有效的管控，以致本土茶農所生產的高品質茶葉被混淆，不肖的茶商為了降低成本，用廉價品質差的進口茶參雜本土茶葉賣給消費者，這是現階段大部分茶農對相關部門無能為力的感嘆」。

有店面茶商 C 表示：「目前阿里山茶所屬的產地，皆為山坡地，茶園管理及採摘皆需靠人力，在最底層的勞力不足，如果能開放農業勞工補足人力問題，相信能提高阿里山茶的品質及產銷的能量」。

基此分析，政府及農委會對茶葉生產及行銷方式上雖有幫助，但由於現今茶葉面臨生產成本過高、農村勞力不足、對於進口外來茶問題在法制上沒有嚴格管制等問題，期政府能在相關問題上提出實質方案，解決茶業發展問題。

七、對中國大陸舉辦鬥茶活動有什麼看法？是否會影響茶葉的銷售？

茶農乙表示：「鬥茶源自唐宋，是茶友相互之間的比茶行為，某種程度上是會提高雙方對好茶的共同認知，而且比賽的茶，一季只有三公斤，很難撼動整個茶葉市場，不過也因為數量少容易被炒高價格，相對會提升其他的茶葉氛圍，但是對於鬥茶，若除去政治因素還是持較為正面的看法」。

茶農丙表示：「兩岸鬥茶的舉辦對茶葉的行銷推廣是正面的，只是基於兩岸的政治因素、文化差異、消費習慣都對鬥茶舉辦的次數、茶量、參與人數的層次有所限制，以致於對本土茶農並沒有太多的助益」。

有店面茶商 C 表示：「我們參與兩岸鬥茶行之多年，但在實質銷售

面沒有多大的助益，但以長遠方面來看可以藉由兩岸的交流增加臺灣茶的曝光率，讓更多的人瞭解臺灣茶的好，在大陸有更多的人喜歡臺灣的高山茶、欣賞我們的製茶工序，得天獨厚的地理環境，我們的茶將會有另一波的高峰，但是如果在政治上面用強勢打壓，那想必在大陸市場還是一樣會一蹶不振」。

基此分析，兩岸鬥茶活動對於參賽茶農而言，在茶葉銷售價格上有實質助益，但若鬥茶競賽中參雜過多的政治因素，對茶業發展反會有負面影響。

八、分享個人在茶葉生產過程工作經驗。

茶農乙表示：「在接觸茶葉這三十年的時間中自己有很深的感觸，大約十幾年前的時候，每一次的採茶數量受限於茶廠的規模，沒辦法採太多，最多大概一千多台斤，這時候製茶師傅有足夠的時間和空間來做調整，所以會因為師傅的不同而有不一樣的特色茶葉，但是這些年的產銷重整，為了壓低生產成本，茶廠越蓋越大，每天的茶越採越多，師傅已經無暇製作出特色茶葉，大都用 SOP 標準作業程序製作茶葉，這個方式對於以小農為主要生產方式的臺灣，個人認為是一個很大的致命傷，以這樣的方法下去，很難跟國外含大陸一樣以生產青茶類的茶區競爭，主要原因還是更難用特色區分

臺灣茶」。

茶農丙表示：「從事茶葉經營已 35 年，從茶樹種植栽培管理、成品製作生產本身都是親力親為，一泡好茶從茶園管理、製作過程每個環節都馬虎不得。在以前每個製作過程自己本身都是一條龍做法，也就是從「日光萎凋、室內萎凋、夜晚殺菁、到隔天揉捻」每個過程都得學的精通，每一泡茶做到完成成品都是費盡心力。隨著製茶機械的演進，現今的製茶過程已簡化許多，分工也更徹底精細，也就是每個工作程序都有專業人才去執行」。

基此分析，茶農在種植、生產茶葉的過程中，因均屬於小規模生產，投入的心血和成本相當高，若提高產量及擴大生產規模，與茶葉品質可能無法兼顧。

九、茶葉收購的來源為何？

無店面茶商 A 表示：「因為我弟弟就是在嘉義梅山種茶，所以我茶葉都跟他買，雖然量沒有很多，但我就加減賣」。

無店面茶商 B 表示：「我的親戚是在嘉義梅山種茶的茶農，所以我的茶葉都跟他收購」。

有店面茶商 C 表示：「我這邊賣的茶主要都是梅山茶區的茶葉，我有有長年合作的茶農會提供茶葉給我」。

茶莊 1 表示：「我們的茶都是阿里山正港的，沒有再混什麼越南茶（併堆），我是聽說，有一些茶商有這樣弄，但是我們都沒有，我們是自己去阿里山上找茶農包茶，一次都是一個山頭、兩個山頭這樣在包，他們（茶農）一季都是 7000-8000 斤的量（茶葉）給我們，這樣才夠賣」。

茶莊 2 表示：「我們的茶都是阿里山茶農的茶，品質都很好」。

基此分析，茶商及茶莊茶葉雖然都自稱購買一般茶農的茶葉，但其真正原料無法透過簡單的訪談過程中得知。

十、以前大陸客包遊覽車來買茶，有聽說帶團的導遊要抽成的事情？

茶莊 1 表示：「當然會抽阿，阿你不抽成，遊覽車怎麼把大陸客載來你店裡消費，而且還抽好幾層，導遊一次，開車的司機當然也要，阿旅行社最後還要抽一次，雖然我們成本是不高，但是這樣抽成抽下來，我們根本沒賺多少，所以最後當然茶葉的價格會往上抬，以前大陸客多，你看我們還用這個微信跟支付寶，阿這個連政府都會抽稅金…」。

茶莊 2 表示：「會阿，其實以前我們的客人主要也都是大陸團客，導遊帶團會把遊客帶來店裡消費，如果沒有他們（導遊），以前生意可能會差很多，但現在沒有這個問題了，反正也沒有人來…」。

基此分析，已往大陸團客來臺旅遊，行經阿里山沿途會讓司機停靠大型茶莊稍作休息，茶莊為招攬生意上門，若客人有買茶葉，會給旅行社、導遊、司機「過路費」抽成，這也是茶莊茶葉價格高的原因。

貳、小結

根據以上訪談內容分析，主要分成三種類型，分別是種茶製茶第一線的一般茶農，及第二種自營有店面小型茶商、無店面茶商，第三種則為阿里山公路沿線一帶的大行茶莊及茶行。首先針對一般茶農訪談的內容進行分析，嘉義縣大阿里山茶區的茶農，在茶葉銷售的部份，因長久以來，都有各自的老顧客向他們購買茶，多是認識的親戚或朋友，銷售對象大多是本土的臺灣飲茶、愛茶人士，而在阿里山公路沿線一帶的茶農，其銷售對象可能會有陸客或是各國來臺觀光的散客，但也因為皆是小農，故在產量上都不算太多，茶園面積大一點的茶農，一季茶葉成品產量最多不會超過 1,000 斤，所以這些茶農不會有大量的團客向他們買茶，主要也都是賣給原本自己舊有的顧客；而針對中國大陸近期政策對於茶葉銷售所造成的影響而言，陸客不來臺觀光，沒有大批的遊覽車到風景區買茶，對於小茶農來說，造成的影響似乎不大。

第二、針對有實體經營店面的茶商及無實體店面的茶商訪談內容

分析，發現無店面的小型茶商其實基本上也都有各自固定的客源，雖然有些茶商的客源可能是中國大陸來的訂單或是要給臺商做為禮品，多少會受到中國大陸政策的影響，但整體來說，對於茶商銷售狀況最大的影響，是由於近年手搖飲料店興起的緣故，年輕族群又較傾向方便且低價位的手搖飲料，逐漸衝擊原本的茶葉市場，近幾年更爆出許多飲料店用低價位的劣質進口茶葉充當原料賣給顧客，因為量少且品質好的純正臺灣高山茶不適合當作手搖飲料店做大規模營業用途，店家為了成本考量，自然會尋求低成本的其他茶葉來做為原料。²⁵⁰

第三、針對阿里山公路沿途一帶大型茶莊訪談內容進行分析，訪談後可以發現其實在阿里山公路沿線一帶的大型茶莊，目前因為中國大陸政策的關係，導致來臺陸客銳減，間接影響這些大型茶莊的生意，而這些影響造成茶莊生意重創，沿線一帶的大型茶莊生意做不下去紛紛倒閉，現今阿里山公路傳統的大型茶莊，經訪談了解，大概只剩下三間，會有如此現象，其實也跟茶莊的客源有相當大的關係，這些茶莊都是因為陸客開始來臺觀光興起的，所以茶莊主要銷售的對象都是陸客，如今陸客團不來，當然也就沒有生意，近幾年更是生意慘淡，已經到無法經營的階段，紛紛將茶莊收掉。而尚有兩間大型茶莊(茶莊 3、茶莊 4)在

²⁵⁰ 張越評，〈飲料店原料大揭密：你喝的手搖「茶」到底都從哪裡來？〉，《關鍵評論》，2016年9月16日，〈<https://www.thenewslens.com/article/48701>〉（瀏覽日期：2020年3月2日）。

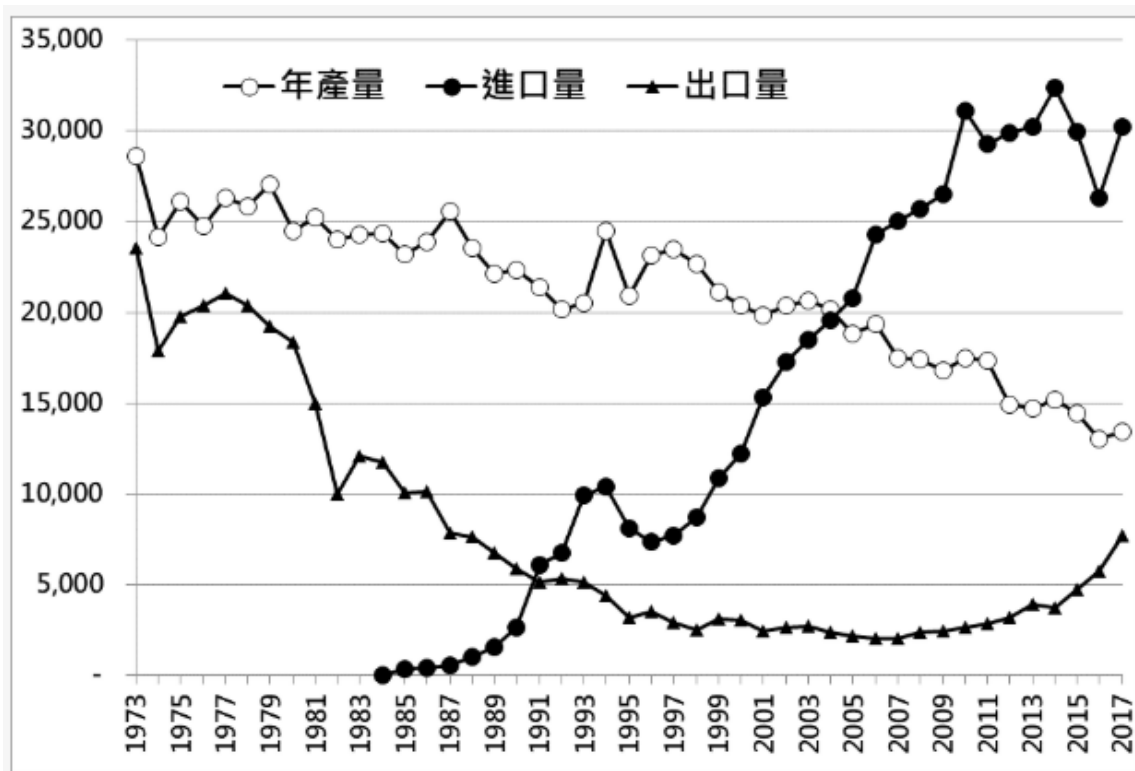
了解訪談目的及內容後，即表明不願意接受訪談，原因可能有三，第一是店家本來就謝絕採訪；第二是因最近茶葉銷售狀況不如以往，甚至面臨倒閉，店家不想接受訪談；第三是因對於目前政府在兩岸關係的處理對於觀光旅遊業沒有幫助(九二共識)，反而讓店家生意下滑，導致店家對於研究者所要訪談的問題反感，故拒絕採訪。

根據行政院農業委員會農糧署民國 107 年農業統計年報數據顯示(圖一)，我國 107 年茶葉產量約達 14,738 公噸，進口茶葉量有近 3 萬噸，但出口量不到 1 萬噸，²⁵¹國內市場裡還有近 4 萬噸的茶也不可能憑空消失，而筆者從訪談得知，這些茶葉收購的來源是來自於阿里山的茶農，茶莊老闆說道，同行中也有人收購的茶葉是用品質低劣的外來茶進行混茶賣出，但其真實情況如何，買家也無從得知，事實上茶商用廉價進口茶混充臺灣茶賺取價差，已是眾所皆知的事情；²⁵²另經由訪談得知帶團來的導遊、司機、旅行社，層層皆有抽成的習慣，最終這些將反映在茶葉的價格上，但一斤 3,000 元-4,000 元的茶葉，陸客來買也是買得毫不手軟，但如今卻今非昔比，甚至面臨倒閉的局面。

²⁵¹ 行政院農業委員會，〈邁向臺灣茶產業3.0 之轉型契機與發展芻議〉，第326期，2019年10月4日，〈農政與農情〉，<<https://agritech-foresight.atrri.org.tw/article/contents/1898>> (瀏覽日期：2020年3月29日)。

²⁵² 黃宏璣、紀文禮、張家樂、賴香珊、陳妍霖、蔡孟妤〈每年3萬噸進口茶 哪去了？〉，《天下雜誌》，2015年9月1日，<<https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5070447>> (瀏覽日期：2020年3月2日)。

圖1：1973-2017年臺灣茶葉生產及進出口之變化



資料來源：財政部關務署進出口貨物統計、茶業改良場。

另外經訪談後也發現，近年來由於國人旅遊意識抬頭，人們開始注重旅遊的品質與型態，「深度旅遊」這一名詞逐漸興起，出去旅遊不再只是去看看風景，或是去遊樂園耗上半天，名產店購物等等，更重要的是旅遊之外還能有所收穫與學習，於是國內各個觀光景點也紛紛轉型，為了吸引顧客上門，店家除了賣自己特色的產品外，還會推出許多不一樣型態的消費方式。舉嘉義阿里山公路沿線一帶的新型態茶莊作為說明，因為傳統大型茶莊只賣茶葉相關產品的店家紛紛倒閉，業者為了延

續經營，也推出了各式手做 DIY 的體驗行程，且茶莊內除了茶葉產品外，還有咖啡、水果乾等各式文創商品來吸引顧客上門消費。

綜上所述，嘉義大阿里山地區茶葉銷售的狀況受中國大陸政策影響較深的是嘉義阿里山公路沿線一帶的大型茶莊及部分的茶商，當時因為兩岸開放陸客來臺觀光，阿里山公路沿線興起了許多大型茶莊，為的就是賺這些大陸團客的錢，而現在來臺旅遊的陸客大量減少，店家也無法永續經營，大批收購的茶葉滯銷，如今許多茶莊也只能賤價賣出；相對於傳統大型茶莊以外的一般茶農，由於茶園面積及產量都是小規模，原本茶葉銷售的對象都有各自的通路，且多半是老顧客或認識的親朋好友來買這些量少品質純正的高山茶，本來產量就不多的高山茶，賣國內真正愛喝茶的消費者可能就不夠了，這些茶農自然不會將自己所產的茶葉給中、大盤商收購，而是自己尋找通路賣茶，因為茶農們本身也了解，唯有自產自銷得到的報酬才會更高。故中國大陸惠臺政策對於嘉義縣大阿里山區的茶農整體來說，影響是不大的。

表 5：茶葉價格比較表

對象	茶葉類型	所在位置	價格(元)
茶農甲	烏龍茶	嘉義縣阿里山公路(半山腰)	2000

茶農乙	金萱茶(佳葉龍茶)	嘉義縣梅山鄉	1200
茶農丙	金萱茶(冬茶/春茶)	嘉義縣梅山鄉	1000/1200
茶商 A	金萱茶(冬茶/春茶)	臺北市板橋區	1000/1200
茶商 B	金萱茶(冬茶/春茶)	基隆市	1000/1200
茶商 C	金萱茶(冬茶/春茶)	嘉義縣梅山鄉	700-1200
茶莊 1	烏龍茶/金萱茶	嘉義縣阿里山公路 (近中埔鄉農會)	4200/2400
茶莊 2	烏龍茶/金萱茶	嘉義縣阿里山公路 (近義仁派出所)	3000/2600
茶莊 3	烏龍茶/金萱茶	嘉義縣阿里山公路 (近 7-11 雲海門市)	3600/2800
茶莊 4	烏龍茶/金萱茶	嘉義縣阿里山公路 (近 7-11 彩虹門市)	3200/2800

資料來源：作者自行整理。

第五章、因應與反制中共農業統戰的茶業發展政策

第一節、臺灣高山茶業的競爭劣勢

隨著產業結構及消費環境的改變，近二十年來臺灣茶葉的品牌形象也逐漸在改變，根據行政院農糧署統計資料顯示，世界茶業市場仍不斷擴大，但由於消費結構的改變，成本高的臺灣高山茶逐漸被廉價的外來茶取代，為了節省成本，近年來茶商陸續到中國、越南、泰國及印尼等地設立生產據點，以其極低廉的人力成本及製造成本，取代原有臺茶在海外各地的市場，且回銷國內，對本土的臺灣茶造成嚴重衝擊。

臺灣早期的茶業為了適應整體消費市場的變遷及各茶區環境的特性，各產茶區進而發展出具各地獨特的特色茶，如北部茶區的文山包種茶、木柵鐵觀音、三峽龍井碧螺春、桃竹苗東方美人茶（俗稱膨風茶）、凍頂烏龍茶，中南部地區日月潭紅茶、阿里山高山茶，及花東地區的花蓮鶴岡紅茶等。因應各茶區氣候環境不同而發展成的製茶特色讓各茶區的茶葉有各自獨特的風味，另外透過行政院農委會積極推動產銷履歷制度，讓飲茶的安全提升，透過茶農及政府的努力，現今的臺灣高山茶在國際上已被視為高級禮品，無論是在華人市場或是西方國家都極具拓展潛力。唯市場型態的轉變加上外來茶混充我國本土茶葉，讓臺灣

茶逐漸喪失競爭力，²⁵³以下分點說明臺灣茶葉的競爭劣勢。

壹、茶葉生產成本偏高

臺灣早期茶葉均以外銷為主，自1980年以後，由於臺灣整體社會改變，經濟起飛，每人的平均所得提升，工資上漲、缺乏勞工等環境因素，造成產茶的人力成本逐漸提高。此外1982年「製茶葉管理規則」的廢止，允許茶農自產自銷，茶葉栽培的面積及產量也逐年減少，我國茶葉市場供應由外銷轉為內需。為因應加入WTO，行政院農委會在民國92年針對臺灣茶產業做了適當的生產規模調整，為降低生產成本及提升製茶品質，輔以加強機械化及自動化生產，當時配合重建會輔導重建區茶產業復甦，相關重要成效包含補助製茶流程機械計845組、室內萎凋空調設備4處、茶園更新33.5公頃、噴灌設施10公頃等，以降低成本，提升效率。²⁵⁴雖然如此，我國茶葉產量仍從1970年代近三萬公噸，至2012年降至僅1.5萬公噸，種植面積減至1.35萬公頃，茶葉生產在產量及茶園種植面積，均呈現減少趨勢。²⁵⁵

而茶葉的生產成本包含土地管理、採收、製作及銷售成本，就嘉義

²⁵³ 陳文德，〈臺灣茶產業概況暨發展趨勢〉，《每日頭條》，2016年5月17日，〈<https://kknews.cc/zh-tw/agriculture/8evqgl.html>〉（瀏覽日期2020年3月5日）。

²⁵⁴ 吳國義，〈臺灣茶產業輔導現況及展望〉，《行政院農委會》，2003年2月17日，〈<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=4354>〉（瀏覽日期2020年3月10日）。

²⁵⁵ 周孟嫻，〈善用多元策略 再現臺茶華-我國茶葉加值策略分析〉《臺灣經濟研究月刊》，第37卷第3期，2014年3月，頁34-41。

縣梅山太興村茶農甲的茶葉採收狀況舉例²⁵⁶，由於此地區茶葉採收大部分均以人工採收為主，以人工採收成本說明，請一位採茶工採收成本包含工資、用餐問題、交通運輸等，採茶工錢依淡、旺季秤斤計算，淡季為夏、秋茶，每採收1公斤支付40元工資，旺季為春、冬茶，每公斤依45元計算。若是一個有經驗的採茶工人每天約可以採收25到30公斤的茶菁，而交通運輸及用餐等費用另計，光是採茶工人的工資成本，茶園老闆就需要先籌備5萬5千元的工資，這些還不包含後續茶葉製作過程、銷售、茶園管理、土地成本所要支出的費用。若以此地區春茶之成品1斤零售價1,200元計算，茶農甲營收為408,000元，最後茶葉製造而成的成品以每斤茶1,000元計算，²⁵⁷扣除營業成本估算出茶農甲毛利為6,8000元，這些都還不包含營業費用，²⁵⁸可想而知茶農在產製茶葉的所需要的成本實在為之驚人。

然而國民對於茶葉的需求轉變，年輕人偏好喜愛便利、快速的袋茶、手搖飲，據統計1976至2017年間，國人對於這些快速便利的茶葉飲茶量由0.27公斤上升至1.5公斤，茶葉需求量不斷上升，但我國在年產

²⁵⁶ 作者訪談茶農甲，茶農甲於109年3月27日採收茶葉，茶園耕種面積約1.5公頃，當日採收大約1700斤茶菁，採茶工人40人，所製成之成品大約有340斤計算。

²⁵⁷ 莊士德，〈臺灣茶的合理價〉，《Teaventure - 找茶遊記》，2018年3月15日，<<https://teaventure.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%8C%B6%E7%9A%84%E5%90%88%E7%90%86%E5%83%B9/>>（瀏覽日期2020年3月27日）。

²⁵⁸ 陳彥丞，〈營收、毛利、淨利，差在哪？看懂財報這些詞，才知道公司有沒有賺！〉，《經理人》，2017年10月6日，<<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/55137>>（瀏覽日期2020年3月27日）。

量及茶園種植面積上均未能跟上國內茶葉的需求與變遷。²⁵⁹ 成本高、產量少的純正臺灣高山茶的價格自然無法成為這些飲料店手搖飲的用茶，漸漸的被其他廉價的茶葉所取代。

貳、多為小農經營，難有自己的品牌形象，缺乏議價及行銷能力

我國高山茶的生產成本包含原料、製茶代工廠、茶葉包裝等等，而通常品質好的高山茶，其茶菁本身的品質所佔的成本比例就越高，茶菁的品質與特色往往決定了最終茶葉的售價，但在茶葉的買賣市場裡，茶農始終處於供需市場被動的角色，對於茶農而言並沒有更好的議價空間，²⁶⁰ 因此對於茶農來說茶葉很難賣到理想的價錢。

自從開放茶農自產自銷茶葉後，茶產業的整體結構也出現了變化，臺灣茶在國際上的競爭力不如以往，因我國茶農多屬於自產、自銷模式經營的小農型態，在生產及製作方式上沒有統一的製作程序，導致製成之茶葉品質不一、良莠不齊。且礙於茶農以小規模經營，在產量上屬於少量，即便有品質良好的茶葉，也不足以向國外買家大批供貨，且國內茶葉市場，尚有品牌眾多，消費者難以辨別、確認等問題。茶農本身難以打入國際市場，我國茶商亦是如此，國內茶商多以自營或茶農兼營的

²⁵⁹ 李紅曦、蔡憲宗、蔡偉皇、洪子淵、陳南宏，〈邁向臺灣茶產業3.0之轉型契機與發展芻議〉，《農業科技決策機訊平台》，2019年10月4日，<<https://agritech-foresight.atri.org.tw/article/contents/1898>>（瀏覽日期2020年3月10日）。

²⁶⁰ 許靜華，《臺灣高山茶品牌的永續經營-以尚頂茶葉為例》（臺北：政治大學商學院經營管理碩士學程高階經營班碩士論文，2019年），頁17。

茶行，具規模且現代化企業經營的茶商很少，而在國內市場亦競爭激烈，若經營中無大企業支持，茶商往往只能在國內市場打轉。²⁶¹

對茶農而言，茶葉自產自銷或許可以少了中間盤商的剝削，但小農經營難以建立外銷國際的市場，品牌自然無法在國際上立足；對於茶商及茶行來說，無法掌握茶農對於茶葉品質的控管，甚至在茶葉買賣的價格尚無法與茶農達成良好共識，導致茶商難以獲得有利的茶葉價格，亦難以推動茶葉外銷。

參、進口茶與本土茶混充難以辨別

近年越南、印尼的臺式烏龍茶，混充臺灣茶銷售情況相當嚴重，許多不肖業者因貪圖成本便宜，及一般消費者根本難以辨別之故，將這些低等劣質的進口茶葉參雜進入臺灣茶中，魚目混珠以假亂真，而現代人們對於茶飲的習慣改變，年輕人偏向便宜、方便的茶飲，讓這些商人認為有利可圖，而事實上，混茶的獲利也著實驚人，由於進口茶葉成本較低，許多茶商以外來的進口茶混充臺灣茶葉高價售出，嚴重衝擊本土茶葉發展。²⁶²

近十幾年來，開放外國茶葉進口，大量的臺灣人到越南、印尼、中

²⁶¹ 柳宏遠，《經濟全球化下臺灣茶葉競爭之情境分析》（臺北：國立中山大學中國與亞太區域研究所碩士論文，2011年），頁54。

²⁶² 邱燕玲、鍾麗華，〈中越茶混臺茶 低價攻購物臺〉，《自由時報》，2010年2月9日，<<https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/372565>>（瀏覽日期2020年3月11日）。

國等勞工、土地便宜的地方種茶，再將茶葉銷回臺灣。由於環境相似，技術也都源自於臺灣茶農，種出來的茶葉逐漸與臺灣茶相似，在價格上卻比臺灣茶便宜許多，進口茶甚至可比臺灣茶便宜七成以上，因此便宜、外表難以區分之下，外來茶混著臺灣茶進入市場，為了降低成本，毫不考慮茶的品質，市面上大部分茶也是如此，而這些低價格茶葉的最大買家正是我們自己茶農及茶商。

混茶亂象，在法令上沒有嚴格規範標示成分比例，另一個原因也是因為需填補我國自產茶葉的不足，只能靠進口茶來補充，因此讓混茶成了常態，而這些混茶，除了製茶師或多年喝茶經驗的消費者較能分辨之外，一般人根本從其外觀、茶香難以辨別。

第二節、因應中共農業統戰臺灣高山茶市場之經營策略

中國大陸在農業方面對我國施行的統戰作為是全面性及策略性的作為，大陸舉辦了各項大型農業招商展示活動、設立農業專區，吸引臺資、積極推動兩岸農業及科技人員交流、加強對臺農業研究調查與培訓及相關研習活動、積極利用我國政黨或農會相關團體進行農業統戰，對我國造成許多優良種苗與技術經非法管道外流至中國大陸。面對中國大陸廉價的勞工與極低的土地成本，這些都是我國無法與之抗衡的，我國應就兩岸農業貿易、投資、技術及人員交流等管理機制進行檢討，確

保我國農業發展。²⁶³根據我國茶產業目前現況與未來面對中國大陸農業統戰之經營策略，以下研擬未來茶產業經營之建議，以提升我國茶產業之發展。

壹、賦予茶葉品牌價值、走入國際市場

我國茶葉面對中共農業統戰影響較深的實屬傳統大型茶莊、茶商及茶行，我國製茶葉上游的茶農因大部分皆屬小農，產量不多，故茶葉銷售有各自固定的通路，影響不大。即便如此，茶農與此類茶莊、茶行都是由於缺乏品牌行銷，因此這些茶葉的銷售市場多有地域之限制，無法推廣至國際。我國茶葉的品牌眾多，其品質、分級與定價皆缺乏認定標準，消費者在購買茶葉時難以分辨，在市場的拓展上，也較難符合經濟效益。然而現今茶葉的品牌已經不是能夠決定消費者購買茶葉的主要原因了，更重要的是能有效的將品牌的價值延伸，透過品牌價值的延伸建立消費者對於產品的形象及認知，²⁶⁴若能賦予茶葉品牌價值，並以既有的茶葉產品為基礎，將茶葉本身的品質提高，並朝向高附加價值、開發各個年齡層都能接受口味之產品及配合商品特色，創新茶葉包裝，讓茶葉的品牌價值深入消費者的心。

²⁶³ 中華民國大陸委員會，〈中共對我農業統戰現況〉，《中華民國大陸委員會》，2010年4月19日，<https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=B383123AEADAE52&sms=2B7F1AE4AC63A181&s=21053516315FDF39>（瀏覽日期2020年3月12日）。

²⁶⁴ 黃靜、彭華東，〈提煉品牌核心價值：品牌延伸有效性的重要途徑〉，《科技進步與對策》，第9期，2003年5月，頁82-84。

我國政府對於國內無論是茶農還是製茶零售商的產品應加以輔導及提供協助，以各地區原有發展之特色茶為基礎，形塑精品茗茶形象，幫助其發展國內品牌，以提升產品競爭力，並發展出具特色品牌的茶葉產品，進而走向國際市場。

貳、轉型多型態休閒體驗茶莊

由於兩岸政策關係，臺灣製茶葉下游之大型茶葉量販店如茶莊、茶行等，在2008年陸客開放來臺觀光時，開設了許多店家，如今也因為政策情勢導致這些店家門可羅雀，面臨倒閉窘況，經研究者訪談了解，如今在阿里山公路沿途一帶的傳統大型茶莊已剩下將近四家，但卻有些非傳統型態的茶莊能在政策的影響下繼續經營，而這些店家多半屬於異業結合形態的茶莊。

現代社會是充滿文化且多元的，人民生活水準提高的同時，更講求以個人的步調去享受生活，對於飲茶，講求的不再只是品茶香如此單純，泡茶、煮水的過程讓人心境慢慢平靜，並感受到心境的轉換對於生活不同的態度可以如此快樂，人們對於茶藝的精神文化追求也讓臺灣的茶產業產生了新價值。行政院農委會農糧署為提升臺灣茶產業價值鏈，在民國103年組成輔導團隊，其中輔導了43家製茶廠、茶企業及農民團體，期以原本一、二級產業為基礎，進而發展三級化服務產業，在

農糧署的規劃下推動「發展茶莊與茶服務產業之亮點行動計畫」，師法歐洲酒莊經營理念與模式，同時保有臺灣茶文化的特質，發展推動的茶莊經營模式大致分為五類，區分行銷茶區與莊園之景觀、茶藝文化及泡茶技藝學習、茶區生態及歷史人文等深度旅遊、茶葉採製加工體驗、時尚及異業結合等五大類，經輔導後選出在地特色茶莊將成為未來茶莊文化推廣的指標，²⁶⁵讓消費者有更多的方式去接觸茶文化，並讓茶葉消費結合觀光休閒、深度旅遊等，進而帶動茶產業整體的推廣與銷售。

參、建立茶葉生產標準作業流程、提升飲茶安全

建立茶葉生產標準化如各項自動化設備的引進，如應用機械化與智慧化操作，包含自動袋茶包裝等自動填充相關機械，這些都有助於茶葉製造產能的提升，以提高生產效率。我國行政院農業委員會為提升農產品之衛生與食用安全，其實早在民國94年時便積極推動產銷履歷制度，即「產銷履歷茶」(Traceability System of Tea)，由農糧署透過「茶產業結構調整計畫」輔導茶農依據「茶葉良好農業規範」進行茶葉生產過程與履歷標識記錄，而農糧署茶業改良場再依各茶區茶樹的品種、土壤及栽培特性等訂定茶葉生產標準流程。遵照標準作業流程將茶葉產地、生產出貨流程與查核、製茶加工程序、病蟲害防治與栽培行事曆記

²⁶⁵ 劉紹國，〈「亮點茶莊」帶您體驗臺灣茶產業新價值〉，《行政院農業委員會》，2015年2月，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=2502572>>（瀏覽日期2020年3月17日）。

錄，品管分級包裝儲存等清楚標示，提升消費者對於「生產履歷茶」之信心。²⁶⁶

若茶葉包裝上已註明為產銷履歷茶，即指茶葉在生產、加工及運銷等各階段都是經過驗證及記錄的茶葉，以此標準化流程讓茶葉的供應鏈公開透明，透過產品履歷條碼，可以查詢及追溯生產流程資訊，使消費者能瞭解自己所購買的茶葉來源、栽培與生產製造過程。由農委會主導推動的茶葉產銷履歷，成果包含：制定並公告茶葉良好農業規範、辦理推廣教育訓練相關活動、產銷履歷驗證與輔導及產銷履歷茶產品展售與推廣。²⁶⁷近幾年因國人消費意識抬頭，對於食品安全及農產品在用藥過程是否符合食安標準都相當重視，茶農在製茶過程中對於環境衛生及安全管理上都應予以重視，尤其以農藥殘留問題對茶產業影響甚大，故在強化茶葉農藥檢測機制上是不可忽視的，未來如何在農業安全友善條件下，應用省工機械化與智慧化操作，都是提升茶葉生產安全的一環，亦是推進臺灣茶產業消費者購買意願的重要策略。

²⁶⁶ 蘇登照、蔡憲宗，〈茶葉產銷履歷推動現況與展望〉，《行政院農業委員會》，2008年6月，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=17674>>（瀏覽日期2020年3月18日）。

²⁶⁷ 行政院農業委員會，〈茶葉生產履歷〉，《行政院農業委員會》，2007年9月18日，<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/subject.php?id=7179>>（瀏覽日期2020年3月18日）。

第三節、反制中共農業統戰的茶葉發展政策

1979年中共經濟改革開放後社會經濟快速發展，也因廣大消費市場及低廉勞工成本吸引了許多青創及臺商赴陸投資，為期達成「以經促統」目標，並對我國前往大陸投資的民眾提供許多等同大陸居民相關措施，甚至開放臺灣部分銀行至大陸設立分行及臺商從事保險與物流業。同時中共也積極對我國農業進行統戰，包含提供農產品零關稅、便捷通關及檢驗便利等措施，也因不少臺灣農民赴陸從事生產，我國許多技術及優良品種遭到剽竊，目前在廣東、廣西、福建、海南島等地已有大規模種植臺灣品種的茶葉和水果等農產品，若政府對中國大陸針對我國農業提出之相關政策沒有良好的應對措施，我國茶葉市場遲早被低廉生產成本的地區進口茶葉瓜分。²⁶⁸

壹、定期辦理茶競賽

臺灣茶葉因應各茶區製茶技術及風俗背景在民國97年已大致發展出符合各地區的「臺灣特色茶」，²⁶⁹以臺灣各茶區原有的臺灣特色茶為基礎，再配合定期舉辦之茶競賽，讓我國特色茶有一個公平、公正、公開的平台展售，以便提升臺灣茶的知名度。

而我國茶競賽行之多年，全臺各茶區皆舉辦過茶競賽，透過茶競賽

²⁶⁸ 蔡適安，〈不得不小心的經濟統戰〉，《清流月刊》，第9期，2013年7月，頁1。

²⁶⁹ 行政院農業委員會，〈臺灣特色茶介紹〉，《行政院農業委員會》，2008年3月16日，<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/subject.php?id=7127>>（瀏覽日期2020年3月19日）。

得獎的茶葉，在市場上行情可以翻上好幾倍，對茶農來說參加茶競賽是相當重要的事情，為了在比賽中獲獎，參賽的茶農對於本身茶園管理、原料挑選及製茶技術都加倍重視與專研，若奪得好名次，在茶葉販售的價格上亦有相對的上漲，在這樣良性競爭下，臺灣茶的品質也會跟著漸入佳境。

臺灣茶葉相關競賽大多是以不同地區區分的茶葉比賽，比的是茶葉成品的品質優劣，這樣茶葉比賽的優點是，參加比賽茶的組數相當多，但經評等選出來特等獎的茶，定價價格越來越高，冠軍茶甚至飆升至一斤三、四十萬的天價，不過也因參賽作品數量不多，通常在賣完後就失去話題性，此後就沒有關於茶葉相關技術競賽的操作，²⁷⁰實在可惜。茶競賽在產業中所產生的作用已經非常明顯，其茶葉相關技術競賽與品鑑的重要性及其背後商業策略的操作可以借鏡西方國家咖啡與葡萄酒之案例，透過相關競賽的舉辦讓產業有更多議題可操作，進而提升產業整體競爭力。

貳、持續強化茶葉衛生、品質管理之安全體系

茶葉中含有許多保健成分，其中內含的兒茶素、胺基丁酸及咖啡因等皆已被證實對人體有益處，而國人對於日常保健越趨重視之下，每天

²⁷⁰ 湯家鴻，〈茶競賽的現況與未來〉，《講茶學院》，2017年12月19日，<<https://teatalkacademy.com/celebrities/13-tang-jia-hong/86-c3offee2017-09>>（瀏覽日期2020年3月20日）。

的生活更是離不開茶，²⁷¹對於追求健康身體及維持苗條體態的現代人來說，茶多酚中防癌與消脂的機制是絕佳的飲品，²⁷²目前已知茶葉所含對人體有益的成分多達300多種，包括茶多酚、胡蘿蔔素、類黃酮、葉綠素、礦物質、維他命、茶胺酸、酶等。研究發現其中茶多酚可抑制神經原細胞衰老之作用，並證實可以預防老人癡呆。²⁷³而也正因為如此，在消費者逐漸重視食品安全與身體風險情況下，茶葉的製作品質及飲用的安全性也逐漸受到重視。

然而我國「毒茶」事件層出不窮，2009年故宮遭踢爆販售的茶葉殘留禁用的農藥，²⁷⁴2015年也陸續有許多家飲料店被查出茶葉農藥超標事件，²⁷⁵2019年北市衛生局前往超市、賣場、茶行、飲料店等處抽驗茶葉及花草茶檢驗殘留農藥，其中發現有商家販售的飲料原料中，茶葉檢出不該存有的農藥，如殺草劑「Ametryn草殺淨」、「Methomyl 納乃得」及殺蟲劑「Cyhalothrin 賽洛寧」等均超過標準上限，²⁷⁶這些事件凸顯

²⁷¹ 陳英玲，〈茶葉的保健功效〉，《科學發展月刊》，第391期，2005年7月，頁66-73。

²⁷² 蕭水銀、林仁混，〈茶及茶多酚防癌消脂的分子作用機制〉，《當代醫學》，第38卷，第6期，2011年6月，頁477-486。

²⁷³ Lin, C. L., Chen, T. F., Chiu, M. J., Way, T. D., & Lin, J. K. (2009). Epigallocatechingallate (EGCG) suppresses β amyloid induced neurotoxicity through inhibitingc Abl/FE65 nuclear translocation and GSK3 β activation. *Neurobiology of Aging*, Vol. 30, No 1, January 2009, pp. 81-92.

²⁷⁴ 凌美雪、林秀姿，〈故宮被指賣毒茶葉 所有食品下架〉，《自由時報》，2009年11月12日，〈<https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/350128>〉（瀏覽日期2020年3月23日）。

²⁷⁵ 李建興，〈手搖飲料「毒茶風暴」背後 你不知道的事〉，《三立新聞網》，2015年4月30日，〈<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=72970>〉（瀏覽日期2020年3月23日）。

²⁷⁶ 翁浩然，〈北市抽驗79件茶產品 過半有農藥殘留、2件不合格〉，《聯合新聞網》，2019年5月27日，〈<https://udn.com/news/story/7266/3836456>〉（瀏覽日期2020年3月23日）。

政府不管是在政策制定上或者是農業管理上應更加強化，並持續強化管制作為，導正茶農的使用農藥相關知識，茶葉的農藥殘留標準應與國際標準一致，建立符合國際規範出口茶葉之準則。

目前我國茶農均屬小農生產規模，低成本、生產安全及生產高品質的茶葉，是茶農共同的目標，但降低生產成本對於小規模經營的茶農來說極為困難，若透過產銷合作共同採購，並在管理、製造、分級、包裝及檢驗上積極整合，既能降低生產成本，也可穩定茶葉品質，確保產品安全。在茶葉飲用的安全性上，須透過茶廠之衛生安全與產品檢驗的流程，加強茶葉農藥殘留檢驗、推動衛生安全工廠及工廠認證等，都是目前相當可行的辦法。²⁷⁷

參、輔導茶農、茶商自行建立特色品牌進行國內外行銷

臺茶發展目前面臨的問題之一為低價大量進口的外來茶，為填補國內茶葉市場供應的需求，進口外來茶已對國內本土的高價臺灣高山茶造成排擠和衝擊，甚至國人平均每消費的兩杯茶飲，可能其中一杯就是外來茶。²⁷⁸為了降低成本，許多不肖商人將低價、便宜的外來茶混入本土臺灣茶內，而政府在法令上也沒有嚴格規範產品的成分標示

²⁷⁷ 賴正南、陳右人，〈臺灣茶產業發展與展望〉，《臺灣茶葉研究彙報》，第32號，2013年11月，頁103-128。

²⁷⁸ 蔡永生，〈因應臺式進口茶衝擊開發多元〉，《臺灣茶葉研究彙報》，第32號，2013年11月，頁103-128。

比例，因此混茶亂象在茶產業裡難以查驗，若無仔細觀察一般人根本難以辨別，²⁷⁹甚至在2017年時，南投縣有茶農以越南茶參加當地冬茶競賽獲獎，得獎後茶葉每斤賣到一千元到兩千八百元不等。²⁸⁰若非南投縣調站即時破獲，可能還會有更多的消費者買到自認是純正但實際上卻是品質低劣的進口外來茶。

我國政府為避免本土臺灣茶葉被他國進口茶葉混淆，行政院農委會在民國93年時便積極倡議產地標章之作法；接續因隔年我國阿里山等八項著名茶葉產地的名稱在中國被搶註商標事件，促使農業界開始重視產地標章效益；另復因民國97年開放兩岸週末包機、大陸地區人民來臺觀光與進口茶充斥等因素，亦強化我國對產地標章之重視。²⁸¹各國也逐漸強調農特產產地及國家品牌的建立，如歐盟推行的兩種農特產保護制度包含原產地命名保護（Protected Designations of Origin, PDO）、地理標示保護（Protected Geographical Indications, PGI）及傳統特產保護制度（Traditional Specialties Guaranteed, TSG），²⁸²對當地

²⁷⁹ 黃宇潔，〈茶葉「混」很兇 專家：10泡中9.9泡是混茶〉，《TVBS新聞網》，2015年5月13日，〈<https://news.tvbs.com.tw/life/579953>〉（瀏覽日期2020年3月23日）。

²⁸⁰ 陳鳳麗、劉濱銓，〈越南茶冒充台茶還得獎 身價翻數倍 海撈500萬〉，《自由時報》，2017年6月14日，〈<https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1110426>〉（瀏覽日期2020年3月23日）。

²⁸¹ 李紅曦、李國基、連忠勇，〈臺灣農產品產地標章制度推動現況〉，《行政院農業委員會統計與出版品》，第210期，2009年12月，〈<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=20758>〉（瀏覽日期2020年3月24日）。

²⁸² 周孟嫻，〈歐盟農業產品原產地命名、地理標示與傳統特產保護制度〉，《行政院農業委員會統計與出版品》，第172期，2006年10月，〈<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=11933>〉（瀏覽日期2020年3月24日）。

農業發展而言，這些政策不但能降低生產成本，也讓這些農特產更易於辨識，結合地理區域、人文歷史，並加強人與地區間的關聯，將所產製的產品與其他產品進行差異化區隔，才能避免產品名稱遭仿製盜用，進而提升在地農產品與食品的國際競爭力。政府現階段產地標章制度基本上已遵循商標法體制，另可配合加強推動農產品及產地標示制度，清楚標明茶葉來源及產地，以產品履歷制度配合QR code，讓茶農所生產的茶配合農委會的「臺灣農產品生產追溯條碼（QR-code）制度」，²⁸³給消費者一個一目了然的產品購買資訊，確保所有得獎茶葉都經過嚴格的農藥殘留檢驗，以便消費者區別、辨識，安心的購買臺灣真正品質好的高山茶。

隨著中共當局積極推動「海峽兩岸農業合作試驗區」及「臺灣農民創業園」以加強兩岸農業合作的交流，對我國農業造成了不少衝擊，也正因此，臺灣許多優良品種及技術隨之流入中國。政府除對品牌的建立與保護外，針對我國重要的農業技術與人才，應透過良好的農業科技研究環境及法律規範，將關鍵技術留在臺灣，在制度、資訊及資金提供上給予協助，保持臺灣農業在技術研發與創新發展方面之優勢。²⁸⁴

²⁸³ 陳儷方，〈阿里山春茶3大賽陸續出爐 比賽茶售價今年更高貴〉，《農傳媒》，2019年5月25日，<<https://www.agriharvest.tw/?p=10619>>（瀏覽日期2020年3月23日）。

²⁸⁴ 田君美，〈中國大陸「臺灣農民創業園」之發展現況與對臺灣之影響〉，《臺灣銀行季刊》，第62



結論

壹、研究發現

本論文研究目的是針對中共對臺持續統戰作為之研究，並以中國大陸對臺的農業統戰政策中，將研究對象以臺灣茶業做為對象深入分析觀察，再將目標聚焦於嘉義大阿里山區高山茶的茶產業，透過相關歷史資料與文獻探討，瞭解中共對臺農業統戰工作組織架構與方式，以歷史研究途徑，尋找出中共對臺以經促統政策的延續性及農業統戰工作間之關聯性與脈絡。最後透過研究者與嘉義大阿里山地區的茶農、茶商及大型茶莊等8員實施深度訪談，瞭解目前嘉義阿里山區茶業發展狀況與所面臨之困境，作為我國行政院農業委員會及茶農等相關從事茶產業人員在茶葉銷售政策反制其統戰工作之參據，綜整發現以下三點：

一、中共農業統戰對嘉義大阿里山區產量少的小農影響不大

根據第四章訪談結論分析，由於此地區茶農多屬於小農，產量不高，因此，小農不會將自己辛苦生產的茶葉拿去低價賣給大盤茶商，大盤茶商要收購的茶量大，茶商才有辦法以量制價，而按照訪談內容分析，若茶商收購的茶葉一斤成本只有300元，對於茶農來說實在不敷成本，因此也不會將自產的茶葉拿去賣給大盤茶商，茶農在每年所生產的

茶葉都有固定客源的情況下，其實並無受到中共農業統戰政策影響。

二、本土純正高山茶主要都屬於國內市場

茶農茶葉銷售的對象都有各自的通路，這些買家多半是老顧客或認識的親朋好友來買這些量少品質好的高山茶，經訪談了解，這些顧客以國內飲茶愛茶人士居多，茶農也深知唯有自己尋找通路零售，才能獲得更好的利潤。

三、大型茶莊茶葉來源品質不一

我國純正高山茶生產成本普遍偏高，以茶莊收購茶葉價格分析，不可能均以本土高山茶葉為主。以2017年我國茶葉進出口量舉例，臺灣茶葉當年年產量1萬4千多噸，但進口量卻高達3萬多噸，在出口方面僅8千噸，國內市場裡剩下的茶葉不可能憑空消失，極有可能是被這些茶莊所收購，在研究者至阿里山公路沿線一帶訪問多家大型茶莊後，了解現今因政策關係，陸客人數銳減，許多茶莊茶葉滯銷，甚至面臨倒閉狀況即是最好的證明。

貳、研究建議

本論文主要係研究中共對臺農業統戰下對我國高山茶產業所造成的影響，並將研究對象聚焦於嘉義縣大阿里山地區的茶葉，其他非從事

茶葉相關行業可當作分析的案例較少，故後續研究者建議可針對下列方向進行研究：

一、訪談對象可增加非從事茶葉方面職業的人員

針對政府部門人員進行訪談，如行政院農業委員會茶業改良場、縣市農業處、鄉鎮農會等幹部進行訪談；另可針對研究農林相關科系教授、老師等學術單位人員進行訪談，增加研究深度及效度。

二、針對臺灣各茶區做研究比較

各茶區所產製之特色茶皆不同，如北部茶區之文山包種茶、東方美人茶、木柵鐵觀音，及中部茶區之鹿谷凍頂烏龍茶、清淨宿霧茶、梨山茶等，各地區皆有品質良好的茶葉。依照研究者發現探討，嘉義縣大阿里山地區受中共農業統戰政策影響只有大型茶莊，此地區茶農幾乎不受影響，因此推論嘉義縣大阿里山區茶農所生產的茶葉在銷售方面都屬於內銷。因本研究只針對嘉義大阿里山區之茶葉進行研究，而其他茶區是否受到相同影響，後續研究者可增加臺灣各地區茶葉銷售狀況及實地訪談資料，也能提供作為更多的分析數據。

三、對相關政府部門之建言

研究發現大阿里山區高山茶因其產品保存的特異性而未受到中共農業統戰影響，然因近十餘年來，兩岸經貿日益頻繁，我國對於中國大

陸的貿易依存度也與之提高，其也利用此優勢積極操作對臺灣的農業統戰，而我國茶葉發展相關部門如農委會卻未針對茶葉制定完善防範中共統戰或保護茶農措施，因此研究者認為政府部門應可重新評估我國茶農面臨之困境，並考量兩岸經貿政策對茶農之影響，以防中共有機可趁。



參考文獻

壹、中文文獻

(一)、專書

中共中央統一戰線工作部編，1999年。《黨政幹部統一戰線工作知識讀本》。北京：華文出版社。

方偉達，2017年。《期刊論文寫作與發表》。臺北市：五南書局。

毛澤東，1939年。《毛澤東選集》。共產黨人發刊詞。

毛澤東，1962年。《論反對日本帝國主義的策略》。司法行政部調查局。

王國鑫，2012年。《臺灣阿里山茶葉聯合專刊》。嘉義：嘉義縣製茶業職業工會/嘉義縣阿里山茶業協會。

石國亮，2013年。《解讀中國夢》。北京：人民日報出版社。

列寧，1958年。《共產黨主義中的左派幼稚病、列寧全集》。人民出版社。

朱宏源，2010年。《撰寫博碩士論文實戰手冊》。臺北市：正中書局。

池宗憲，2002年。《臺灣茶街》。臺北：宇河文化。

吳象，2001年。《中國農村改革實錄》。杭州：浙江人民出版社。

呂秋文，2007年。《如何撰寫學術論文：以政治學方法論為考察中心》。臺北市：臺灣商務印書館。

李亞明，2014年。《共黨理論與中國問題研究》。臺北市：黎明文化事業出版社。

李昌平，2009年。《我向總理說實話》。西安：陝西人民出版社。

李維漢，1961年。《中國人民民主統一戰線的特點》。人民日報。

沈志遠，1948年。《略論統一戰線諸問題、統一戰線諸問題》。自由世界出版社。

阮逸明，2013年。《樂活茶緣》。臺北：五行圖書。

周鍾瑄，1999。《諸羅縣志》。臺北：國史館臺灣文獻館。

- 林木連，2003年。《臺灣的茶葉》。臺北：遠足文化。
- 林淑馨，2010年。《質性研究：理論與實務》。臺北市：巨流圖書股份有限公司。
- 張五嶽，2013年。《兩岸關係與政府大陸政策》。臺北市：三民書局。
- 連橫，2017年。《臺灣通史》。臺灣：五南圖書。
- 郭瑞華，1990年。《現階段中共對臺統戰策略與實務》。臺北市：共黨問題研究中心。
- 陳丁茂，1994年。《人生與茶》。臺北：青春出版社。
- 陳雲林等，1998年。《中國臺灣問題》。北京：九州圖書出版社。
- 陳煥堂、林世煜，2001年。《臺灣茶》。臺北：城邦文化。
- 焦鈞，2015年。《水果政治學》。臺北市：巨流圖書股份有限公司。
- 童振源，2002年。《胡錦濤時代的挑戰》。臺北市：新新聞出版社。
- 閔西南軍政委印、民族統一戰線的基本原則(下冊)、密冊、油印本。
- 楊清海，1991年。《中共統一戰線剖析》。臺北市：龍文出版社。
- 楊清海，1991年。《中共統一戰線剖析》。臺北市：龍文出版社。
- 楊鴻烈，1975年。《歷史研究方法》。臺北市：華世書局。
- 葉至誠、葉立誠合著，2002年。《研究方法與論文寫作》。臺北市：商鼎文化出版社。
- 嘉義縣政府，2012年。《傳嘉之寶 嘉義縣農漁牧務資訊》。嘉義：嘉義縣政府。
- 漢夫等註，1936年。《聯合戰線論》。讀書生活出版社。
- 鄭意，1994年。《鄧小平和他的對臺策略》。臺北市：今開文化出版。
- 臨時臺灣舊慣調查會編，1979年。《臨時臺灣舊慣調查會第二部調查經濟資料報告上卷》。臺北：文岡圖書股份有限公司。
- 魏鏞，1971年。《雲五社會科學大辭典，第三冊》。臺北市：臺灣商務印書館。
- Ranjit Kumar著，黃國光譯，2014年。《研究方法入門與實務》。臺北市：雙葉書廊。

二、期刊

文傑，2018/2。〈秉持兩岸一家親理念共創中華民族偉大復興〉《臺聲雜誌》，第4期，頁40。

王俊雄、張明瑜，2007。〈臺灣農業推廣變遷之分析〉，《行政院農委會農業推廣文彙》第52輯，頁 17-37。

王貞威，2013/4。〈追求兩岸共同的中國夢〉《九鼎月刊》，第66期，頁6。

王高成，2014/11。〈馬習會的意涵與影響〉《展望與探索》，第13卷11期，頁1-5。

古晏豪，2015/10。〈習近平主政後中共對臺政策之研究〉《國防雜誌》，第30卷5期，頁57。

田君美，2002/3。〈中國兩岸農業合作試驗區的發展與影響〉，《經濟前瞻》，第80期，頁85。

田君美，2011/12。〈中國大陸「臺灣農民創業園」之發展現況與對臺灣之影響〉，《臺灣銀行季刊》，第62卷4，頁113-139。

石正方，2011/8。〈大陸惠臺經貿政策績效評估〉，《兩岸關係》，第9卷，第11期，頁30-32。

何立波，2010/12。〈毛澤東對臺決策轉變的臺前幕後〉《領導文萃》，第24期，頁94。

何立波，2010/12。〈毛澤東對臺決策轉變的臺前幕後〉《領導文萃》，第24期，頁94。

余元傑，2017。〈兩岸交流30年--三中一青到一代一線之統戰分析〉《清流雙月刊》，第11期，頁12-17。

余元傑，2017/9。〈兩岸交流30年--三中一青到一代一線之統戰分析〉《清流雙月刊》，第11期，頁12-17。

吳鳳嬌，2010/2。〈福建臺灣農民創業園發展的SWOT分析〉，《臺灣農業探索》，第1期，頁8-14。

- 李孟洲，2016/8。〈大陸臺青創業園之效應及其侷限〉《展望與探索》，第14卷8期，頁49-51。
- 杜鈴玉，2015/3。〈習近平中國夢之探討〉，《展望與探索》，第13卷3期，頁40-43。
- 周孟嫻，2014/3。〈善用多元策略 再現臺茶華-我國茶葉加值策略分析〉《臺灣經濟研究月刊》，第37卷，第3期，頁34-41。
- 周麗華，2018/5。〈對31條惠臺措施的若干思考〉，《兩岸關係》，第5期，頁7。
- 於丹怡，2010/6。〈中國共產黨對臺政策的演變〉《湖北省社會主義學院學報》，第3期，頁19。
- 林卿，2009/12。〈兩岸農業合作發展研究〉，《福建農業大學學報》，第12卷，頁1-3。
- 林義豪，2014/12。〈大陸來臺觀光客購買臺灣茶葉消費調查〉，《茶情雙月刊》，第76期第四版，頁1-2。
- 林燕騰，2008/6。〈論閩臺茶葉交流歷史及當代發展態勢〉，《茶葉科學技術》，2008卷第2期，頁29-32。
- 姚克，2005/8。〈寄希望政策的演變及其前景分析〉《中國湖南科技學院學報》，第26卷第8期，頁13。
- 柳宏遠，2011。《經濟全球化下臺灣茶葉競爭之情境分析》。臺北：國立中山大學中國與亞太區域研究所碩士論文，頁54。
- 唐永瑞，2009/10。〈「國共論壇」回顧與展望〉，《展望與探索》，第7卷，第10期，頁32-48。
- 耿力強，1998/1。〈鄧小平對臺工作的理論與實踐〉《南京社會科學》，第1期，頁68。
- 耿曙，2010/8。〈經貿交流的政治影響：中共的對臺新政與臺灣的兩岸研究〉，《中國大陸研究教學通訊》，第71期，頁1-6。

- 馬振崗，2012年。〈中美關係的現在與未來〉《國際問題研究》，第4期，頁13。
- 馬毓駿，2018/5。〈對臺31項政策對臺灣產業的影響與因應〉《經濟前瞻》，第177期，頁21。
- 高素蘭，2004/9。〈中共對臺政策的歷史演變1949-2000〉《國史館學術及勘》，第4期，頁193-195。
- 張雲，〈鄧小平新時期對臺方略研究〉《中國延安幹部學院學報》，第1期，2009年1月，頁30。
- 張五岳，2017/11。〈中共十九大後對臺政策與兩岸關係〉《經濟前瞻》，第174期，頁38-42。
- 張五嶽，2014。〈習近平主政下對臺政策的變與不變〉《中國大陸研究教學通訊》，第105期，頁1。
- 張忠正，2010/8。〈日治時期臺灣茶葉的發展〉，《德霖學報》，第24期，頁2。
- 張建俅、張秀蓉，2009。〈嘉義縣志·卷七·經濟志〉，《嘉義：嘉義縣政府，年》，頁130。
- 張紹鐸，2009/1。〈20世紀70年代初臺灣當局對美外交與聯合國中國代表權問題〉《國際論壇》，第1期第16卷，頁94。
- 曹小衡，2019。〈26條措施”是「真金白銀」的惠臺措施〉《兩岸關係》，第11期，頁10-11。
- 梁國揚，2006/11。〈貫徹落實胡錦濤總書記四點意見，把寄希望於臺灣人民的工作做到實處〉《統一論壇》，第2期，頁4。
- 莊雅惠等，2012/9。〈臺灣及東南亞國家茶業生產與發展現況〉，《茶葉專訊》，第81期，頁9-12。
- 許玉雪，2009/3。〈中國大陸零關稅進口臺灣水果及兩岸直航對臺灣水果產業之衝擊仿真-TWAPS系統的應用〉，《管理科學與統計決策》，第6卷第1期，頁2。

許清棋，2006/7。〈中共強化對臺農業合作措施及其影響〉，《展望與探索》，第4卷第7期，頁93-105。

許瀟韋，2019。《臺灣高山茶品牌的永續經營-以尚頂茶葉為例》。臺北：政治大學商學院經營管理碩士學程高階經營班碩士論文，頁17。

陳子昂、何心宇，2017/7。〈「2017年第9屆海峽論壇」-惠臺政策觀察〉，《展望與探索》，第15卷，第7期，12-13頁。

陳永生，2017/12。〈中國大陸農村經濟制度變遷的邏輯中共歷年「一號文件」的內容分析〉，《展望與探索》，第15卷12期，頁62。

陳英玲，2005/7。〈茶葉的保健功效〉，《科學發展月刊》，第391期，頁66-73。

陳慈玉，2004/10。〈百年來臺灣茶業發展史〉，《歷史月刊》，第201期，頁82-91。

陳德昇，2005/12。〈現階段中共對臺經貿政策〉，《展望與探索》，第3卷12期，頁13。

陳德昇，2006/5。〈國共經貿論壇後的對臺政策與發展〉，《展望與探索》，第4卷第5期，頁4-5。

陳靈、賴文山、董微、莊佩芬，2012/10。〈海峽兩岸農業合作的政策演變、成效與對策〉，《福建農業大學學報》，第5期，頁21-23。

曾于蓁，2015/3。〈大陸對臺農漁採購政策變化：「契作」機制及其效果〉，《問題與研究》，第54卷，第1期，頁95-128。

雄華園、單勁松，2009/6。〈毛澤東、周恩來對解決臺灣問題的思考和決策〉《黨的文獻》（北京），第6期，頁44-45。

黃奕維，2018/4 〈由大陸對臺31項措施觀察其對臺政策〉《展望與探索》，第16卷第4期，頁27。

黃靜、彭華東，2003/5。〈提煉品牌核心價值：品牌延伸有效性的重要途徑〉，《科技進步與對策》，第9期，頁82-84。

楊靜茹、李松林，2017/11。〈試論習近平兩岸一家親新理念〉《思想理論教育導

刊》，第227期，頁31-36。

廖心文，1994年。〈周恩來與和平解決臺灣問題的方針〉《黨的文獻》，第5期，頁32-38。

廖劍峯，2016/11。〈大陸國臺辦設立海峽兩岸青年創業基地探析〉《展望與探索》，第14卷第11期，頁92-93。

廖劍峯，2017/4。〈「兩岸農業合作實驗區」及「臺灣農民創業園」發展概況探析〉，《展望與探索》，第15卷4期，頁101。

趙凱，2009/8。〈淺析胡錦濤的對臺戰略思想〉《中國遼寧師專學報》，第6期，頁2。

劉大可，2017/11。〈兩岸一家親理念與對臺工作〉《中共福建省委黨校學報》，第11期，頁40。

劉守仁，1995年。〈對中共爭取和平解放臺灣方針的歷史考察〉《軍事歷史》，第1期，頁26。

蔡永生，2013/11。〈因應臺式進口茶衝擊開發多元〉，《臺灣茶葉研究彙報》，第32號，頁103-128。

蔡適安，2013/7。〈不得不小心的經濟統戰〉，《清流月刊》，第9期，頁1。

蔣永清，2015/1。〈改革開放初期鄧小平對臺工作決策探析〉《黨的文獻》，第1期，頁69。

蕭水銀、林仁混，2011/6。〈茶及茶多酚防癌消脂的分子作用機制〉，《當代醫學》，第38卷，第6期，頁477-486。

賴正南、陳右人，2013/11。〈臺灣茶產業發展與展望〉，《臺灣茶葉研究彙報》，第32號，頁103-128。

魏艾，2005/9。〈臺灣農產品登陸與兩岸農業交流〉，《經濟前瞻》，第101期，頁72。

嚴安林、肖楊，2007/1。〈胡錦濤對臺政策與思想初探〉《現代臺灣研究》，第1

期，頁2。

蘇美祥、孫璿，2018/6。〈十九大對臺政策及其對兩岸關係影響分析〉《臺海研究》，第2期，頁20-26。

黨朝勝，2018/4。〈習近平對臺工作重要思想芻議〉，《特區實踐與理論》，第2期，頁108-114。

三、網路資料

ECFA貨貿官網，2010/6/29，〈認識ECFA>大事紀〉，《經濟部工業局》，

<<http://www.ecfa.org.tw/Event.aspx?pagenum=12&nid=26>>。

丁偉、李昕鋒，2018/8/7。〈臺灣師生蒙頂山尋茶 體驗皇茶採制〉，《每日頭條》，

<<https://kknews.cc/education/9oppmob.html>>。

人民網，2001/12/7。〈中華人民共和國臺灣同胞投資保護法〉，《中共人民網》，

<<http://tw.people.com.cn/BIG5/14866/14928/867188.html>>。

于衛亞，2009/8/3。〈新中國檔案：1949年：開國大典〉，《新華社》

<http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/test/200908/03/content_1383001.htm>。

大陸委員會，2019/11/13。〈兩岸關係發展的歷程〉，《行政院大陸委員會》，

<<https://www.mac.gov.tw/MAIRC/cp.aspx?n=A4D27B44E4306CA8&s=6D1A8B2A9A97B8E2>>。

中央社，2017/10/18。〈習近平19大對臺講話全文 4提九二共識[影]〉，《中央社》，日。<<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201710185005.aspx>>。

中央社，2018/3/19。〈陸推「對臺31項措施」4成民眾認為統戰〉，《TVBS官網》，

<<https://news.tvbs.com.tw/life/886465>>。

中共人民網，2013/2/26。〈時評：習連會具時代特色助兩岸穩步向前〉，《中共人民網》，<[http://tw.people.com.cn/BIG5/n/2013/0226/c14657-](http://tw.people.com.cn/BIG5/n/2013/0226/c14657-20603225.html)

[20603225.html](http://tw.people.com.cn/BIG5/n/2013/0226/c14657-20603225.html)>。

中共人民網，2014/2/19。〈習近平：共圓中華民族偉大復興的中國夢〉，《中共人民網》，<<http://cpc.people.com.cn/BIG5/n/2014/0219/c64094-24399558.html>>。

中共人民網，2015/3/5。〈聚焦：臺港澳眼中的全國兩會〉，《中共人民網》，<<http://tw.people.com.cn/n/2015/0305/c14657-26643401.html>>

中共中央人民政府網站，2013/6/13。〈習近平會見國民黨榮譽主席吳伯雄及訪問團成員〉，《中共中央人民政府網站》，<http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/ldhd/2013-06/13/content_2425558.htm>。

中共中央統一戰線工作部網站，2010/12/10。〈主要職責〉，《中共中央統一戰線工作部》，<<http://www.zyztb.gov.cn/tzb2010/zyzz/201012/690110.shtml>>。

中共中央統一戰線工作部網站，2010/12/10。〈本部介紹〉，《中共中央統一戰線工作部》，<<http://www.zyztb.gov.cn/tzb2010/bbjs/201012/690111.shtml>>。

中共中央統一戰線工作部網站，2010/12/10。〈本部介紹〉，《中共中央統一戰線工作部》，<<http://www.zyztb.gov.cn/tzb2010/bbjs/201012/690111.shtml>>。

中共中央對臺灣辦公室網站，2013/4/8。〈習近平：兩岸同胞要共同為實現中華民族偉大復興的中國夢而努力奮鬥〉，《中共中央對臺灣辦公室網站》，<http://big5.gwytb.gov.cn/wyly/201304/t20130408_4054049.htm>。

中共中央對臺灣辦公室網站，2017/5/10。〈國臺辦：大陸有關部門出臺一批便利臺灣同胞的政策措施〉，《中共中央對臺灣辦公室網站》，<http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201705/t20170510_11778495.htm>。

中共中央臺灣工作辦公室，2018/2/28。〈關於印發《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》的通知〉，《中共中央臺灣工作辦公室》，<http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201802/t20180228_11928139.htm>。

中共外交部網站，1979/1/01。〈全國人大常委會告臺灣同胞書〉，《中華人民共和

國外交部》，

<<https://www.mfa.gov.cn/chn/pds/ziliao/tytj/zcwj/t10733.htm>>。

中共福建省人民政府，2007/7/10。〈海峽兩岸(福建)農業合作試驗區簡介〉，《中國臺灣網》，

<http://big5.taiwan.cn/zt/jlzt/agricultural20y/syq/fj/200907/t20090710_948670.htm>。

中共福建省人民政府，2007/7/26。〈鼓勵和支援海峽兩岸(福建)農業合作試驗區建設的暫行規定〉，《中國臺灣網》，

<http://big5.taiwan.cn/zt/jlzt/agricultural20y/syq/fj/200907/t20090710_948714.htm>。

中國人大網，1978/3。〈中華人民共和國憲法(1978年)〉，《中國人大網》，

<http://www.npc.gov.cn/wxzl/2000-12/06/content_4365.htm>。

中國共產黨新聞網，2014/8/29。〈習近平論依法治國十八大以來重要論述摘編〉，

《中國共產黨新聞網》，<<http://theory.people.com.cn/n/2014/0829/c367653-25568411.html>>。

中國評論新聞網，2012/11/9。〈中共十八大政治報告〉，《中國評論新聞網》，

<http://hk.crntt.com/doc/1022/9/7/7/102297778_8.html?coluid=7&kindid=0&docid=102297778&mda te=1109103500>。

中華民國大陸委員會，2005/4/19。〈中共對我農業統戰現況〉，《中華民國大陸委員會》，

<https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=EAF760724C4E24A5&sms=2B7F1AE4AC63A181&s=21053516315FDF39>

中華民國大陸委員會，2005/7/28，〈臺灣水果輸銷大陸問題相關說明〉，《自由時報》，

<<https://www.mac.gov.tw/cp.aspx?n=6ED529FBF24465B3&s=0965A116AD>>

D11929>。

中華民國大陸委員會，2005年3月14日。〈反分裂國家法〉，《中華民國大陸委員會》，

<<https://www.mac.gov.tw/cp.aspx?n=6ED529FBF24465B3&s=6C2E141D58017986>>。

中華民國大陸委員會，2010/4/19。〈中共對我農業統戰現況〉，《中華民國大陸委員會》，

<https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=B383123AEADAEE52&sms=2B7F1AE4AC63A181&s=21053516315FDF39>。

行政院大陸委員會，2010/6/29。〈第五次將陳會談專區〉，《行政院大陸委員會》，

<<https://ws.mac.gov.tw/001/Upload/OldWeb/www.mac.gov.tw/ctdd93.html?xItem=85509&ctNode=6737&mp=111>>。

行政院官網，2018/3/16。〈政院：四大面向及八大強臺策略 務實因應中國大陸對臺31項措施〉，《行政院官網》，

<<https://www.ey.gov.tw/Page/9277F759E41CCD91/70ea5798-56c6-4fbc-ba06-730ac87264df>>。

行政院農委會，2016/12/6。〈數位學習-茶葉入門-1.2臺灣茶產業發展概況〉，《茶葉主題館》，<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/subject.php?id=7488>>。

行政院農委會，2016/12/6。〈數位學習-茶葉入門-1.3臺灣特色茶主要產區〉，《茶葉主題館》，<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/subject.php?id=7489>>。

行政院農業委員會，2007/9/18。〈茶葉生產履歷〉，《行政院農業委員會》，

<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/subject.php?id=7179>>。

行政院農業委員會，2008/3/16。〈臺灣特色茶介紹〉，《行政院農業委員會》，

<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/subject.php?id=7127>>。

行政院農業委員會，2011/11/16。〈建構長期運銷管道，大陸供銷總社來臺簽署農

產品購銷合同，採購金額估計達新臺幣12.5億元》，《陸委會-相關機關大陸事務發言》，<https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=DED5DAB0D6C7BED6&sms=8E0A247A631E0960&s=929513EAA6C83017>。

佚名，2009/10/7。〈毛澤東蔣介石曾通過密使求和平統一〉，《中國共產黨新聞網》，<<http://dangshi.people.com.cn/BIG5/10155981.html>>。

吳孟翰、陳柏廷，2017/6/17。〈海峽論壇今登場聚焦一代一線〉，《工商時報》，<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20170617000100-260203>>。

吳國義，2003/2/17。〈臺灣茶產業輔導現況及展望〉，《行政院農委會》，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=4354>>。

吳聲舜，2019/5/1。〈漫談臺灣老茶〉，《行政院農業委員會》，<<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/ct.asp?xItem=1165648&ctNode=1645&mp=86&kpi=0&hashid=>>>。

李伊晴，2018/4/16。〈英國藍被驗出毒茶葉 加盟店全倒光〉，《今周刊》，<<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/80392/post/201804160032/%E8%8B%B1%E5%9C%8B%E8%97%8D%E8%A2%AB%E9%A9%97%E5%87%BA%E6%AF%92%E8%8C%B6%E8%91%89%20%E5%8A%A0%E7%9B%9F%E5%BA%97%E5%85%A8%E5%80%92%E5%85%89>>

李杰，2019/6/17。〈第十一屆海峽論壇有什麼新特色？〉，《中國臺灣網》，<http://www.taiwan.cn/plzhx/hxshp/201906/t20190617_12175191.htm>。

李建興，2015/4/30。〈手搖飲料「毒茶風暴」背後 你不知道的事〉，《三立新聞網》，<<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=72970>>。

李紅曦、李國基、連忠勇，2009/12。〈臺灣農產品產地標章制度推動現況〉，《行政院農業委員會統計與出版品》，第210期，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=20758>>。

李紅曦、蔡憲宗、蔡偉皇、洪子淵、陳南宏，2019/10/4。〈邁向臺灣茶產業3.0 之轉型契機與發展芻議〉，第326期，《農政與農情》，<<https://agritech-foresight.atri.org.tw/article/contents/1898>>。

李英明、高順德，2014/7/14。〈大陸對臺「三中一青」政策之觀察評析〉，《國政評論》，<<http://www.npf.org.tw/post/1/13849>>。

李修惠，2019/11/4。〈國臺辦再提對臺26條「與中國民眾同等待遇」，陸委會批夾帶「一國兩制」〉，《關鍵評論》，<<https://www.thenewslens.com/article/126940>>。

李瑞豔，2014/6/17。〈第六屆海峽論壇惠臺政策發布情況〉，《海峽論壇官方網站》，<http://www.taiwan.cn/hxlt/11j/gt_51763/201905/t20190508_12163105.htm>。

李慧穎，2013/6/16。〈大陸宣布31項對臺惠民新政策〉，《中共中央臺灣工作辦公室》，<http://www.gwytb.gov.cn/zzks/zxxz_43780/201312/t20131231_5455956.htm>。

沈逸亭 呂峰鵬，2007/7/13。〈海峽兩岸(漳州)農業合作實驗區十年引資十億美元〉，《中國臺灣網》，<http://big5.taiwan.cn/zt/jlzt/agricultural20y/syq/fj/200907/t20090710_948712.htm>。

周妙芳，2008/12。〈兩岸農業合作試驗區之發展對我國農業之影響及其因應措施〉，《行政院農業委員會》，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=18645>>。

周孟嫻，2006/10。〈歐盟農業產品原產地命名、地理標示與傳統特產保護制度〉，《行政院農業委員會統計與出版品》，第172期，

<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=11933>>。

林谷隆，2018/7/24。〈榮景不再 南投青年茶農陳訓翔：陸客不來我們過去〉，《中國評論新聞網》，

<<http://hk.crntt.com/doc/1051/3/6/8/105136822.html?coluid=93&kindid=13691&docid=105136822&mdate=0724004010>>。

林儒宏，〈臺灣特色茶 中南部各茶區特色說明〉，《行政院農業委員會茶業改良場》，<<https://www.tres.gov.tw/ws.php?id=2612>>。

林獻元，2018/9/7。〈海峽兩岸農訂會17日南安登場，十年磨出專業精彩農展一劍〉，《亮點新聞》，<<http://www.lightnews.tw/?p=10146>>（瀏覽日期：2019年3月27日）。

邱燕玲、鍾麗華，2010/2/9。〈中越茶混臺茶 低價攻購物臺〉，《自由時報》，<<https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/372565>>。

邵碩，2007/7/10。〈大陸緊急採購臺灣滯銷水果〉，《中國臺灣網》，<http://big5.taiwan.cn/zt/jlzt/agricultural20y/ncpdl/ftcg/200907/t20090710_948667.htm>。

長興茶行，2014/7/30。〈阿里山茶〉，《長興茶行》，<<https://www.sumusen.com.tw/article.php?id=96>>。

長興茶行，2014/7/30。〈梅山茶區〉，《長興茶行》，<<https://www.sumusen.com.tw/article.php?id=54>>。

俞正聲，2016/6/14。〈在第八屆海峽論壇開幕式上的致辭〉，《中共中央臺灣工作辦公室》，

<http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201606/t20160614_11482269.htm>。

泉芳茶莊，2019/9/2。〈細說臺灣茶〉，《泉芳茶莊》，<<http://www.cftea.com.tw/index.php?module=intro&mn=7&id=9329>>。

洪肇君，2016/6/6。〈臺人坑陸客 玉石、茶葉是最強殺器〉，《中時電子報》，

<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20160606000754-260309?chdtv>>。

段馬水，2019/10/10。〈2019兩岸鬥茶節啟動儀式在廈門海滄舉行〉，《東南網》，
<http://xm.fjsen.com/2019-10/10/content_30012918.htm>。

凌美雪、林秀姿，2009/11/12。〈故宮被指賣毒茶葉 所有食品下架〉，《自由時報》，
<<https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/350128>>。

唐詩，2018/1/29。〈陸委會列工作重點：防「一代一線」統戰、持續營救李明哲〉，《民報》，
<<http://www.peoplenews.tw/news/25f5add6-7506-40af-891c-728ddb0bdfd8>>。

翁浩然，2019/5/27。〈北市抽驗79件茶產品 過半有農藥殘留、2件不合格〉，《聯合新聞網》，
<<https://udn.com/news/story/7266/3836456>>。

袁昕、楊牧，2019/2/19。〈臺農創業園引領福建農業“開門紅”〉，《人民網》，
<<http://tw.people.com.cn/BIG5/n1/2019/0219/c14657-30805585.html>>。

郝保權，2012/9/13。〈從一網四目到一國兩制〉，《中國共產黨新聞網》，
<<http://dangshi.people.com.cn/BIG5/n/2012/0913/c85037-19000689.html>>。

高順德，2013/7/5。〈吳習會後的兩岸情勢觀察評析〉，《財團法人國家政策研究基金會網站》，
<<https://www.npf.org.tw/1/12433>>。

宿靜，2010/1/11。〈首屆莞臺兩地高端茶文化品鑑會在東莞舉行〉，《中國臺灣網》，
<http://www.taiwan.cn/local/yaowen/201001/t20100111_1216693.htm>。

張文樺，2006/6/2。〈中國開放「綠色通道」優惠臺灣農產〉，《聯合報》，
<<https://e-info.org.tw/node/8797>>。

張淑賢，2010/3。〈我國洽簽兩岸經濟協議（ECFA）之農業政策〉，《行政院農業委員會全球資訊網》，第213期，
<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=21154&print=Y>>。

張越評，2016/9/16。〈飲料店原料大揭密：你喝的手搖「茶」到底都從哪裡來？〉，《關鍵評論》，<<https://www.thenewslens.com/article/48701>>。

張競，2017/6/21。〈一代一線 招牌或底牌？〉，《國政評論》，<<https://www.npf.org.tw/1/17085>>。

莊士德，2018/3/15。〈臺灣茶的合理價〉，《Teadventure - 找茶遊記》，<<https://teadventure.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%8C%B6%E7%9A%84%E5%90%88%E7%90%86%E5%83%B9/>>。

許書維，2010/7/30。〈臺茶輸出百年簡史〉，《國史臺灣文獻館》，<<https://www.th.gov.tw/epaper/site/page/59/798>>。

連阡淇，2016/10/27。〈茶葉灑四十種「農藥」竟合法，抽查市售茶葉 50% 農藥殘留：醫師告訴你臺灣茶葉的農藥真相！〉，《每日健康》，<<https://healthylives.tw/article/etqilhc7X7E.html>>。

陳人齊，2019/10/24。〈韓國瑜說要賣阿里山茶 農委會不擔心銷量〉，《中時電子報》，<<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20191024003447-260405?chdtv>>。

陳三井，2018/9/30。〈蔣毛鄧青史再留痕——毛澤東「武力犯臺」3部曲（七）〉，《中時電子報》，<<https://www.chinatimes.com/opinion/20180930001858-262107?chdtv>>。

陳文德，2016/5/17。〈臺灣茶產業概況暨發展趨勢〉，《每日頭條》，<<https://kknews.cc/zh-tw/agriculture/8evqgl.html>>。

陳玫伶，2019/12/29。〈阿里山高山冬季優良茶今頒獎 銷量太好展售會所剩無幾〉，《聯合新聞網》，<<https://udn.com/news/story/7326/4256424>>。

陳彥丞，2017/10/6。〈營收、毛利、淨利，差在哪？看懂財報這些詞，才知道公司有沒有賺！〉，《經理人》，<<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/55137>>。

陳政文，2006/10/20。〈臺灣茶業百年發展史〉，《Loxa教育網》，<
<http://www.cftea.com.tw/index.php?module=intro&mn=7&id=9329>>。

陳政錄，2018/6/4。〈第十屆海峽論壇 促惠臺向成果轉化〉，《中時電子報》，
<[https://www.chinatimes.com/realtimenews/20180604003286-260410?](https://www.chinatimes.com/realtimenews/20180604003286-260410?chdtv)
chdtv>。

陳祈睿，2011/3。〈兩岸農產貿易關係之演變與展望〉，《行政院農委會官網》，
<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=23055>>。

陳淳斌，2016/8/19。〈中共惠臺
政策演變與臺灣政黨選票結構及民意變遷〉，《國政基金會》，
<<https://www.npf.org.tw/2/16076%EF%BC%9FCounty=%25E5%25B1%258F%25E6%259D%25B1%25E7%25B8%25A3&site=>>>。

陳筱君，2015/3/11。〈從葉9條到習4條，陸堅持一中〉，《中時電子報》，
<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20150311000863-260301>>。

陳詩婷，2018/9/11。〈「農訂會」「臺」味濃 臺灣青年農人云集亮相〉，《壹讀》，<
<https://read01.com/zh-hk/nx/Aon67.html#.XY5wQUYzY2w>>。

陳鳳麗、劉濱銓，2017/6/14。〈越南茶冒充臺茶還得獎 身價翻數倍 海撈500
萬〉，《自由時報》，<<https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1110426>>。

陳德愉，2015/11/3。〈沒人注意的茶香：享譽國際的臺灣茶，現已瀕臨存亡危
機〉，《橘報》，<<https://buzzorange.com/2015/11/03/tw-tea/>>。

陳曉霞，2011/5/4。〈福建漳平對臺農業合作邁向新臺階〉，《力好臺灣》，
<http://www1.hellotw.com/lajl/lajm/201105/t20110504_653340.htm>。

陳藍燕，2017/9/18。〈泉州：十載“農訂會” 今朝再出發〉，《人民網》，
<<http://fj.people.com.cn/BIG5/n2/2017/0918/c181466-30747024.html>>。

陳儷方，2019/5/25。〈阿里山春茶3大賽陸續出爐 比賽茶售價今年更高貴〉，《農
傳媒》，<<https://www.agriharvest.tw/?p=10619>>。

陸委會官網，2018/9/6。〈陸委會公布壯大臺灣八大策略－因應中國大陸對臺31項措施實施成果報告〉，《陸委會官網》，
<https://www.mac.gov.tw/News_Content.aspx?n=05B73310C5C3A632&sms=1A40B00E4C745211&s=5839BAB83BD7F56D>。

麥歡樂，2019/9/9。〈第12屆兩岸（泉州）農訂會南安舉行臺灣味更濃〉，《臺灣電報》，<<https://enn.tw/?p=15226>>。

湯家鴻，2017/12/19。〈茶競賽的現況與未來〉，《講茶學院》，
<<https://teatalkacademy.com/celebrities/13-tang-jia-hong/86-c3offee2017-09>>。

湯惠芸，2010/8/31，〈臺灣茶商談ECFA的短期隱憂〉，《臺灣海外網》，
<<http://taiwanus.net/news/news/2010/201009061217141088.htm>>。

焦鈞，2016/6/23。〈農業二三事〉「西進」絕對不是解決臺灣農業問題的良方〉，《自由時報》，<<https://talk.ltn.com.tw/article/breakingnews/1735761>>。

番路鄉農會，2018/9/19。〈番路鄉的產業特色〉，《番路鄉農會》，
<<http://www.fanlu.org.tw/index.asp?BodySel=body011>>。

華夏經緯網，2005/1/26。〈江八點〉，《華夏經緯網》，
<<http://big5.huaxia.com/zt/pl/06-002/index.html>>。

黃宇潔，2015/5/13。〈茶葉「混」很兇 專家：10泡中9.9泡是混茶〉，《TVBS新聞》，<<https://news.tvbs.com.tw/life/579953>>。

黃宇潔，2015/5/13。〈茶葉「混」很兇 專家：10泡中9.9泡是混茶〉，《TVBS新聞網》，<<https://news.tvbs.com.tw/life/579953>>。

黃宏璣、紀文禮、張家樂、賴香珊、陳妍霖、蔡孟妤，2015/9/1。〈每年3萬噸進口茶 哪去了？〉，《天下雜誌》，
<<https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5070447>>。

黃忠榮，2005/4/11。〈中國三農問題，想靠臺灣解決〉，《自由時報》，

<<http://news.ltn.com.tw/news/focus/paper/10528>>。

黃清賢，2018/5/20。〈中國大陸惠臺政策的變遷與認知〉，《中國評論新聞網》，

<<http://hk.crntt.com/doc/1050/2/9/5/105029599.html>？

coluid=247&kindid=17652&docid=105029599&mdate=0528150436>。

楊昇儒，2019/1/1。〈學者：習五條後一國兩制受熱議 四中全會供完善〉，《中央社》，<<https://www.cna.com.tw/news/acn/201911010301.aspx>>。

楊美珠，2019/4/30。〈香氣也能變黃金！臺灣茶香產業鏈成形，臺灣「茶香露」隆重發表〉，《行政院農業委員會茶業改良場》，

<https://www.tres.gov.tw/theme_data.php?theme=news&sub_theme=agricultural_news&id=3577>。

楊家鑫，2017/5/24。〈陸對臺交流 鎖定一代一線〉，《中時電子報》，

<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20170524000374-260108>>。

楊家鑫，2017/5/24。〈陸對臺交流 鎖定一代一線〉，《中時電子報》，

<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20170524000374-260108>>。

楊麗娜、程宏毅，2012年11月15日。〈中國共產黨第十八屆中央委員會第一次全體會議公報〉，《人民網》，<

<http://cpc.people.com.cn/18/n/2012/1115/c350824-19590700.html>>。

葉劍英，1981/9/30。〈關於臺灣回歸祖國實現和平統一的方針政策〉，《中國網》，

<http://big5.china.com.cn/chinese/zhuanti/ffl/733739.htm>>。

嘉義縣梅山鄉農會，2019/11/4。〈本鄉地緣概況、農特產〉，《嘉義縣梅山鄉農會》，<<http://www.msfa.com.tw/main.asp?bodysel=31>>。

嘉義縣農會，2002/2/3。〈嘉義縣『阿里山高山茶』產地證明標章源起說明〉，《嘉義縣農會》，<<http://www.cyfa.org.tw/tea00-1.htm>>。

廖長興茶莊，2018/9/30。〈阿里山茶〉，《廖長興茶莊》，

<<https://www.pinglintea.com.tw/alishancha.html>>。

維基百科，2019/7/3。〈反分裂國家法〉，《維基百科》，

<<https://zh.wikipedia.org/wiki/反分裂國家法>>。

臺商聯合資訊網，2006/4/16。〈國共論壇閉幕，中共宣佈對臺15項經貿開放措施〉，《臺商聯合資訊網》，<<http://www.tcoc.org.tw/articles/20060416-4cc4d434>>。

臺灣採茶趣，2016/11/6。〈茶事與藝文-高山茶區介紹-阿里山茶區〉，《臺灣採茶趣》，<<http://tea4u.com.tw/index.php/2016/08/25/alishan/>>。

臺灣報導，2019/11/17。〈海峽兩岸茶博會 兩岸交流成重頭戲〉，《臺灣報導》，<<https://taiwan-reports.com/archives/434537>>。

臺灣嘉義大阿里山專業茶區，2012/8/16。〈阿里山茶葉共同產銷班防偽認證系統〉，《臺灣嘉義大阿里山專業茶區》，<<http://www.teaone.com.tw/alishan.htm>>。

趙婧姝，2015/11。〈陸媒報導：看曾在福建工作17年的習近平有多懂臺灣〉，《觀察者網》，<<https://buzzorange.com/2015/11/05/xi-know-tw-very-well/>>。

齊曉靖，2009/5/17。〈兩岸攜手禦危機 國臺辦宣布八項會臺新政策〉，《海峽論壇官方網站》，<http://www.taiwan.cn/hxlt/shouquanfabu/fb1/201005/t20100520_1379332.htm>。劉江麗、劉潔妍，2015/6/14。〈往屆海峽論壇對臺惠民政策措施〉，《人民網》，<<http://tw.people.com.cn/BIG5/n/2015/0614/c14657-27150695.html>>。

劉玉娟，2012/1/26。〈關於兩岸交流茶為媒〉，《全國論文資料庫》，<<http://big.hi138.com/zhengzhi/taiwanwenti/201201/374807.asp#.XhwcM8gzY2x>>。

劉紹國，2015/2。〈「亮點茶莊」帶您體驗臺灣茶產業新價值〉，《行政院農業委員會》，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=2502572>>。

劉舒凌，2012/6/17。〈第四屆海峽論壇發布8方面對臺惠民新舉措〉，《中國新聞網》，<<http://www.chinanews.com/tw/2012/06-17/3969010.shtml>>。

蔣升陽，2012/6/14。〈第三屆海峽論壇大會在閩舉行 大陸宣布惠及兩岸民眾新舉措〉，《人民網》，<<http://tw1.peopledaily.com.cn/BIG5/26741/245105/245116/18187754.html>>。

蔣升陽、鐘自煒，2015/6/15。〈第七屆海峽論壇出臺政策措施 深化閩臺交流〉，《中國統一戰線新聞網》，<<http://tyzx.people.cn/BIG5/n/2015/0615/c372375-27154482.html>>。

鄭毅，2018/3/3。〈臺茶銷路下滑 陸茶反在臺熱銷〉，《中時電子報》，<<https://www.chinatimes.com/newspapers/20180303000118260309?chdtv>>。

魯永明，2010/10/20。〈兩岸關係急凍 茶農10年交流鬥茶比賽不中斷〉，《聯合新聞網》，<<https://udn.com/news/story/7332/4114900>>。

黎堅，2017/5。〈有關臺灣茶包出口至大陸的進口關稅與報關事宜〉，《大陸臺商經貿網》，<http://www.chinabiz.org.tw/Mobile/News/GetJournalShow?pid=162&cat_id=174&gid=216&id=3090>。

蕭鴻鳴等，2017/1/11。〈解放軍眼中的古寧頭戰役：共軍奇襲失敗的原因，是國民黨巡邏兵自己誤觸地雷〉，《關鍵評論》，<<https://www.thenewslens.com/article/58836>>。

戴安瑋、李姿慧，2016/9/12。〈觀光業大遊行 導遊怒吼：要92，不要久餓〉，《蘋果日報網站》，<<https://tw.appledaily.com/new/realtime/20160912/947090/>>。

謝明瑞，2018/7/12。〈中國大陸31項惠臺(對臺)措施對臺灣的影響〉，《財團法人國家政策研究基金會》，<<https://www.npf.org.tw/2/19025>>。

謝敏政，2011/8/30。〈由天下第一好茶林政美和四川省蒙頂山旅遊開發有限公司

總經理韓東，共同簽下茶葉文化交流合約〉，《大臺灣新聞網》，

<http://tnews.cc/05/newscon1_12850.htm>。

龐清廉，2019/11/4。〈媽祖盃兩岸鬥茶成平台 為茶農開拓商機〉，《中廣新聞

網》，<<http://www.bcc.com.tw/newsview.3727956>>。

蘇登照，2009/3。〈臺灣茶葉生產現況與輔導措施〉，《行政院農委會農政與農

情》，第201期。< <https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=19245>>。

蘇登照、蔡憲宗，2008/6。〈茶葉產銷履歷推動現況與展望〉，《行政院農業委員

會》，<<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=17674>>。

貳、英文文獻

一、期刊論文

Lin, Gang, 2016. “Beijing’s New Strategies toward a Changing Taiwan,” *Journal of Contemporary China*, Vol.25, No. 99, pp.321-335

Song, Jun, and Yanli Gao, 2018. “Innovative Design of Agricultural Cross-border E-commerce Management Platform Construction between Hainan and Taiwan,” *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Vol. 113. No. 1.

Wei, Chi-hung, 2013. “China’s Economic Offensive and Taiwan’s Defensive Measures: Cross-Strait Fruit Trade, 2005–2008,” *The China Quarterly*, Vol. 215, pp. 641–662.

Zhao, Suisheng, 1997. “Economic Interdependence and Political Divergence: The Emerging Pattern of Relations across the Taiwan Strait,” *Journal of Contemporary China*, Vol.6, No. 15, pp.177-197.